

重庆建设国际旅游目的地的 难题及对策研究

田代贵

(重庆社会科学院区域经济研究所, 重庆 400020)

【摘要】建设国际知名旅游目的地是重庆市“十三五”期间旅游业发展的重要目标任务。根据重庆旅游业现有发展基础及面临的困难和挑战, 本文着重从建设三大国际目的地、打造七大国际旅游品牌、创新体制机制等三大方面提出了发展思路及对策。

【关键词】国际知名; 旅游目的地; 旅游品牌; 制度创新

【中图分类号】F592.1;F127719 **【文献标识码】**A

【文章编号】1674-8131(2017)01-0053-07

一个城市之所以成为国际知名旅游目的地, 就是城市在参与国际分工协作过程中, 其旅游功能作为城市外在功能之一得到世界广泛认同。重庆市是我国中西部唯一的直辖市和国家中心城市, 是西部开发开放的重要战略支撑, 是长江经济带的西部枢纽, 在我国实施的“一带一路”及长江经济带建设战略格局中具有举足轻重的地位。以国家深入推进对内对外开放及重庆内陆开放高地建设为契机, 以重庆市建设国家中心城市为依托, 以深厚的历史文化及丰富的自然景观资源为底蕴, 着力建设国际旅游名城, 打造国际知名旅游目的地, 对于推进重庆城市国际化、提升综合竞争力具有重大的战略意义。“十三五”期间把重庆市建成国际知名旅游目的地城市, 既具有现实基础和一系列有利条件, 又面临许多难题和挑战。

一、建设国际知名旅游目的地城市概述及重庆定位

1. 国际知名旅游目的地城市界定

随着全民旅游和全域旅游时代的到来, 我国各地高度重视旅游业发展, 许多省市, 包括省会城市、地级城市及县级城市, 都把建设国际旅游目的地作为战略目标。在文献研究过程中, 从收集的全国31个相关城市基本情况看, 提“世界旅游城市”(包括世界知名、世界著名、世界一流)有11个, 其中, 省级城市一个(上海), 省会城市四个(武汉、郑州、昆明、成都), 其余都是地级市或县级市;提“国际旅游城市”(包括国际著名、国际知名、国际一流)20个, 其中, 省会城市三个(南京、西安、济南), 其余都是地级市或县级市。

从收集的相关文献研究资料看, “世界旅游名城”、“国际旅游城市”、“国际旅游名城”三个概念

出现频次较高，这三个提法在通常情况下内涵大致相同，都围绕“世界（国际）”、“旅游”、“城市（名城）”三个关键词展开，都包含“旅游目的地”这一内涵。国内学者更多的采用“国际旅游城市”或“国际旅游名城”概念，并从特征维度和功能维度等视角，对国际旅游目的地城市内涵、外延加以界定，归结起来有以下几点：一是强调旅游产业的基础性作用，包括旅游产业高度发达，具有超国界竞争力；二是强调城市功能及实力，包括城市经济社会发达、城市环境优美、城市功能完善、管理水平高等；三是强调国际化或世界性，包括城市开放度高、旅游资源或产品具有世界吸引力、旅游设施及服务水平达到国际水准等；四是强调市民的文明程度，包括市民友善亲和熟知国际礼仪等；五是强调旅游市场环境秩序，包括公平、公正及绿色、安全等；六是强调影响力，包括旅游及城市的国际知名度及美誉度。

参照国际旅游城市（名城）的相关研究成果，国际旅游名城或国际知名旅游目的地内涵可界定为：旅游产业高度发达，具有较强的国际竞争力和广泛的国际影响力的城市区域。建设国际旅游目的地是一个复杂的系统工程，归纳国际旅游名城建设实践及理论研究成果，一个城市或区域建成国际知名旅游目的地，应基本达到以下条件或标准：

一是城市旅游形象鲜明，在国际上享有较高的知名度和美誉度。

二是城市产业高度化。服务业成为主导产业，旅游产业是城市重要的支柱产业。旅游收入占城市 GDP 的比重至少达到 7% (常卫锋，2015)，具有超国界竞争力 (周玲强，2004)。

