
云南花腰傣聚居区特色村镇建设思路研究

程浩然

（玉溪师范学院，云南 玉溪 653100）

【摘要】花腰傣是聚居在云南新平县、元江县境内的一个傣族支系，因其服饰而得名，现有人口约9.6万人。在聚居区特色村镇建设中要紧密结合区域经济发展政策，以“旅游+”思维引导旅游小镇建设，重点开发漠沙、戛洒、新平民族文化园和元江不夜城等旅游小镇。以“+旅游”思维引导民俗旅游村建设，依托高原特色农业发展农业产业特色村，把美丽乡村和新型城镇化结合推进就地城镇化。

【关键词】花腰傣；特色村镇

【中图分类号】 K892.1

【文献标识码】 A

1 花腰傣概况

花腰傣是中国傣族的一个支系，现有人口约9.6万人，主要居住于云南省新平县、元江县境内。因其服饰古朴典雅、雍容华贵，特别是服饰的腰部彩带层层束腰，挑刺绚丽斑斓的精美图案，挂满艳丽闪亮的樱穗、银泡、银铃而名之为“花腰傣”。新平县境内有花腰傣42015人，主要分布在漠沙镇、戛洒镇、水塘镇及县城。其中漠沙镇、戛洒镇为新平花腰傣的聚集区，约占全县花腰傣人口的85%，漠沙镇花腰傣人口24663人，占全县傣族人口的58.7%，戛洒镇花腰傣人口11050人，占全县傣族人口的26.3%。元江县境内有花腰傣25021人，主要分布在澧江街道傣族7829人、红河街道、甘庄街道花腰傣4453人等以县城为中心的周边地区。其中较为著名的花腰傣村寨有那路村、者嘎村、桥头村等村寨。

2 “旅游+”思维引导下的旅游小镇建设

“旅游+”是将旅游产业与其他业有机地结合，不仅为旅游业的发展提供内容和文化元素，同时也促进当地其他产业的发展。旅游小镇不是行政区划意义上的“小镇”，是指具有丰富的或者特色的旅游吸引物，旅游设施完备，以旅游产业为支柱产业或者龙头产业的平台。以“旅游+”思维为引导，在花腰傣聚居区推进旅游小镇的建设，把旅游功能、旅游要素和当地村镇社会发展有机地结合，发掘花腰傣传统民俗文化、农耕文化、高原特色农业产业，依托哀牢山和红河谷生态的自然资源、热区资源，在现有旅游开发的基础上，把花腰傣旅游打造成当地的新兴产业、先导产业、支柱性产业或者主导产业，带动当地经济的发展。逐步在聚居区形成旅游资源丰富，旅游服务设施完善，管理体系架构完整、产业特色突出的特色旅游小镇。

依据花腰傣聚居区的资源类型和现在旅游开发状况，整合旅游功能和新型城镇化发展要求，课题组认为在花腰傣聚居区可以发展资源主导型旅游小镇、生态人居型旅游小镇和旅游接待型旅游小镇。

2.1 资源主导型旅游小镇：漠沙

【收稿日期】 2016-11-08

【基金项目】 云南省教育厅科学研究基金项目“花腰傣聚居区特色村镇建设研究”的阶段成果，项目编号：2015Y414。

【作者简介】 程浩然（1982-），安徽省利辛县人，硕士研究生，讲师，研究方向：区域经济、新型城镇化。

漠沙镇位于新平县西南部，哀牢山脉东麓，红河中上游，是最大的花腰傣聚居乡镇，为亚热带季风气候区，境内小气候多样，哀牢山区多雨重雾气候湿润，低热河谷坝区干燥酷热终年无霜。漠沙镇花腰傣与西双版纳、德宏的傣族在文化上有很大的不同，原始文化保留较为完整。

漠沙镇旅游资源类型多样，自然资源和民俗文化丰富，为漠沙发展资源主导型的特色旅游小镇提供了支撑。在节日方面，著名的有花街节也称“赶花节”，完整地保留展现了傣族青年男女恋爱过程。随着旅游的发展，漠沙镇也开发出了花腰傣泼水节，并逐渐形成固定性的旅游节日。在婚姻习俗方面，傣族婚礼颇具特色，婚礼过程是花腰傣文化展现的最好场景。在民族服饰方面，花腰傣妇女的美丽服饰，华美艳丽，古朴典雅、雍容华贵、灵动，特别是服饰的腰部彩带层层束腰，挑刺绚丽斑斓，精美图案，被称为是穿在身上的艺术，写在身上的历史。在饮食习惯方面，花腰傣保持着食野味、食鲜花、食野菜的习惯，食材取自自然，饮食生态，制作方法独特，牛肉汤锅、狗肉烹制、糯米饭制作是当地的特色名吃。在民族歌舞方面，花腰傣人喜歌能舞，有自己的民族民间音乐，民间器乐主要有葫芦笙独奏曲、塞箫独奏曲，小三弦独奏曲，唢呐吹打曲、锣鼓曲等，民间舞蹈主要有“芦笙舞”“狮子舞”和“大鼓舞”。在旅游景区点方面，大沐浴村是生态旅游示范村，是典型的傣族村寨。南薨村土掌房鳞次栉比，是研究花腰傣建筑艺术和文化艺术的基地。

