

# 甘青川藏区生态产业发展及实现路径

何思好

**【摘要】**生态产业是生态经济的产业化形态，它体现了生态资源环境的客观形势，同时也关注生态环境的承载能力，将产业的发展限定其中，实现产业与环境之间的协调发展。本文分析了甘青川藏区独特的生态资源优势，指出按照生态产业发展特征与规律该区域发展生态产业的重点领域，并提出实现路径和组织形式。

**【关键词】**生态产业实现路径藏区

**【中图分类号】**F327.8 **【文献标识码】**A

**【文章编号】**1003-7470(2016)-10-0063(04)

**【作者】**何思好副教授四川农业大学经济学院四川成都 611130

甘青川藏区主要涉及甘肃省甘南藏族自治州，青海省黄南藏族自治州和果洛藏族自治州，四川省阿坝藏族自治州、甘孜藏族自治州等五个自治州。该区域总面积约为 37.70 万 km<sup>2</sup>，总人口约 307.47 万人，平均人口密度约 8.16 人/km<sup>2</sup>。甘青川藏区卧居青藏高原东侧边缘，既是黄土高原与青藏高原的过渡交接地带，又是湿润的亚热带四川盆地与西北半干旱、干旱荒漠区的中间过渡区域，是内地先进的生产力和欠发达地区经济文化的交汇地段·集政治地理上的敏感性、经济地理上的边缘性、社会地理上的复杂性、自然地理上的脆弱性于一体，加快该区域的经济和社会发展·对于新形势下政治稳定、民族团结、社会和谐、生态安全具有特殊®要的意义，是到 2020 年同步全面小康的关键所在。既要符合功能区要求，又要发展经济·促进农牧民增收，大力发展生态产业是必然选择。

## 一、生态产业的内涵

生态产业是以生态经济学原理为指导，基于生态系统承载力，模拟自然生态系统而建立具有完整生命周期、高效代谢过程的产业发展生态系统；核心是最大限度地降低消耗、提高资源利用效率和减少对环境的压力，以实现人与自然、经济与环境的协调发展。

生态产业包括生态农业、生态工业和生态服务业。生态工业从宏观上使工业经济系统和生态系统耦合，协调工业的生态、经济和技术关系；在微观上做到工业生态资源的多层次物质循环和综合利用，提高工业生态经济子系统的能量转换和物质循环效率。生态农业既强调传统农业的废弃物质循环利用·又规避单一连作和大饥使用化肥、农药等化学品及大量使用化石能源等常规现代农业的弊病，通过用系统学和生态学规律指导农业和农业生态系统结构的调整与优

化，比如推行立体种植、病虫害生物防治。生态服务业包括绿色商业服务业、生态旅游业、现代物流业、绿色公共管理服务等。发展生态产业需坚持以下几个原则：一是保护优先。良好的生态环境是发展生态产业的必备前提，而坚持保护生态环境优先，更是关系长远发展和子孙后代福祉的基本要求。二是产业融合。现代经济条件下，发展生态产业离不开其他产业的支持。比如藏区现代农牧业发展不仅需要现代工业提供深加工以及解决循环利用的问题，还需要与绿色服务业以及旅游业融合，发挥现代农牧业最大效益。三是市场运作。发展生态产业，必须要尊重市场经济规律，有效协调政府与市场的关系，更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用，引导各市场主体积极融入。四是文明生活。强化城乡环境综合整治，引导农牧区群众改进生产生活方式，进入现代文明生活，为发展生态产业提供群众基础和良好氛围，培育和扩展对生态产业有效需求，促进生态产业发展 0

## 二、甘青川藏区拥有独特的生态资源优势

### 1. 气候资源

甘青川藏区太阳年辐射量和年日照时数均为该区域最高值，风能资源广泛分布，金沙江河谷、岷江河谷、大渡河河谷、川西牧场等都是重要风能分布区。据估算，仅四川藏区蕴藏的太阳能资源和风能资源技术可开发量均近 2000 万千瓦。同时，独特的光热资源对特色优势生态农业具有非常重要的意义。此外，地热资源相当丰富，具有广阔的开发利用前景。

### 2. 旅游资源

甘青川藏区旅游资源地域分布广、类型繁多，但分布极不均衡，由西南而东北方向呈逐渐递减态势。甘孜、阿坝两州旅游资源“富集天下”，四川全省 50% 以上世界级、国家级生态旅游资源分布在该区域，拥有九寨沟、黄龙、大熊猫栖息地世界自然遗产 3 处，“蓝天下最后一块净土”稻城亚丁、“中国最大的观景平台”牛背山等闻名海内外，被世界旅游专家誉为世界生态旅游最佳目的地。

### 3. 文化资源

甘青川藏区主要分布在青藏高原的东南部，是汉藏文化活跃地带，作为青藏高原的主人——藏族，早已将居住的土地神圣化，它不是一般的地理概念，而是一种文化概念，它取决于一个民族在一个时代的价值观和他们的生活目标与理想。在藏族传统文化中，高原自然面貌与人文景观和谐地融为一体，成为相互依存的完美整体。这里的文化历史悠久、灿烂多彩、独具魅力，既有康定情歌、茶马古道、格萨尔王故里等民俗民风民族文化遗产，也有红军巧渡金沙江、抢渡大渡河、飞夺泸定桥等红色文化，“藏文化大百科全书”德格印经院等承载着藏文化的精髓。

