
襄阳市苗木花卉产业发展现状及对策

康真 张雪莲 解志军 朱长红 刘藕莲 冯德金

(襄阳市林业科学技术推广站, 湖北 襄阳 441000)

【摘要】通过对襄阳苗木花卉发展现状的分析,找出存在的主要问题,并提出了相应的对策和建议。

【关键词】苗木花卉;现状;对策

【中图分类号】S68

【文献标识码】A

苗木花卉产业是林业产业的重要组成部分,同时也是林业发展的基础,关系到造林工作的成败。襄阳位于湖北省西北部,属亚热带季风性大陆气候过渡区,具有四季分明,气候温和,光照充足,热量丰富,降雨适中,雨热同季等特点。境内有维管束植物189科828属1698种;其中蕨类植物93种,隶属27科50属;种子植物1605种,隶属162科778属,物种丰富。

1 襄阳苗木花卉产业发展现状

上世纪90年代以来,襄阳市陆续出现了部分从事花卉苗木产业的农户,2000年以后,随着退耕还林、长江防护林等一系列国家工程的实施,襄阳市花卉苗木产业的发展步伐逐渐加快。特别是近几年来,在创建国家森林城市、实施“绿满襄阳”行动的推动下,城乡一体化城市建设、城乡一体化建设、美丽乡村建设等,对花卉苗木的需求越来越大,各地依托地理优势和种质资源优势,生产规模迅速扩大,经营水平不断提升,林农发展花卉苗木的积极性日益高涨,已建成了中华紫薇园、华中绿谷、樊城万亩苗木花卉产业园等一批苗木花卉龙头企业,以及各类中心(骨干)苗圃,花卉苗木产业已成为各地调整产业结构、增加农民收入的重要产业之一。据调查统计(2014年),全市花卉苗木育苗面积5225.2hm²,其中用材林树种144.4hm²、经济林树种115.3hm²、绿化树种及含花卉4965.5hm²;年产各类苗木花卉10840万余株。目前,全市还没有建立苗木花卉销售市场,苗木生产经营者都是自主生产、自主销售为主,苗木花卉年产值48238万元。

2 存在的主要问题

2.1 发展目标不清晰

没有统一的发展规划,长远的发展思路不清晰,小而杂、多而乱的问题仍然十分突出,导致苗木、花卉发展特色不明显,有限的资源优势得不到集中体现,形不成产业优势,总体效益发挥不理想。

2.2 缺乏投资支持和政策鼓励,难以形成规模效益

林业产业由于生产周期长,受自然灾害、地质灾害、市场波动等不确定因素的影响较大。特别是在苗木生产、花卉培育等方面,由于缺乏大项目、资金支持和相关优惠支持的引导鼓励,产业发展受到较大影响。

【收稿日期】 2016-08-17

【作者简介】 康真(1988-),女,湖北襄阳人,助理工程师,研究方向:林学。

2.3 特色不突出，无品牌特色

尤其表现在苗木方面，企业技术水平落后、生产能力有限，缺乏品种保护和良种审（认）定，良种使用率不高。而基地建设投资不连续，形成基地建设标准低、规模小，科技含量低，技术、管理不到位问题，也导致了造林苗木品质差，林果产品附加值上不去，产业效益不高。

2.4 土地流转困难

林权分散、租金偏贵导致土地集中困难，是制约襄阳市苗木花卉产业的突出问题。大规模培育苗木花卉需要大量的土地，很多育苗企业和农户想扩大种植规模，往往是周边土地难以承租，租金每年不断攀升，致使错过时机，在很大程度上制约了产业的发展。

2.5 体系不健全，市场建设较慢

襄阳市还没有苗木花卉交易市场，也没有自己的信息发布网络，苗木花卉协会的作用发挥不足，专业合作社数量少，苗木经纪人才匮乏，特别是用于城市绿化和造林绿化的大部分苗木仍需从外地调入。

3 发展对策建议

3.1 加强引导，重点扶持

加快苗木花卉产业发展最根本的一点就是加快先进林业产业体系建设。一是研究制定和落实新形势下林业产业政策，把苗木、花卉产业发展放在更加突出的地位，给予重点扶持，强化产业政策的指导性；二是做好苗木花卉产业建设中项目打造、政策扶持、科技支撑、市场配置、协调服务等工作；三是进一步突出政府在加快发展林业产业体系建设中的政策引导、宏观调控、工作协调和信息服务等方面的作用，将政府宏观调控的职能作用和市场对资源配置的基础性作用有效结合起来，推动苗木花卉产业又好又快发展。四是加快土地流转。鼓励乡（镇）做好土地流转工作，积极引导农民流转土地，鼓励和支持农民以转包、出租、互换、转让、股份合作、联合经营等形式流转土地，集中土地资源，推进苗木花卉产业大规模、集中连片发展。优先保障土地供应，确保土地有效使用。同时，加大土地整合力度，结合征占用林地清理整治活动，及时回收批而未用、租而不用的土地，全面整合养猪场、矿产开发等受污染或废弃等土地，不断拓宽苗木花卉产业发展空间。

