

基于供给侧结构性改革视角下 云南花卉产业发展研究

唐建文 董莎

(云南农业大学经济管理学院, 云南 昆明 650100)

【摘要】本文基于供给侧结构性改革视角,从产品结构、产业链、金融供给三个方面对云南省花卉产业发展现状进行分析。重点剖析了花卉实体经济有效供给与消费者实际有效需求和花卉产业中金融有效供给与花卉实体经济有效需求存在的问题,进而提出促进云南省花卉产业可持续发展的政策性建议。

【关键词】供给侧结构性改革;云南;花卉产业;供给与需求

自2015年年末中央经济工作会议以来,“供给侧结构性改革”闻达于中国政策体系,并成为“十三五”及未来一个时期的重点工作。供给侧结构性改革,就是从提高供给质量出发,用改革的办法推进结构调整,矫正要素配置扭曲,扩大有效供给,提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性,提高全要素生产率,更好满足广大人民群众的需要,促进经济社会持续健康发展。在对供给侧结构性改革的概念理解上也有很多专家和学者提出了自己的看法,如黄剑辉(2016)指出“供给侧结构性改革”,必须“以供给侧的视角、通过改革的手段、解决结构性的问题”。从具体路径来看,要着力推进两组供求关系的匹配。一是金融有效供给与实体经济有效需求的匹配;二是实体经济有效供给与居民实际有效需求的匹配。同时,李文溥(2016)也提出做好供给侧结构性改革,关键在于清楚地认识需求结构及其基本发展变化趋势。适应中等偏上收入向发达经济过渡阶段的需求结构转换,解决供给结构无法适应需求结构转换而适时调整的各种体制性、政策性障碍,市场机制将比看得见的手更快、更好、更彻底地实现供给结构调整。

经过近二十多年的发展,“云花”已逐渐成为云南省的一个全新的经济增长点。目前,云南花卉产业已形成以企业为主导、农户为主体的发展格局,成为云南省生物产业中市场化程度较高,国际、国内市场覆盖较广的新兴特色产业,对发展地经济、增加农民收入发挥着重要的作用。

伴随着国内外经济增长减速、产业结构调整、消费方式的转变、我国对外开放的新格局的形成,云南花卉产业发展进入了一个关键的转型升级时期,抢机遇、迎挑战、强产业刻不容缓。在供给侧结构性改革的时代背景下,促进花卉产业转型升级,优化产品结构,提高产品质量,延伸花卉产业链,转变过去以种植为主的单一发展模式,大力发展花卉加工领域和服务领域,做优种植领域、做强加工领域、做专服务领域,促进花卉实体经济的有效供给与消费者有效需求相结合。

一、云南花卉产业发展现状

1、多类产品齐头并进。加工类产品长足发展

近年来云南省花卉保持良好的发展态势,2014年全省花卉种植面积达105万亩,同比增长3.9%,综合总产值388.5亿元,同比增长14.1%;花卉出口总额2.5亿美元,同比增长13.1%;全省花农收入90亿元,同比增长2.3%。目前全省花卉企业

已接近1900余家，其中省级农业产业化重点龙头企业20家，亿元以上花卉生产和加工企业5家，销售收入上千万的花卉加工企业15家。云南省花卉品种众多，其中以鲜切花为代表，还包括盆栽观赏植物、种用花卉、食用与药用、工业用花、草坪草皮、绿化苗木、特色花卉等，目前全省花卉产业保持良好发展态势，规模稳中有升，多元发展格局形成，如表1所示。

表 1 2009—2013 云南省花卉产值(单位:亿元)

年份	花卉产业 总销售额	鲜切 花	盆栽观 赏植物	种用 花卉	食用与 药用	工业 用花	草坪 草皮	观赏 苗木	特色 花卉
2009	719.75	87.69	180.82	25.62	42.4	16.24	16.67	343.1	1.1
2010	861.96	105.88	199.69	27.54	57.91	18.35	16.66	434.75	0.94
2011	1068.53	127.35	241.08	27.69	85.94	18.6	22.34	544.32	1.17
2012	1207.71	135.4	267.71	34.2	101.81	29.1	22.1	615.92	1.48
2013	1288.11	134.5	281.5	32.74	138.72	24.35	22.79	652.32	1.16

(数据来源:云南花卉产业办公室。)

花卉加工领域较为广泛，根据花卉所含物质不同可以进行不同产品类型的开发。花卉品种丰富，当前云南省已形成食用花卉、花卉色素、花卉日化品、花卉生物农药等共同发展的花卉加工业格局。

