

浙江省特色小镇建设的现状与对策研究

——以嘉兴市为例

朱莹莹

（中共嘉兴市委党校，浙江嘉兴 314001）

【摘要】嘉兴在首批省级特色小镇创建过程中存在着特色形象不突出、功能叠加不足、运营主体错位、产业层次不高、创建进度差异较大等问题。加快特色小镇建设应处理好特色小镇与创新驱动发展、集聚区转型升级、美丽乡村创建等三大关系，建立好政务生态系统、创业创新生态系统、自然生态系统、社会文化生态系统等四个生态系统，抓好科学规划、分类发展、运营管理、集聚转化、要素保障等五个方面的重点工作。

【关键词】浙江；特色小镇；嘉兴

【中图分类号】F127.5

【文献标志码】A

【文章编号】1671-3079（2016）02-0049-08

2015年浙江省政府工作报告指出，要“按照企业主体、资源整合、项目组合、产业融合原则，在全省建设一批聚焦信息、环保、健康、旅游、时尚、高端装备制造业、金融等七大产业、兼顾丝绸黄酒等历史经典产业、具有独特文化内涵和旅游功能的特色小镇，以新理念、新机制、新载体推进产业集聚、产业创新和产业升级”。特色小镇作为一个新的事物，正成为新常态下浙江转型发展的新引擎和改革创新的新载体。

一、特色小镇的特征

所谓特色小镇，是相对独立于市区，具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台。^①它既不同于建制镇、工业园区、经济开发区、旅游区，又不是四者的简单叠加（见表1）。从根本上而言，是块状经济转型升级的新业态。其特征有四个方面。一是产业内生性。特色小镇根植于原有特色产业之中，集聚了七大产业以及一批历史经典产业，每个小镇围绕单个产业打造一个完整的产业生态圈，培育具有行业竞争力的“单打冠军”。二是功能复合性。特色小镇不是产业、文化、旅游和社区功能的简单相加，而是在产业基础上，孕育出鲜明的特色文化，进而衍生出旅游功能，并辅以必要的社区配套，是一个产业、文化、旅游、社区的有机复合体。三是形态小而美。特色小镇求精不求大，其规划面积一般不超过3 km²，建成面积在1 km²左右。作为旅游功能载体，小镇对于环境建设要求很高，所有的特色小镇都要建成3A级以上旅游景区，旅游产业类特色小镇要按照5A级景区的标准建设。四是运行机制新而活。特色小镇以灵活的体制机制来打造综合改革试验区，坚持政府引导、企业主体、市场化运作。既凸显企业主体地位，以企业为主推进项目建设，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用；又加强政府引导和服务保障，在规划编制、基础设施配套、资源要素保障、文化内涵挖掘传承、生态环境保护等方面更好地发挥作用。^②

收稿日期：2016-01-23

基金项目：2015年度嘉兴市哲学社会科学发展规划立项课题（JSKGH2015020）

作者简介：朱莹莹（1984—），女，河南新乡人，中共嘉兴市委党校讲师，研究方向为区域经济。

表 1 特色小镇、建制镇、工业园区、经济开发区、旅游区的比较

类别	行政区划属性	产业结构	管理运行主体	开发建设模式	功能
特色小镇	非行政区划,可跨行政区域,面积较小	集聚七大产业及一批历史经典产业,工业与服务业紧密融合	企业	企业主体	兼备生产、生活、生态功能
建制镇	行政区划概念,面积较大	除功能区外的镇域范围内以服务生活的第三产业为主	政府	政府主导	生活功能为主
工业园区	单一行政区域范围内,面积可大可小	以工业制造业为主	园区管委会	政府主导	生产功能为主
经济开发区	半行政区划概念,具有政府职能部门性质,面积较大	以工业、服务业为主,一般是高新技术及其他各类产业工业园集聚地	管理委员会投资公司	政府主导	生产功能为主,兼具生活功能
旅游区	非行政区划,可跨行政区域,面积可大可小	以旅游业及餐饮、休闲等相关服务业为主	旅游公司或政府	企业或政府主导	生态、生活功能为主

