
贵州生态文明建设的做法与启示

刘正强

一、生态文明建设的主要做法

（一）创新观念在实践中探索

2014年颁布实施了《贵州省生态文明建设促进条例》，在全国率先出台了《贵州省生态环境损害领导干部问责暂行办法》和《贵州省林业生态红线保护党政领导干部问责暂行办法》，全省生态文明创建进入了法治轨道，各级各部门把生态文明创建纳入了重要日程，生态文明建设在贵州已成全社会共识，广大人民群众从生态文明创建的优美环境和优质空气中得到了更多实惠。

（二）依法开展生态文明创建

2016上半年贵州省环境保护厅，公布了第二批环境保护失信“黑名单”，28家环境违法企业受到查处。其中：重大违法企业11家占39.3%，实施查封扣押等行政强制措施的企业7家占25%，实施行政拘留企业9家占32.14%，实施刑事处罚黑名单企业1家占3.6%。根据《贵州省环境保护失信黑名单管理办法（试行）》，对被列入黑名单的企事业单位和其他生产经营者，各级环保行政机关将采取多种监管措施帮助整改，以法治方式推动了生态文明创建深入开展。

（三）坚持让人民群众得实惠

以培育产业为抓手，推动经济转型升级与居民收入增长，让广大人民群众在生态文明创建中得到更多更好的实惠。播州区花茂村近5年来，以美丽乡村建设和新型城镇化为抓手，加快产业结构调整与村民增收，培育发展了红色旅游、乡村旅游、陶瓷工艺等产业，该村森林覆盖率70%以上，绿化覆盖率90%左右，常住人口本村内就业98%以上，预计2016上半年，村民非农产业从业人员占75%左右、村民人均可支配收入6500元左右，遵义市播州区花茂村生态文明建设中的成功实践，得到了习近平总书记的高度评价。

（四）深入调研推广先进典型

2016上半年，遵义市委、市政府先后召开了中部、北部、西部、东部县（区市）工作会，分别听取了生态文明创建与精准扶贫等工作汇报，深入学习贯彻新发展理念和“四个全面”“五位一体”发展战略，总结推广了基层一线在生态文明创建与精准扶贫中的成功经验。人民日报、中央电台、经济日报、光明日报等主流媒体，对贵州生态文明创建成效和经验，作了全面、及时、深入、客观的报道，《中国茶叶》今年第6期在头条位置，以题为《贵州茶产业助力精准扶贫的启示》一文，深度报道了贵州茶产业在生态文明建设中的成效与贡献。

二、生态文明建设的启示

（一）把生态文明创建与资源利用更好结合

当前，一要用好人才资源。要加强人才选用中的制度公开、公平、公正、公信建设，着力解决一些单位人浮于事、效率低

下、资源浪费、观念滞后，以及调研难、服务难、为民难、改革难等突出问题，充分发挥人才在生态文明创建中的重要作用。

二要用好信息资源。开展区域性生态文明创建活动，需要国土资源、森林资源、水利资源、交通运输、城镇建设、乡村旅游、人口分布、各项普查、常规统计、环境保护等信息，要因地制宜科学规划与实施，着力改变一些地方与民生有关信息公开难的运行方式，提高政府网站的信息量和可读性。

三要用好空气资源。要进一步加强环境保护，把培育新产业与大气污染治理结合起来，利用空气质量优势加快发展人口老龄化、乡村旅游业、体育与文化产业、培训与会展产业，力争服务业年均增长13% 以上。

（二）把生态文明创建与精准扶贫更好结合

一要大力发展乡村快递产业。加快发展贫困地区快递产业，促进资源开发利用、产品销售和农民增收，力争区域性乡村社会消费增长12% 以上。

二要加快发展乡村电商产业。以行政村或村民小组建“农村淘宝”为抓手，加快发展贵州农村电商产业，提高贵州优质茶叶、猪肉、牛肉、山羊肉等生态产品网上销售率，力争新增就业人数增长3.5% 以上，网上零售额增长25%以上，让贵州的生态蔬菜、生态腊肉、优质中药材等特色生态产品走向全球。

三要建立党政机关精准扶贫负面清单制度。为把新发展理念和“四个全面”战略布局落到实处，县以上党政机关在精准扶贫中，当建立有针对性的精准扶贫负面清单管理制度，加强党政机关精准扶贫工作规划、年度计划、年度报告、实施方案、帮扶目标、主体责任、帮扶措施、任务分解、定期通报、奖惩办法、责任追究、科技投入、资金投入、文化投入等信息不公开的问责，切实提高精准扶贫的经济社会效益和群众满意率。

（三）把生态文明创建与产业培育更好结合

一方面，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，使贵州青山常在碧水长流，实现百姓富生态美的有机统一。着力发展大健康产业、老龄休闲养生产业、观光旅游产业、教育文化培训产业、现代服务业、高端制造业，力争全省非农从业人员占60% 以上，第三产业增加值占G D P 的比重65% 以上。

另一方面，要充分发挥空气优良、气候宜人的资源优势，加快发展现代农业园区、工业园区和新型城镇化，以中药材基地和产业园区、茶叶基地和产业园区、方竹基地和产业园区、金银花基地和产业园区、魔芋基地和产业园区、优质蔬菜水果基地、林下经济产业等为抓手，加快产业结构调整和经济转型升级，力争园区与基地从业人员占乡村从业50% 以上。

（四）把生态文明创建与先进文化更好结合

一要加强生态文明宣传引导。以创新的观念和群众喜闻乐见的艺术形式，引导广大人民群众树立“生态兴则文明兴，生态衰则文明衰”，“保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力”的理念，认识建设生态文明是一种生产关系的变革，必定带来生产与生活方式、思维方式和价值观念的深刻调整，充分认识环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福，高度重视人民群众对干净水质、绿色食品、清新空气、优美环境等生态建设的迫切要求。

二要以先进文化引导公众。总结推广贵州六盘水市2016年举办国际马拉松赛的创新做法，把体育赛事与旅游产业、资源推介、民族文化、人口素质提升结合起来，加强乡镇和村级文化与健身广场、图书室、电影院等文化设施建设，由驻村第一书记牵头，挖掘整理本村人文历史、家谱文化、勤劳致富、特色产业、优秀人才、旅游景区、名胜古迹、村容村貌等优秀文化素材，

以先进文化引导村民，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚持走新型城镇化道路，实现生存空间绿色化；坚持走新型工业化道路，实现发展方式绿色化；坚持生态建设和环境保护，实现生态环境绿色化；坚持凝聚生态共识和行动，实现生活方式绿色化。

三要抓好乡镇和村志的编写工作。结合区域性生态文明建设实际，从乡镇或村居地理位置、交通运输、人口分布、森林资源、土地资源、水利资源、经济发展、历史沿革、特色产业、人文历史、乡村人才、教育文化、医疗卫生、旅游景区、名胜古迹、美丽乡村等方面，以图文并茂的方式收集、整理、编写乡镇和村志，加强政府引导和资金、人力、科技等方面的支持，着力以地方志的文化方式，反映最基层、最真实、最普通人对经济社会发展的贡献，引导和鼓励广大人民群众更加主动参与精准扶贫社会工程。与此同时，丰富乡村旅游文化内涵，为不断增强贵州旅游产业的竞争力，开发乡村旅游新产品，提供优质的文化底蕴和可持续发展的文化支撑。

（作者单位：遵义市统计局）