筑牢堡垒，让幸福来敲门

——合肥市滨湖世纪社区推进基层党组织建设巡礼

陈亮 徐园

滨湖世纪社区体量“大”：6平方公里的土地上，常住人口12.7万，饱和入住人口超16万；成分“杂”：80%的外来移民与20%的回迁农民相融共处、密集的商圈与闲适的住宅毗邻而居、机关文教汇聚云集；面临挑战“多”：社区居民流动性强、归属感弱……作为合肥市街居体制改革设立的首个街道级社区，想当好滨湖世纪社区这个“家”，不容易。

从“顶层设计”到“摸石头过河”，自2012年成立以来，社区以“党组织对群众有求必应、群众对党组织一呼百应”为目标，不断创新组织设置，改革服务供给，让党组织凝聚力飙升，让居民幸福感倍增，探索实践了一条“服务解民忧、党建聚民心”的服务型基层党组织建设之路，在建党95周年之际，社区党委获得了“全国先进基层党组织”的殊荣。

“多维党建”激起社区治理创新源头活水

小区广场增设休闲座椅、街头公园设置生态公厕、幼儿园门口施划斑马线……说到居民们这一件件“烦心事”的解决，就不得不提到共治理事会这个社区“小联合国”。

一方面，辖区单位拥有丰富的资源，却找不到奉献的路径；另一方面，社区面临无数的难题和矛盾，却鲜有化解的手段和人力物力。两边地域相连，却“貌合神离”，如何破解这个难题？

摊开的手指只有裸紧才能产生力量。社区党委致力于搭建区域党建载体——与30多家驻区单位党组织结成党建共同体，共同注册成立了社区共治理事会，通过红色创投、项目认领的方式，成员单位实现资源共享、活动共办、文化共兴、党员共管，三年来社区共治理事会共募集共治资金260万，实施公益项目68个。

每月第二个星期五的晚上，徽杰苑20号楼张明珠的家里会准时迎来一批熟悉的“客人”，他们都是楼栋党员，前来参加党小组会议，张明珠是楼栋党小组长，她家便是楼栋党小组的阵地。张明珠带领这个党小组自2014年开始认领“衣旧传情”公益项目，2年多来，共收集、整理、邮寄居民捐献的爱心衣物万余件。

将楼组党建的“针”串上项目

这条“线”——社区创新“楼组党建”设置，目的就是党建引领融入社区服务管理，确保不走形式不空转。一方面，将党支部建在网格、党小组设在楼栋，号召在职党员、在地党员、在册党员到楼栋小组履职。同时，每年设立幸福家园自治金200万，党小组带领自治小组开展平安巡逻、出租房屋

巡查、空巢老人探访、物业管理评议、公益项目领办等，真正实现“党组织进楼栋、服务在身边。”目前，楼栋党小组共有 189 个，楼栋报到党员 3853 人，认领服务岗位 1216 个。

“有群众的地方就有党员，有党员的地方就有党组织。”随着社区各种社会组织的日益增多，社区推行社区党组织与社区自治组织、社区社会组织、社区志愿组织“四组联建”，在各类社会组织中成立党支部 6 个，党小组长 22 个，“这打通了党组织与各类社会组织间的微循环，通过党建引领，激活社区服务管理。”社区党委委员毛红说。

实体空间党建不落空，虚拟空间党建也不能缺位。成立全国首家社区新媒体工作室，上线“世纪早茶”社区微信公众号，启用“党建向前冲”app，开设网上学习班、网上议事厅、网友会客厅……近年来，社区智慧党建的推进可谓蹄疾步稳。

“目的就是把渠道建起来，阵地占领住，关注动态、及时反馈、消弭怨气。”社区党委书记束红英介绍道。而现实成效也逐步显现，三年来，社区党委线上收集居民意见建议 2352 条，钹办解决 783 条，赢得群众“点赞”。

“打求必战”激扬服务供给改革的红利

社区党组织人力物力有限，而群众需求多元多样，“有求必应”能真正实现吗？

记者有疑问，束红英有真经：

“党组织不可能包打天下，改革服务供给，坚持变社区党委、服务中心唱‘独角戏’，为社会各方‘大合唱’，做好加减运算，‘有求必应’就绝不仅仅只是个口号。”

蔡庆林老人搬到社区女儿家三年多了，他说自己最大的变化就是：当初人生地不熟、呆不住，如今生活充实了、朋友多了、心定下来了。和不少老人一样，这改变就是从参加社区老年大学开始的。

2014 年开始创办老年大学，开什么课、请什么老师、怎么管理全由居民说了算，而社区只管出场地、做好资源链接等后勤维护工作。如今，老年大学已经开了 9 个班，15 个专业，招收 400 多人。两年来，2000 多名老人走进了学堂。

在可由居民自治的事务上做好减法，社区瘦身，迎来的是效率的提升，“如果是社区自己办，按照现有的财力人力物力，顶多只能办 5 个班，发动社会力量、群众力量，四两就能拨千斤。”束红英给我们算起了帐，她介绍道，除了几位创建者，学校的代课老师都是社区居民，退休前就是搞教务的蔡庆林，被束红英“三顾茅庐”请来担任副校长管理教学。

