

全域旅游助推县域经济发展

——以安徽省旌德县为例

刘玉春 贾璐璐

中央民族大学管理学院

【摘要】：县域经济是国民经济的基本单元，县域规模的大小决定着城市经济的发展，对经济发展有承载作用。旌德县隶属于安徽省宣城市，四面环山，交通不便，因此留下了一片青山绿水。在经济新常态下，旌德县正处在探寻生态发展的新模式。全域旅游作为一个全新概念，恰好为县域经济发展打开突破口。本文在梳理相关理论研究的基础上，分析了旌德县发展全域旅游的必要性和可能性，针对“全域旅游助力经济发展”模式的规划蓝图，提出相应的建设路径。

【关键词】：全域旅游，县域经济，旌德县

一、全域旅游

（一）全域旅游的含义。

全域旅游是在传统旅游模式基础上提出的全新旅游概念，即区域一体化旅游模式。全域旅游打破了传统景区的限制，将视野扩张到整个区域范围内；同时，区域建设、交通运输、环境保护、餐饮服务等各个方面全部服务于旅游业的发展，真正做到全要素聚集、全时空覆盖、全产业融合、全部门支持、全游客带动助推旅游业发展。全域旅游是把一个行政区域作为一个旅游景区，是资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的科学的旅游体系。

全域旅游比传统旅游更注重旅游质量，而不再是去旅游景观的表层感受。全域旅游追求的是游客对美景的领略、风俗的体验、文化的感受和当地家园的留恋。游客与当地居民相融合，提升游客的精神感受及生活品质。

全域旅游以“全新的资源观”、“全新的产品观”、“全新的产业观”、“全新的市场观”为核心打造全新的旅游理念。“全新的资源观”——不仅注重自然资源，还强调人文资源，并在特定的时空内将资源与环境有机结合，塑造有血有肉的人文自然景观。“全新的产品观”——将旅游焦点扩展到当地居民，与当地居民长期接触，身心承载了城市 and 当地风俗的记忆，同时在旅游过程中体验着对当地居民生活态度、行为方式、精神面貌的感悟。“全新的产业观”——重在三产（工业、农业、服务业）相互渗透、相互融合，通过产业之间的聚变反应创造全新的产业。“全新的市场观”——传统市场观是以游客为主体，当地居民是为游客服务的载体，而全新的市场观是以游客和本地居民共同作为旅游消费的主体，为游客及当地居民提供良好舒适的休闲环境。

“全新的资源观”、“全新的产品观”、“全新的产业观”和“全新的市场观”是全域旅游发展的落脚点。^①

（二）全域旅游发展的模式。

1. 全新的休闲旅游模式。传统旅游模式以景区景点为依托，分布相对分散，内容特质不集中，游客疲于奔波，旅游成为游客的一大生理负担；而全域旅游弱化景区概念，强调休闲品质。休闲自古有之，其含义有两个方面：一是消除生理疲劳，二是获得精神的慰藉；休闲上升到文化范畴则是指人的闲情所致，人们在休闲过程中享受到的文化创造、文化欣赏、文化建构是人们生存状态或生命状态的一种体现。全新的休闲旅游模式是与人们工作生活压力大，满足更多的精神需求紧密相关。所以全域旅游是将有效的把生态休闲和文化享受融为一体。

2. 全新旅游景观模式。根据国家旅游局 2003 年颁布的《旅游规划通则》，旅游资源是人类社会活动的场所和旅游活动的吸引物。凡对旅游者产生吸引力的自然物，都可以被旅游业开发利用，并成为经济效益、社会效益和环境效益的各种事物现象和因素；②西方国家把旅游资源称为旅游吸引物。与我国不同，它不仅包括旅游地的旅游资源，还包括接待设施和优良的服务，以及舒适快捷的交通条件。全新旅游景观模式是借鉴了西方的观点，同时结合中国的景观特色，打造资源全域化发展的新路径，体现吃、住、游、行、娱、购等全方位发展基础上满足人们多方位的需要。

3. 城镇化的旅游产业模式。③城镇化是城市化发展的结果，城镇化是城乡创造性发展的途径，是随着一个国家或地区社会生产力的发展、科学技术的进步以及产业结构的调整，其社会以农业为主的传统乡村型向工业和服务业为主的现代城市型转变的历史过程。根据中国统计局数据，我国 2013 年城市化率为 54.77%，④且呈逐年上升趋势，也就是说中国有一半以上的居民从事第二、第三产业工作，如此庞大的人员数量为旅游业发展提供了强大的人员和设施的保障。同时，旅游是一种求异探新的活动，是对惯常生活环境的逃离和转移。如今越来越多的都市人将旅游焦点转向郊外农村，但此时的郊外农村已不是原来意义的传统的农村模式，而是城镇化的农村模式，这种人口流动成为全域旅游活动的助推器，也是我们要打造的城镇化的旅游产业模式。