三是旅游吸引物具有世界吸引力和影响力 (闻飞等，2009)，入境旅游人次达到一定规模。

四是旅游基础设施完善。具有联接世界主要游客来源地、国内主要城市的旅游交通运输体系 (罗明义，2004)；市域内围绕食住行游购娱六大要素的功能齐备、布局合理，包括旅游交通、标识、信息、咨询、结算、救助救援等体系，能满足不同国家旅游者不同爱好、习俗和消费层次的需求。

五是服务质量一流。城市商业、服务业、旅游服务业从业人员训练有素，服务标准符合国际规范并达到国际水平。

六是生态、安全的旅游环境。具有高品质的园林绿化系统，应达到花园城市、山水城市、绿色城市相关标准；市场法治健全、管理有序，安全有保障。

七是国际化的市民素质。市民应具备友好亲善、文明礼仪素质，旅游从业者和服务行业从业者外语普及率较高。

2. 重庆市建设国际知名旅游目的地定位及目标

(1) 重庆市建设国际知名旅游目的地定位。从国际旅游目的地城市类型来看，重庆应定位为复合型国际旅游目的地城市。一是区位优势独特，开放度高，已站在全国对内对外开放前沿，为旅游功能国际化构建

、旅游资源的国际整合、旅游市场的国际拓展创造了极为有利的条件。二是综合交通发达，已形成以航空枢纽、铁路枢纽和内河航运枢纽为支撑，西部最大的综合交通枢纽，为重庆建设区域性的游客交通集散中心奠定坚实的基础。三是城市综合功能齐全，是长江上游地区经济中心、国家重要现代制造业基地、国内重要功能性金融中心、西部创新中心和内陆开放高地以及全国重要物流枢纽、西南地区综合交通枢纽，国际旅游功能构建及要素聚集承载力强。四是旅游经济腹地纵深大。鄂东、湘西、黔北、川东北、陕南是重庆中心城市经济辐射范围，也是重庆旅游经济的腹地，这一区域是中国旅游资源最富集的地区，随着区域旅游一体化的步伐加快，将构筑起环重庆的黄金旅游圈，为重庆市建设区域性国际旅游集散中心奠定坚实的基础。五是旅游资源类型丰富，重庆旅游资源单体共 4042 个，涉及 8 主类、39 亚类、110 个基本类型，有一大批世界级和独占性资源，涵盖了大都市、大乡村、峡谷大川、温泉湖泊、民俗风情、历史文化等多种类型，为构建层次化、系列化、特色化具有世界吸引力和竞争力的旅游吸引物体系奠定了坚实的基础。

(2) 重庆市建设国际知名旅游目的地的总体目标。到 2020 年，把旅游产业培育成为重庆综合性战略支柱产业，建成以“山水之都，美丽重庆”为统领，以三大国际旅游目的地、七大国际旅游品牌为支撑，城市魅力独特、产品业态丰富、品牌形象卓越、服务功能完善、集散舒适便捷、环境安全友好、主体充满活力的国家旅游中心城市、具有世界吸引力和竞争力的国际知名旅游目的地。

二、国际旅游名城建设实践（案例）

进入新世纪以来，随着我国旅游产业快速发展，许多省市把建设世界（国际）旅游城市（名城）上升到省市发展战略的高度，先后有 30 多个城市相继提出了建设世界/国际旅游名城的发展目标。许多省市还制定了建设发展专项规划，出台了建设发展实施意见。现就上海建设世界著名旅游城市及海南建设国际旅游岛的实践作简要介绍。

1. 上海建设世界著名旅游城市简介

上海市明确“十二五”期间基本建成世界著名旅游城市，包括国际都市观光旅游目的地、国际都市时尚购物旅游目的地、国际都市商务会展旅游目的地、国际都市文化娱乐旅游目的地、国际都市休闲度假旅游目的地、国际都市旅游集散地。总结上海市的经验可概括为六个方面：建立和完善大旅游发展机制及工作机制、规划统揽政策及时跟进、大项目引领打造世界级旅游吸引物体系、培育城市“新兴产业综合体”推进旅游融合发展、扎实推进智慧旅游建设、注重标准化建设推进与国际接轨、推进入境旅游市场开发开拓国际游客市场。到 2015 年上海基本建成“世界著名旅游城市”。根据《世界旅游城市发展报告（2015）》，上海综合排名位于世界第 27 位，亚洲第 8 位，大中华第 3 位，中国大陆第 2 位。其中“旅游景气指数”排名大中华第 2 位，中国大陆第 1 位。