3.2 科学规划，合理布局

科学规划是林业产业科学发展的前提，要高起点高标准地做好顶层设计，用规划管控发展的目标，防止无序发展和恶性竞争。要在对全市苗木花卉产业发展现状、存在的问题及面临的形势进行分析研究的基础上，按照“严格保护、科学发展、市场经营、持续利用”的原则，做到“四个结合”，即坚持政策引导和市场调节相结合，坚持遵循自然规律和经济规律相结合，坚持因地制宜和突出重点相结合，坚持统筹兼顾和发展特色相结合，避免盲目发展导致资源浪费，促进区域布局合理、发展重点突出、产业结构优化、集约化程度高的苗木花卉产业新格局的形成。

3.3 挖掘资源，特色发展

充分开发利用襄阳市丰富的植物资源，包括乔木、灌木、草本、藤本等，创造更多更好在国内外有影响，属于自己知识产权的珍稀名贵中、高档产品，打造具有较强竞争力的优秀品牌，增加附加值，不断提高经济和社会效益。以重点研发利用紫薇、红豆杉、兰花、彩叶树及藤本等资源为突破口，实行乔、灌、草、藤综合开发利用。筛选乡土树种和珍稀植物资源的优良品

种,积极做好植物的采种、移植、繁育等技术工作,先试点示范,再大力推广,最终建成独具特色的花卉苗木产业。

3.4 加大投入,持续发展

结合集体林权制度改革工作,把苗木花卉纳入抵押贷款范围,引导金融机构加大对苗木花卉产业的支持,对苗木花卉产业实行信贷政策倾斜,简化贷款手续,并在授信额度、利率等方面给予一定的优惠,解决苗木花卉产业融资难问题。各级政府把林木花卉产业化建设纳入政府年度财政预算,加大政策扶持力度,尽力将更多的生态补偿转移支付资金用于扶持苗木花卉产业发展。整合林业、农业产业化、农业综合开发、土地整理、扶贫、农民工培训等项目资金及各级财政安排的支农资金,采取项目打包、资金打捆的办法,发挥资金的聚集效应,集中力量发展苗木花卉产业。同时,加大招商引资力度,大力发展非公林木花卉产业,最大限度的吸纳社会民间资金投资林木花卉产业。

3.5 培育龙头,带动发展

大力培育资金雄厚、技术力量强、专业程度高、市场前景好、诚实守信的苗木花卉企业成为省、市龙头企业,在项目、用地、信贷、技术、人才等方面优先给予扶持。引导和支持苗木花卉企业申请取得园林设计、施工等相关资质,实现育苗、销售、园林施工、科技研发和观光旅游五位一体经营,促进苗木花卉产业规模化发展、专业化生产和市场化经营,提高企业核心竞争力。

3.6 强化中介,优质服务

一是建立完善专业市场,联结市场和农户,让农民进入市场,产销直接见面,以销定产,以销促产。二是建立专业协会、合作社,通过利益的纽带,把企业和农民联结起来,走“公司+农户”、“企业+合作社+农户”的路子,实行林、工、贸一体化,产、供、销一条龙,形成更大范围的利益共同体,以增强市场竞争力。同时,通过行业协会,规范市场竞争,维护合法权益,实现行业自律、自治的有效管理。

3.7 加强领导,完善机制

一是成立苗木花卉产业发展工作领导小组,负责苗木花卉产业发展总体规划、领导协调、检查督促等工作,把苗木花卉产业发展工作纳入市政府综合目标考核。二是建立健全市种苗管理机构,加强基层林业服务体系,配齐配强种苗管理专业技术人员,做到种苗工作有专人抓,从基础抓起,随时为政府决策提供第一手数据。三是进一步增强产业品牌和商标意识,加强对名优特产品的品牌保护和宣传力度,提高产品的市场竞争力。四是依法加强市场监管,规范市场行为,打击各类假冒品牌和无证无签生产经营劣质种苗、乱引滥繁、虚假宣传等违法行为,坚决遏制和杜绝不合格苗木花卉的流通和使用,营造良好的市场环境。

[参考文献]

[1] 李大银. 潢川县苗木花卉产业发展分析[J]. 河南林业科技, 2013, 33(2): 41-44.

[2] 邬红宁. 宜昌苗木花卉产业发展现状及对策[J]. 湖北林业科技, 2013, 42(6): 65-67.

[3] 邢广萍. 山东省种苗和花卉发展现状与对策[J]. 山东林业科技, 2003(4): 49-50