2014年云南药用、食用等功能花卉种植面积48.2万亩，工业用花10.7万亩，总产值为67.8亿元，其中食用栽培面积3万亩，生产产值达3亿元。据初步统计，云南食用花卉700多种，已进行规模化开发的花卉有玫瑰、薰衣草、茉莉、菊花、康乃馨、洛神花、金银花、荷花等等。云南已渐渐成为全国食用、药用、精油提取、色素提取等花卉加工领域发展的重要基地。

2、产业链不断延伸，产业服务日渐完善

云南花卉产业涉及领域广，产品种类多，花卉功能从观赏性延展至观光旅游、养生保健、日化食品等多个方面，花卉产业链由种植领域向加工和服务领域延伸，生产存量逐渐盘活，产销进入良性运行轨道，信息、营销、科技创新前沿领域和服务产业日益完善。花卉产业横向发展的同时，也纵向跨行推进，与旅游、养生等“非花卉”产业叠加，共融发展。花卉旅游发展方兴未艾，涌现出了昆明百草庄园、安宁玫瑰花园小镇、以及昆明市盘龙区的“花之城”等众多以花卉为主题的旅游项目和景点(区)，花开季节吸引了众多游客前往，争相体验别具一格的“一日花卉游”。

随着云南花卉在国内外影响力的不断提高，很多国内外重要的花卉相关活动都相继选择在云南举办。2014年8月云南大理州获得“中国茶花之乡”称号，并在大理成立中国野生植物保护协会茶花保育委员会；全国球根花卉研讨会及相关培训多次选择云南；由中国花卉协会盆栽植物分会大花蕙兰产业小组和云南省花卉技术培训推广中心主办的“大花蕙兰订货会暨全国盆花产业发展论坛”连续4年在云南昆明举办。

二、云南花卉产业存在问题

1、消费者需求方面缺乏花卉有效供给

(1)产品结构不合理，缺乏供给有效性。云南省花卉品种众多，花卉产业保持良好发展态势，规模稳中有升，多元发展格局形成。中国花卉市场上80%的草花种子是从国外进口的。中国的花卉新品种选育与花卉产业发展不相称，严重缺乏拥有自主知识产权、具有较强市场竞争力的花卉新优品种，这已成为制约中国花卉产业发展，参与国际市场竞争突出的问题。

中国自主研发的花卉品种无论是种植面积还是市场占有率都无法与国外品种抗衡。据统计，云南省出口的月季、康乃馨、百合、洋桔梗、非洲菊几乎都是国外的品种，种繁花卉的种源几乎全部来自于进口，这是国外在花卉新品种研发、市场、物流、技术服务等方面有雄厚的资金支持且机制灵活。

(2)产业链结构不合理，缺乏供给有效性。目前云南花卉产业的发展主要是依靠鲜切花出口为主的产业发展模式，产业链主要集中在种植领域。在花卉产业链结构中，种植领域占三分之二，加工和服务领域占三分之一，种植领域在整个产业中所占比重过大，加工领域和服务领域发展不充分。产品加工处于初级阶段，产值低，生产技术、设施设备等较落后，精深加工产品少。同时，花卉与观光旅游、休闲度假、都市农庄、养身保健、花卉文化等产业融合和科技支撑还远远不足。

2、花卉产业整体缺乏金融有效供给

云南是全国花卉生产面积较大的省份之一，但资金投入严重不足。2014年云南省财政厅资金专项用于花卉科研、产业投入经费仅1200万元，而浙江、江苏、福建花卉专项财政资金投入均超过2亿元，兴义市4600万元。这无法满足花卉科研、市场、包装、物流等产业链的需要。

(1)新品种研发、物流体系建设缺乏金融有效供给。新品种、新技术是花卉产业发展的基础，新的科研成果能否迅速转化为生产力直接影响着花卉产业的发展。云南的世界花卉新品种研究虽然走在我国的前面，但与全球比，差距还是很大的。由于云南花卉产业相较于国外起步较晚，由花农自发种植鲜切花后渐渐形成规模，政府在产业重视程度上不够，资金扶持也比较少，花卉新品种选育与花卉产业发展不相配，缺乏拥有自主知识产权，对新品种新技术财政专项扶持资金不足，对新品种市场应用投入不足，在新品种研发上缺少财政资金的专项补助。

在物流体系建设方面，云南花卉产业缺乏发达的冷藏储运业，行业中大多数公司都不具有现代化制冷和冷藏技术设备。鲜切花物流整个过程都应该采用冷链控制。在现代化制冷和冷藏技术设备上，政府应当投入资金购买，同时应当在建设高速公路网、新干线铁路运输网、沿海港湾、航空枢纽港、流通聚集地等各种物流基础设施上加大金融供给力度，为花卉物流奠定良好基础。