#### 4. 生物资源

受高海拔低温等特殊气候影响，生物多样性丰富，拥有国家重点保护野生动物近百种，植物资源数千种，其中药用植物千余种，大熊猫、金丝猴、黑颈鹤、梅花鹿等 30 余种珍稀动物在此繁衍，虫草、贝母、天麻、羌活等名贵药用植物动物资源丰富，素有“珍贵生物基因宝库”、“生物博物馆”和“天然药库”的美誉。

### 三、甘青川藏区发展生态产业的重点领域

充分发挥丰富的生态资源优势，按照生态产业发展特征与规律，强化科技支撑，发挥市场主导作用，着力构建现代生态产业体系。

#### 1. 生态工业

经济要发展，工业必不可少。依托符合国家主体功能区规划的现有工业和工业园区，进行生态化改造、转型升级，走绿色循环工业的路子。一是大力发展生态工业园区·依托生态工业园区，大力推进工业生态化改造和转型升级，大力发展循环经济，形成完整的上中下游产业链条，并以此为依托，推动建立生态经济示范区。二是藏药产业。继续探索虫草的人工培育，推广种植贝母、天麻等名贵药用植物，规划建设规模化种植基地，同时加大科技投入和政策扶持，鼓励企业和科研机构研究藏药，推进药材深加工，发展壮大藏药产业和企业。三是发展壮大民族手工业。藏族手工业有着厚重的民族文化积淀和传承，不仅弥补现代工业不足，还丰富藏区人民生产和生活，且是富民增收的重要途径，以组织创新、生产经营方式创新和科技创新为依托，引进企业或扶持当地企业发展壮大，着力解决小而散且市场化不足的问题，把民族手工业做大做强。

#### 2. 绿色农牧业

立足甘青川藏区资源优势，优化农牧业结构，推进农牧业提质增效，积极发展绿色生态农牧业及特色林业经济。一是优化农牧业生态环境。保护好草场资源，加大草原沙化治理力度。开展城乡环境综合整治，推进生态文明村建设，完善农牧民生活垃圾收集处理设施，有效控制面源污染。二是构建特色农牧业产品基地。推进特色农牧产品基地建设，推动标准化、规模化、专业化发展，重点发展特色水果、中药材、食用菌、优质蔬菜、藏鸡藏猪等绿色农牧产品。三是发展农牧副产品加工业。充分利用优质的草场和生态环境养育的牦牛、河曲马、黄牛等优良畜种和松茸、羊肚菌等优质食用菌，深度开发保健功能、药用功能，大力发展绿色食品加工及深加工，支持中华沙棘等野生资源的可持续利用，打造高原绿色食品产品基地。为有效引进这些产业的战略投资者，又避免到高海拔地区工作影响人才引进，可更多地发挥和拓展在成都平原的“飞地工业园”作用，形成原料基地在高原、深度加工在平原的农牧副产品生产加工产业链。四是重点打造牦牛综合开发产业链。加强牦牛相关产品的研究开发，深化牦牛肉、皮、

毛、骨、角等开发利用和价值挖掘，改良升级牦牛产品生产加工工艺，强化食品、保健品、工艺品、日用品等牦牛产品包装和营销，着力打造甘青川藏区牦牛特色品牌。引进一批龙头企业带头示范，并围绕牦牛品种改良、养殖、生产加工、销售服务等产业链不同环节开发一批“牛微企”。

### 3. 生态旅游

旅游业已成为藏区经济发展的优势产业和支柱产业，按照甘青川生态旅游发展战略部署，结合藏区旅游发展基础和条件，推动旅游转型升级，努力将该区域打造成世界生态旅游最佳目的地、全国精品生态旅游示范区。一是打造全域旅游。发挥自然风光、民俗风情、历史文化等资源优势，科学规划、精心打造一批特色景点，如生态旅游示范村、特色文化旅游村（寨）等，充实各旅游环线上的点，并科学设计交通和优化旅游路线，强化点线面结合，打造全域旅游。二是实施生态旅游示范工程。统筹考虑甘青川藏区，规划布局一批生态旅游发展示范项目，在空间开发利用、生态环境保护、文化遗产传承、节能低碳服务、绿色消费践行、智慧旅游建设等方面探索可推广应用的经验，力争纳入全国第二批国家公园建设试点。三是推进生态旅游产业融合发展。统筹推进生态旅游与文化、农牧业、手工业等产业融合发展，大力开发休闲度假旅游、生态旅游、探险旅游、登山旅游、省际边境轨迹、科普旅游、农业旅游和工业旅游等专题旅游，形成协调配套、特色鲜明的旅游产品体系。

