

浙江省花卉苗木产业发展现状与对策

张艳 倪国平 周丽霞 章一鸣

(湖州职业技术学院 艺术设计学院, 浙江 湖州 313000)

【摘要】浙江省花卉苗木产业在20世纪90年代前后迎来了一段快速发展时期,形成了一定的规模。但存在着行业管理机制不健全、生产技术和经营管理粗放、产销信息不畅、服务体系落后、产量过剩和盲目引进国外新品种而忽视乡土品种开发利用等诸多问题,应强化政府职能、树立品牌效应、加强创新和产权保护、培育产业龙头企业、带动结构调整并不断提高产量和品质,才能使浙江省花卉苗木产业持续、健康的发展。

【关键词】浙江;花卉;苗木

【中图分类号】F307.13

【文献标识码】A

【文章编号】1672-2388(2016)0100091-04

花卉苗木产业是当今社会的一项重要的“朝阳产业”,在现代社会高速发展和人民生活水平不断提高的今天,花卉苗木产业的发展对社会物质文明和精神文明的建设具有重要的意义,成为国内农业发展的主导产业之一。浙江省具有天然的地理优势,植物资源丰富,素有“花木仓库”的美称,花卉苗木栽培和应用历史也较为悠久。20世纪90年代以来,浙江省花卉苗木产业发展迅猛,生产规模不断扩大,专业化水平不断提高,使得该产业成为浙江省十大农业主导产业之一,创造了国内排行前列的农业产业经济效应,促进了农民增收和产业的进一步发展。本文通过分析浙江省花卉苗木产业的发展现状和存在问题,并借鉴国内外花卉产业的发展经验,提出符合浙江省实际情况的建议,希望为浙江省花卉苗木的持续、健康发展提供有价值的参考。

一、国内外花卉苗木产业发展现状

(一) 国外花卉苗木产业发展现状

20世纪90年代之前,欧美、日本等发达国家的花卉苗木产业处于较为先进的水平,是优质花卉苗木的主要来源地。现今,发展中国家由于自然资源丰富、劳动力成本低等因素,花木产业发展迅速,使得很多发达国家向发展中国家输出先进品种与技术,在发展中国家进行花卉苗木的生产与销售。

据统计数据显示,2001年以来的十几年是世界花卉苗木产业发展速度最快的时期,年销售额以10%至13%的速度递增。荷兰的花木种植面积与出口量均位列全球首位,占全球花木总出口额的60%。此外,哥伦比亚、以色列、美国、日本、印度等国的花木产业也较为发达,形成了欧洲、美洲、亚洲三大花木生产区域^①。目前,全球主要的花木强国都建立了强大的品牌效应,在栽培技术、新品种研发和销售等方面都具有较高的水平,能够生产和提供在国际市场具有较高竞争力的优质花木产品。相对而言,发展中国家花木资源丰富,劳动力成本低廉,所提供的花木产品具有更强的价格竞争优势。

(二) 国内花卉苗木产业发展现状

收稿日期:2015-10-12

作者简介:张艳(1986-),女,安徽滁州人,硕士,讲师,主要从事园林植物栽培及造景研究;倪国平(1982-),男,浙江兰溪人,硕士,讲师,主要从事园艺学研究;周丽霞(1985-),女,浙江安吉人,硕士,讲师,主要从事园林植物栽培及造景研究;章一鸣(1987-),男,浙江湖州人,硕士,助教,主要从事园艺学研究。

经过多年发展，中国花木生产面积以稳定的态势发展，2001年至2009年的8年时间内，栽培面积增加了71.1万公顷。由于中国地域广阔、气候类型多样，具有丰富的植物种质资源，花木应用传统悠久，加之劳动力成本方面的优势，促进中国花木生产和消费的快速发展。虽然中国花木生产面积和产量仅次于荷兰、欧美、日本等发达国家，但由于品种、技术等方面相对落后导致产品质量的差异，花木产品的出口产值仍不乐观。