(2)设施设备投入、技术服务缺乏金融有效供给。对新品种新技术财政专项扶持资金不足，花卉产业相关配套设施设备投入不足，缺少融资渠道，银政、银企不能有效的合作，扶持花卉产业的信贷投放也严重不足。与发达国家相比，花卉生产设施简易或以露地栽培为主、设备和管理技术落后，产量低，质量不稳定，产品多集中在中低端，花卉整体经济效益低。

(3)市场拓展、品牌建设缺乏金融有效供给。在市场拓展方面，花卉市场虽然有昆明国际花卉拍卖交易中心和斗南拍卖市场，但是与发达国家相比，云南花卉市场在零售业资金投入不足，招徕引资力度不够，不能满足大众消费需求，发达国家存在不同类型的零售形式，鲜切花和盆栽植物通过花店、园艺中心、街头露天市场、超市等零售形式到达消费者手中。

云南省花卉产业仍然只具有初级发展水平，由于对品牌建设资金投入不足，相关项目资金不能够合理运用，无标产品占据了市场的绝大多数。国内知名品牌少，而国际知名品牌几乎没有，产业化程度低，花农种植分散，管理粗放，规模化、专业化、组织化程度差。

(4)产业化生产缺乏金融供给。目前云南70%以上的花卉是由花农自行组织生产，花农投入的资金来源于自有资金的筹集。

由于花农普遍信用程度低、贷款不易、额度低且渠道单一，无法满足花卉规模化、规范化和专业化的生产需求。

三、对策建议

1、产品结构升级，增强花卉实体经济供给有效性

围绕产业发展需求，加强科研试验示范基地和国家级、省级重点实验室、工程技术研究中心建设，组建一批花卉加工技术创新联盟，强化科技创新人才、团队和培养好引进、构建产学研相结合的技术创新平台。加快新技术、新产品、新工艺研发应用，加强技术集成和商业模式创新，加快共性技术突破和成果转移转化，促进产品改造升级。

2、延长花卉产业链。积极拓展花卉消费市场

促进花卉与文化、旅游、休闲度假等融合，开发花卉的食用、药用、美容、养身保健等多种功能，发展花卉庄园经济，拉动花卉休闲旅游观光。在各个社区、超市都设置“花卉便利店”，加上电商平台推广，从而带动整个家庭园艺消费市场。深入开发花文化，将花卉与茶艺表演结合。同时，对“花道”多做研究，积极推广、举办大型花事活动，如世博会、花博会、樱花节、牡丹节等各种活动引导消费。推动花卉产业与文化产业融合，输出文化，用创意赚取利润。

3、加大产业扶持力度。多渠道金融供给增强有效性

花卉产业是一个高投入、高产出的产业，其高投入不仅体现在生产成本的投入，也体现在科技研发、信息收集分析、社会支撑服务体系建设等方面。当前，云南省花卉正处于产业结构调整和转型升级的关键时期，需要集中力量对产业发展的关键问题进行研究，需要项目、资金在转型升级的关键环节发力和助推。应增加各级财政投入，逐步建立花卉产业财政投入稳步增长的机制，积极争取中央财政支农资金扶持。同时，创新金融模式，着力推进云南花卉产业投融资平台建设，进一步完善云南花卉产业投资管理有限公司的投融资能力，吸引更多的社会资本与国有资本进入，进一步优化公司股权，扩充资本金，构建花卉产业投融资服务平台；鼓励发展花卉投融资业务，对云南花卉融资担保有限公司进行股权改造和对专业金融投资机构的吸纳，开展花卉投融资担保业务；组建云南花卉产业基金管理公司，吸引战略投资人、机构投资人、政府投资等有限合伙人，募集产业基金，专项用于中小企业孵化、产业营销中心建设、科技研发、花卉深加工等项目；鼓励有实力、有条件的企业通过上市融资、场外融资、众筹等方式，获取更多的金融支持。

四、结语

基于供给侧结构性改革视角，从未来花卉产业的可持续发展来看，加大金融供给的有效性，大力扶持花卉产业力度是必要的，优化花卉产品结构，延伸花卉产业链在供给层面提高花卉产品的质量是未来发展方向，花卉加工的市场需求会不断扩大，大众将成为消费主体。

参考文献

[1] 供给侧改革的施政核心在于全方位改革[N]. 中国经济时报, 2016—2—29(8).

[2] 陆继亮: 云南花卉加工产业发展势头强劲明. 中国花卉园艺, 2015(6).

[3] 陆继亮: 2014年云南花卉多元化发展D]. 中国花卉园艺, 2014(6).