
浅谈江西省文化产业政策对文化产业的促进及发展

张正德 张倬 徐海波

(江西财经职业学院 332000)

【摘要】 对于文化产业来说，优越的政策及完善的保障体系是其健康发展的动力和保障。近年来，江西省文化产业发展良好，这主要归功于江西省颁布并实施的一系列文化产业政策。但是细细分析江西省近年来实施的文化产业政策可以发现，目前江西省所实现的文化产业政策还存在一些问题，如还没有形成政策体系、部分政策的制定脱离了文化产业发展的实际需求、政策不够全面等。要想为江西省文化产业的发展营造更好的环境，首先就是要根据文化产业发展实际及需求不断完善政策保障体系。本文运用政策学的相关理论，对江西省文化产业政策以及实施效果进行了分析，并结合江西省文化产业规划进行了文化产业政策体系的构建。

【关键词】 文化产业； 江西； 政策创新； 体系构建

文化产业的特殊性使得其发展政策必须要具备开放性、实用性、创新性等特点。江西文化产业政策的创新要体现本土特色文化资源开发和培育的导向，强化改革文化体制与机制的导向，强化文化产业链建设的导向，强化文化科技攻关的导向，并形成开放性的文化产业政策创新系统。

一、江西省发展文化产业的资源优势

(1) 最近几年江西省的经济发展水平不断提高，其经济实力也在不断增强。2015 年，江西省实现GDP 16723.8 亿元，同比增长9.1%； 消费需求持续活跃， 2015 年全省社会消费零售额2932.9亿元，可见消费需求非常活跃。这些都为江西省的文化产业发展奠定了基础。

(2) 文化资源优势。江西省一直不乏文化名人，如王安石、欧阳修等都来自江西； 同时佛道文化在江西也广为流传，江西拥有很多的佛教圣地和道教圣地； 江西拥有驰名中外的陶瓷文化； 庐山、龙虎山、鄱阳湖等为江西省提供了丰富的旅游文化资源； 江西省还拥有丰富多彩的民间文化，如赣剧、木雕、山歌等； 红色文化是江西省文化产业中重要的部分，目前江西省内保存完好的革命文物达到死万多件，其中172 件为一级文物，同时全省内还有一千五百多处的革命旧址，近年来江西省基于红色主题打造了一系列文化节目，其中较有代表性的有中国红歌会和大型情景歌剧《井冈山》，这些节目在社会上具有很好的口碑，创造了良好的经济效益和社会效益。

二、江西省文化产业政策现状及存在的问题

(1) 文化产业政策协调性较差。江西省文化产业政策的协调性差主要表现在两个方面：①从政策主体来看，政出多门的现象比较普遍。为了促进文化产业的健康发展，江西省也陆续出台并实施了一系列文化产业政策，但是细细分析江西省近年来实施的文化产业政策可以发现，这些文化产业政策都是相互独立的，之间的关联性较差，这也就使得整个政策体系的协调性较差，其促进和保障作用自然无法充分发挥； ②从政策客体来看，因为受到政策制定主体整体协调性较差的影响，在政策实施的过程

【基金项目】 本文为江西省高校人文社会科学研究项目《江西省文化创意产业政策与保障体系研究——基于政府治理创新视角》(GL1528) 成果之一。

中，政策客体的整体协调性也较差，重要表现是各类资源无法及时、合理、有效配置，产业的集群效应无法发挥，产品同质化问题严重。

（2）政策制定和文化产业发展实际需求脱节。政策制定和发展实际需求脱节主要表现在两个方面：①对于国有文化资产责任人的管理缺失，造成政策落实不够彻底，很多对于文化产业健康发展具有重要促进作用的政策并没有及时落实到位，同时因为对责任人监管的缺失，很多国有文化企业的经验管理存在很多问题，国有文化资产流失非常严重；②在企业创新方面，缺少鼓励和保护文化企业技术创新的相关政策，文化企业对创新缺少认识和动机，文化作品的科技含量低，附加值不高，进入市场后自然无法形成竞争力，对于江西省文化产业的可持续发展非常不利。

（3）没有体现政策的公平性。江西省文化产业政策的公平性较弱主要体现在偏向大型文化企业和高科技文化企业。虽然目前江西省大多数的文化企业是中小企业，但是政策扶持这些中小企业的力度并不够，如融资政策，许多小型企业和中型企业在技术及产品创新过程中很难获得资本支持，造成中小型的文化企业创新能力较低，只能进行简单的文化产品复制，市场竞争力不足。文化产业政策更加倾向于高端文化，但是对于传统文化的保护和传播支持力度不足，使得很多传统文化无法获得持续发展。对于传统文化的传承和发展不利。

