

宁波跨境电子商务运营现状及发展对策

牛静波 李书彦

(宁波大红鹰学院金融贸易学院, 浙江宁波 315175)

【摘要】现代网络系统的进一步升级,我国跨境电子商务正处于高速发展的时期,这种新式贸易模式正摧毁着传统贸易帝国的大厦宁波是我国第五大出口城市,具有地理位置好,商业基础好如产业实力雄厚,港口物流发达,电子商务发展前景环境好等优势因此,本文以宁波作为研究对象,就当前我国的跨境电子商务的新形势以及未来的发展趋势进行剖析和讨论对当前其面临的困境以及拥有的不可比拟的优点进行逐项分析,以期为更好地发展宁波乃至整个中国的跨境电子商务贡献一点微薄的力量

【关键词】宁波; 跨境电子商务; 模式; 困境; 对策

一、 跨境电子商务的背景及发展意义

1、 跨境电商的背景

与传统的贸易方式相比,跨境电子商务业处于爆炸式崛起时期。其发展因素有以下三点:一次次危机后,全球市场都面临着进一步的萎缩我国作为出口依存度较高的国家,传统贸易模式受到猛烈冲击,加上人力成本和原材料价格的提升以及人力的升值压力等各种因素的影响,促使跨境电子商务开始萌芽发展:是跨境电子商务与陈旧的传统世界贸易存在极大的区别。在传统贸易模式下,成本的高昂以及效率的低下都难以适应当下市场的需求,电子商务由于自身的便捷和高效逐渐在 21 世纪取代了传统国际贸易模式。三是如今经济飞跃性的前进、效率及质量问题成为人们的关注点,跨境电子商务符合新时代的发展,为人们的生活提供了更加便捷的方式

2、 我国发展跨境电商的必要性

简单地说,一是价格方面的优势,跨境电子商务并不需要像传统模式那样需要高昂的成本,进而在价格方面打败了传统获得了空前的崛起。二是电子商务可以综合所有国际市场中的产品,给予消费者更多地选择传统贸易模式,由于区域壁垒、地理限制以及企业之间信息不流通等因素,国际贸易受到很大的限制,以致消费者可选择的区间是有限的而跨境电子商务平台可以让消费者足不出户获取更多品牌,选择更多规格的产品。

从长远利益来看,由于跨境电子商务的兴起,许多中国企业能够获得更多国际市场,把自己制造的产品推向海外,化解自身扩大生产带来的产能过剩问题,增加国内就业,提升企业竞争力。近年来,政府部门也逐渐认识到跨境电子商务对中国经济的重要性,意识到跨境电子商务是增强国际竞争力强有力的抓手,是中小型企业开拓国外市场的重要手段,是我国经济发展和中小型企业升级的催化剂。

二、 全国跨境电商的传统运作模式

目前电子商务的 N 站发展模式主要有三种，即 B2B 电子商务、B2C 电子商务和 C2C 电子商务。

1、 B2B 电子商务

B2B 模式，为企业和公司提供服务，借助 B2B 模式的相关平台，可直接达成国际间的交易这个平台普通的顾客不能参与其中，原因是它主要从事大宗产品的交易，具有订单量大集中，单笔交易额大，小批次等特点。鉴于此特点，大多订单由于金额过大需要经过多次磋商才能达成最后的协议。目前我国 B2B 平台以阿里巴巴、宁波世贸通、跨境购等为主。

2、 B2C 电子商务

B2C 模式，知名商家可直接通过在网上销售产品，将产品展示在平台上，供消费者选择。这种模式下的商品分类比较齐全，种类众多，且其售后服务较好。这种贸易模式的特点是订单分散、交易额小、批次和交易对象比较广泛。目前我国主要 B2C 模式的平台有当当网、京东商城等。

3、 C2C 电子商务

C2C 模式，这是一种个人利用 C2C 平台开店铺，并且销售商品的平台模式。普通消费者可以随时开网店成为卖家，少投资、快收益、小额少量商务交易是其模式的特点;但在这种模式下，因为店铺的种类繁多，消费者容易拿到假货，质量方面也没有较好的保障，诚信度相对较低。