当前浙江特色小镇创建过程中,呈现出一些新要求、新特点。一是分布不匀。2015年6月4日公布的第一批37个省级特色小镇创建名单中,杭州(9个)、嘉兴(5个)、丽水(4个)三地占总数的近50%。除舟山外,其他地区各有2~3个,地域分布极不均衡。二是宽进严定。特色小镇不采用审批制,而是采用“宽进严定”创建方式,通过省市二级联动,分级分批梯度创建,成熟一个认定一个。三是动态监管。在监督机制上采用“日常动态监管+年度考核+验收命名”的方式,符合基本条件的纳入培育名单,条件成熟的纳入创建名单,考核达标的给予特色小镇命名。四是奖优惩劣。列入培育和创建名单的特色小镇不直接享受省级土地、财政支持,实施有奖有罚的土地供给以及期权式财政奖励。只有完成年度计划目标的,省里才将土地按实际使用指标的50%~60%给予配套奖励,而对3年内未达到规划目标任务的,加倍倒扣奖励的用地指标。返还财政收入部分也只能在创建期间及验收命名后落实。^①

二、嘉兴特色小镇创建工作的基本概况

嘉兴是承载着厚重历史文化的江南水乡,既有十分坚实的传统产业基础,又有引领未来发展的互联网产业、创意产业、时尚产业、健康养生的蓬勃发展,其自然景观独特、人文资源丰富,乡情民风浓郁,村镇生活悠然,具有创建特色小镇的坚实基础。经过近半年的努力,特色小镇建设助推嘉兴转型发展提质增效,进一步丰富和完善城镇体系,保护和发掘嘉兴独特的历史文化做出了重要贡献,并为全省其他地区提供了一些经验启示。

(一) 依托产业基础,实现分类发展

当前,嘉兴的特色小镇依据产业不同共分为四种类型。一是“创意设计—商务休闲—时尚游娱”。如海宁皮革时尚小镇、桐乡毛衫时尚小镇立足产业集聚度高、业态相对落后的皮革、纺织、服装产业,结合传统产业的时尚化、品牌化、高端化的转型发展需求,以时尚产业为主导,打造集市场贸易、创意设计、商务休闲、工业研发制造、时尚文化展示、会展与流行趋势发布于一体的时尚产业文化中心。二是“乡村休闲—文创体验—工业旅游”。如嘉善巧克力甜蜜小镇围绕产业培育和旅游度假两大功能,依托自然乡村田园风光和休闲度假园区,与集巧克力生产、研发、展示、体验、休闲度假于一体的工业旅游与文化创意相结合,打造巧克力风情体验基地、婚庆蜜月度假基地和文化创意产业基地。三是“产业集聚—商务休闲—生活驿站”。如南湖基金小镇首创推行“按需定制+园林入驻”的可持续发展之路,为基金人提供定制化、花园式的办公条件,围绕基金落户、办公运营、生活休憩等提供高效率的服务支持,打造吸引基金及其关联产业的高管和管理团队的乐居、乐业、乐活环境空间。四是“设计研发—装备制造—工业旅游”。如海盐核电小镇立足秦山核电基地和海盐县核电关联产业发展的良好基础和比较优势,形成核电服务、核电装备、核电文化、核电旅游相融合的综合体系,确立国内核电和核电关联产业发展核心区地位,打造国际上有重要影响的核电及核电关联产业基地(见表2)。

