

# 加强浙江文化软实力支撑的对策研究

## —以义乌为例

毛文学

(义乌工商职业技术学院, 浙江 义乌 322000)

**【摘要】**在对全面建成小康社会和“两富”“两美”现代化义乌与文化软实力进行调查研究的基础上,提出了进一步加强浙江文化软实力支撑的对策建议:完善文化法律法规体系,推进文化投入和服务机制创新,加快文化产业集群发展,促进文化产品出口,提高公共文化服务效能。

**【关键词】**小康社会;现代化;浙江;文化软实力;支撑

党的十八大报告根据我国经济社会发展实际和新的阶段性特征,提出了建成经济、政治、文化、社会、生态文明全面发展的五位一体的小康社会。基于此,浙江提出了“两富”“两美”的现代化建设发展目标,其中的“两富”是指物质富裕、精神富有;“两美”是指建设美丽浙江、创造美好生活。而全面建成小康社会、实现现代化建设的重要目标之一就是增强文化软实力,包括以下四方面要求。第一,社会主义核心价值观是兴国之魂,面对国内外文化冲突的现状,人们价值观念的深刻变化和社会思潮的多样化趋势,使得建设社会主义核心价值观具有极强的现实针对性和紧迫性。第二,全面提高公民道德素质是社会主义道德建设的基本任务。第三,让人民享有健康丰富的精神文化生活,是全面建成小康社会的重要内容。第四,不断增强中华文化的国际竞争力、影响力,是国家强盛的重要文化软实力。

所谓“软实力”,是由美国著名学者约瑟夫·奈于1990年最先提出的。他认为“软实力”主要表现为文化和意识形态的吸引力,“软实力”是指一国的文化、价值观念、运行机制、发展模式等吸引力、影响力。随着21世纪信息技术的快速发展,全球化时代的到来,促进了各国文化软实力的提升,文化软实力在国际综合国力竞争中的作用越来越重要,提升本国的文化软实力是成为世界各国参与国际竞争的主要路径。而区域文化软实力是国家文化软实力的基础。浙江的文化软实力具有特色、发展较快,走在全国前列,但是处在起步阶段,研究与探索现代化浙江和文化软实力具有重大的引领和现实意义。义乌作为国家综合改革试点市和国际贸易综合改革试点市,对全面建成小康社会和“两富”“两美”现代化义乌与文化软实力的探索研究具有典型和示范意义,是反映出全面建成小康社会和现代化浙江与文化软实力现状的一个重要侧面。通过调查研究、文献研究提出一些建议,对于我国全面建成小康社会和文化软实力的增强具有重要的现实意义。

### 一、全面建成小康社会和“两富”“两美”现代化义乌及文化软实力研究

义乌市2015年1月提出力争到2017年基本建成与经济社会发展水平相适应的诚信体系框架与运行机制,创建成为全国文明城市。到2015年全市城镇规划区外80%以上的农村创建成为美丽乡村。消除城乡二元结构和体制障碍,推进城乡一体化发展,提升城乡人口素质和生活品质,持续提高居民幸福感和城乡满意度,建设市域一体的幸福义乌。

#### 1、建设“两富”“两美”义乌和文化软实力研究

---

义乌把践行社会主义核心价值观作为引领转型发展的旗帜，通过以文强市来提升文化软实力，把文化软实力作为核心竞争力。

(1) 创办“功德银行”——何斯路新农村建设的探索。位于义乌城西街道的何斯路村，主要依靠发展种植薰衣草特色产业和旅游文化特色村的经济收入。何斯路村从 2008 年起创建“功德银行”，它不存现金，只存好人好事，主张通过倡导奉献爱心，在全村形成互助和奉献的意识，同时，促进何斯路村形成文明、互助、礼让、共享的道德新风尚。“功德银行”建立以来，已记录着 2000 件好事，被新加坡《联合早报》誉为“浙江省最美丽的农村”，实践证明“功德银行”是践行社会主义核心价值观的有效途径，对于培育村民优良的道德习惯形成，激励村民做好人善事发挥了重要的作用。

(2) 推进新农村文化礼堂建设。因地制宜建设新农村文化礼堂。采用改建、扩建、新建等多种形式进行。挖掘具有义乌特色的物质文化和非物质文化元素。组织广大农民积极参与各种群众文化活动，发挥文化礼堂作用，提升农村文明程度。建立长效管理和保障机制，推动农村文化礼堂活动可持续发展。

