

# 安徽省旅游产业发展与经济增长相关性分析

程晓丽 王逢春<sup>\*1</sup>

池州学院资源环境与旅游系

**【摘要】**：选取 2000—2012 年安徽省旅游统计数据，剔除价格水平变动等因素的影响，运用 Eviews 等统计软件对安徽省旅游收入与 GDP 作线性回归分析，结果显示旅游总收入、旅游外汇收入与 GDP 之间均存在长期协整关系，且旅游总收入每增加 1%，GDP 增长约 0.55%；旅游外汇收入每增加 1%，GDP 增长约 0.65%，可见旅游产业发展对地区经济拉动作用显著。针对这一结果，提出旅游产品系列化、旅游产业扩大化、旅游文化融合化、城乡旅游一体化、旅游服务智能化等发展对策，以期进一步提高安徽省旅游产业发展水平，带动区域经济更快更好发展。

**【关键词】**：旅游产业，经济增长，发展建议，安徽省

安徽作为旅游大省，旅游经济一直是富民强省的重要载体，科学客观地分析旅游产业发展与经济增长的关系，有利于我们更加清晰地认识旅游业在安徽省的产业地位，以便对其进行更准确的产业定位，促进区域经济更快更好发展。

## 1 文献综述

旅游经济是国家经济的组成部分，旅游产业发展对经济的影响研究历来是旅游学界的焦点，相关研究也在不断深入完善。国外有关旅游产业的影响研究始于 19 世纪末，焦点主要集中在入境旅游、旅游专业化对经济增长的影响以及旅游对区域经济均衡增长的影响三个方面<sup>[1]</sup>。国内这方面的研究始于 1990 年代，主要集中在旅游产业地位及其与经济增长关系的判断。从宏观角度研究我国旅游产业与经济增长相关性的有吴国新、柳思维、屠文雯、刘长生、王维国、申振东、查芳、曾国军等，他们通过计算相关系数、灰色关联度、贡献率等指标，认为我国旅游产业发展与经济增长之间存在着长期稳定的协整关系，旅游产业对国民经济拉动作用明显<sup>[2-9]</sup>；但也有学者与上述观点态度不同，如杨勇认为我国旅游业与经济增长之间并不存在稳定的因果关系，而只存在由经济增长到国内旅游消费的单向因果关系<sup>[10]</sup>；对我国入境旅游与经济增长关系进行研究的庞丽等、吴忠才等学者认为入境旅游和经济增长之间存在着因果关系<sup>[11-12]</sup>；而蒋满元研究认为旅游外汇收入与经济增长之间不能确定相互间因果关系次序<sup>[13]</sup>；从微观角度研究旅游产业与经济增长相关性的李志青、林刚、韩勇、李兴绪、魏卫、林源源、戴魁早、谷新辉等学者，分别以不同区域为研究对象，采取不同研究方法，肯定了旅游产业对区域 GDP、财政收入、就业容量和行业关联度等诸多方面所产生的影响<sup>[14-21]</sup>。

安徽是旅游大省，旅游经济正逐渐成为国民经济的重要支柱，近年来对安徽省旅游产业与经济增长相关性的研究层出不穷，章锦河等通过构建评价旅游业在区域国民经济中地位的指标体系，客观评价了安徽省旅游业在国民经济中的地位<sup>[22]</sup>；徐若梅从

---

<sup>1</sup>**基金项目**：安徽省 2014 年软科学研究项目(1402052050)；安徽省教育厅人文社会科学研究项目(sk2013B337)

**\*作者简介**：刘大均(1986—)，男，四川达州人，博士研究生。主要研究方向为旅游资源与环境、旅游与区域发展。E-mail: dajunliu2010@163.com。胡静(1963—)，女，湖北宜昌人，教授。主要研究方向为旅游资源与环境、旅游与区域发展。E-mail: huj@mail.ccnu.edu.cn。

