
九江乡村旅游发展的系统思考

雷田之 严宽荣

(九江学院, 江西 九江 332005)

【摘要】 九江乡村旅游在发展中存在着经济发展水平较低、产业规模小、产品开发不够深入、缺少从业人才、基础设施建设不足、景区接待能力差等问题, 可以从了解九江乡村旅游文化品位提升的基础、加强九江乡村旅游文化品位的保障、提升九江乡村旅游服务质量等方面进行系统思考。

【关键词】 九江; 乡村旅游; 系统思考

【中图分类号】 F592

【文献标识码】 A

1 九江乡村旅游发展主要问题

最近几年九江乡村旅游发展迅速, 并且也具备了一定的规模, 九江城市周边大规模的农家乐和山庄就有50 余家, 以庐山区莲花镇的枫桂山庄、武宁的平尧山庄、星子的山石生态园、湖口的梨园山庄、彭泽的阿宝生态农庄等为代表。综合分析九江乡村旅游发展中存在着以下问题:

1.1 经济发展水平较低

纵观全国的经济发展水平, 我们可以发现整个江西省的经济发展水平较为落后, 而九江更是不能独善其身。经济的落后直接导致九江财政对发展乡村旅游投入不够, 同时受九江经济发展水平的制约, 市民的可支配收入不高, 消费能力不强, 直接影响对乡村旅游的消费需求较低。

1.2 乡村旅游产业规模小

九江的乡村旅游资源相对来说还比较分散, 拥有乡村旅游资源的县区各自为阵, 而市委市政府缺少对各县区的乡村旅游资源进行整体规划、统一调配、政策引导和财政扶持, 导致九江乡村旅游产业规模还比较小, 所以扩大九江乡村旅游产业规模已经迫在眉睫。

1.3 乡村旅游产品开发不够深入

目前九江各县区向游客提供的乡村旅游产品还仅限于看农家房、采农家菜、吃农家饭, 未进一步深入挖掘当地乡村旅游的

【收稿日期】 2016-07-13

【基金项目】 本文系江西省科技厅软科学项目“旅游产业转型升级中的科技创新路径研究”(20161BBA10031)的研究成果之一。

【作者简介】 雷田之(1993—), 男, 江西九江人, 本科在读; 严宽荣(1972—), 男, 陕西周至人, 副教授, 硕士, 研究方向: 旅游经济与管理。

文化内涵，提供给游客的旅游活动尚且停留在饮食、采摘等满足游客最基本的物质欲望上，缺乏对游客精神文化多层次需求的研究，导致游客重游率低，所以要想留住游客，扩大游客市场，九江在发展乡村旅游的时候必须加大投入对乡村旅游产品进行深入开发。

1.4 缺少乡村旅游从业人才

近年来各行业人才大部分涌向东部，导致九江乡村旅游经营、策划、销售等专业性人才匮乏，而且从业人员大都缺乏专业系统的培训，服务程序不规范，服务意识和质量均有待提高。很多景点的工作人员，仅限于对景点设备的看守和景点门票的征收，缺乏全面、细微的了解，导致游客无法了解到景点设立的背景以及所体现的文化内涵；以此同时，景区工作人员过于冷漠的服务态度也导致游客不愿意久待。

1.5 基础设施建设不足、景区接待能力差

由于乡村旅游地大多位于城市的郊区和经济发展水平相对较低的农村，许多基础设施难以适应乡村旅游发展的需要。旅游目的地提供给游客的仅仅只有祠堂和广场，其中祠堂的修建也过于简陋，体现不了当地风俗和宗族的传承；而村中广场的修建更是无法让游客留步，仅仅摆放了几个健身器材对游客毫无吸引力可言。同时，乡村道路、停车场、洗手间等公共设施设备过于简陋；客房、餐厅等主要食宿设施条件较差，简陋设施设备和较差的卫生状况难以留住游客，健全完善基础设施，让游客有地可住，有处可玩，有饭可吃。