表 2 嘉兴市省级特色小镇创建目标及相关内容

镇名	产业定位	2017 年预期效益	规划面积	主要项目/区块	管理运行主体
南湖基金小镇	承接上海金融服务业转移,打造长三角地区特色金融服务业集聚高地	基金认缴出资额突破 1600 亿元,实缴出资额突破 800 亿元,税收 7 亿元以上	2.04 km ²	小镇样板区、虚拟基金小镇、互联网金融招商平台等	嘉兴市南湖金融区建设开发有限公司,南湖区金融创新示范区管理委员会
嘉善巧克力甜蜜小镇	巧克力风情体验高地、婚庆蜜月度假胜地和文化创意产业基地	工业和商贸产值达 42 亿元,税收达 3.2 亿元,旅游人数达 260 万人次,收入 13 亿	3.87 km ²	斯麦乐巧克力工业旅游示范区、歌斐颂巧克力主题园区、云澜湾休闲度假园区、十里水乡休闲配套区、巧克力产业配套园、天洋“梦东方”巧克力世界等	嘉善大云文化生态旅游发展有限公司、斯麦乐集团、康辉集团、梦东方文化投资有限公司等
海盐核电小镇	核电生产性服务业、核电装备制造、核电工业科技旅游产业	年产值达 190 亿元,实现税收 16.6 亿元,旅游人数 150 万人次,收入 3.5 亿	3.9 km ²	核电运行服务产业园、中法共建核能关联产业园和核电工业科技旅游区等	法国阿海珐集团、施耐德集团、中国核建集团、中国能建集团、中国核电工程公司、秦山核电集团等
海宁皮革时尚小镇	市场旅游贸易、服装工业设计、会展和时尚发布、皮革工业研发与制造产业、时尚生活休闲产业	工业产值 200 亿元,市场交易额 145 亿元,税收 12 亿元,旅游人数 600 万人次	3.5 km ²	时尚产业园区、总部经济区、国际时尚品牌馆、总部商务区、设计师梦工厂、皮革科创中心、国际时尚休闲园、时尚风情街等	海宁中国皮革城股份有限公司、浙江钱塘江投资开发有限公司
桐乡毛衫时尚小镇	时尚产业为主导,集聚创意设计、针织材料开发、毛衫文化展示、流行趋势发布和旅游产业	总产值 55 亿元,税收 2.5 亿元,旅游人数 300 万人次	3.6 km ²	濮院毛衫时尚服饰暨世界毛衫博览中心建设项目、濮院轻纺城项目、濮院羊毛衫市场提升项目、古镇观光区项目、生态度假区项目、时尚文化创意区项目等	濮院旅游公司、华新实业集团、浙江濮院轻纺城市场开发有限公司、濮院毛衫发展公司等

资料来源:根据嘉兴市发展和改革委员会相关资料整理

(二) 突出市场主体, 强化资源整合

特色小镇创建要求坚持政府引导、企业主体、市场化运作,在规划编制、基础设施配套、资源要素保障等方面加强政府引导和服务保障,充分发挥企业主体作用。嘉兴的五个特色小镇在运营主体的选择上,因地制宜、灵活决策,避免以政府为主导的传统模式,主要表现为两种类型:一是由实力较强的集团公司引领。如海宁皮革时尚小镇,由海宁中国皮革城股份有限公司和浙江钱塘江投资开发有限公司等实力雄厚的公司领头开发。海盐核电小镇,由于产业和项目的特殊性,以中国核建集团、中国能建集团、中国核电工程公司等国资央企为主进行开发建设。二是若干集团公司联合投资。如桐乡毛衫时尚小镇,相关项目由濮院旅游公司、华新实业集团、浙江濮院轻纺城市场开发有限公司、濮院毛衫发展公司等组团式开发。嘉善巧克力甜蜜小镇由嘉善大云文化生态旅游发展有限公司、斯麦乐集团、康辉集团、梦东方文化投资有限公司等联合投资建设。

(三) 制定投资计划, 落实项目推进

根据省级特色小镇创建要求,三年内要完成投资 50 亿元,第一年不少于 10 亿元。嘉兴市五个特色小镇计划投资额度均高于 50 亿元,最高的海盐核电小镇高达 140 亿元,最低的嘉善巧克力甜蜜小镇投资 51.2 亿元。五个小镇投资额总计 360.2 亿元,其中 2015 年总计划投资额达 106.8 亿元,占总计划的 29.7%。从投资额度来看,1—8 月五个小