旅游产业对 GDP 贡献、旅游产业税收对总税收贡献、旅游产业对就业贡献、旅游产业创汇贡献以及旅游产业的关联度等五个方面证实了旅游产业对安徽经济的影响<sup>[23]</sup>；胡珀认为入境旅游与安徽省第三产业发展之间存在正相关性，而第三产业发展是促进安徽省入境旅游变化的重要影响因素<sup>[24]</sup>；尹长丰认为安徽省旅游业与 GDP 之间不仅存在着长期均衡的动态协整关系，而且两者之间互为 Granger 因果关系<sup>[25]</sup>；何成进在分析安徽省旅游产业和区域经济发展现状的基础上，从收入效应、创汇效应、就业效应和产业效应四个方面研究了旅游产业对区域经济的影响<sup>[26]</sup>。本文拟在上述研究的基础上，以安徽省 2000—2012 年旅游统计数据为基础，剔除价格水平变动等影响因素，运用 Eviews 等统计软件对安徽省旅游收入与地区 GDP 作线性回归分析，并有针对性地提出相关对策建议，以期促进安徽省旅游产业更快更好发展。

## 2 旅游产业发展与经济增长相关性分析

旅游业在安徽经济建设中扮演着越来越重要的角色，近年来安徽围绕旅游大省向旅游强省推进的战略目标，积极应对错综复杂的宏观经济环境，着力开拓旅游市场，优化旅游环境，实现了旅游发展水平和旅游整体形象地显著提升，充分带动了地方经济地发展。

### 2.1 变量选择与数据处理

旅游产业对 GDP 的影响是一个表征旅游经济影响的重要指标，亦是衡量其在国民经济中的地位和作用的重要指标<sup>[27]</sup>。本文在研究安徽省旅游产业发展与经济增长相关性时，以《安徽统计年鉴 2001—2013》<sup>[28]</sup>为依据，选取 2000—2012 年旅游总收入、旅游外汇收入作为衡量旅游产业发展水平的重要指标，分别用  $IR_t$ 、 $TR_t$  来表示；选取 2000—2012 年地区生产总值作为衡量经济增长的重要指标，用  $GDP_t$  来表示。表 1 数据显示，2000—2012 年旅游总收入由 159.9 亿元上升到 2 617.8 亿元，旅游外汇收入由 11 296.45 万美元上升到 156 266.80 万美元，全省 GDP 由 3 038 亿元上升到 17 212 亿元，可见 2000—2012 年安徽省旅游总收入、旅游外汇收入和 GDP 的增速都很快，且旅游总收入占 GDP 的比重逐年升高。

表1 安徽省旅游外汇收入、旅游总收入和GDP名义值及其他有关指数(2000—2012)

Tab.1 Tourist foreign exchange income, tourism revenue and nominal GDP and other relevant indices of Anhui from 2000 to 2012

年份	名义 $IR_t$ /万美元	名义 $TR_t$ /亿元	名义 $GDP_t$ /亿元	$CPI_t$ 1990=100	$CPI_t$ 2000=100	$GDP_t$ 1978=100	$GDP_t$ 2000=100	人民币汇率
2000	11296.45	159.9	3038	210.40	100.00	839.59	100.00	8.2784
2001	13576.79	186.2	3247	211.50	100.52	914.21	108.89	8.2770
2002	16022.46	216.2	3520	209.40	99.52	1002.03	119.35	8.2770
2003	11268.29	196.5	3923	213.00	101.24	1095.83	130.52	8.2770
2004	19000.00	265.7	4759	222.60	105.80	1241.65	147.89	8.2768
2005	24558.09	308.6	5350	225.70	107.27	1377.89	164.11	8.1917
2006	30053.42	411.5	6113	228.40	108.56	1550.56	184.68	7.9718
2007	42400.48	576.0	7361	240.50	114.31	1770.25	210.85	7.5215
2008	54245.41	731.1	8852	255.40	121.39	1994.46	237.55	6.9385
2009	56583.90	908.9	10063	253.10	120.29	2252.63	268.30	6.8310
2010	82025.22	1151.0	12359	260.90	124.00	2581.20	307.44	6.6150
2011	117918.11	1900.6	15301	275.50	130.94	2929.86	348.96	6.3851
2012	156266.80	2617.8	17212	281.80	133.94	3284.37	391.19	6.2980

资料来源：根据《安徽统计年鉴2001—2013》相关数据整理计算。

资料来源：根据《安徽统计年鉴 2001—2013》相关数据整理计算。

因统计年鉴中的旅游总收入  $IR_t$ 、旅游外汇收入  $TR_t$  和  $GDP_t$  均为当年统计的名义值，未剔除价格水平变动等因素影响，不能客观真实地反映经济发展的真实状况。参照钟高峥等<sup>[29]</sup>研究，根据安徽省 2000—2012 年居民消费价格指数  $CPI_t$  和地区生产总值指数  $GDP_t$ ，分别计算出安徽省 2000—2012 年实际  $IR_t$  值和实际  $GDP_t$  值(转换过程中均以 2000 年为基期)；根据 2000—2012 年人