三、宁波跨境电商电子商务的优势与现状

1、 宁波市地域背景优势

宁波作为我国临海城市，港口物流业方面非常发达，产业实力也较为强大，宁波的城市信息化程度和我国其他城市相比也非常高，在人才方面和科学技术方面都占有比较大的优势=近几年随着跨境电商电子商务的不断发展，宁波作为我国港口城市，以其先天性的地理优势吸引了不少商家及客户参与发展，并且由于中国政府通过制定优惠政策和减少发展壁垒等措施来帮助跨境电商电子商务发展，从而使得贸易平台建设获得了更多积极地外界因素。

2、 宁波市商业背景优势

宁波的经济发展具有快而高的特点，其电子商务基础设施发展较为完善，宁波居民网络普及率与其他城市相比较，所以宁波发展电子商务具有的良好基础 r 宁波跨境电商电子商务在 2011 年 11 月开始进行试点工作，宁波检验检疫局以宁波保税区跨境电商电子商务基地为平台，探索和实践跨境贸易电子•

商务的检验检疫监管新模式。2014 年，宁波跨境电子商务实现四个“全国第一”：一是商品的种类最多，二是包裹的发送量最多，三是消费者人数最多，四是商品货值最多。

3、宁波中小企业对跨境电子商务的需求程度

(1)参与跨境电子商务可以更加全面地了解客户需求偏好中小型企业进入该领域具有很多优点。例如可以加强中小型企业在国际市场上的竞争力，也可以更加全面了解客户的消费需求偏好，在实际贸易历程中缩短交易时间，省去更多中间环节，节省交易成本等优势：在统计调查中，如图 1 中有 66 家企业参与调研，这些企业认为通过跨境电子商务能够帮助他们认识客户对产品的喜好，从而明白世界上国家和地区的客户都需要什么产品，从而生成客户需要的产品，有利于企业的发展参与跨境电子商务是必然趋势。2008 年以来，宁波跨境电子商务发展的速度越来越迅速，宁波中小企业是其主力军队，他们通过跨境电子商务平台可以有效地拓宽国内外市场，省去更多中间商，为企业开展海外贸易提供了更多捷径。以电子商务作为平台，并依靠此平台解决的企业的数量不断增多，也预示着跨境电子商务已成为一种不可或缺的大趋势。

部分企业认为自身能力不足，不愿涉足。虽然其发现势头很强劲，但依然一部分企业不想进入电商这种经验模式当中如图 1 所示，在调研的企业中，有 11 家企业觉得自身能力存在缺陷，所以至今不愿跨进跨境电子商务平台。

四、宁波跨境电子商务的运营模式

1、宁波市跨境电子商务运营模式的特点

以中小企业作为主导地位的有关数据显示，到目前为止，宁波跨境电商平台上注册的中小企业及个体工商户达 90%以上，中小企业间的竞争很激烈从图 2 可以看出，宁波跨境电商大型企业只占比较少的比例，而电商企业的规模以中小企业为主导地位。这些中小企业凭借着宁波的地理位置优势以及商业形态优势，形成了特色的区域经济业务类型以出口为主。经调查数据得出，目前在宁波跨境电子商务中，其从事出口稍高于进口的比例。图 3 显示，根据 30 份调查问卷得出，1 家企业主要从事进口，14 家企业从事出口，剩余的 5 家企业同时做进出口。这些公司出口的主要产品就是服装类以及电子产品，主要从事进口的企业以原油化工品和机电产品为主。通过相关数据分析可以看出，宁波市对外贸易中进出口额都在显著提升。整体来说，宁波业务类型以出口为主。