镇完成投资额 32.5 亿元，占年度计划的 30.4 %。其中，已完成投资额最高的是海宁皮革时尚小镇为 9.3 亿元，占总计划的 50 %。进度最快的是桐乡毛衫时尚小镇，占总计划的 72 %。从项目进展来看，五个特色小镇 3 年共计划安排项目 89 个，其中 3 年计划项目最多的是南湖基金小镇和海盐核电小镇，共计 30 个项目。目前已开工的共 39 个，整体开工率达 43.8 %，其中开工率最高的是嘉善巧克力甜蜜小镇，达到 90 %（见表 3）。

表 3 嘉兴市省级特色小镇建设工作进展情况

项目	固定资产投资/亿元			主要项目安排		
	1—8 月实绩	2015 年计划	3 年计划合计	已开工/个	3 年计划/个	开工率/%
南湖基金小镇	3.0	15.0	54.0	4	30	13.3
嘉善巧克力甜蜜小镇	6.5	19.7	51.2	9	10	90.0
海盐核电小镇	6.5	43.5	140.0	14	30	46.7
海宁皮革时尚小镇	9.3	18.6	60.0	9	13	69.2
桐乡毛衫时尚小镇	7.2	10.0	55.0	3	6	50.0
合计	32.5	106.8	360.2	39	89	43.8

资料来源：嘉兴市发展和改革委员会

（四）建立多级联动机制，加快创建工作落实

特色小镇自概念提出到创建要求提出以来，各级政府高度重视，迅速形成了省、市、县（市、区）三级联动的工作机制。当前，省级层面已建立了由常务副省长担任召集人的特色小镇规划建设工作联席会议制度，全面加强创建工作的组织领导和统筹协调。嘉兴市级层面已在特色小镇规划建设工作联席会议的基础上，成立了嘉兴市特色小镇规划建设工作领导小组，由市长任组长、常务副市长任常务副组长、分管副市长任副组长，下设办公室，成员单位涵盖了宣传部、政研室、发改委、经信委、科技局、财政局、国土资源局、建委、商务局、文化局、统计局、旅委、金融办等，共同负责做好对各地创建工作的动态跟踪和协调服务。各县（市、区）为落实好作为特色小镇的属地责任，先后设立由主要领导为组长的特色小镇创建工作领导小组及办公室，认真筹划配套政策和下一步思路。同时，明确各成员单位职责，建立、完善协调机制，推进责任落实，加强动态监测，形成梯度培育、上下联动、滚动推进的特色小镇创建格局。

三、特色小镇建设存在的主要问题

（一）规划缺乏科学性导致特色元素不突出

特色小镇最根本的是要突出其独一无二的“特色”元素。当前部分地区发展定位不清，核心区块不明确，外部界限不清，导致小镇难以成为相对独立、形象突出的区域。一方面，小镇规划变化频繁，拼凑痕迹明显。小镇申报之初多为概念性规划，由于部分地区谋划不足、投资目标过高，后期不得不多次外延与扩展，导致总面积偏大，不符合特色小镇“小、精、强、美”的特征要求。^⑨另一方面，核心区块不确定，特色形象不突出。有些地区将 1 km²“核心区”等同于重点项目的“占地面积”，由于项目地域上集聚度不高，导致核心区块不明显，缺乏特色内容。有的小镇没有明显的“地标”和展示中心，有的仅布以简单的图片、视频来代替“小镇客厅”，有的仅有几个办公楼、几座厂房，缺乏彰显小镇特有文化元素的建筑外观、生态绿地和社区配套等。

（二）项目相对疏散导致功能叠加不足

部分小镇对产业、旅游、文化、社区功能融合考虑不到位，仍以工业园区、旅游度假区、产业集聚区的旧思维来谋划特色小镇，突出表现为项目相对疏散、功能叠加不足。一是产业与旅游功能融合不够。一些工业小镇由于产业定位相对特殊，难以