(3) 加强公共文化服务体系建设。出台了《义乌市特色文化示范基地创建标准》，建成并即将投入使用的市文化馆、美术馆、青少年宫等一批文化场馆，建成中国商贸博物馆、历史文化走廊、文化街区、文化古镇等一批城市标志性文化项目，完善方志馆、曲苑书场、群众展厅等文化场所。结合在义乌外国人多的特点，促进国际文化交流。第四，建设和创造“两美”义乌。以创建全国文明城市作为提升城乡环境品质的契机，全面推进环境卫生整治和“五水共治”，完善环卫设施，狠抓城市治乱，打造规范有序的城乡环境。绿化美化城市，提升城乡建设水平，建设精品城市，提升城市形象。建立属地管理机制、网络化管理机制、专项管理机制、市民参与机制，努力把义乌建设成为“两富”“两美”的现代化城市。

## 2、建设“两富”“两美”现代化义乌和市场诚信体系与运行机制研究

改革开放 30 多年来，义乌取得了巨大的成就和发展，诚信是义乌发展的基石，是义乌发展的生命力，诚信已熔铸在义乌精神“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”之中。在全面建成小康社会、全面深化改革、提升文化软实力的新形势下，义乌更加注重诚信，培育诚信文化，为建立诚信体系和运行机制做出了不懈的努力。

(1) 培育和践行社会主义核心价值观。义乌在 2014 年 3 月启动“摇响拨浪鼓·同圆中国梦”与“我诚信，我吉祥”两项工程；举办“诚信立市实践探索理论研讨会”，探索研究新形势下建立完善诚信制度的路径、方法。公布了《义乌市公共信用信息归集和使用试行办法》，大力创建全市信用信息数据中心与“诚信义乌网”。在全球最大的义乌国际商贸城，目前已形成了以市场、企业、个人信用信息数据中心与信贷征信信息数据中心为核心的义乌联合征信平台。推进诚信体系制度化、信息化，培育诚信文化，企业、个人商户信用可查询、可追溯、可制约。培育和践行社会主义核心价值观的生动实践，促进了全市企业和市民爱国守法、明礼诚信，极大地体现出“两富”“两美”的义乌人民精神风貌。

(2) 建立义乌市场信用体系和运行机制研究。在加强诚信文化建设的同时，义乌市场监管部门也对义乌市场信用体系和运行机制进行探索和实践，经过多年创新探索，建立了一套行之有效的市场信用体系和运行机制。通过评比“信用商位”、“守法经营户”、“重合同守信用单位”来推动信用体系建设，推行产品质量准入制度，吸引国内外名牌产品落户义乌，提高市场商品质量。2006 年 10 月义乌国际商贸城被国家工商行政管理总局授予全国首个“守合同，重信用”市场，2008 年又被授予“全国市场信用分类监管示范市场”，并于 2008 年发布全国首个市场信用指数，该指数被评为中国十大最具影响力商品市场指数。于 2013 年 9 月上线的“义乌购”网上市场，将义乌实体市场商品“搬上”网络，注重信用体系建设，将信用交易保障体系分为商铺信用等级、担保交易、投诉与处理及受欺诈赔偿计划四部分，“义乌购”店铺全部经过实名认证。实体店铺和网上店铺经营产生的信用情况一并计入信用分值，为经营户建立信用档案，建立信用等级评价体系。

## 二、全面建成小康社会和“两富”“两美”现代化浙江的对策建议

---

综上所述，在建设“两富”“两美”现代化义乌、建立诚信体系和运行机制与义乌特色的文化软实力方面取得了巨大的成就，也具有较大的意识形态吸引力，经验做法值得推广，在此基础上，全面建成小康社会和“两富”“两美”现代化浙江还需要进一步加强文化软实力的支撑，因此，提出以下对策建议。

### 1、加强诚信体系建设和社会主义核心价值观的践行

在中国特色社会主义的实践中，诚信、友爱、善良、勤俭、文明、爱国等都是十分重要的价值观念。在社会主义市场经济环境中，在金钱的冲击下，人们原有的道德观念被击垮。在激烈市场竞争与经济利益的诱惑下，“造假售假、坑蒙拐骗”等行为屡禁不止，这不仅扰乱了社会主义市场经济的健康发展，也带来了“信任危机”，破坏了社会风气，削弱了传统优良道德的规范作用。面对这种现象，我们要通过建立诚信体系和践行社会主义核心价值观来引领和克服，也要通过“法治”手段来解决。

### 2、完善文化法律法规体系

浙江拥有优秀的戏剧资源（如越剧、婺剧等多个剧种）和人文资源（如茅盾、夏衍等多个文化大师），出台完善规范地方性文化发展的法律法规，促进浙江的文化大发展大繁荣，为加快提升浙江文化软实力，提供人才保障，提供制度支撑。