（三）全域旅游的特点。

1. 全域旅游的含义。全域旅游是指整个区域围绕一个主题进行打造，从自然景观、人文景观到交通条件、住宿餐饮、休闲娱乐等服务设施都围绕同一个竞争点进行提升改善，将区域内所有资源高度整合，透过表现不一的外在形式仍能感受到异曲同工之妙。

2. 景观和服务的支撑。作为旅游业，景观是第一吸引物。景观包括自然景观与人文景观，自然景观重在景，人文景观重在情；在传统旅游业中，自然景观以其真实客观的存在为经济发展的推动力。随着人们物质需求的不断丰富，精神享受成为新一轮旅游的观注点，弘扬历史文化、挖掘风土人情，打造人文景观逐渐成为全域旅游的第一支撑点。

全域旅游的核心是区域整体发展，以顾客需求为主体，自然人文景观及配套设施服务共同发展。全域旅游不仅是一个点，而是一个面的系统工程，其中吃、住、游、行、娱、购等旅游要素都要围绕顾客需求进行打造，要做到一站式服务，必须以服务业作为旅游的核心价值，所以服务成为全域旅游的第二支撑点。

3. 四个全面——全要素、全行业、全时空、全游客。全要素是指区域内一切能对游客产生吸引力的资源都要有效利用起来，无论是以实物存在的自然资源、展现居民生活习俗的社会资源还是弥漫其中的人文资源都是全域旅游的开发对象。打造区域景区要跳出景点看旅游，融入居民看旅游；同时要密切关注传统旅游业之外的其他要素，如利用农业资源、工业资源发展农业旅游、工业旅游等。

全行业指以旅游业为核心点、融合点和动力点，将其他行业全部与旅游业打通关系，以旅游业带动其他行业附加值的改进和提升，通过产业渗透、产业融合推动共同发展。同时，其他行业的发展反过来又能为旅游业提供支持与保障，提升区域整体竞争力。在县域经济中，各行各业不可能面面俱到，必然要抓住龙头，优先发展。

全时空是指旅游业的发展摆脱时间空间的限制，无论是春夏秋冬、白天黑夜，还是景区内、景区外，没有淡旺季之分、没有地点限制，都能为游客提供旅游产品，满足旅游需求。同时全时空覆盖还得益于当今网络的高速发展，从旅游前的攻略预定到之后的点评反馈，完成了从一个地点到另一地点的感知与联系，使旅游轻松延伸到所有网络触点。

全游客意在打造另一种渗透和融合，即“游客是居民”、“居民亦能是游客”。对于游客而言，其在旅游目的地时间较为短暂，在这短暂的时间里只有全身心的投入其中，融入当地居民生活才能真正感悟当地的风土人情，只有把自己真正作为当地居民来生活才能深刻体会到当地的人文情愫。另一方面，对于当地居民而言，其在为游客打造良好旅游资源、提供优质服务的同时也在改善着自身的生活环境，提升生活品质。^⑤

