

对六枝彝族地区山地特色旅游开发路径的思考

张国艳

一、存在的主要问题

彝族是六枝特区境内人数最多、分布最广的少数民族。多分布在箐口乡的社勒村、上下麻翁村、中寨乡的大小补王村等地。六枝特区原有七个彝族民族乡，2015年并乡后有落别、牛场、中寨、梭戛四个民族乡，现有彝族人口64692人，占全区少数民族人口的34%，占全区总人口数的10%。

（一）客观条件制约

自然条件恶劣。多山坡陡区域，风化石坡面积大，人多地薄，山高坡陡，域内沟壑纵横，适宜农作物生长的土壤层较薄，肥力较瘦。农林牧渔结构不合理。农林牧渔业总量低，种植业比重偏高。产业支撑脆弱。绿色食品、畜牧业产业的集群尚处于起步阶段，带动力不强，产业创新能力不高。农业科技含量低，农产品质量不高、开发水平低，精加工品少，附加值低。农村劳动力不足。受打工潮影响，外出打工人口数量多，留在家里的一些老弱病残或鳏寡孤独或妇女儿童。农业长期停留在传统化耕作水平。

（二）主观因素制约

农民发展意识不强。接受先进技术能力弱，真正想干和能干的劳动力绝大多数都已经外出务工，留守在家的多数是文化水平低下的老人或妇女，接受农技新知识的能力弱，听天由命，农产品科技含量低，农业适用技术难在农村彝族地区推广。农民适应市场经济能力弱。农民市场信息来源单一、滞后，甚至匮乏。缺乏市场经济下对市场瞬息万变的洞察力，无法跟上农业产业结构调整的步伐等。

（三）缺乏建设资金投入

旅游公共服务基础设施不完善。投资速度较为缓慢，投资空间小，投资方式不灵活。各大景区景点处于建设或扩建阶段，景区没有充分发挥应有的功能作用，这成了制约六枝旅游发展的一个重要因素。景区管理体制不健全。从目前旅游景区开发和利用情况来看，管理机制不健全，制度不完善。有的旅游度假区在建设等方面都出现多部门参与管理，导致旅游建设及市场管理混乱。在旅游产业发展工作上，部门之间加强对接、沟通与协作较少，联合工作开展少，影响了旅游工作的顺利开展。同时旅游招商引资工作思路缺乏创新，招商引资工作难度大，进展缓慢。

二、对策建议

（一）要加强对传统村落的建设和保护

彝族的传统村落传承彝族的历史记忆、生产生活智慧、文化艺术结晶和彝族地域特色。在新农村建设和城镇化建设中，很多古村落在整合、拆建、挪移中消亡。要加强对传统村落的保护，把传统村落的保护纳入新城镇化的重要内容，政府要按客观规律把保护传统彝族村落与新农村建设和城镇化进程进行统筹整合、一体规划、科学布局。尽可能将保护村落与改善村民生活与村民自身利益挂起钩，激发他们保护传统村落的内在动力，在加强传统村落保护的同时，建设有地域特色、文化传承、田园

风貌、宜居宜业的新型彝族小城镇。

（二）坚守生态和发展的底线，夯实旅游业发展基础

在“山”字上做文章，开展绿化造林和石漠化治理，把保护青山绿水作为旅游业的根本。大力加强生态建设，保护、美化绿水青山，将旅游资源优势转化为经济优势。按照产业生态化、生态产业化的要求，加强生态建设，注重环境保护，充分发挥彝族山地特色优势，加快农业特色产业发展步伐，扩大农业特色产业种植规模，推动农业特色产业与旅游业融合发展，形成农业产业化发展示范观光带，实现经济价值、生态价值、旅游价值最大化，在发展壮大自身的同时更好地带动农民增收致富。抢抓六枝特区实施农业特色产业“3155工程”机遇，把彝族地区建设成为农业产业园区加旅游发展的平台和载体，让资金流、信息流、观念流、民族文化流、关系流走进农村彝族地区，实现百姓富与生态美的有机统一。要围绕旅游抓农业，大力发展全区现代高效农业、观光农业、旅游农业，形成农业产业带，增强景区旅游效应。