民币对美元汇率，将统计数据中以美元为单位的名义旅游外汇收入  $TR_t$  转换成以人民币万元为单位的名义旅游外汇收入  $TR'$ ，再根据居民消费价格指数  $CPI_t$  计算出实际旅游外汇收入  $TR''$ ，所得结果见表 2，有关计算公式如下：

$$GDP_t=(GDPI_t/GDPI_{2000})\times100$$

$$实际\ IR_t=(名义\ IR_t/CPI_t)\times100$$

$$实际名义\ GDP_t=名义\ GDP_{2000}\times GDPI_t/100$$

$$名义\ TR'_t=名义\ TR_t\times人民币汇率$$

$$实际\ TR''_t=(名义\ TR'_t/CPI_t)\times100$$

表2 安徽省旅游外汇收入、旅游总收入和GDP实际值及其自然对数值(2000—2012)

Tab.2 The actual and natural logarithm value of tourist foreign exchange income, tourism revenue and GDP of Anhui from 2000 to 2012

年份	名义 $TR_t$ /万元	实际 $TR''_t$ /万元	实际 $IR_t$ /万元	实际 $GDP_t$ /万元	$LTR_t$	$LIR_t$	$LGDP_t$
2000	93516.53	93516.53	1599000.00	30380000.00	11.4459	14.2849	17.2293
2001	112375.09	111793.76	1852367.69	33080074.56	11.6244	14.4320	17.3144
2002	132617.90	133257.54	2172427.65	36257782.25	11.8000	14.5914	17.4062
2003	93267.64	92125.28	1940932.44	39651872.22	11.4309	14.4787	17.4956
2004	157259.20	148638.19	2511342.16	44928270.94	11.9093	14.7363	17.6206
2005	201172.51	187538.46	2876852.80	49858023.80	12.1417	14.8722	17.7247
2006	239579.85	220688.89	3790530.58	56105971.72	12.3045	15.1480	17.8428
2007	318915.21	278991.52	5038929.23	64055306.76	12.5389	15.4327	17.9753
2008	376381.78	310059.95	6022736.63	72168194.95	12.6445	15.6111	18.0945
2009	386524.62	321327.31	7555906.56	81509902.93	12.6802	15.8378	18.2162
2010	542596.83	437578.09	9282258.06	93398987.60	12.9890	16.0436	18.3524
2011	752918.92	575010.63	14515045.06	106015015.42	13.2621	16.4907	18.4791
2012	984168.31	734782.97	19544572.20	118842721.57	13.5073	16.7882	18.5933

资料来源：根据《安徽统计年鉴2001—2013》相关数据计算所得。

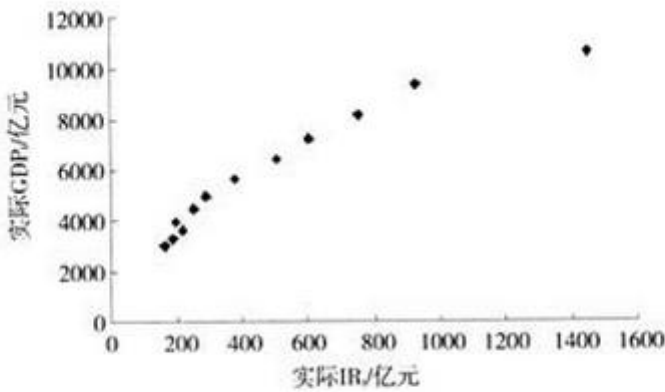


图1 安徽省旅游总收入与地区GDP关系散点图

Fig.1 The scatter diagram of Anhui tourism revenue and GDP

从经济学角度来看，旅游收入增长对地区 GDP 肯定会产生影响，而地区 GDP 增长可以提高区域经济发展水平、增加居民收入，居民收入增加、交通运输条件改善及可自由支配时间的增多对旅游产业发展又起到巨大的促进作用。根据表 2 的数据作出安徽省旅游总收入与地区 GDP 关系散点图(图 1)，可见旅游总收入与地区 GDP 之间存在一元线性正向相关关系，即地区 GDP 随旅游总收入的增长而增长，旅游总收入也随地区 GDP 的增长而增长，旅游总收入与地区 GDP 具有高度一致的趋势，同样旅游外汇收入与地区 GDP 之间也存在着一元线性正向相关关系。