三、改善江西省文化产业政策及保障体系的建议

（1）整合政府行政资源。文化体制创新是政府职能转变的重要内容之一，针对文化产业的特殊性及管理需求设置管理机构，杜绝多头管理、权责不清、责任不明等问题，从而构建起权责分明、层次清晰的文化产业政策主体。可以在文化产业管理中尽量减少政策性摩擦，对于提升管理效率具有重要的作用与意义。同时对于现有的文化管理部门也要进行整合。在江西省的文化产业管理中，太多的部门牵涉其中，很多部门都有权对文化产业进行管理，如广电部门、文化部门、旅游部门、新闻出版部门等，这就是典型的多头管理，最终的结果是权责不清。因此应该根据江西省目前的文化产业发展现状以及未来的产业规划来明确管理需求，从而对相关管理部门的职能进行整合，提高文化产业管理的效率，为江西省的文化产业发展营造一个良好的环境。

（2）满足文化企业多元化需求。首先要着手打造“航母”级本土文化企业，打造据具有影响力的文化品牌，同时要鼓励文化企业加大对创新研究的投入，不断提升文化企业的创新能力，同时还要做好文化企业发展基金的开发工作，为了文化企业的创新发展提供保障和支持，增强文化企业技术创新的动力。其次是要对现行的文化市场体制进行改革和创新，规范文化市场，营造一个健康有序的文化市场环境。

（3）满足所有文化企业的发展需求。政策要形成大、中、小文化企业并举的发展态势，在保证大型文化企业发展的同时更要促进广大中小型文化企业的发展。首先要培养一些能够代表江西省文化特色且具有较强市场竞争力的大型文化企业，将这类企业培养成江西省文化产业龙头，并要发挥龙头的带头和辐射作用，最终打造属于江西省的航母级文化企业；在确保大型文化企业发展的同时也不能忽视中小型文化企业的发展，在政策制定过程中也要考虑这部分企业的发展需求，为中小型文化企业的发展提供政策保障。中小型企业具有经营灵活、成本低等特点，在中小型文化企业发展政策制定过程中应注意，要积极推动文化产业集群化发展。

（4）建立完善的政策保障体系。在江西省文化产业政策保障体系构建过程中一定要立足于历史、现实、未来这三个层面，从而构建一个符合文化产业发展规律及市场特性的全面的政策体系。主要包括以下四方面的工作：①合理调整文化产业结构政策。政府职能部门在文化产业政策制定过程中要充分把握文化产业结构，明确政策的针对性，保证产业结构政策的整体协调性；②强化文化产业组织政策。该类政策的主要作用是对文化市场中文化企业的行为进行约束，进一步规范文化市场，提升市场运转效率，建立健康有序的文化市场，促进有效竞争的文化产业政策系统；③完善文化产业技术政策。其主要作用是为文化产业的产品创新、技术推广、服务开发等工作提供政策保障和支持；④优化文化产业布局政策。文化产业布局政策主要解决两方面问题，首先是要利用地区优势形成区域积聚，逐步完善区域内文化产业链，不断降低文化产品的生产成本；其次是通过区域优

势带动周边区域文化产业发展，逐步缩小区域间文化产业发展的差距，促进社会经济均衡发展。

四、结语

对于文化产业来说，优越的政策及完善的保障体系是其健康发展的动力和保障。江西省文化产业持续健康发展，为江西省文化产业的发展营造更好的环境，就是要根据文化产业发展实际及需求不断完善政策保障体系。江西文化产业政策的创新要体现本土特色，强化改革文化体制与机制的导向，强化文化产业链建设的导向，强化文化科技攻关的导向，并形成文化产业政策创新的开放性体制。

【参考文献】

- [1] 彭根来. 江西文化产业政策创新设计的若干思考 [J]. 产业与科技论坛, 2014(15)
- [2] 王精云. 我国文化产业政策体系创新路径解析 [J]. 科学社会主义, 2015(6)
- [3] 范玉刚. 中国文化产业发展战略研究 [J]. 中原文化研究, 2014(1)
- [4] 陈瑾. 文化产业与旅游业融合发展机理及政策选择——以江西省为例 [J]. 企业经济, 2014(5)