（三）要打造本地彝族山地旅游品牌

要加大对本地彝族品牌、文化的宣传力度，立足本地彝族产业、产品特色，整合资源，打造具有本地彝族特色的品牌。要加大彝族景区旅游投入，完善旅游公共服务设施。重点打造牂牁江景区、月亮河景区、梭戛景区、廻龙溪景区的彝族旅游景点，形成全方位、多渠道、广范围的旅游项目开发建设投资体系，逐步完善六枝旅游公路交通沿线的信息网络、交通标识、生活服务、应急救援等公共服务设施配套。要进一步加强六枝旅游行业管理，强化旅游从业人员培训，全面提升六枝旅游服务质量水平。强化与旅游企业的沟通、联系，进一步发挥旅游行业主管部门职能作用，加强行业指导和监管工作。

要充分发挥六枝彝族独特的自然风光和民族文化旅游资源优势，坚持规划先行，注意整体规划与局部规划有机结合，围绕吃、住、行、游、购、娱六要素，在生态特色、民族特色、互动体验等方面下功夫，全面提升六枝彝族景区的知名度、美誉度。要学习借鉴外地成功经验，依山就势，高标准、高起点做好景观、山体绿化、宾馆、旅游地产等开发建设。要立足游客需求，量身裁衣，策划打造一批独具特色的度假农家乐等旅游基础设施。要在现有景区的基础上，夯实旅游基础，按照细致、精致、极致的要求上，充分考虑游客的需求，完善旅游接待设施，提高接待水平，吸引更多游客前来观光旅游。要加大招商引资力度，积极引进战略合作者，大力推动整个彝族景区开发建设。

要以贵州省乡村旅游转型升级、美丽乡村旅游扶贫工程、“美丽乡村·四在农家”工程建设为契机，积极争取项目，将关寨镇过瓦村、中寨乡大小补王村等彝族旅游村寨为旅游扶贫重点村的申报材料上报，争取列入乡村旅游扶贫重点村扶持名单。在六枝以陇脚镇为中心，建设牂牁镇、关寨镇等一批精品彝族农家住宅，满足旅游住宿所需。同时，结合“一事一议”工程，拟将资金投向彝族重点村寨的通寨公路、人行步道、庭院硬化、污水处理等项目，以确保彝族小城镇建设工作按计划有序推进。

要加强旅游项目储备和申报工作。针对六枝彝族旅游景区娱乐项目少和旅游商品单一等问题，强化旅游商品开发和娱乐项目招商引资项目申报力度，积极向上报送彝族舞台剧开发和旅游商品开发、彝族景区旅游开发等招商引资储备项目。要镇游融合、产城互动。要坚持一手抓彝族小城镇建设，一手抓产业发展，着力把彝族小城镇建设成农村劳动力转移的“蓄水池”、产品加工流通的“大基地”、招商引资平台和乡村旅游前台。

（四）要充分利用交通优势

要充分利用高铁经过六枝的优势。六枝境内在建高铁站两站，即为六枝站和长箐站。高铁跨六枝境、晴毕县高速公路、长箐站与都香高速快速通道建成后，六枝境内整体交通网络将呈现三纵两横的交通格局，将拓展区域旅游发展新格局。有利于六枝加入到省内“半小时经济圈”，融入全省经济发展的快捷时代。要用整体交通网络拉动整体旅游业发展。要以六枝站为核心，以黄果树旅游景区为拉动，打造六枝线彝族景区旅游线路。

（五）要对六枝彝族旅游资源进行新一轮普查

对《六枝旅游业发展规划》进行修编，制定并实施《六枝生态文明建设和旅游发展战略规划》及《“十三五”旅游发展规划》。以六枝彝族历史文化、民族文化、民间文化为切入点，着力挖掘彝族景区潜在的文化内涵，促进旅游与彝族文化的有机融合，构建核心旅游资源开发格局。

（六）要实施智慧营销工程，推进营销数字化

加快彝族旅游商品推介和促销步伐，充分利用公共宣传栏、网络电视媒体等多种方式宣传六枝彝族特色旅游，形成全方位、多角度的旅游宣传模式，突出网络营销、媒体营销、体验营销等新兴营销方式，主动融入“大数据”时代，切实加强六枝彝族旅游宣传促销工作，形成六枝旅游整体形象多渠道、高密度的叠加效应，让六枝的旅游品牌在省内的知名度和美誉度不断提升。

（作者单位：中共六枝特区宣传部）