## 2.2 旅游收入对地区 GDP 影响回归分析

为了客观分析旅游收入与地区 GDP 的关系，消除计量分析中时间序列可能存在的异方差现象，要对实际  $TR'_t$ 、实际  $LIR_t$  和实际  $GDP_t$  进行以  $e$  为底的自然对数变换，所得对数值分别用  $LTR'_t$ 、 $LIR_t$  和  $LGDP_t$  来表示(表 2)。因为对数处理不但不会改变变量间的协整关系，反而使其线性化，方便模型构建，再对  $LGDP_t-LIR_t$  和  $LGDP_t-LTR'_t$  两列数据分别建立以下回归模型：

$$LGDP_t = \alpha_0 + \alpha_1 LIR_t + \mu_1$$

$$LGDP_t = \beta_0 + \beta_1 LTR'_t + \mu_2$$

利用 *Eviews* 等统计软件对理论模型进行参数估计，得到回归结果的方程为：

$$LGDP_t = 9.5265 + 0.5459 LIR_t \quad (1)$$

其中  $T=(23.721855) \quad (20.810118)$

$$R^2=0.975229 \quad Adjusted \ R^2=0.972977$$

$$F=433.060996$$

$$LGDP_t = 9.7999 + 0.6548 LTR'_t \quad (2)$$

其中  $T=(20.296258) \quad (16.742727)$

$$R^2=0.962241 \quad Adjusted \ R^2=0.958808$$

$$F=280.810118$$

从方程(1)的回归结果来看，拟合度  $R^2$  为 0.975229，修正后的拟合度为 0.972977， $F$  值较大，主要参数均为显著且较好地显示了该模型具有比较满意的回归结果，方程通过  $F$  检验与  $T$  检验，有 97.5%的把握说明旅游总收入与地区 GDP 存在相关性，且旅游总收入每增加 1%，其地区 GDP 就会增加约 0.55%。

从方程(2)的回归结果来看，拟合度  $R^2$  为 0.962241，修正后的拟合度为 0.958808，回归分析结果与实际情况拟合度较高，方程通过  $F$  检验与  $T$  检验，有 96.2%的把握说明旅游外汇收入与地区 GDP 存在相关性，旅游外汇收入每增加 1%，地区 GDP 会增加约 0.65%，且旅游外汇收入对 GDP 的影响略高于旅游总收入对 GDP 的影响，显示了旅游产业发展对地区经济增长的重要促进作用，所以无论是理论分析还是数据分析均显示了旅游收入与地区 GDP 的高度相关性。

---

通过上述分析可见，2000—2012 年安徽省旅游总收入占地区 GDP 比重逐年增高，且旅游收入与地区 GDP 之间存在着长期协整关系，旅游总收入每增加 1%，地区 GDP 增长约 0.55%，旅游外汇收入每增加 1%，地区 GDP 增长约 0.65%，显示了旅游收入对地区 GDP 的显著拉动作用。但旅游外汇收入占旅游总收入的比重却呈总体下降的趋势，可见入境旅游发展的速度相对滞后，对地区 GDP 的影响潜力有待挖掘，建议政府从长远战略角度进一步规划和考虑入境旅游的发展，培育安徽经济新的增长点，实现旅游产业对区域经济更好地带动作用。

### 3 促进安徽省旅游产业发展的对策建议

安徽省旅游资源数量众多、类型齐全，特别是以黄山、九华山、天柱山、西递宏村、绩溪龙川、天堂寨和八里河等为代表的 5A 级旅游景区，均是代表中国水准、具有国际影响力的优质资源。但与优质的旅游资源相比，其旅游经济的发展与发达省份相比还存在一定的差距，2012 年安徽省旅游总收入仅为江苏省的 1/6，浙江省的 1/5，且旅游业发展的外向度偏低。分析原因，主要是存在着旅游产品体系不全、旅游产业延伸不深、旅游开发品位不高、旅游发展区域不均、旅游服务智能不够等问题。要想把安徽建设成为真正的旅游强省，实现旅游产业对区域经济的更好带动作用，联系旅游业的现状及未来的发展趋势，笔者对安徽省旅游产业发展提出以下对策建议。