开发丰富多彩的旅游项目和产品，对游客吸引力有限，便将周边已自成体系的成熟旅游景区纳入规划来拼凑客源。二是产业与文化功能融合不够。如时尚小镇多依托于传统的专业市场，拓展空间普遍存在空间上的困难与问题，有些地区不深入挖掘产业自身的历史文化与内涵，而寄希望于商贸综合体的重新整合包装，或者建一个“高大上”的创意中心、时尚中心，尽管改善了小镇的形象面貌，但与本地根植性的产业结合不紧密，“传统产业”文化与“现代时尚”文化难以深度融合。三是产业与社区功能融合不够。有的在园区内造一两幢员工宿舍、人才公寓，甚至将周边农民集聚房纳入规划，冠以小镇“众创空间”“产城融合”等新名词。同时，当前小镇还停留在原专业市场、产业园区企业管理者、创业者的赚钱处、暂居地的功能上，完整的社区生态还没有形成，居民身份认同度普遍不高。

（三）行政干预过当导致运营主体错位

特色小镇的运营要求以市场为主体，由一两个实力雄厚的领军企业作为核心，紧密围绕其优势产业开展相关产业链招商、公共配套等活动。在实践过程中，由于特色小镇建设投资额大且成效显现快，对投资主体实力要求很高。一些小镇由于发展定位不当或产业相对特殊，不易在短期内引进资质较深的市场主体，尽管意识到“政府投资、招商引资”等传统做法不适用特色小镇，但“政府招商”的主体地位并没有大的改观，表现为招商企业领域分散、项目细碎化现象严重、核心产业不突出等现象，造成实质上的运营主体缺失。^④一些小镇还在组建开发公司，而另一些小镇尽管有名义上的市场化主体，但管理运营受政府影响仍然比较大。

（四）创新集聚转化困难导致产业层次不高

特色小镇从本质上而言是块状经济的新业态，其产业应在较少空间扩张状况下具有明显的品质提升、特色增强以及规模扩张的发展前景。当前，部分小镇没有未来前瞻产业的科技含量和高成长性，还不能占据产业制高点，行业影响力远远不够，商业模式和业态创新有待深化。一方面，一些基于产业集聚区、工业园区转型发展的时尚小镇，囿于多年以来企业小、低、散的问题制约，很难在短期内实现“华丽转身”。尽管建立了研究院、孵化器、科创中心、众创空间等创新创业平台，但与原有企业结合不够紧密，大部分地区仍然没有摆脱旧有生产经营模式的窠臼。另一方面，以80后、90后年轻创业者、大企业高管及连续创业者、科技人员创业者、留学归国创业者等为主的“创业新四军”普遍对创业创新环境要求较高。市县一级由于产业基础薄弱、区位优势不明显、配套设施不完善，对行业领军人才或核心团队吸引能力严重不足。

（五）要素保障制约导致创建进度差异较大

由于要素保障制约，嘉兴五个特色小镇当前创建进度差异较大，部分地区完成计划困难。五个特色小镇2015年1—9月共完成投资额45.06亿元，占年度计划的42.5%。其中，完成投资额最高的是海宁皮革时尚小镇13.56亿元，占总计划的72.9%；投资额最低的是南湖基金小镇3.52亿元，占总计划的23.5%；进度最快的是桐乡毛衫时尚小镇，占总计划的92.7%；进度最慢的是海盐核电小镇，占总计划的20.7%。就资金而言，项目招商需要基础设施投入先行，而当前地方融资平台作用有限，区镇一级财力相对薄弱，迫切需要财政资金的支持。就土地而言，特色小镇所需的土地指标很难一次性到位，这大大影响了项目推进的效率。当前土地指标来源主要通过“退低进高”、增减挂钩来解决，另外，还有一些上级政府拨给的储备用地指标，然而，通过“退低进高”获取的土地指标有限，到位速度也比较慢。同时，拆迁过程还涉及政策安置以及征迁农民安置点用地等问题，大大延缓了土地供给的进度。