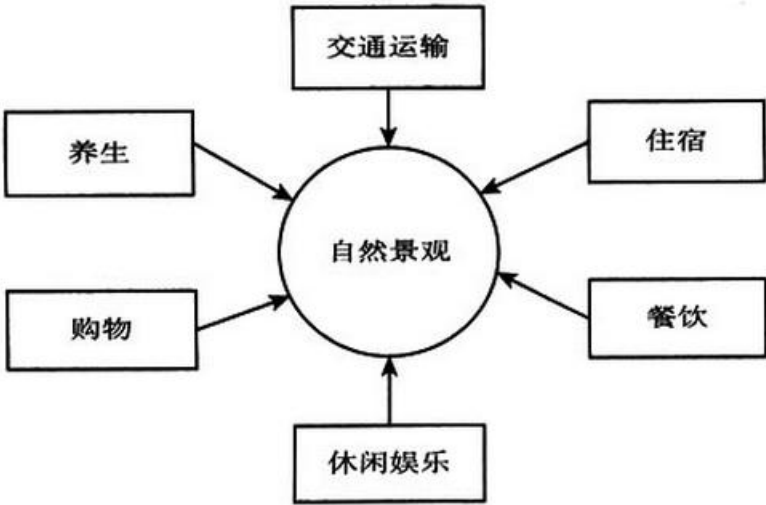


图 1 传统景区模式



图 2 全域旅游模式

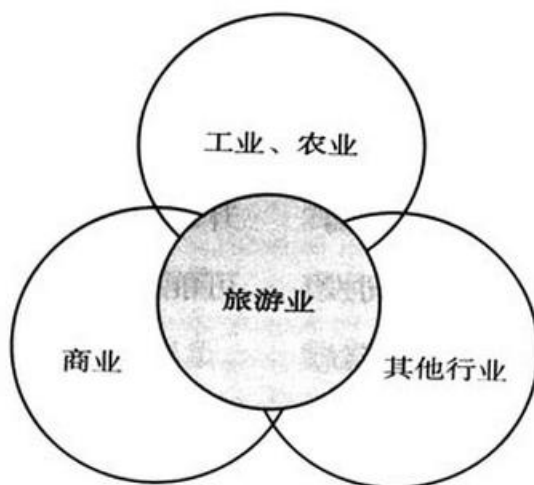


图 3

二、县域经济

（一）县域经济的含义。

县域经济是指以县级行政区划为地理空间，以县级政权为调控主体，以市场为导向，优化配置资源，具有地域特色和功能完备的区域经济。县域经济是国民经济的基本单元。县域经济是功能完备的综合性经济体系，县域经济活动涉及生产、流通、消费、分配各环节，一、二、三产业各部门。但是，县域经济又不同于国民经济，县域经济不能“小而全”，要“宜农则农”、“宜工则工”、“宜商则商”、“宜游则（旅）游”，注重发挥比较优势，突出重点产业。

（二）县域经济发展特点。

首先县域相比市域、省域而言，地理面积小，产业规模小，资源集中，易凸显地域特色，打造整体形象；其次相比乡镇而言，县域经济发展较为开放，市场导向性明显，因此在县域发展旅游产业更能满足顾客需求。

（三）发展困境——以旌德县发展为例。

1. 旌德县概况。旌德县隶属于安徽省宣城市，位于皖南山区，是皖南旅游示范区。由于四面环山，交通不便，生态环境尚未遭到破坏，相对于其他省市先污染后治理的发展道路相比，旌德具有得天独厚的生态环境。

旌德县现常住人口 13 万，人口密度较低；居民大多以务农为主，青年人进城打工，居民生活较为富足。由于生活环境幽静闭塞，与世隔绝，缺少旅游的基本要素，居民的休闲娱乐活动单一。居民的生活状态自得其乐，享受着未被污水废气污染的世外桃源。

2. 旌德县发展困境。

（1）工业发展空间有限。旌德县工业发展较为缓慢，安徽黄山胶囊股份有限公司是旌德县工业生产的龙头企业，也是唯一一家规模较大的企业。由于地理位置较为封闭，如今全县境内仅有一条国道，两条省道，与外界连通的道路中多为盘山公路，

交通不便造成旌德县内工业发展迟缓，并由此导致上下游产业链衔接不畅，无论是上游供应商还是下游的消费群体均在区域外，无疑造成企业的成品增加，竞争力被削弱。换言之，旌德县内由于缺乏先天的工业条件导致工业发展滞后，产业集群效应难以短期实现。

（2）景区特色不突出。旌德县因工业不发达，以旅游业为主。旌德县景区 20 余处，江村、朱旺村、旌歙古道、梅园、文庙、文昌阁等颇具历史文化底蕴，有农学家王祯、著名词媛吕碧城、中国第一个红色县长谭梓生、数学泰斗江泽涵、文坛巨匠周而复等；祥云生态风景区、马家溪国家森林公园逐步打造成大健康休闲产业。但总体来说，县内景区缺少独特性，与毗邻区域景观同质化严重，吸引力不强。此外，景区缺少整体规划，竞争力匮乏。

（四）区位优势不明显。

旌德县位于黄山脚下，与婺源隔山相望，高铁开通后两县的距离越发缩短。旌德与黄山一脉相承，徽式建筑遍布县城，同时县内油菜花的灿烂景致不输婺源，这并没有为旌德带来与黄山婺源相应的经济收益与社会反响，反而由于地理位置阻碍了其发展。黄山与婺源就像久负盛名的大师，其光芒难以掩盖，“婺源模式”蓬勃发展成为众多景区争相效仿的对象，黄山境内的徽式建筑风格与黄山的磅礴大气相得益彰；所以旌德的区位优势无法显现。