#### 3.1 旅游产品系列化

丰富的旅游资源造就了安徽省相对完整的旅游产品体系，涵盖了观光、休闲、生态、文化、红色、乡村、都市等多样旅游产品，基本能满足各类游客的需求，但随着旅游需求的日益多元化、个性化、体验化，安徽应在立足传统观光旅游的基础上，因地制宜地开发系列旅游产品，做到以文化旅游为特色、以休闲旅游为重点、以专项旅游为延伸，做精观光旅游、做特文化旅游、做强休闲旅游、做亮专项旅游，重点构建生态观光、休闲度假、康体运动、文化体验、会展商务和自驾游等旅游新产品，提升旅游产业的经济地位和社会地位。

#### 3.2 旅游产业扩大化

当旅游活动从传统观光向休闲度假和体验旅游发展时，旅游产业的边界也变得可以无限延伸。安徽要在传统旅游产业的基础上，通过培养旅游新业态、延伸旅游产业链、增加旅游配套产业，促进旅游与体育、农业、工业、商贸等融合发展。在具体实施过程中要结合区域的不同特点，有针对性地融合当地的优势产业，如合肥市重点促进旅游业与科技教育业融合；黄山市重点促进旅游业与文化产业融合；芜湖市重点促进旅游业与动漫产业融合；池州市重点促进旅游业与佛教文化融合；安庆市重点促进旅游业与文化演艺业融合；宣城市重点促进旅游业与体育产业融合；铜陵市重点促进旅游业与工业融合；亳州市重点促进旅游业与中医药产业融合等，构建“旅游+X”的泛旅游发展模式，实现旅游产业功能的不断扩大。

#### 3.3 旅游文化融合化

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的依托，安徽是文化大省，覆盖了从传统到现代等多种文化类型，文化的多样性建设也是安徽未来旅游开发的重中之重。以安徽省十二五旅游规划提出的四大旅游板块为例，皖南国际旅游文化示范区可融合徽文化、文房四宝和佛教文化等传统文化；皖江城市带融合钢铁文化、铜文化、诗词文化、戏曲文化、动漫文化等；合肥经济圈融合军事文化、红色文化、科教文化等；皖北旅游区融合历史和民俗文化等，要把多元的文化元素有机渗透到旅游的各个环节，提升旅游资源的文化品位，增强文化的体验性和可消费性。

3.4 城乡旅游一体化在城乡一体化大背景下，安徽省在大力推进城市旅游发展的同时，也要加快近郊旅游、乡村旅游、农业观光和民俗旅游开发，实现城乡旅游一体化。在具体实施过程中一方面要加快合肥、黄山、池州、芜湖、安庆、淮南等度假城市建设，实现由旅游城市向度假城市的转型，同时也要加快乡村旅游开发进度，促进皖南旅游区红色旅游、徽文化旅游、宗教

---

文化旅游、生态休闲旅游开发；促进皖西旅游区红色旅游和生态旅游开发；促进皖西南旅游区徽文化、禅宗文化、桐城派文化和大别山红色旅游开发；促进皖江旅游区休闲度假旅游产品开发，实现全省旅游的均衡发展。

3.5 旅游服务智能化面对不断扩张的旅游产业规模，不断变化的旅游消费需求，旅游产业采用信息化、智能化管理已迫在眉睫。智慧旅游就是以互联网为基础，以新技术为手段，以细分为目标，为满足游客个性化需求，提供高品质、高满意度服务，而实现旅游资源及社会资源的共享与有效利用的系统化、集约化的管理变革<sup>[30]</sup>。从安徽省目前旅游产业管理现状来看，智能化的水平还非常低，因此要充分认识到智能化管理对旅游产业的引领作用，加快旅游专业网站建设，完善旅游网络营销平台，从设备、市场、模式等方面转变经营方式，为游客提供更高效、更便捷的服务，促进旅游经营理念、运营方式、服务方式的全面转型升级。