一味“为群众端菜”，往往出力不讨好，“由群众点菜”，精准发力，群众才会买账，社区在平台搭建、项目引导上做好加法，配套建设2万的社区综合服务中心，设立文化生活中心、卫生服务中心、社区人力资源市场、商圈服务中心等八大平台，实施儿童快乐学堂、陪读妈妈美丽堂、长者健康吧、世纪尚书房等45个服务项目。引入社会组织、市场组织专业运营，为居民提供“量身定制”的服务，年接待群众70.3万次。

走进社区商圈服务中心“双周沙龙”现场，一场关于“营改增”后如何纳税的讲演正在进行，台下一百多号人专注聆听，对不少企业、商户财会人员来说，这样的课来得及时、来得对味。

滨湖世纪商圈有9大商业综合体，楼宇面积380万平方米、入住企业、商户6300家。怎样把这个庞大的资源盘活，实现抱团发展，是个不小的难题。

“通过企业间的联合党支部，开展党务政策咨询，搭建交流互动平台，越来越多的企业互助合作，资源共享。”社区商圈党委副书记杨梅说。

社区于2014年组建商圈党委，下辖30个非公企业党支部，联系企业支部17家，覆盖126家重点企业。通过组建中小企业联盟、滨湖创%”双创平台、商圈主题沙龙，推行资源一起用、招商队伍一起建、企业文化一起办，把非公党建与企业队伍建设、员工社交需求深度融合……商圈党建不断激活企业发展。

“一呼百应”激活居民参社区治理动力

“现在我一出门，甭管遇到谁，认识的不认识的，老远就叫我刘阿姨。”都说“出名要趁早”，社区老党员刘芸两年前怎么也不会料到，竟然在退休后以这样的方式出了名，成了社区的明星。

2013年，刘芸所属党支部找到她，希望由她牵头组建一支志愿服务队，起初抱着试试看的态度，却一做就停不下来了。雨雪天上门为行动不便者买菜购物、举办老人生日会、端午节为空巢老人包粽子……真诚的服务为刘芸们积攒了越来越高的人气。如今，“刘阿姨志愿服务队”成了社区家喻户晓的品牌。

“每次活动只要在微信群里一呼吁，不管是党员还是群众，纷纷出物、出力，都积极得不得了。”刘芸劲头越来越足。在活动中，党员、群众经常碰头、交流，凝聚力也在自然形成。

一人走百步不如百人走几步。社区打造“滨湖帮客”社区志愿服务主平台，旨在发动群众成为社区公益主体。在“刘阿姨”们的示范带领下，感染力和凝聚力如涟漪般扩大，如今社区拥有包括红色党员帮客、蓝领技术帮客、绿色环保健康帮客、金色少年儿童帮客、橙色社T帮客五彩帮客团队共计67支，注册志愿者6327人，实施志愿服务项目78个。

社区靠群众，群众靠活动，活动靠发动。如今，在公园，在广场，在楼道，在凉亭，社区文化如鲜花遍地开放：自创自演“民生政策好”、“红歌献给党”等节目，在元宵节、端午节、中秋节等传统节日，搓元宵、包粽子、送月饼、办中秋万家宴、尝百家腊八粥，把每个节日都演变成邻里友善的美好传统；在网上网下参与最美家庭、最美阳台、最美家训、社区好人评选，倡导崇德向善。目前，社区拥有各类文化社团 78 个，参与居民 2 万多人。

在社区党组织和党员带领、动员和感召下，越来越多“熟悉的陌生人”走出家门，拉起了手，共同创建家园、参与社区管理。

2015 年，40 名社区居民被选举为 8 个居委会的成员，他们不拿工资、与社区不签合同，社区党委将小区自治事务全部交给居委会领办督办，每年设立居委会自治金 200 万元，保障居委会开展民意征集、监督物业管理、调解邻里纠纷。这是社区实现居委会去行政化选举、运行的大胆尝试。

“让居委会从‘耕别人家的田’到‘种自己家的地’，真正让居民成为社区自治的主人。”束红英道出初衷。

记者手记

这是一个“变”和“动”的时代，越来越多的“单位人”转为“社会人”；越来越多的“私家店”取代了“公家店”，人们的生活方式、居住方式、生存和生产方式，都发生翻天覆地的变化……

面对新形势新挑战，城市基层党组织如何增强渗透力与影响力，实现对新经济组织、新的人口聚集区的有效覆盖？如何转变工作与管理方式，提高自身整合资源的能力、组织动员的能力，实现凝聚力全覆盖？对于这项课题，滨湖世纪社区的实践无疑具有一定的范本意义。

俗话说，“万变不离其宗”。滨湖世纪社区在变动不居、多元混杂中牢牢抓住“服务”这个“宗”，主动作为、大胆探索，通过创新组织设置，改革服务供给，将由党委、服务中心唱独角戏的服务管理，变成共治自治各方大合唱的多元善治。把党的政治、组织优势转化为管理、服务优势，成为加强和创新社区管理最基本、最直接、最有效的力量，演绎了一段新时期基层党组织建设的新“传奇”。