二、浙江省花卉苗木产业发展现状

浙江位于长三角地区，地理位置优越，植物种质资源丰富，栽培历史悠久，是传统的花木生产和消费大省，花卉苗木产业发展迅速，前景广阔，但从区域分布、品种结构、产业结构、经营主体以及贸易情况等方面进行分析，浙江省花卉苗木产业的发展现状不容忽视。

（一）区域分布

浙江省花卉苗木主产区是浙北地区，杭州、湖州、嘉兴、宁波、绍兴、金华等地的种植总面积占全省种植面积的91%，而温州、台州、丽水、衢州等浙南地区花木生产规模相对较小，但由于植物资源丰富，具有较大的产品开发和市场发展潜力^②。各地的主栽品种各有特色，具体地方品牌产品详见表1。

表1 浙江省各地区主要花木种类或品种

地区	花木品种
杭州	龙柏、金叶女贞、红叶石楠、金边黄杨、月季、桂花、紫鹃
嘉兴	非洲菊、鹤望兰、百合、月季、康乃馨、菊花、郁金香、剑兰、勿忘我
湖州	香樟、银杏、桂花、广玉兰、红梅、马褂木、木荷、乌桕、紫薇、红枫、三角枫、无患子、雪松、合欢、栾树、含笑
绍兴	玉兰、银杏、雪松、香樟、水杉、深山含笑、珊瑚朴、罗汉松、乳源木莲
宁波	含笑、杜英、龟甲冬青、红花檵木、玉兰、红叶石楠、金丝垂柳、红豆杉
金华	杜鹃红山茶、花叶红露珍、佛手、桂花、兰花
浙南	非洲菊、鹤望兰、康乃馨、郁金香、勿忘我、金雀花、木槿、菊花、月季、百合、石斛、剑兰

（二）品种结构

随着近年来生活水平的提高，人们越来越重视公共环境质量的提升，也更加关注工作空间及家居空间的绿化装饰。由此，花卉苗木产业的产品除了绿化观赏苗木以外，盆栽花卉、鲜切花等产品在品种、产量及质量上都有很大的提升。如中国云南省是鲜切花种植强省，种植面积占全省总产业面积的19.51%，广东省以盆栽花卉为主要产品，种植比例为24.13%。而浙江省的花卉苗木产业的主要产品是绿化观赏苗木，占全省总种植面积的87%，面积已达12.03万hm²。鲜切花类生产面积占总面积的3%，盆栽类占3%，剩余的7%左右主要是药用和食用花卉类以及草坪类。浙江省绿化观赏苗木种植面积比远高于全国56.93%的平均水平，类别分部集中，生产面积过大，品种较为单一，总体上突显出种植结构不合理的问题。

（三）产业结构

2012年，浙江省花卉苗木产业总产值563.1亿元，位于全国首位。其中，园林绿化工程产值占59%，种植业产值占31%，而花卉及资材批发零售产值仅占10%。由于房地产业的发展和城市、乡村基础设施的改善需要大量绿化苗木，

对绿化苗木产业起到了很好的带动作用。然而，花木种植业产值并不高，主要原因是省内花木品种单一，同质化现象严重，造成了大量苗木的滞销，也影响着农户经济收入和生产积极性。此外，鲜切花和观赏盆栽零售产值相对较低，也体现出浙江省花木产业结构上的不合理问题。从省内种植区域分布看，浙南地区面积较小，产值较低，而浙北地区的种植业产值相对较高，尤以杭州地区的花卉苗木产值最高，占全省总产值的 55.82%，园林绿化工程产值也较高，是省内花木主要生产和销售市场。

（四）经营主体

浙江省林业种苗管理总站 2012 年的数据显示，宁波花卉苗木相关企业 15394 家，是从业企业的主要集中地，杭州 2673 家，绍兴 2370 家，金华 2041 家。杭州地区从业人员最多，达 22.18 万人，其次是宁波、绍兴等地。由此可见，浙江省花卉苗木产业规模庞大，吸引越来越多的人从事相关岗位工作和企业投资，但整体上组织化程度较低，不利于发挥产业的规模优势。

