

弘扬贵州人文精神践行五大发展理念

吴雁俊

500年前，王阳明先生在贵州修文悟道，殚精竭虑，悟出了“知行合一”之大道，阳明心学继承和弘扬了中国儒学特有的人文精神，宣扬“知行合一”，强调躬身实践的重要性，更提出“致良知”学说，强调人的主观能动性。修文的龙场使王阳明大彻大悟，形成思想体系的圣地。阳明心学成为500年来影响中国乃至东亚的实践哲学。习近平总书记指出，“知”是基础是前提/“行”是重点是关键，必须以“知”促前行”，以“行”促“知”，做到知行合一。党的十八届五中全会提出了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，贵州省委省政府提出要将贵安新区打造成为贵州践行五大发展新理念的先行示范区。这些重大战略决策的提出，需要我们在价值取向、思维方式、发展模式、生活方式、生产方式等诸多方面实现全面的崭新的深刻变革。

一、解读好“天人合一、知行合一”的贵州人文精神

解读好贵州人文精神，需要我们不断深入学习习近平总书记关于对贵州“坚守发展和生态两条底线”的总要求，学习“既要绿水青山、也要金山银山”“宁要绿水青山不要金山银山”“绿水青山就是金山银山”等深刻论断。2015年6月17日，习近平总书记视察贵安新区时作出重要指示，要求“新区的规划和建设一定要高端化、绿色化、集约化，不能降格以求”。省委书记陈敏尔指出“贵安新区贵在生态环境、贵在人文条件、贵在后发优势”。总书记的重要指示为贵安新区实践“天人合一、知行合一”指明了方向，提供了重要方法论。作为宣传思想部门，我们的重要任务之一就是组织解读好、宣传好、贯彻好习近平总书记系列讲话精神，以及“天人合一、知行合一”的贵州人文精神，凝聚起建设一流城市新区的思想共识。

具体要通过各级党委（党组）中心组学习，组织举办各类各级专题培训班、党员干部读书会、报告会、社科理论走基层、文军扶贫等方式，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，深入研讨“天人合一、知行合一”的贵州人文精神。组织好以习近平同志为总书记的党中央治国理政新理念、新思想、新战略重大主题宣讲，组织新区宣传思想系统，深入机关、企业、乡镇、学校、村（居、社区）等开展理论下基层活动。以“周末大讲堂”“宣传部长上讲堂”等平台为载体，组织开展好宣传解读工作。

二、践行好“天人合一、知行合一”贵州人文精神

新区宣传思想部门要围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，围绕“守底线、走新路、奔小康”工作总纲和大扶贫、大数据两大战略行动，深入践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，全面提升宣传思想工作科学化水平，为践行“天人合一、知行合一”贵州人文精神营造良好舆论氛围。

一要着力提升新区文化软实力和影响力。贵安新区有着深厚的民族文化和传统文化积淀，进一步

丰富新区文化内涵，提升新区文化魅力和文化影响力，营造良好的投资兴业、旅游环境，是我们当前的一项重要任务。今年7月下旬，根据新区主要领导指示，在省委常委、省委宣传部部长张广智同志的亲切关心和省委宣传部、省作协的支持帮助下，新区邀请中国作协副主席张健、中国作协副主席叶辛、《当代》杂志原主编还兆骞、天津市作协副主席肖克凡、广东文学学院院长熊育群、《小说选刊》副主编王干以及省文联主席、作协主席欧阳黔森等知名作家前来贵安新区开展了为期一周的中国作家聚焦贵安笔会活动，开展以“月亮湖公园文化挖掘提升及贵安新区城市品牌形象定位”为主题的研讨会，为提升新区文化软实力、文化自信提出了一系列切实可行的建议意见。新区还邀请包括法国非物质文化遗产保护组织等国内外文化艺术社团到新区来开展文化保护、挖掘、传承、弘扬等工作，力求通过各种方式，不断提升新区文化软实力和影响力，以实实在在的方式践行“天人合一、知行合一”的贵州人文精神。

二要着力优化环境创造条件筑巢引凤。为吸引国内外作家、艺术家赴贵安新区创作采风，新区正在规划建设“作家村”“艺术村”，让知名作家、艺术家住在贵安、行在贵安、创在贵安，创作出一批反映新区历史文化和发展现状的精品力作，通过他们的影响让更多的人知晓新区、走近新区、热爱新区、建设新区。同时，新区通过持续不断举办各种旅游主题活动和各种国际性高峰论坛、大型宣传推介活动，极大地提升了新区在国内外的知名度、美誉度。2015年6月以来，新区接待国内外近千余考察团队，2万余名国内外客人走进贵安新区，感受新区美丽的自然风光、良好的生态环境和日新月异的发展变化，感受贵安新区践行“天人合一、知行合一”贵州人文精神的生动实践。