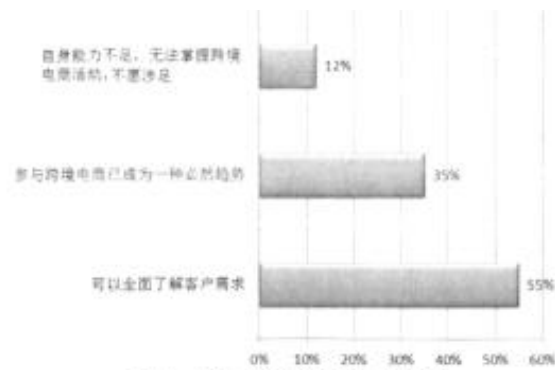


图 1 企业对跨境电商的态度

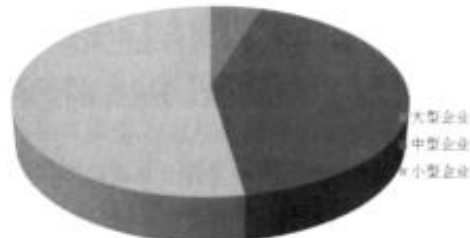


图 2 跨境电商企业的规模

(数据来源:问卷调研及实地走访所得)



图 3 宁波中小企业主要采取的平台模式

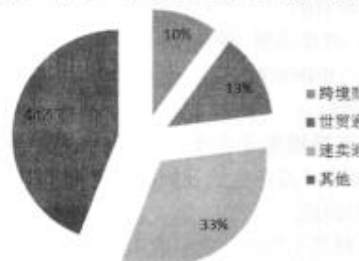


图 4 跨境电商企业业务类型

(数据来源:问卷调研及实地走访所得)

(3)跨境电商主要业务平台。宁波市跨境贸易企业在政府部 N 的相关政策支持下，使用第三方交易平台来降低跨境交易中存在的风险和减少交易中的复杂流程。根据调查，由图 4 看出，跨境购和世贸通的占比比较少，试用该平台较少。跨境购是试点平台，在未来随着平台的不断优化发展和更多企业的不断入驻，该平台所占的份额将会逐步上升。

2、宁波市跨境电子商务的运作模式——以 A 企业为例

(1)A 企业背景_A 企业于 2011 年 10 月正式上线。该平台主要提供信息、通关、物流、金融四大项服务, 包含供求、运输、仓储、口岸、保险、报关、单证、外汇、核销、退税等一系列的外贸操作, 可谓是“一站式外贸综合服务平台”。它用非常先进的互联网理念, 把货物、资金、单据等具体操作全都融合规划在内, 通过前后台的信息传送, 真正实现了“供应链管理体系”。

(2) 宁波进出口情况。从表 1 可以看出, 宁波市外贸总额突破 800 亿美元, 并且荣耀的进入中国十强城市, 标志着宁波外贸在全国开放型经济中地位的又进一步提升。海关研究分析, 外贸进口 I 的快速增长, 一方面是由于宁波市建立了进口商品和大宗商品交易市场; 另一方面与资源型商品价格的大幅上升以及国际原材料有关。在 2013 年, 宁波外贸进出口总额破千亿元, 这是宁波从 1988 年成为计划单列市, 拥有自营进出口权以来, 等了 26 年才实现的“破千亿”目标, 空运、铁路运输是宁波口岸进出口的新增长点, 当然也少不了宁波一些企业大胆创新、改革, 吸引的外资流入。

宁波 A 企业发展前景。宁波 A 企业根据市场的变化、中小企业的各种需求, 在产品和服务上也做出了新的变革, 就是 A 企业现行的“1 免”、“1 户”、“1 保”、“1 贷”、“1 快”等“五个 1”的新的外贸服务体系。更重要的是, A 企业在现有的“五个 1”服务基础上进行了改革升级, 软件业务、离开注册等都有了进一步的突破, 而且 A 企业还与中国银行总部一起成功开发并实施了订单无抵押融资平台。

3、宁波市跨境电子商务运营模式的缺点与阻碍

由于跨境电子商务依然处于起始阶段, 所以还有很多亟待解决的问题

交易种类不均衡就宁波市来说, 其中的一大问题就是产品种类过于单一。各大平台运营中的产品种类并不完善-以跨境购为例, 它以进口母婴生活用品为主。另外, 由于宁波主流出的产品依然是电子类和服装类产品, 并没有太多的高科技产品, 可以获取的利润还是有限的。

物流配送滞后。物流作为所有贸易中不可或缺的一环, 必然会对跨境电子商务产生极大的影响: 各种模式的跨境电子商务交易种类及频率的不断增多, 与传统贸易大批量直接将货物通过海运或者空运商品快速送到客户手中不同。目前, 我国在跨境贸易的大量小包裹物流的监管制度方面还不完善, 存在很多的缺陷。海关检验流程过于复杂, 时间成本损耗极大, 各种退税等问题时有发生, 因而堆高了物流运输的成本。