（五）贸易现状

浙江省林业种苗管理总站 2012 年的数据显示，浙江省花卉苗木产业出口贸易有了迅速的增长，全年总出口额达 4957 万美元，仅次于云南省，出口产品主要是绍兴、杭州、宁波地区生产的杨桐和桢木，而鲜切花、盆栽花卉及种子种苗的出口量较少。与发达国家相比，花卉产品的品种单一，缺乏创新，生产技术水平较低，产品质量参差不齐，检疫手续繁琐，加之相关政府在进出口贸易方面的政策和服务的滞后，导致出口贸易水平低，较之发达国家还有很大的差距^③。

三、浙江省花卉苗木业发展中存在的问题

（一）行业管理机制不健全

浙江省花卉苗木行业存在行业管理机制不健全的问题，各级管理单位和部门及行业企业间沟通协调不畅，对行业发展的指导和调控缺乏，从而影响着生产和销售的方方面面。如很多花卉苗木生产还仅仅处于农户个体小规模生产的状态，生产规模小，没有系统的生产和销售计划，时常出现哪种产品销路好、价格高就一味大面积种植的跟风现象，扰乱市场秩序，造成经济损失^④。

（二）生产技术和经营管理粗放

相对于发达国家的行业现状，目前浙江的花卉苗木生产设施落后，设施栽培面积较低，生产技术和管理水平相对低下，产品质量受自然气候影响较大，无法按时按质按量生产出符合市场要求的花卉苗木产品，严重影响着产业销售额的增长速度。

（三）产销信息不畅，服务体系落后

浙江省还未建成发达的花卉苗木信息中心，企业由于得不到及时准确的市场信息反馈，通常根据往年的经验和市场情况制定生产计划。与产品相配套的销售方案、运输设备及种植技术等落后，在一定程度上降低了产品质量，同时增加了成本，从而降低了花卉苗木产品的市场竞争力。

（四）产量过剩，市场前景堪忧

浙江省花卉苗木业发展速度快，无论是产量还是质量都位于全国前列，但存在种植结构不合理、生产者盲目跟风等现象，造成品种落后，产量大大超过市场需求，对很多花木生产企业和花农造成很大的经济损失，严重影响浙江省花卉苗木产业的健康、稳定发展。

（五）盲目引进国外新品种，忽视乡土品种的开发利用

中国加入 W T O 以后，国内外花卉苗木行业的交流增多，绝大多数花木企业忽视适应性较强的乡土品种的开发与应用，而倾向于引进国外新的花卉品种和新奇的彩叶树种，往往因为国外品种很难适应国内环境或容易退化等问题造成引种和应用失败。

四、促进浙江省花卉苗木产业发展的对策

浙江省花卉苗木产业的产量、产值及出口额都不小，但与发达国家相比还存在较大的差距。

（一）强化政府职能

从政府层面上，可以通过出台相关政策引导花木企业与省林业厅等相关部门加强沟通合作，为企业和生产农户提供花木产品和市场信息等服务。政府也可以充分发挥省林业厅和花卉协会等部门的协调和服务功能，通过组织产品研讨会，鼓励和扶持企业开拓国家花卉市场，积极引进国外优势品种和先进栽培管理经验，协调各地区产品的同质化生产和同类产品的竞争矛盾，为浙江省花卉苗木产业营造健康、有序、公平的发展环境。