漠沙镇可以依托丰富的文化资源和多样性的气候，借助大沐浴村、南薨村等典型花腰傣村寨，开发土掌房特色建筑群，形成特色建筑吸引力，借此来申报省级特色旅游小镇、国家历史文化旅游小镇。对花腰傣节日、民俗和歌舞等在表现形式进行重新编排和解读，使之适应旅游发展的需要，适合游客参与和体验，便于游客理解，增强游客感受。把特色服饰和其他产业相结合，促进花腰傣服饰艺术的传播和创新，可以把服饰艺术用于艺术品、装饰品、工艺品的开发，形成独特的旅游商品。在饮食上，除保留原有特色传统饮食的基础上，要注重饮食资源的开发，促进花腰傣美食旅游资源和产品的创新能力的形成，不断更新饮食旅游产品，形成美食旅游吸引力。

通过对漠沙镇旅游资源类型的归纳和分析，在建筑、节日、服饰艺术、婚俗、民间音乐和饮食等方面挖掘民俗特色因素，不断增强创新能力，加快特色资源向旅游产品转化的速度，最终将会建成资源主导型的特色旅游小镇。

2.2 旅游接待型旅游小镇：戛洒

旅游接待型旅游小镇本身不是景区，而是通往著名风景区的重要门户和游客主通道，在旅游目的地的周边形成的人口聚居地，是旅游房地产开发的最佳区域，既可以开发旅游商业房地产，又可以开发旅游度假房地产。戛洒集镇本身就是花腰傣的聚集区，集镇周边有大槟榔园等多个花腰傣村寨，是新平花腰傣的集中展示区之一，又是进入哀牢山景区的必经之路，在地理位置有着先天优势。

旅游接待主要体现在吃、住两个方面。目前，戛洒集镇已完成临街建筑风貌整治，民族文化特色更加浓郁。在旅游接待方面，拥有星宾馆酒店114家，单间708间，标间2077间，而且建设有戛洒美食街、汤锅美食城、文化广场酒吧街等一系列的配套旅游接待服务设施，完全能够满足旅游接待服务需求。

通过对戛洒接待设施的统计，戛洒集镇已经具备了比较完善的旅游接待功能，在地理位置上又处于连接花腰傣聚居区和哀牢山景区的重要节点。在发展中应集中于旅游接待设施的建设，围绕集镇建设接待型旅游小镇。

2.3 生态人居型旅游小镇：新平民族文化园和元江不夜城

生态人居型旅游小镇是生态环境非常好，以生态人居为特色发展的小镇，小镇距离城区较近，一般为近郊甚至是城区中的某种特色功能区。而且这种小镇的建设往往依托旅游地产，围绕城市居民休闲，农业观光等为主，逐渐发展成为生态休闲旅游小镇。

在新平和元江最适宜建设生态人居型旅游小镇的是新平民族文化园和元江不夜城。首先，这两处旅游地产在位置上都处于中心城区的边缘，属于近郊，定位为城市居民休闲的场所。其次，花腰傣文化旅游都是两个项目建设的主要内容之一，是两县花腰傣文化旅游在城区的集中展示地。再次，新平民族文化园已经完成基本功能的开发，周边配套有城市休闲公园和民族文化广场，是本地城市居民和游客休闲的中心场所。元江不夜城项目已经在建设动工中，滨江大道已完成基础建设，充满花腰傣风情的旅游地产项目正在推进中，而且项目紧邻元江百果园农业观光区，生态旅游吸引力较大。

在花腰傣聚居区可以依托这两个旅游地产项目，把花腰傣文化旅游作为特色重点开发，和周边的生态农业景区建立联动发展机制，利用地近城区的优势，逐渐发展成为生态人居型旅游小镇。

3 “+ 旅游”思维引导下的民俗旅游村建设

“+ 旅游”是一种思维，是指在其他产业发展的过程中融入旅游功能，充分发挥旅游业的拉动力，为相关产业和领域发展插上“旅游”翅膀，形成新业态，提升其发展水平和综合价值。结合新平县和元江县推进的“千村整治、百村示范”和“美丽乡村建设”项目，在民俗文化保留较好地村寨，把旅游产业引入村寨建设中，进一步优化花腰傣文化旅游开发模式，引入市场企业开发主体，改进花腰傣传统建筑、婚嫁习俗、宗教习俗、特色餐饮，艺术表演等，依托美丽乡村和示范村发展村寨民俗旅游。新平县适宜开发民俗旅游的村村寨有南薌村、大沐浴村、大槟榔园、小槟榔园，元江县有那路村、者嘎村、漩涡村、曼秀村、速都村。