### 4. 清洁能源

围绕打造全国最大清洁能源基地战略目标，发展壮大清洁能源产业，构建水电、风电、光热等清洁能源共同发展格局。一是推进能源结构调整。推动传统能源的安全绿色开发，推广清洁能源使用技术与设备，逐步减少木材、化石能源、动物粪便等的使用。二是加大光热开发力度。积极支持对水光互补、风光互补、光伏与农牧业等光伏发电与其他资源综合利用，引导并推动太阳能发电行业的技术创新和多元化发展。三是合理开发风能资源。尽快完成甘青川藏区风能资源与技术可开发量评估\*积极推进金沙江河谷、岷江河谷、大渡江河谷等重点风能分布区风能资源开发。围绕偏远牧区能源需求，推进草场风能资源实验性开发。四是有序开发水电资源。有序推进甘青川藏区水电资源集中区域水电集群发展，妥善解决小水电的历史遗留问题。五是完善能源输储设施。稳步提高电网清洁能源消纳和输送能力，确保清洁能源优先输送。因地制宜发展微网和局域网及分布式能源布局，有效解决边远地区输电距离远、功率小、线损大等缺陷。

## 四、甘青川藏区生态产业实现路径和组织形式

生态产业发展，关系藏区经济社会发展与全面同步建成小康社会。组织好、实施好、发展好生态产业，对维护藏区社会稳定、实现长治久安具有十分重大的意义。

### 1. 加任组织领导

首先，充分发挥政府作为“有形的手”的作用，建立藏区生态产业发展领导机构，由省级层面统一编制藏区生态产业发展总体规划以及生态工业、生态农业、生态服务业发展规划，明确发展措施，出台相应的激励和支持政策。其次，扩大开放合作，在确保国家安全的前提下，积极吸引外国政府或国际组织贷款、赠款及专项资助参与藏区生态环境治理与保护。主动协调与用好对口支援政策，增强与云南藏区以及西藏的沟通协调，统筹推进合作发展。第三，构建信息化体系。探究“互联网+”在藏区生态产业发展中的适用形式，建立健全政务服务、企业、公共服务、“三农”服务信息化体系，打造新型信息化服务平台，为产业细化与市场细分实现无缝对接，提供良好服务。最后，加强宣传引导，尤其是环境保护政策、法规和环 境科普知识的宣传教育，倡导绿色生产、绿色生活和绿色消费，引导藏区群众积极践行保护环境和发 展生态产业行动，设计与营造藏区生态环境和生态产业发展的良好形象，吸引和引导外来投资者、旅游者，推销生态产业产品。

### 2. 发挥市场主导作用

首先，发挥企业主体作用。吸引帮助各类企业深度参与生态工业、生态农牧业、生态旅游 业和清洁能源开发等生态产业发展，鼓励支持企业参与生态产品流通能力建设等生态服务业基 础能力建设，引导影响力较大、实绩成效较好的生态保护公益性组织参与生态保护与建设。其 次，培育新型经营主体。大力培育专业种养大户和现代职业农牧民，着力培育一批具有带头 作用的骨干农牧民，成为有影响力的致富带头人和致富能手。鼓励发展家庭农(牧)场和合作农 (牧)场，推进种养殖规模化、专业化、标准化、生态化。进一步推广、提升壮大农牧民专业 合作社，大力发展农牧业加工流通服务企业。第三，推广新型经营模式。积极引进和培育龙头 企业建立现代企业制度，支持有前端优势产品的龙头企业建设规模型种植基地，“推广企业+ 合作社+农(牧)户”产业化经营模式，探索“基地+农(牧)户”的生产经营方式，推进高原 特色农畜产品精深加工并打造甘青川藏区优势特色品牌。最后，强化人才支撑。培育和引进相 结合，通过实施农牧民素质提升工程、紧缺人才选拔培育计划、创新团队引进计划、对口帮扶 培养等多种方式，塑造藏区人才优势。

### 3. 坚持改革创新

创新体制机制，创造条件鼓励企业、科研机构、高校围绕发展壮大生态产业进行创新创业 ，鼓励藏区群众积极参与，营造“大众创业、万众创新”氛围。同时，加强生态产业的科技保 障体系建设，引进、创新与推广生态产业发展关键技术，提高藏区生态产业的科技含量，促进 生态产业的可持续发展。此外，创新利益分享机制，推动社会和谐发展。比如阿坝州制定了矿 产资源管理、水资源管理等条例，确立“资源股权化、股权基金化、基金民生化”思路，推动 资源开发收益转化为地方经济的快速增长、转化为群众收入的持续增加，实现了经济效益、政 府收益和群众利益的最佳结合。~可在研究总结完善的基础上，进一步推广应用。

**参考文献:**

- [1]国家统计局.中国统计年鉴(2011)[M]•北京:中国统计出版社,2012.
- [2]石培基.甘川青交接区域民族地域类型及其发展模式研究[J].经济地理,2000,(04).
- [3]傅国华等.生态经济学[M].北京:经济科学出版社,2014.
- [4]史宝娟.城市循环经济系统构建及评价方法研究[D]•天津大学,2006.
- [5]南文测•高原藏族生态文化[M].兰州:甘肃民族出版社,2010.
- [6]沈茂英•中国农村扶贫发展历程与扶贫战略的绿色转变研究[J]•党政研究,2016,(05).