（二）树立品牌效应

随着现代花卉苗木产业的快速发展，花木产量高、质量好，要想提高产品市场竞争力，稳定市场份额，就需要打造具有区域特色的品牌效应，提高地区产品的整体竞争力。同时也要注意对乡土树种的关注与开发，尽量选择对本地区气候条件较为适应的本地品种，有利于保证产品质量，有助于打造地方特色品牌。浙江省具有显著的区位优势和资源优势，是国内花木生产和销售强省，具有地区特色的花卉品种很多，如安吉观赏竹、宁波北仑杜鹃、杭州桂花、桐乡杭白菊、萧山黄杨、金华佛手和茶花、绍兴兰花等，具有较高的知名度和品牌效应，要在此基础上，继续保持优良传统，并利用多种途径，保持较高的创新力，以促进产业的健康、稳定发展^⑥。

（三）加强创新和产权保护

在世界花卉苗木产业迅速发展和市场竞争日益激烈的今天，较高的自主研发和创新实力是保持市场竞争力的有效途径之一。长期性依赖国外新品种引进，将大大增加成本，削弱产业创新能力。浙江省应该珍惜优越的气候条件和地理优势，利用原产的丰富种质资源，增强创新意识，加大新品种研发力度，为提高地区乃至全国花卉苗木产业的市场竞争力奠定良好的基石。目前，中国人民对知识产权的保护意识较为薄弱，还没有明确地认识到花木产品知识产权保护对于新品种、新技术研发积极性和品种市场竞争力的保障作用。建议强化和完善知识产权保护法的制定和修改，增强花木新品种新技术的保护力度，促进品种和技术的研发与更新，提高浙江省花木产业的国内及国际市场竞争力。

（四）培育产业龙头企业，带动结构调整

浙江省花卉苗木产业整体形式位于全国前列，但产业结构存在着不合理现象。如花木生产散户常根据经验判断，盲目扩大单个产品的生产量，对市场应变能力差。试想如果能将大量散户的土地资源、品种资源及技术进行集中化，再借助政府政策和资金扶持，发展地区产业龙头企业，形成更加专业化和规模化的花木生产，对地区的花木产业具有良好的辐射和带动作用。同时，在产业化发展过程中，既要注重传统优势品种的开发和应用，又要根据市场需求动态，积极开展新优品种的开发和引进，提供符合市场需求的适应性好、抗逆性强、新颖、高效益的花卉苗木品种，进一步增强地区产业优势。

（五）改善设施，提高产量和品质

从瑞典、丹麦、日本等发达国家 2008 年设施栽培面积和单位面积的产值数据分析可知，花卉苗木设施栽培面积越大，单位面积的产量越高，品质有保证，产值也就越高。浙江省是中国经济较为发达的省份之一，土地资源紧缺，人力成本较高，只有通过加大设施投入，扩大设施栽培面积，加强设施栽培技术研发，提高单位面积产量和品质，增强产品市场竞争力，稳定产品市场份额，才能保证花卉苗木产业的稳定发展。

五、结语

浙江省的花卉苗木产业是农业发展的主导产业之一，但发展与问题并存，花木产业在发展中存在着多方面的问题。在解决问题的过程中，国内外花木产业的发展实例具有重要的参考价值。在促进浙江省花卉苗木产业的发展所提出的各项建议中，所强调的是，政府部门的宏观调控需要加强，要积极开展政府部分对花木生产企业、农户的沟通与合作，加强行业管理，促进产业化、规范化发展，加强新品种新技术开发和保护，营造公平、有序、合理的竞争环境。

参考文献：

- ①徐向昱，陈 稀，李春艳．2008 年全球花卉贸易简况与中国花卉国际贸易状况分析 [J]．温室园艺，2009（3）．
- ②郑大棉．浙南地区花卉苗木产业做大做强对策 [J]．中国城市园林，2008（2）．
- ③朱仁元，魏钰，国际经验对中国花卉行业出口的启示 [J]．现代农业科技，2009（4）．
- ④林文丹．浙江省花卉产业现状分析与发展对策研究 [D]．浙江大学硕士学位论文，2012．
- ⑤章银柯．浙江省花卉苗木产业发展现状与前景分析—兼论产业集群在花卉苗木产业中的应用 [D]．浙江大学硕士论文，2005．