#### 参考文献：

- [1]周文丽. 国内外旅游对经济增长影响研究综述[J]. 经济地理, 2011, 31(8): 1 042-1 048.
- [2]吴国新. 旅游产业发展与我国经济增长的相关性分析[J]. 上海应用技术学院学报, 2003(4): 238-241.
- [3]柳思维, 吴忠才. 中国旅游业发展与经济增长关系的实证研究[J]. 系统工程, 2007(9): 60-64.
- [4]屠文雯, 冯俊文. 中国旅游业发展与经济增长关系的实证研究[J]. 南京理工大学学报: 社会科学版, 2008(6): 99-104.
- [5]刘长生. 我国旅游业发展与经济增长的关系研究——基于不同省份的个体数据和面板数据分析[J]. 旅游科学, 2008, 22(5): 23-32.
- [6]王维国, 徐勇. 中国旅游业发展对国民经济贡献的计量分析[J]. 数学的实践与认识, 2009, 39(9): 1-8.
- [7]申振东, 余重阳. 旅游业对我国社会经济贡献的回归分析[J]. 商场现代化, 2009(3): 253-255.
- [8]查芳. 旅游产业与经济增长的相关性: 基于 1994-2009 年的经验数据[J]. 统计与决策, 2011(11): 115-117.
- [9]曾国军, 蔡建东. 中国旅游产业对国民经济的贡献研究[J]. 旅游学刊, 2012, 27(5): 23-31.
- [10]杨勇. 旅游业与我国经济增长关系的实证分析[J]. 旅游科学, 2006, 20(2): 40-46.
- [11]庞丽, 王铮, 刘清春. 我国入境旅游和经济增长关系分析[J]. 地域研究与开发, 2006, 25(3): 51-55.
- [12]吴忠才. 中国入境旅游对经济增长拉动作用的定量研究[J]. 北京第二外国语学院学报, 2007(9): 30-33.
- [13]蒋满元. 旅游外汇收入对国民经济增长的贡献分析[J]. 旅游学刊, 2008, 23(8): 30-33.
- [14]李志青. 旅游业产出贡献的经济分析——上海市旅游业的产出贡献和乘数效应[J]. 上海经济研究, 2001(12): 66-69.

- 
- [15] 林刚, 龙雄彪. 桂林旅游业对国民经济贡献的测算[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2000, 11(3): 16-17.
- [16] 韩勇, 郑远强. 海南省旅游业对经济影响效果的实证分析[J]. 海南大学学报, 2003, 21(3): 50-53.
- [17] 李兴绪, 牟怡楠. 旅游产业对云南经济增长的贡献分析[J]. 城市问题, 2004(3): 43-45.
- [18] 魏卫, 陈雪钧. 旅游产业经济贡献综合评析——以湖北省为例[J]. 经济地理, 2006, 26(2): 331-334.
- [19] 林源源, 范小军. 江西省旅游产业对地区经济贡献的实证研究[J]. 技术经济与管理研究, 2009(1): 116-118.
- [20] 戴魁早. 旅游业发展与区域经济增长的动态关系——基于桂林市 1980 年~2008 年数据的实证检验[J]. 广西社会科学, 2010(8): 46-50.
- [21] 谷新辉. 江西省旅游业发展与经济增长动态关系的实证分析[J]. 统计与决策, 2011(12): 120-123.
- [22] 章锦河, 陆林. 安徽省旅游业国民经济地位评价研究[J]. 安徽师范大学学报: 人文社会科学版, 2003, 30(3): 181-186.
- [23] 胡珀. 安徽省入境旅游与第三产业发展关系的实证分析[J]. 黑龙江对外经贸, 2011(7): 138-139.
- [24] 徐若梅. 旅游产业对地区经济影响的评价研究——以安徽省为例[J]. 吉林工商学院学报, 2011, 27(1): 53-58.
- [25] 尹长丰, 柳百萍, 韦传慧. 安徽省旅游业与经济增长关系实证研究[J]. 合肥学院学报: 社会科学版, 2012, 29(6): 88-92.
- [26] 何成进. 安徽旅游产业与区域经济发展关系研究——基于耦合协调度视角[D]. 合肥: 安徽大学, 2013: 1-54.
- [27] 安徽省统计局. 安徽统计年鉴(2001-2013) [M]. 北京: 中国统计出版社, 2001-2013.
- [28] 张莹. 黑龙江省旅游经济贡献研究[D]. 哈尔滨: 东北林业大学, 2008: 30.
- [29] 钟高峥, 耿骄阳, 麻学锋. 西藏旅游产业发展与经济增长的相关性研究[J]. 经济地理, 2012, 32(11): 166-170.
- [30] 张凌云, 黎巉, 刘敏. 智慧旅游的基本概念与理论体系[J]. 旅游学刊, 2012, 27(5): 66-73.