### 3、推进文化投入和服务机制创新

协调整合浙江省、市、县文化部门所属的部分使用率偏低的文化场所向社会力量开放，向社会公布文化服务项目外包清单，推进文化投资体制机制改革，吸收民间资本投资文化服务活动、项目，资助文化设施等参与文化创新工程，健全公共文化服务向社会购买机制。把具有浓厚浙江特色的文化门类和文化精品推向全国、推向全球，促使文化传统产业和新兴产业齐头并进，国有文化和民营文化多元发展。义乌市在 2014 年送文化下乡活动中，政府文化职能部门通过购买文化服务，和市婺剧艺术团、越剧联谊会、群众戏曲艺术团等 11 家团体订立合同，共购买演出服务 168 场。上演的节目联系城乡实际，源于百姓、源于生活，精心创作、精心编排，精彩纷呈的演出满足了群众多种多样的文化口味，满足了基层群众的精神文化需求，提高了公共文化服务的效果。

### 4、加快文化产业集群发展

为了提高文化生产力，必须加快发展文化产业，这是提升我国文化软实力的基础。通过推动文化产业和高校、科研机构的合作创新，大力发展文化产业集群，集群内企业、高校和科研机构共同实现文化创新目标与产业发展规划。实践证明文化产业集群是提升美国软实力的有效举措。美国的沃尔特·迪斯尼在 1923 年创建了迪斯尼公司，从最初的玩具品牌发展成为集迪斯尼影业、迪斯尼主题公园和旅游度假业、迪斯尼消费产品、迪斯尼传媒网络等四大产业，形成了规模庞大的产业集群。从一个立足美国市场的企业发展成为全球知名的跨国公司，并且创造了辐射全世界的流行文化，米老鼠、唐老鸭成为家喻户晓的文化形象。杭州的动漫产业、义乌的文化创意产业都有较好的基础，在此基础上发展成为动漫产业集群、文化创意产业集群，文化与科技、旅游等融合共生，形成文化产业集群的规模效应，实现共赢发展，促使文化产业成为城市支柱产业。

### 5、促进文化产品出口

纵观国外，文化产品出口在对外贸易中占有十分重要的地位，美国在 20 世纪末文化产业就成为第一大出口创汇产业。文化产品出口的重要意义是提升国家文化软实力的有效途径，是具有强大的文化、政治、经济效应，也是加快发展文化产业、拓展全球文化市场，加强中华文化全球竞争力和影响力的有效举措。马斯洛的需要层次理论认为：人类精神文化需要是随着经济收入水平上升而不断增加的。结合义乌国际贸易综合改革，国家应制定鼓励文化产业发展政策，构筑现代文化市场体系，发展优势文化产业，推动中国（义乌）文化产品交易会转型升级，引领全国文化产业不断创新，促进文化产品更新换代，不断提供

---

具有差异化的文化产品，促进文化产品出口不断增加，增强我国文化产品出口竞争力，大力推进中国文化传播，提升我国文化软实力的国际影响力。

## 6、提高公共文化服务效能

公共文化服务是为了满足公众精神文化需求，公共文化可以增强社会的凝聚力、归属感，保障市民的精神文化福利，为市民参加文化生活创造条件。精神文化需求的满足是市民产生幸福感的重要方面。因此，加快构建、完善浙江现代公共文化服务体系，提高公共文化服务效能，必须进一步挖掘浙江历史文化资源，保护浙江特色的文化资源，加强文化咨询和服务，提升文化信息资源共享工程，建立协调机制。加快培育公共文化消费市场，开拓新的文化消费领域，开发新的文化项目，扩大文化消费，满足城乡市民精神文化需求。

总之，加强浙江社会诚信体系建设和社会主义核心价值观的践行，大力提升浙江文化软实力，加快建设文化强省，充分发挥文化软实力本身的凝聚力、吸引力和感染力的作用，使之成为浙江发展的强大动力，有效促进“十三五”时期浙江经济社会稳健发展，为全面建成小康社会和“两富”“两美”现代化浙江提供坚实的支撑。

### 参考文献：

- ① 约瑟夫·奈：美国定能领导世界吗[M]. 军事译文出版社，1992.
- ② 中新网：美国创新文化管理体制 用法律手段维护公平公益[EB/OL]. [http: //www. chinanews. com](http://www.chinanews.com), 2012-03-12.
- ③ 张国祚：我国文化软实力发展近况[J]. 红旗文稿，2013（16）.
- ④ 中共义乌市委宣传部：义乌市三项举措推进农村文化礼堂建设[EB/OL]. [http: //xcb. ywgov. cn](http://xcb.yw.gov.cn), 2013-08-15.