

构建安徽省会经济圈的可行性研究

李静 姜帆

【摘要】：在经济全球化和区域经济一体化的背景下，进一步加强区域合作，构建城市经济圈，已经成为区域经济合作发展的必然选择。文章初步探讨了建立以合肥为中心的安徽省会经济圈的可行性与未来发展路径，在此基础上分析了在构建省会经济圈过程中要注意到的问题。

【关键词】：经济圈，区域经济，安徽

在新一轮经济快速发展的形势下，区域经济一体化进程逐步加快，区域经济间的竞争在很大程度上表现为中心城市间的竞争，目前国内许多地区中心城市都在积极探讨建立以自己为中心的经济圈，最具有代表性的是长三角经济圈、珠三角经济圈、环渤海城市经济圈，这体现出目前经济发展形势要求进一步加强区域间的经济合作，发挥地区比较优势，提高产业聚集度已经成为区域竞争的主要手段。区域竞争的日益激烈，安徽省会合肥市的发展空间受到了挤压，在此形势下，建立以合肥为中心的省会经济圈不但对合肥市经济是一种促进，而且对整个安徽省的经济发展具有十分重要的意义。

构建安徽省会经济圈的基础和优势

地区构建经济圈，发挥区域优势就必须要有以地理区位、社会文化、经济等条件作为基础，同时经济圈的中心城市要有一定的影响力，能够聚集地区资源，并带动地区其他城市共同发展。从空间上来看，合肥是安徽省会，北有“两淮一蚌”经济带，南有“皖江经济带”，安徽南北这些城市已然构建起自己的经济带且合肥目前经济辐射力也确实不能达到此两经济带，因此本研究定义的安徽省会经济圈为合肥—六安—巢湖三个城市联合的以合肥为中心的经济圈。三个城市在地理上相接，并且从历史人文角度上分析，合肥、六安、巢湖在历史上多次为同一行政区域内，有很大的文化共通性。从经济发展基础看，三市虽然在经济社会发展程度上存在一定程度的差异，但产业发展具有一定的互补性，在交通、通讯等基础设施上具有很强的关联性，在未来滨湖新区建设完成后三市的旅游合作将会达到一个新的高度。三市在未来的经济发展道路上有很强的合作可行性，容易形成以合肥为中心，六安、巢湖为腹地的经济圈，建立较广泛的区域合作关系，并形成安徽全省经济中心，发挥辐射带动作用，促进全省经济快速发展。

目前安徽省会经济圈已具有一定的发展基础，合肥、六安、巢湖加上下属 12 个县，全部国土面积 34240 平方公里，占全省的 24.56%，人口 1581.15 万，2006 年国内生产总值 1764.63 亿元，占全省经济总量的 27.3%，人均 1434 美元，处在工业化、城镇化加速发展时期，三市的工业行业具有一定的基础并且互补性很强，三市的基本经济指标见表 1。

表 1 安徽省会经济圈主要经济指标

	国内生产总值 (亿元)	人均国内生产总值 (美元)	第二产业增加值 (亿元)	重点产业	重点产业 增加值
合肥	1073.86	2975	510.59	汽车、装备制造、家用电器、化工及轮胎橡胶、新材料、 电子信息及软件产业、生物技术及新医药、食品及农副产品加工	273.71
六安	356.40	684	129.6	钢铁、汽车零部件、纺织服装、食品饮料、电力、医药化工	
巢湖	334.37	1066	135.5	重化工业、建材及新材料、农副产品加工供应、旅游休闲度假和劳务输出	
龙源期刊网 qikan.com		1434	775.69		

为了证实合肥具有一定的区域经济辐射力和能够承担起省会经济圈的重任，本文引入经济首位度的概念来衡量合肥的影响力。经济首位度用公式表达即： $P=G1/G2$ ，其中 $G1$ 和 $G2$ 分别表示第一位城市与第二位城市的 GDP 值。对安徽省会经济圈 2001 年到 2006 年进行经济首位度分析见表 2。

表 2 合肥历年经济首位度

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
G_1	423.98	497.35	590.17	721.94	853.57	1073.86
G_2	264.14	285.21	320.43	392.02	429.64	494.37
P	1.61	1.74	1.84	1.84	1.99	2.17

由表 2 可知，合肥发挥的聚集效应呈逐年增强趋势，值得注意的是，在 2006 年首次突破 2.0，一般认为，单极型圈域中首位度超过 2.0 的城市便具备比较强的聚集效应。由此本文认为，合肥作为圈域核心城市已具备辐射圈域的能力。