四、加快推进特色小镇建设的对策建议

（一）处理好三大关系

1. 特色小镇与创新驱动发展的关系

集聚创新资源、激活创新动力、转化创新成果，从而实现产业发展从资源要素驱动向创新驱动转变，这是特色小镇创建基本目标和任务。要将特色小镇作为创新驱动战略的新引擎、新载体：一是体制创新方面要深化行政审批制度改革，破除束缚创新活力的体制机制障碍，以政府职能转变的“减法”，换取市场活力的“加法”；二是自主创新方面要强化市场和企业的主体地位，解决重硬件、轻软件，重引进、轻消化，重模仿、轻创新的突出问题，有效集聚技术、人才、资本等多种要素，实现产业链、创新链、人才链、投资链和服务链的有机整合；三是创业创新方面要注重建设集创新创业、人才会聚、公共服务、创意休闲等功能于一体的生态社区，为创新创业者提供早期办公、创业培训、投融资对接、商业模式构建等全方位的保姆式服务，促使各类创新要素集聚耦合、裂变，打造更有活力的众创空间。

2. 特色小镇与集聚区转型升级的关系

尽管有别于工业园区和产业集聚区，但成功的特色小镇多在前者基础上产生。要充分利用好工业园区“二次开发”与产业集聚区转型升级的契机，结合特色小镇的分类梯度培育机制，打造特色产业基地升级版、块状经济升级版和产业集群升级版，为市级、省级特色小镇创建提供丰富的储备。一方面，通过要素市场化改革，积极搭建资源集约化、产业集群化、组织合理化的产业体系和空间格局，推动“同质化竞争”向“差异化发展”转型。^⑥另一方面，注重通过产业区块有机更新和环境再造，完善工业企业、研发中心、民宿、社区公寓、主题公园等多种业态，促进产城深度融合。

3. 特色小镇与美丽乡村创建的关系

特色小镇多处于城乡接合部，或是城末乡头的乡镇边缘，其规划建设可与周边乡村有机融合起来，将小镇建设与旧村改造、“五水共治”、美丽乡村创建紧密结合起来。通过特色小镇产业外延、功能外延，以产业发展及基础设施建设带动区域经济社会发展，将特色小镇作为壮大村级集体经济、增加农民收入的新平台，作为优化农村生态环境、挖掘乡村特色文化的新载体。同时，以乡村的现代化和新农村建设丰富小镇建设的内容，完善生态功能支持、生活功能支持，打造城乡无缝对接的新模式，促进城乡统筹发展。

（二）建立好四个生态系统

1. 政务生态系统

政府扮演好“引导员”和“服务员”的角色，更加注重政府制度创新、政策创新和工作方式创新，打造廉洁、高效的政务生态系统。坚持改革引领，继续深化“四张清单一张网”改革，推进权力清单“瘦身”和责任清单“强身”，^⑦进一步降低市场准入门槛和创业门槛，为特色小镇及其市场主体提供精准、高效的公共服务。

2. 创业创新生态系统

着力打造众创空间、众创队伍、创新机制于一体的众创生态系统。大力支持各种新型的泛孵化器科技创新公共服务平台建设，鼓励发展创业孵化、早期投资、创业教育，重点支持一批“创业新四军”创新创业，^⑧着力构建“政、产、学、研、金、介、用”七位一体协同创新机制，形成跨区域、跨行业、跨机构的创新联盟，使各类创新要素充分融合，形成互促共进、螺旋上升的发展态势。

3. 自然生态系统

注重特色小镇的建筑、设施、植被、自然环境等因素的融合协调发展，着力打造更有魅力的特色小镇生态圈。充分考虑生态环境容量，最大限度地降低对局地景观和水文背景、区域生态系统造成的影响，建设绿色生产、绿色生活、绿色生态、绿色

能源等融合发展的美丽小镇，积极发展休闲旅游、观光旅游、工业旅游、体验旅游、健康旅游等，打造统筹城乡和“两美”浙江样板区。

4. 社会文化生态系统

以人文、和谐、现代、有序的标准打造更加和谐的社会文化生态系统。注重传承历史文化、挖掘民俗文化的同时，不断开发以产业为基础的创业创新文化、商务文化、时尚文化等，使小镇成为兼具传统与现代文化的有机融合体。^⑧