2 九江乡村旅游发展的系统思考

2.1 了解九江乡村旅游文化品位提升的基础

2.1.1 市场潜力巨大。九江目前所开发的乡村旅游产品单一，主要以“农家乐”、“水上漂流”、“果品采摘（草莓园）”为主，而且受季节影响又较大，使得游客的停留时间较短。由此可知，九江现阶段的乡村旅游产品已不能满足游客对乡村旅游活动更深层次、更多样化的需求。因此，要求我们加大力度开发当地旅游文化的潜在价值，努力将其转化为丰富多样的乡村旅游产品，加大与游客的互动，在吸引更多游客、增加旅游收入的同时得到游客对当地优秀传统文化的肯定，这些是乡村旅游文化发展的市场基础。

2.1.2 独具特色的民俗文化。九江民俗文化丰富多彩，如武宁采茶戏、修水县宁河戏、武宁锄山鼓（打鼓歌）、湖口渔鼓、瑞昌剪纸等文艺形式；还有品种繁多、独具风味的土特产品，如庐山云雾茶、九江茶饼、武宁棍子鱼、湖口酒糟鱼、瑞昌山药、鄱阳湖银鱼、修水宁红茶、星子金星砚、修水赭砚和石楠木梳、庐山竹丝画帘等；另一方面，永修县2015年举办第四届三角“金花节”和第九届凤凰山桃花节，都昌县2014年年底举办第二届鄱湖鱼宴烹饪技能大赛，九江县2014年12月举办“中华贤母园·浔茗杯”——江西省首届国际武术文化节，星子县2014年举办首届彩跑活动和首届中国庐山宝玉石、观赏石博览会，湖口县2014年7月举办首届十大“最美村落”评选活动，修水县2014年4月举办第五届“宁红·双井之春”茶文化旅游节，武宁县2013年举办“山水武宁”全国摄影大赛等活动，这些主题丰富、形式多样的旅游元素，都为当地乡村旅游提升提供了文化基础。

2.1.3 丰富多彩的地域文化。在长期的历史发展过程中，为生活发展起来的服饰文化、饮食文化、建筑文化、交通文化、用器文化都可成为独具特色的旅游资源。此外九江拥有多处发展体验型乡村旅游的基地，如武宁星光生态农庄、武宁罗坪的长水村、庐山区莲花镇景区、鄱阳湖湿地、九江县贤母园、彭泽县的棉船乡、德安万家岭战场、星子大佛、天沐温泉度假村、星子温泉度假村和庐山西海国际温泉度假村、八里湖景区、大千世界梦幻乐园、庐山三叠泉景区和五老峰景区，这些成为乡村旅游的文化品位的地域基础。

2.2 加强九江乡村旅游文化品位的保障

2.2.1 政策引导方面。近年来，九江市一直紧紧围绕“推动旅游大发展，建设旅游强市”战略目标，不断做大做强旅游产业，推动乡村旅游产业升级，加大乡村旅游产业的创新力度，争取把九江打造成为“全省龙头、全国示范、世界知名”的乡村旅游强市。

2.2.2 人才培养方面。九江的乡村旅游绝大部分是自发形成的，其经营者往往是缺乏长远发展的意识和现代经营管理理念农民；从事乡村旅游的服务人员也缺乏专业的培训，服务的意识和技能都比较差。因此，需要加大对培养合格的乡村旅游服务人员的投入。要利用专业学校培养、外出交流合作等方式培养专业性人才，提高他们的服务理念和服务技能。培训的同时还要努力地结合九江当地乡村旅游文化资源的特色，形成整体上的文化优势。

2.2.3 辅助设施方面。要加强乡村交通设施、水电设施以及环保设施的建设；增设具有文化特色的广场、公共厕所、垃圾箱等；优化乡村餐饮住宿条件、休闲娱乐设施；加强卫生管理，提供优质的乡村居住环境。

2.3 提升九江乡村旅游服务质量

2.3.1 进行科学合理的全面规划。科学、合理的规划是做好一件事情的基础。在有关乡村旅游这个问题上，我们九江相关部门既要做好一个整体的、全面的规划，也要制定一些针对性强的、具有相对独立性的、地区特色显著的合理规划。九江辖区范围之内就有多处地区具有较好的地热能源，这些能源都可以很好的打造温泉度假场所，并且如星子、武宁、西海等地已经建立了具有一定规模和知名度的温泉度假场所，但这些地方各自为政，缺乏统一的管理，从而导致不良竞争。建议相关部门将这些资源进行整合、分类，成立一个专门的温泉管理公司，将这些温泉度假村捏合在一起，然后以游客需要为导向，以游客满意为中心，结合它们各自的特点打造特色的温泉度假场所，如星子就可以结合“星子大佛”打造以“佛学”为文化特色的温泉度假村，西海也可以利用其优质的水质和绝美的风景作为卖点等。

