

# 对贵州药业发展的思考

刘有祥

贵州中医药资源富集，医药业充分发挥优势，抢抓机遇，实现了快速发展，成长为拉动贵州经济增长的主导产业之一。

## 一、取得的主要成效

### （一）经济效益明显，产业发展较快

依托资源、民族医药优势，贵州省医药业得到快速发展。1989年贵州省医药工业总产值不足1亿元，1999年增长到25亿元，2007年突破百亿元大关，2015年达到381.30亿元。从单品种销售额看，参芎葡萄糖注射液、丹参川芎嗪注射液等45个药品销售收入上亿元。拥有益佰、百灵等7个中国驰名商标。

经过多年的发展，全省现有医药企业175家，其中，规模以上企业（年主营业务收入2000万元及以上）115家。通过发展，一批药企的工艺技术和装备达到国内先进水平。益佰、百灵、信邦等药企进入全国中药工业企业主营业务收入百强。至此，贵州医药行业进入了高速发展的快车道。

### （二）创新能力提高，研发成果丰硕

近年来，贵州积极投入科技扶持

资金，鼓励企业引进科技研发人才，促进科研单位、大专院校与企业的结合，注重药业品种结构调整，加大新药开发力度，提高药业研发能力。通过培养和引进，全省中药民族药产业领域研发人员达7850人，占从业人员的14.4%。

加强药业研发中心建设，推进新品研发，为贵州药企的快速发展注入不竭动力。截至2015年底，全省中药民族药产业领域共建有省级以上工程（技术）研究中心、重点实验室、企业技术中心等创新平台和机构64个，形成覆盖临床实验、中成药生产技术、工艺和质量控制及中药材种植等研究的科技体系。

### （三）中药材规范种植取得突破

据有关部门统计，贵州全省有中药材资源品种达4802种，是中国四大地道药材主产区之一。全省9个市（州）都把发展中药材生产作为农业结构调整的重点，药材种植面积迅速增加，一批中药材生产基地正加速建设，中药材种植得到快速发展。

2015年，贵州省中药材人工种植及野生保护抚育总面积达到546.83万亩，总面积上10万亩的有金（山）银花、花椒、杜仲等17个品种，中药材人工种植及野生保护抚育总产量181.04万吨，中药材人工种植及野生保护抚育总产值为127.20亿元，中药材种子种苗基地面积达到21.11万亩，实现销售收入13.66亿元。全省共有29个品种获得国家地理标志产品保护。

#### （四）产业集群逐步形成

近年来，益佰、信邦、百灵等龙头企业，按照市场规律，对部分中小药企进行兼并、收购，改善了贵州医药产业过于分散的结构。以大集团带动，促进中小型药企向“专、精、特、新”方向发展，形成了以大型集团为主导、大中小型企业协调发展的格局。

按照设施配套、服务功能完善、具有产业集群特征、特色优势突出的现代医药产业园标准，全省先后建成6个医药园区，主要分布在贵阳、遵义、黔南。截至2015年底，园区入驻企业79家，实现工业产值213.55亿元，以益佰、百灵、信邦、同济堂、神奇等龙头企业为代表的中药现代化产业集群逐步形成。

## 二、存在的主要问题

### （一）企业规模总体偏小

从总体来看，贵州医药企业普遍偏小。2015年，贵州医药企业年营业收入超过10亿元的仅3家，占总数的1.7%，超过1亿元的也只有8家，占总数的4.6%，大部分医药企业年营业收入只有几千万元。由于医药企业普遍偏小，不能产生规模效应，导致整体实力不强，综合竞争能力弱。

贵州医药企业与国内大部分医药企业相比，在规模、产值等方面还存在较大的差距，如2015年，贵州全省医药行业实现工业总产值381.30亿元，而江苏扬子江药业实现销售产值突破500亿元，贵州医药行业产值排名第一的益佰制药2015年实现产值31.6亿元，占全国销售产值排名第一的扬子江药业的6%都不到。同时，在贵州药企中公司股权结构有待优化，家族式管理较多，引进现代化经营管理的较少，使得众多的中小药企，尤其是缺乏特色优势的企业在市场竞争中常常处于被动和劣势，规模偏小带来的负面影响十分明显。

### （二）技术创新有待增强

研发机构建设进展缓慢，有核心竞争力的新品少。全省建立省级以上重点实验室、工程（技术）研究中心、企业技术中心等中药研发机构仅64个，小于全国的平均水平，每年推出新品并运用在临床上的也不多。部分企业建立了自己的研发中心，但是受到设备、资金、人才等的限制，很难研发出有核心竞争力的药品。大部分药企没有自己的产品研发中心，没有专门的研发队伍，药品开发还主要依赖购买、仿制和仿创结合，自主创新药品极少。