在具有了一定的经济基础上，安徽省会经济圈拥有三大优势条件来推动今后的区域经济发展：区位优势。省会经济圈地处皖中，北连淮河，南至长江，西达大别山，环抱巢湖，具有承东启西、贯通南北的地域优势。省会经济圈对外、对内交通都很便捷，312、206、105 国道纵横境内，合宁、合徐、合巢芜、合安等 6 条高速公路沟通内外；铁路呈南北向分布，并且建设中的合宁、合武高速铁路对今后拓展对外交通能力有很大的帮助。航空方面，合肥骆岗机场已开通 30 多条国内外航线，并正在规划建设合肥新桥 4E 级现代化航空港。科教优势突出。省会经济圈中心城市合肥是国家四大科教基地城市，拥有中国科技大学等高校 57 所，中科院合肥分院物质研究所等科研院所 268 个，人才总量为 59.74 万人。产业基础较好。合肥目前已形成以汽车及工程机械、家用电器、化工及新型建材等为主的现代加工制造业，以光机电一体化和生物技术为主的高新技术产业。巢湖和六安工业发展也已具有一定的基础。同时，三市已形成一定层次的产业分工，特别是在科技合作、农产品供应、劳务输出等产业发展上有了较强的联系。在旅游产业的共同开发上，也已初具形态。

构建省会经济圈的阶段发展策略

省会经济圈的基本定位是长三角西端与南京经济圈相接的次级中心城市群，因此构建安徽省会经济圈应当以合六巢三市一体化为突破口，以长三角西端为契机，积极融入长三角经济圈，争取参与到上海的分工协作体系，接受长三角的扩散效应。同时注意到与安徽省南北两大经济带的相互协作，共同促进全省经济快速发展。由于构建省会经济圈是一项长期而又复杂的系统工程，需要制定一个较长期的发展战略，并采取切实措施分步实施。

本文提出构建省会经济圈需要采取以下阶段性发展策略：在 2010 年前，实现“合六巢”三市一体化。在合肥市地区生产总值突破 2000 亿元、省会经济首位度提高到 20% 的基础上，争取合六巢三市经济总量占全省份额从 2005 年的 27.3% 提高到 2010 年的 32% 左右。到 2015 年，合肥市的省会首位度继续提高到 23%，争取使三市的经济总量占全省份额的 38% 以上。到 2020 年，合肥首位度提高到 30%，三市的经济总量占全省份额的 50%。在这个过程中，可以看准发展时机把淮南、蚌埠、滁州等市纳入到省会经济圈当中，这样可以进一步扩大地区合作，优化产业分工，如果六市形成新的省会经济圈，那么其经济总量在 2020 年将很有可能突破全省份额的 50%，省会经济圈在省内外的影响力也会大大加强，最终形成长三角西端的次级经济圈核心地带，并扮演长三角与中国中西部地区扩散交流的阵地。以上三步骤只是初步的对省会经济圈的发展展望，未来国内国际经济环境的变化会给区域经济的发展有不可预知的影响，因此要根据随时变化的经济形势来调整发展战略。

构建省会经济圈应注意的问题

处理好省会经济圈与行政区划的关系。在为了促进经济区域合作，省会经济圈要打破行政分割障碍，形成共同利益，加快一体化进程。

发挥政府在建设省会经济圈中的作用。省政府应该尽快建立针对经济圈的政策协调机制，出台相应的配套政策措施，在基础设施建设、财政转移支付、人才交流等方面加大支持力度，确保省会经济圈发展的良好环境。

注重环境治理的同步开展。发展区域经济不能以牺牲环境为代价，必须要推行清洁生产方式，发展循环经济，构建以节能、节材、高效产业生态化为中心的工业生产体系，实施“3R”绿色生产模式，构筑可持续发展的省会经济圈生态体系。

处理好基础设施建设与产业布局的关系。三市应统一规划基础设施建设，创造有利于经济发展的软硬环境，建成连接各县区较高等级的高速公路网络，实现交通、通讯、水电气供给的一体化。在产业布局方面，以县区为单位，根据各地区的产业优势、资源优势和区位优势，制定产业布局发展规划，加大加快开发区建设，通过区域协调实施项目整合，使分散式项目向系统化产业转变。

参考文献：

- [1] 李廉水. 都市圈发展——理论演化?国际经验?中国特色[M]. 科学出版社，2006
- [2] 王方华，陈宏民. 都市圈经济一体化发展研究[M]. 上海三联书店出版社，2007