2.3.2 继续加大对基础设施建设的投入。九江乡村旅游业要想得到长足的发展，基础设施的完善也是重中之重。我们必须规划建设好铁路、公路、水路、航空等基础设施，推进九江旅游走进“高速时代”。2013 年修建的“向莆”铁路很好的拉近了九江与东部沿海城市的距离，“京九”铁路大动脉也贯穿了南北，但如今的九江还是缺少与西部、西南、西北等诸多地区的联系；同时，“庐山机场”是由之前的军用机场改建而成，面积较小，开通的航班也严重满足不了游客的需求，许多慕名来到九江旅游的游客都要到南昌“昌北机场”转乘大巴。所以，九江现阶段还需要加大对铁路、航空等基础设施的建设。

2.3.3 加大创新，突显特色。九江作为一个老牌的旅游城市，许多的旅游景点、景区都被国内众多游客耳熟能详。所以新的乡村旅游要想脱颖而出，就必须打造具有当地特色的旅游品牌、制定特色的旅游线路、开发特色的旅游商品。要尽力做到“锦上添花建项目、借题发挥上项目、无中生有谋项目”。争取在现有的景区景点上，新生一批旅游项目。在这一方面九江近几年也新增了一些旅游景点，如武宁西海司马码头、星子东林大佛、沙河中华贤母园等对乡村旅游发展的联动效应。

2.3.4 以产业发展为基础，促进经济发展。乡村旅游业作为第三产业的一部分，它需要立足于九江本土第一产业和第二产业的发展基础上，这两大产业持续的发展有利于提高九江的经济发展水平，同时经济的大力发展更有利于乡村旅游业乃至旅游业的稳步发展。有条件的县（市、区）可以打造一个独具特色的主题产业园区，通过建立旅游园区实现聚集发展。例如，武宁县正努力将工业园区打造成为全国的“灯饰城”，他们通过对“节能灯”的生产和销售，将节能灯产业作为该县的一个重点、特色产业。

2.3.5 加强乡村旅游营销力度。合理有效的营销是占领乡村旅游市场制高点的关键，是撬动乡村旅游发展的关键杠杆。我市需要不断创新丰富旅游营销手段，积极组织开展旅游推介活动，利用电视栏目、交通广播、室外广告等传统平台，拓宽乡村

旅游官方网站、成立官方微博、通过微信公众号发布官方消息等现代渠道，支持以市场化方式举办有地方特色的旅游营销活动。加大宣传力度，创新营销方式，提高景点景区的知名度和美誉度，让游客“还没有来的想来，已经来了的不想走，走了的还想来”。

2.3.6 努力提高社区居民的服务、友好意识。由于现阶段九江乡村旅游自然形成，而乡村旅游的从业人员多为当地居民，即缺少对游客的热情招待，又缺乏专业的旅游服务技能和理念，导致乡村旅游从业人员的思维具有较大的局限性。所以，当下有关负责机构应提高这批从业人员的服务理念和友好意识。在培养专业乡村旅游服务从业人员方面，我们可以设立、创办一些专业的培训机构，或者在各大高校和职业技术学校开设相关专业，同时加大对师资力量的投入；在提高当地居民的招待热情方面，我们可以实施“以奖励代替监督”的方式，定期评选“乡村旅游文明户”，并对评选出来的家庭或者个人进行奖励。

[参考文献]

- [1] 郭焕成，韩非. 中国乡村旅游发展综述[J]. 地理科学进展，2010（12）：1597-1605.
- [2] 张宏梅. 旅游目的地游客感知价值的层次关系模型[J]. 人文地理，2012（04）：125-130.
- [3] 尹春丽，殷敏. 北京周边乡村旅游服务质量提升研究[J]. 绿色科技，2011（02）：116-118.
- [4] 蔡飞. 九江乡村旅游发展现状及对策研究[J]. 农业考古，2009（06）：147-149.
- [5] 严宽荣. 提升九江乡村旅游文化品位的思考[J]. 科技广场，2012（04）：231-234.