三要着力加强对外宣传，营造良好舆论氛围。综合运用各种平台、资源，运用市场化手段，整合区内外媒体，与英国侨报等海外知名华文媒体合作，在双语新闻、双语主播培养、国外公关活动、国外媒体新闻栏目合作、新闻传媒类高层次人才引进等方面开展广泛合作，全方位、多平台、宽领域宣传国家级新区开发建设，全面提升外宣工作水平，为新区走出国门、走向世界、招商引资、对外开放营造良好氛围。充分利用中央、省内外、境外媒体和互联网、手机报和微博、微信、新闻客户端等新媒体手段，组织开展“中央媒体贵安行”“世界华文媒体看贵安”“贵州媒体走贵安”“国家级新区媒体联盟”等主题活动和“贵州民博会”“生态文明论坛”“国际旅游峰会”“数博会”等大型文化产业活动，多渠道、多形式、多维度宣传展示贵安新区产业发展、社会建设、自然风光、历史人文、开发建设等情况，为践行“天人合一、知行合一”贵州人文精神营造了良好舆论氛围。

三、努力做践行“天人合一、知行合一”的先行者、排头兵

宣传思想文化战线队伍作为意识形态领域的先行者，理应带头弘扬和践行“天人合一、知行合一”的贵州人文精神。

一是努力丰富群众精神文化生活。深入开展“多彩贵州文明行动”“文明在行动、满意在贵州”等创建活动。按照新区农村综合改革“田园社区、生态贵安”美丽乡村建设标准体系，中共贵安新区党工委政治部牵头规范化建设好乡镇精神文明活动中心和打造一批农民文化家园，积极推进直管区村、社区等村级文化场所规范化建设，丰富群众精神文化生活，推进乡村文化旅游建设，促进群众增收致

富。组织开展“贵安榜样·最美人物”“贵安榜样·时代楷模”等典型培育选树活动，设立先进典型宣传专项资金50万元，鼓励记者深入一线“沉下去”发现典型，营造良好的社会风尚，凝聚建设正能量，树立美丽贵安好形象。

二是着力更新人才观念，不求所有但求所用，融合发展。新区尽管人少事多、机构不健全，但是，我们牢固树立大宣传的理念，依托大学城、职教城等资源，融合区内外社科力量，通过深化与贵州电视台、贵州日报、当代贵州、省委讲师团等的合作，充分发挥哲学、社会科学、文联等群众性团体在社会意识形态领域的引领作用，切实加强哲学、社会科学、文艺人才队伍建设。积极开展新区文艺人才普查，建立贵安新区文艺人才库，建立新区作家艺术家生活创作基地，给予必要待遇和保障，积极组织“天人合一、知行合一”的贵州人文精神社科研讨，举办了贵安新区首届国际书法绘画大赛、首届国际摄影创作大赛、首届民族民间工艺品博览会等系列活动，推出了一批反映践行“天人合一、知行合一”的贵州人文精神的摄影书画作品和民族民间工艺品。创办了贵安电视台、美丽贵安杂志、贵安新区报等媒体平台。

三是加强新媒体人才培养培训。要践行“天人合一、知行合一”的贵州人文精神，必须培养和依靠一批新型传媒人才。新区积极与英国侨报、天津师范大学新闻传媒学院、上海交通大学新闻传媒学院、贵州民族大学新闻传媒学院等国内外知名学院及研究机构合作，建立项目咨询、科研合作、人才培养、媒体资源共享等内涵新颖、成果层出的智库、人才创新合作模式等。依托战略合作单位，有计划地培养引进一批知晓大数据、大制造、大健康、大旅游，懂宣传、会宣传等方面的复合型跨界人才。与贵州民族大学传媒学院，上海交通大学合作共同组建成立了贵州环境新闻研究中心，着力于对建设生态文明示范区、践行五大发展新理念先行示范区进行研究，为践行“天人合一、知行合一”贵州人文精神搭建了良好的平台。

弘扬和培育“天人合一、知行合一”的贵州人文精神，需要持续不断的努力，新区宣传思想文化系统将在省委宣传部、新区党工委的领导下，迎难而上、排难而进，以舍我其谁的担当精神，为建设践行五大发展新理念先行示范区，培育和弘扬“天人合一、知行合一”的贵州人文精神做出新的更大贡献。