部分企业生产的药品科技含量不高，差异性不大，治疗的针对性不强。据有关部门资料数据显示，在贵州医药企业中，大部分发明专利属于组方专利，涉及中药重大工艺创新等技术领域的专利较少，核心技术和关键技术专利极其匮乏。部分药品在药理及疗效上同国内甚至本省所生产的药品雷同。

### （三）产业发展资金不足

从总体上来看，贵州药业自有资金有限，资本需求缺口大。由于企业普遍偏小，融资渠道形式单一，难以筹集到发展需要的资金，制约了企业的发展。

资金短缺，企业扩张抢占市场受到制约。大部分医药生产企业以普药单一品种发展起家，资本金本身就不雄厚，由于前期 GMP 建设占用了大量资金，企业面临流动资金短缺的问题。对运行比较困难的企业来说，资金短缺已经使企业难以为继，更谈不上新产品的开发，市场竞争力大大降低，企业扩张抢占市场受到制约。

资金不足，导致企业新药研制投入不足。据有关机构资料数据显示，世界十大制药公司研发费用占销售收入的比例最低为 9%，最高达 26% 以上。据有关资料显示，贵州药企这个投入比例多数仅为 0.5% 至 2%，近年来这一比例虽有提高，但提高幅度不是很大。

### （四）药材基地建设缓慢

贵州省虽然是药材资源大省，但药材生产基地建设缓慢，尤其是近年来野生资源受破坏较为严重，中药材、民族药材产量增长慢，不能满足药企的需要。

从省内看，2015 年，全省中药材人工种植及野生保护抚育总产量仅为 181.04 万吨，需求缺口大，远不能满足全省药企对药材的需要。

从全国看，当前市场上的中药材总体上是供小于求，药材价格总体仍处于历史高位，使药企的业绩增长得不到支撑。中药材数量增长慢，价格进一步上涨，必将影响药企的发展。

## 三、对策建议

### （一）加大企业整合力度

针对贵州药企规模总体偏小的问题，贵州应创造条件支持药企采取多种形式向集团化发展。以益佰、信邦、百灵等骨干大中型药企为主体，按照市场规范，通过联合、兼并、收购等方式，组建大型制药集团，提高产业集中度。积极引进国内外大型企业和各种资金投入贵州制药行业，进行资产重组、架构重建。有针对性地培育拥有自主知识产权和核心技术、具有较强国际竞争力制药大企业集团，增强市场竞争力和抗风险能力，促进贵州药企从量的扩张向质的提高转变。

## （二）加强自主创新研发

进一步扶持现有实验室、工程（技术）中心的创新能力建设，整合优势资源，建设国家级、省级综合性创新药物研发技术大平台。以科技创新为支撑和突破口，以市场为导向，依托贵州丰富的中药材和民族药资源优势，培育一批疗效确切、科技含量高、附加值大的中药民族药大品种。开展民族药基础理论研究，为民族药的科学开发和可持续发展提供理论支撑。大力推行和实施 GAP、GMP、GLP、GCP 和 GSP，不断提高医药行业的标准化水平。

## （三）强化中药材种植及保护

结合贵州中药材资源大省的实际，多形式地加强中药材种植基地建设，大力推动中药材基地向规范化、规模化方向发展，为贵州药企发展提供丰富的高质量的药材。以道地特色、大宗常用、名贵珍稀药材等为重点，加强规范化种植基地建设。同时，要强化对重要药材资源和野生濒危药用资源的有效保护，因地制宜建设珍稀濒危药材野生抚育基地，促进资源修复和增长。

## （四）建立多元投资体系

以政府为主导，企业为主体，搭建有政策银行、商业银行、投资机构和担保公司参与的产业投融资平台。强化企业投资主体地位，引导企业充分利用信托投资、融资租赁等融资方式，积极吸引社会投资和国际合作资金，扩大对内对外招商引资。鼓励有条件的药企在国内外上市，筹集发展资金。充分发挥再贷款、再贴现的政策导向作用，促使金融机构增加对医药业的投入。

## （五）加强人才队伍建设

围绕贵州医药产业发展的需要，加强贵州省高校、科研机构医药相关学科体系建设，有计划地培养一批学术和技术带头人。加大对在职人员的培训力度，多形式、多渠道培养一批中药新药研发、药品生产管理、中药材种植技术的专业技术人员。着力培养造就一支具有战略思维和懂技术、善经营、精管理、重信誉的企业家队伍。采取多种形式引进高层次复合型人才和技术攻关带头人，形成结构合理、层次丰富的人才梯队。建立经营管理者 and 企业家队伍健康成长的激励、考核、培训、监督机制，并逐步制度化、规范化。