（三）抓好五项重点工作

1. 加快科学规划，彰显特色文化

一是注重规划的衔接性。尽快建立由概念到具体、由策划到规划、由整体到局部的总体发展规划，要与城镇总体规划、土地利用总体规划相结合，以“多规合一”的思路系统化、高标准谋划小镇的功能定位和发展思路。二是明确开发边界。将偏离发展定位的项目区块尽快剥离、及时“断腕”，使小镇四至范围、产业定位、投资规模符合创建要求，保证空间形态上的“精致紧凑”，坚决杜绝无序扩张。三是凸显“特色”文化元素。将重点项目尽量集聚在小镇核心区，建好展示小镇基本情况和历史文化、进行商务活动和接待来访等多功能的“小镇客厅”。在建筑风格上或富有水乡文化特色，或具有地方历史人文特征，或突出积累、新生的创新文化特质。同时，不同区位与模式的小镇，在基础设施的软硬建设上要与产业特色相匹配，确保小镇风格的独特性。

2. 实施分类发展，强化功能叠加

一是叠加好旅游功能。休闲旅游、健康养生类的特色小镇对生态环境有天然的要求，由于自然基础相对较好，产业与环境相互催生，应从消费者体验本身出发，注重生态游憩、文化体验旅游资源的深度开发。装备制造类的工业特色小镇，应摒弃搭周边成熟景区“便车”的思路，重点做好产业旅游资源和体验旅游资源开发，讲好特色产业的发展历程与历史故事，创设相关产业产品的风情体验区。时尚产业类的特色小镇应注重开发游学旅游资源和会展旅游资源，吸引专业人士、高级人才、企业家和设计师等来参加产品技术、设计创新以及销售方面的交流研讨，提供各界人士参观欣赏、购买产品、时尚游娱的文化中心、创意中心和会展中心。二是叠加好文化功能。休闲旅游类的小镇应重点开发自然生态文化、人文历史文化和乡土民俗文化，保持地域特有文化的原生性、鲜活性。时尚产业、装备制造类的小镇要深入开发创新文化，使创新资源、时尚元素等与自身根植性产业充分交融，激发各类创新文化要素发生化学反应。信息类、金融类的特色小镇要重点探索创业制度文化，培养一种鼓励创新、包容失败的创业文化，提供更加适宜的创业创新土壤。三是叠加好社区功能。特色小镇的创新创业人员多为知识密集型的高素质人才，对工作、生活环境要求较高，应注重环境先导，坚持“先生态、后生活、再生产”的顺序，通过对生活居住区、休闲娱乐区、商业配套中心等精心规划建设，营造绿色环保的生态环境、优美舒适的生活环境、贴心周到的服务环境，增强企业与居民的文化认同感或心灵归属感，提高小镇居民的身份认同度。

3. 突出市场主体，完善运营管理

一是摒弃“政府投资、招商引资”的传统做法，按照政企分离的原则，建立健全产业选择的科学决策机制，选择符合发展定位、实力雄厚的投资主体，由投资公司统一承担小镇的开发建设、招商引资、对外合作、管理服务等工作。政府将工作重心放在研究促进特色小镇快速发展的政策组合拳，以及加快基础设施与公共服务的完善上来。二是充分发挥龙头企业的作用。特色小镇尤其是制造类小镇，必须引入市场力量强大、资金实力雄厚的龙头企业，高度重视和充分发挥上市公司的作用，发挥其建设大项目、布局产业链的天然优势和能力。三是对于企业实力相对薄弱的小镇，加强公司与银行、信托、保险等金融机构的合作，支持开发主体以控股、参股、相互持股、P P P 等方式组建集团公司，吸引民间资本参与小镇建设，实现利益共享、风