2. 海南建设国际旅游岛简介

2009 年底，《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》正式出台，2010 年《海南国际旅

游岛建设发展规划纲要》获得国家发展和改革委员会正式批复，由此，海南国际旅游岛建设上升为国家战略。“十二五”期间，海南省明确提出打造中国旅游业改革创新试验区和世界一流的海岛休闲度假旅游目的地目标，主要做法及经验可概括为：持续推进旅游法制保障与政策环境优化、坚持规划引领、注重招商引资和大项目带动、注重市场营销和品牌建设、推进旅游要素供给和管理的标准化建设、注重管理创新优化旅游消费环境、实施旅游信息化和人才建设工程等。到2015年，海南省国际旅游岛建设效果明显，旅游业收入占GDP比重高于全国，达到7.4%，旅游景区总数增长较快，入驻海南的旅行社发展水平远高于全国，旅游服务体系较完善。

三、重庆市建设国际知名旅游目的地面临的主要难题及挑战

重庆市建设国际知名旅游目的地不仅具有良好的产业基础，与全国许多城市特别是内陆城市横向对比，也有明显的优势，包括直辖市及国家中心城市体制机制优势、独占性的资源优势、突出的山水大格局优势、独特的区位优势、领先的内陆开放优势、相对发达的交通优势等，为建设国际知名旅游目的地的奠定了坚实的基础。但是，重庆与发达地区特别是与建设国际知名旅游目的地的要求比较，差距仍然明显，面临的困难较大、挑战较多。

1. 重庆市旅游业存在的主要差距和问题

旅游经济总量小，与建设国际知名旅游目的地的差距较大。重庆旅游总收入纵向比增长较快，但横向比较优势不突出，近几年徘徊在全国13~15位之间，西部3~5位之间；2015年旅游业增加值占地区生产总值的比重不到5%，与行业公认的国际旅游目的地7%下限值还存在差距；入境旅游人次380万人次，与行业公认的500万人次水平还有较大差距；有效供给不足，满足中高端游客需求、有世界吸引力和影响力的旅游吸引物缺乏；对照国际化要求的标准化建设滞后，服务品质有待提升。重庆旅游业发展相对滞后有多种原因，从主观上看，根本性的原因在于大旅游观缺失，全域共建、全产业链及全要素整合滞后，具体表现在以下几个方面。

(1) 旅游与城市开发建设脱节。主城两江四岸、四山等大量最适合旅游发展的建设用地，被住宅等封闭的私人空间不断蚕食和侵占，旅游产业在城市缺乏聚集发展空间；在旧城改造和新区开过程中，擅自突破城市总规，侵占城市公共绿地、湿地、森林资源，挤占环卫、停车场等市政设施及社会文化设施用地的现象经常发生，天然的生态之城严重缺乏公共生态空间，行路难、停车难、人厕难等问题突出；挤占文物、撤除或损坏历史遗存的现象时有发生，影响城市文脉保护和传承；区县城市开发商主导片区开发建设的现象时有发生，传统街区不断消失，许多重要片区成为封闭的房地产小区，可进入性差，商业及休闲氛围淡薄；十年大规模的城市新区开发，基本没有形成有国际影响力的地标性建筑，没有形成具有国际广泛影响力的旅游吸引物。最具潜力打造国际旅游目的地的主城，丧失了大规模旧城改造和新区开发过程中大有作为的“十年黄金期”，其他区县城的情形也大致相同。不仅严重影响城市品质，影响游客可进入性和吸引力，影响旅游产业链和价值链向城市覆盖和延伸，城市留不住人的问题仍然是当前面临的老大难问题。