乡村旅游资源丰富，市场空间广阔。乡村旅游开发是农村扶贫开发的重要渠道。为推动乡村旅游转型升级，发挥乡村旅游扶贫的积极作用，通过“千村整治、百村示范”和“美丽乡村建设”+“旅游”的做法可以让花腰傣村寨的建设增加产业功能，在安居的前提下实现人们的“乐业”，促进花腰傣民族文化向资本化的转变，使村民在传承和保护自己民族文化的同时也能获得经济上的收益，形成民俗文化遗产发展的良性循环机制。同时也可以通过村寨旅游产业的发展，实现人们就业方式的转移，增加人们的收入，提升人们对“千村整治、百村示范”和“美丽乡村建设”的拥护力，与“千村整治、百村示范”和“美丽乡村建设”的发展形成合力，推动社会经济的发展。

4 高原特色农业战略下的农业产业特色村

花腰傣聚居区农业资源优势明显，一年四季温暖湿润，光热充足、雨热同季、春早冬晚，适宜多种农作物生长。元江的热带水果名扬海内外，新平是国家级的现代农业示范县，生态环境很好，今年大力的开展休闲农业和有机农业积累了很多的经验，新平的冰糖橙、甘蔗等经济农作物畅销四海，这里的农业“丰富多样、生态环保、安全优质、四季飘香”。它们是花腰傣聚居区高原特色农业的最大潜力、最大卖点，也是推动农业产业特色村的有力抓手。新平县可以打造的农业产业特色村有漠沙镇曼勒砂仁种植特色村、曼线芒果种植特色村、龙波“热谷玫瑰”葡萄种植特色村、鱼塘梁子万亩柑橘智慧农业特色村、戛洒褚橙庄园特色农业片区、平寨早熟稻特色农业村、达哈罗非鱼养殖特色村。元江可以打造的农业产业特色村有澧江街道的南洒“红心火龙果”种植特色村、那塘养牛特色村、四角田茉莉花种植特色村、红河街道打炭青枣种植特色村、龙洞早熟荔枝种植特色村。

在思路上要明确认识到花腰傣聚居区发展农业产业特色村就是要充分利用独特条件和最大优势，以增加农民收入为主要目标，广泛运用现代科学技术、先进管理经验和现代生产经营组织方式，打造在全国乃至世界有优势、有影响、有竞争力的农业品牌，努力走出一条具有花腰傣特色的农业现代化道路。通过发展农业产业特色村，使农民人均纯收入达到10000 元以上。也要利用国家推进“大众创新、万众创业”的机遇，鼓励返乡农民工、村民、大学毕业生和专业技术人员自主创业。让他们利用自身拥有土地承包权及乡土优势，发展高原特色农业。政府部门可以依托“双创”政策，在选定的农业产业特色村建立高原农业创客基地，给予政策、技术指导、销售平台搭建等方面的支持，建设相应的孵化平台，使乡村旅游成为大众创业、万众创新的活力之地。

5 美丽乡村指导下的就地城镇化

美丽乡村建设的内在要求是要坚持城乡一体发展，让农民群众广泛参与，不断加强农村经济、政治、文化、社会和生态建设，是顺应社会发展趋势的升级版的新农村建设。新型城镇化的内涵也是要求城市、城镇与新型农村社区的协调发展、互促共进，核心在于不牺牲农业、粮食和生态环境，着眼农民，涵盖农村，实现城乡基础设施一体化和公共服务均等化发展。

从上可以看出，两者在本质上是有关联的，都着眼于农村的发展，都把城乡统筹发展为最终目标。所以应把美丽乡村建设和新型城镇化结合起来，推进花腰傣聚居区特色村寨建设。从新平县美丽乡村建设推进实际来看，速都村、大沐浴村、峨德村和南薌村等花腰傣村寨被列为美丽乡村建设试点，元江县澧江街道的小燕村、者嘎村被列为美丽乡村建设试点。

不管是美丽乡村建设还是新型城镇化建设，其最终目的都是实现城乡统筹发展，实现共同富裕，归根到底是实现人们的安居乐业。在实际的操作过程中应有所偏重，美丽乡村建设负责农村生活环境、居住环境的改善，负责实现人们的“安居”。新型城镇化建设负责改善农村居民的人文环境，改善农村居民的就业方式和环境，让农民脱离农业生产或者依托农业生产发展农产品深加工、农业旅游、科技农业、农产品研发等，从农业发展中获得新的就业途径，增加收益，实现农村居民的“乐业”。在美丽乡村和新型城镇化共同推进的过程中，除了提倡本地就业，还提倡生活生产方式的城镇化，改善农民的生活的人文环境。

〔参考文献〕

- 〔1〕 国家旅游局局长 李金早. 开明开放开拓 迎接中国“旅游+”新时代〔N〕. 中国旅游报, 2015-08-21.
- 〔2〕 段红坤, 陈歌朗. 民族文化遗产中“文化自觉”的重要性——以新平县“花腰傣”民俗旅游为例〔J〕. 大舞台, 2011 (02).
- 〔3〕 李永前, 路遥, 普雁翔. 如何打造云南高原特色农业发展之路〔J〕. 农业开发与装备, 2013 (06).