（五）服务设施不健全。

全域旅游重在为游客提供高度契合的旅游服务，虽然县内交通运输条件、餐饮住宿、休闲娱乐场所都有，但是缺少服务设施及人员，成为制约旌德县经济发展的一大瓶颈。

三、旌德县发展全域旅游的可能性

1. 原生生态环境保存完好。旌德县这个位于山谷中的皖南小镇有着其独特的迷人风景。自然环境的先天优势，加之没有受到现代工业的污染，旌德县保持了相对原始的自然风貌。

2. 高铁——连接县域经济的纽带。旌德县以往的发展速度严重受交通条件制约、如今贯穿县城的合福高铁预计 2015 年 7 月开始运行，这条被誉为开往春天的列车即将首次把旌德与外界高速连接在一起。高铁的开通将这个慢步调的小县城与外界高速发展的世界融合，加快其“走出去”与“引进来”的步伐。

3. 景区融入居民生活。江村风景区为旌德县唯一一个 4A 级景区，景区内至今仍居住着几千户居民，民居与景区相互融为一体，景区没有专门的清洁人员，全由居民自行打扫，景区内基本生活要素是由当地居民自行提供。使江村保持了皖南村落的原始状态。

4. 县域规模符合全域旅游发展模式。全域旅游发展对区域具有规模上的要求，规模太大易造成资源分散，特质不集中；规模过小又难以形成产业链，对游客不具吸引力。作为一个县城而言，旌德县具有独特的地域特色，即地理区位、历史人文、特定资源相关联；同时调动工业、农业为旅游业发展提供保障，融入旅游业发展，打造全产业链。

四、全域旅游经济发展的效果

1. 带动周边产业发展。全域旅游的发展需要各行各业的融入，既是支持者也是受益人。能带来大量的游客是旅游业发展的优势，游客即成为潜在的消费者，又是刺激周边产业发展的动力。

2. 提升城市形象，增加社会效益。全域旅游的发展重在“凝聚力、感召力、传播力”的培养，对内提升公民素质，对外提升城市吸引力。旌德县的旅游发展是建立在县城生态环境与人文情怀相互融合基础上，以诚实魅力打开旅游需求市场，以此提升城市形象，增加社会效益。

五、旌德县域经济建设路径

1. 以旅游业为龙头，打造产业集群。旌德县以旅游业为龙头，必然会带动交通运输、餐饮服务、购物娱乐、手工艺品等行业的发展，带来直接的经济效益。

2. 利用休闲旅游，提升县城形象，打造“慢城”生活。旌德县四面环山，地理位置导致与外界交流较少，县内人们的生活比较安逸。旌德县可以充分利用小县城本身特质，以休闲旅游的方式提升县城形象，打造“慢城”生活概念，同时以县城的精神风貌潜移默化的影响游客慢慢体验小城生活的乐趣。

3. 整合多方资源，推动“全域旅游”发展。“全域旅游”的空间尺度不宜过大，否则容易造成精力分散，资源特质不集中，难以为游客提供一致的游玩体验。对于旌德县而言，无论是自然环境、城市建筑，还是市民风貌都能传递出一种悠然自得、乐享其中的县城面貌，于游客而言，这里物物皆景，处处传情，为打造“全域旅游”概念奠定了客观基础，使得“全域旅游”的发展无疑成为助推旌德县经济发展的强大动力。

注释：

① 厉建新：《全域旅游：建设世界一流旅游目的地的理念创新——以北京为例》，载于《人文地理》，2013年第3期，第130~134页。

② GB/T 18971—2003，旅游规划通则[S]。

③ 吕俊芳：《辽宁沿海经济带“全域旅游”发展研究》，载于《经济研究参考》2013年第29期，第52~64页。

④ 孙志强：《新型城镇化：经济社会发展的强大引擎——解读“二〇一四年国民经济和社会发展统计公报”》，载于 http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/201503/t20150309_691333.html。

⑤ 厉建新：《全域旅游：建设世界一流旅游目的地的理念创新——以北京为例》，载于《人文地理》，2013年第3期，第130~134页。

参考文献：

[1] 厉建新：《全域旅游：建设世界一流旅游目的地的理念创新——以北京为例》，载于《人文地理》，2013年第3期，第130~134页。

[2] GB/T 18971—2003，旅游规划通则[S]。

[3] 吕俊芳：《辽宁沿海经济带“全域旅游”发展研究》，载于《经济研究参考》，2013年第29期，第52~64页。

[4] 孙志强：《新型城镇化：经济社会发展的强大引擎——解读“二〇一四年国民经济和社会发展统计公报”》，载于 http://www.state.gov.cn/tjsj/sjjd/201503/t20150309_691333.html。