险共担。^⑨

4. 创新集聚转化, 提升产业层次

一是选好项目。通过建立重点客商联络机制、招商主题定位机制、信息共享联动机制, 主动对接国内外行业领先的大企业、大集团。二是促好创新。深化商业模式和业态创新, 鼓励企业以新业态、新模式提高强化创新链, 以商业模式创新赢得市场, 以管理创新增强效益, 以自主知识产权、附加值高、市场竞争力强的产品提高价值链, 不断提升品牌形象。三是引好人才。重点做好海外人才和“国千”“省千”等行业领军人才的引进工作, 落实创业场地补贴、贷款贴息、房租补助、引才奖励等奖励措施, 同时, 不断完善小镇内的基础设施和现代服务业功能配套, 为创业创新人才营造一个绿色、环保、便捷、舒适的创业创新环境。四是做好转化。注重本地产业与开展技术合作的高校、省级以上研究院的紧密结合, 充分激发各创业创新平台活力, 对有转型发展需要的企业发放科技创新券、专利服务券等, 并对成果落地转化、服务企业贡献突出的机构发放成果转化、技术指导奖励与补贴, 加快企业与科创平台对接, 重点培育一批省级及以上品牌产品和企业。

5. 加强动态监测, 强化要素保障

一是加强协调服务和跟踪督办。省、市层面全力帮助小镇建设主体做好基础配套、招商选资等工作, 积极创新项目审批方式。落实专人跟踪服务, 尽可能缩短特色小镇建设项目审批时间。同时市、县两级落实专门机构, 及时掌握特色小镇项目建设进度, 协调解决项目建设中存在的突出问题, 确保项目按计划完成。二是强化要素保障。资金方面, 市县财政适当向特色小镇所属镇(街道)倾斜, 加强与省财政现有的工业转型升级专项资金、战略性新兴产业专项资金等专项资金的衔接。探索建立特色小镇发展投资基金, 推动各类产业资金、可用闲置资金、可用国有资产等划入专项基金。在特色小镇基础设施和公共服务领域, 建立政府和社会资本合作(P P P)项目库, 向全社会募集资金, 建立绩效评价机制, 根据企业经营状况调整投资回报率, 尽快形成科学收益分配机制, 形成长期稳定投资回报机制, 从而对社会资本产生吸引力。^⑩土地方面, 市县层面从年度土地指标中先行划出, 尽快办理农用地转用及供地手续, 优先确保特色小镇重点项目、基础设施用地指标。同时注重存量挖潜, 结合土地利用规划调整、农村土地综合整治、工业园区二次开发、“多规合一”试点以及其他土地整治工作, 以存量建设用地异地置换等方式增加用地指标, 解决特色小镇用地问题。

参考文献:

①浙江省人民政府. 关于加快特色小镇规划建设的指导意见 [EB/OL]. (2015-09-10) [2015-12-28]. http://zfxz.gk.zj.gov.cn/xxgk/jcms_files/jcms1/web26/site/art/2015/6/2/art_2035_1226282.html.

②李强. 用改革创新精神推进特色小镇建设 [J]. 今日浙江, 2015 (13): 8-10.

③翁建荣. 加快特色小镇规划建设 [J]. 浙江经济, 2015 (19): 9-10.

④刘婷. 建设“特色小镇”要力戒行政化 [J]. 浙江经济, 2015 (3): 14.

⑤李昌道. 从“产业园区”到“特色小镇” [EB/OL]. (2015-07-15) [2015-12-28]. http://www.zjtz.gov.cn/art/2015/7/15/art_4666_149851.html.

⑥李强. 在全国率先形成科学完善的权力清单制度 [J]. 今日浙江, 2014 (12): 8-14.

⑦宦建新. 打造更有活力的创业创新生态系统 [N]. 科技日报, 2015-03-12 (5).

⑧李亚卿. 以小微古村镇为产业集聚地的苏南新型城镇化战略研究 [J]. 当代经济管理, 2014 (1): 45-50.

⑨于新东. 关于浙江加快特色小镇培育发展的建议 [J]. 党政视野, 2015 (Z1): 18-22.

⑩刘锡宾. 我省特色小镇建设原则和对策研究 [J]. 政策瞭望, 2015 (9): 49-51.