支付安全性不高, 法规不健全。我国没有完整的实践基础和理论依据, 而传统的钱货交易安全性低, 交易麻烦, 并不能满足当前跨境电商交易的需要, 因而需要更好地支付模式代替过去传统的支付模式。现有的支付环境下, 每种支付方式, 在消费结算中都存在一定的风险。譬如, 网络黑客的数据窃取刺络信号的不稳定以及数据被泄露等诸多问题依然掣肘着电子商务的发展。

表 1 宁波进出口额 (单位:亿美元)

年份	出口额 (亿美元)	进口额 (亿美元)	总额 (亿美元)	同比增长率 (%)
2010	519.7	309.4	929.1	36.3
2011	608.3	373.6	981.9	18.4
2012	614.4	351.3	965.7	-1.64
2013	657.1	346.2	1003.3	3.89
2014	731.1	315.9	1047	4.36

(数据来源:宁波海关及各大网站数据整合。)

五、促进宁波跨境电子商务发展的对策及建议

1、 完善平台产品种类，重视人才培养

电子市场中存在更多的消费品供顾客选择优化产品种类，在电+商务平台上宣传销售，同时拓展出新的产品领域，比如服装服饰、消费电子类的产品。另外，还需要改革人才培养模式，提高实干型人才的数量要不断加强跨境电子商务专业人才的选拔和培养，建立新型专业人才的引进机制与培养制度，不断完善现有的人才政策机制，留住人才。

2、 提高物流效率

当前，主流的跨境物流方式有海外仓储、国际小包、快递以及集中运输其中，国际小包和快递对于那些交易规模较小的公司来说是最好的选择 3 为了节约人力资源和财力资源，很多跨境物流被同外企业垄断，如联邦快递等。此外，如何提高跨境物流效率是我们不得不反复思考的一个重要问题建立新型跨境物流企业，加强资源整合效果，提升服务效率，逐渐建立国内跨境物流高质量的标签，提高仓库库存，配送速度及服务效率。

3、 完善外贸管理体系和电子支付监管体系

就电子商务中可能伴随的支付风险问题，本文认为

最为合理有效的措施就是尽快地修缮相关法律法规，对电子支付进行制度约束，同时需要企业在电子支付方面进行改革，进而完善电子支付中可能存在的漏洞就政府方面来说，应通过不断的摸索和分析进而制定出越来越完善的法律条例，规范电子支付中各方的权利和义务此外，在合理的风险基础上，需要进一步减少单据种类，便捷跨境交易流程。

参考文献:

- [1]Paul Stylianou, Dynamics of Change in E-Commerce Dispute Settlement, 12 INT'L J, L, &INFO, TECH, 123,152(2004),
- [2]LILIAN FJ^WARI^S,CAROLINE WILSON, Rcdress and Alternative Dispute l^csolution in EU Cross—Border E—Commerce Transactions[J]Lnternational Review of Law Computers & Technology, 2007, 21(3): 315-333,
- [3]Tat Koon Koh, Mark Fichman, Robert E, Kraut, Journal of the Association for Information Systems Vol, 13, Issue 11, pp, 886-922, November 2012,
- [4]蒋天颖、史亚男: 宁波市物流企业空间格局演化及影响因素[J]•经济地理, 2015, 35(10),
- [5]鄂立彬、黄永稳: 国际贸易新方式: 跨境电子商务的最新研究(1), 东北财经大学学报, 2014(2),
- [6]周嘉娣: 我国跨境电子商务的现状分析及建议[J], 中国商贸, 2014(4)
- [7]蒋天颖: 浙江省区域创新产出空间分异特征及成因[J], 地理研究, 2014(10),
- [8]杨雯: 中国外贸 B2C 电子商务发展的影响因素[J], 对外经济贸易大学, 2012,
- [9]蒋天颖、谢敏、郑长娟: 大宗商品交易平台建设现状与运作机制—以宁波为例[J], 浙江大学出版社, 2015,