(2) 旅游与产业发展脱节。一是与金融产业脱节。重庆市是长江上游的金融中心，江北城是全新打造的

金融集聚区，并配套建设了十大文化工程的两大工程，但由于公共空间不足，旅游配套设施和功能严重不足，难以形成区域性和国际性的旅游吸引物。二是与制造业脱节。重庆是全国知名工业重镇和老工业基地城市，也是全国重要的现代制造业中心，全市有大小工业园区 30 多个，汽车、摩托车产业是重庆的优势特色产业，世界最大的以笔记本电脑为主的电子终端产品制造基地座落在重庆，但工业旅游几乎还是空白。与物流产业脱节。重庆是西部最大的综合物流中心，拥有全国最大的内河港口和现代化的航运中心，同时配套有保税区，又是进口商品口岸，从旅游视角看，这些都是重庆市的独占资源，但由于旅游配套功能不足，可进入性差，难以形成有吸引力和影响力的旅游吸引物。三是与农业及农村结合走偏。一方面，优良资源几乎都被旅游地产圈占，在实际开发过程，“旅游”成了噱头，干的都是住宅房地产，出发点和动机就是满足本地或周边居民消夏纳凉，难以成为面向国内高端及国际游客的吸引物。另一方面，真正用于旅游接待的农家乐，由于基本没有社会资本投入，长期处于小散弱的状态，同时，由于规划长期滞后，地域建筑文化和风格逐步丧失。

(3) 创新不足。一是旅游发展模式创新不足，旅游开发建设及管理没有实现由景点景区封闭模式向综合目的地统筹发展转变；二是过度依赖旅游资源开发和要素投入，没有实现由旅游企业单打独占到共建共享转变，“门票经济”向产业经济转变；三是旅游业态、产品和服务创新不足。

2. 重庆市旅游业发展面临多重挑战

重庆市旅游业发展面临着如下挑战：

一是面临“大旅游”与“小管理”的挑战。现行管理体制及市场监管与综合性产业、综合性监管“两个综合”的大旅游不相适应，与全域拓展，全要素整合，全产业链、价值链开发的全域旅游要求不适应。二是面临本土化与区域一体化、国际化的挑战。我国旅游业发展已进入区域化、国际化新阶段，重庆旅游投资和消费本土化特征明显，既面临自身旅游吸引物及配套服务等有效供给不足、旅游基础设施及公共服务设施不完善的制约，又面临周边省市旅游业强势崛起的竞争挑战。三是面临旅游消费趋势变化大与旅游业态及产品和服务创新不足的挑战。随着旅游全民化大众化的到来，旅游消费需求日趋个性化与多样化、散客化与自助化、休闲化与体验化、精致化与高端化，对旅游产品和业态、营销模式、服务品质提出了更高的要求，传统的粗放开发和经营面临挑战。四是面临市民素质提升的挑战。

四、重庆市建设国际知名旅游目的地的思路及对策

谋划重庆市“十三五”旅游业发展，建设国际知名旅游目的地，必须把握世界旅游目的地旅游产业发展综合化，旅游产品和服务精致化、品牌化的大趋势，顺应国际国内游客需求个性化与多样化、精致化与高端化的要求，增强大旅游意识，充分利用一切有利条件，推进全要素开发，加快旅游经济由封闭向开放、由观光向复合、由粗放向集约转型升级，提升旅游国际功能及品质，增加有效供给，增强旅游产业国际竞争力和影响力。建设国际知名旅游目的地涉及方方面面，是一个十分复杂的系统工程，根据重庆市旅游业发展基础、有利条件及面临的困难和挑战，除了加快旅游基础设施及公共服务设施建设、加强旅游服务标准化建设、加强旅游市场营销、加强旅游市场监管、加快旅游开放与合作之外，重庆市建设国际知名旅

游目的地的重中之重，是着力建设三大目的地体系、着力培育七大旅游品牌，加快相关制度创新。

1. 加快建设三大目的地体系

按照因地制宜，突出特色的要求，重庆市推进区域协调发展，形成特色突出、功能互补、联动发展的大都市、大三峡、大武陵三大旅游目的地。

(1) 建设国际大都市旅游目的地。以都市功能核心区、都市功能拓展区和城市发展新区为载体，推进旅游资源和要素依城、依景、依通道聚集和整合，形成“主城集聚、近郊依城、远郊靠景、交通串点”，轴、带、圈层网络化旅游发展空间格局。都市功能核心区重点提升高端旅游要素聚集功能，突出历史文化遗产和美丽山水风貌展示，发展城市观光、休闲度假、商务会展、购物美食、文化娱乐等都市旅游，打造国际一流的旅游集散中心，带动和辐射周边区域；都市功能拓展区重点发展以“五方十泉”温泉旅游为引领，乡村民俗及生态体验并重的短程休闲度假旅游，打造环城休闲游憩带；城市发展新区推进旅游要素依景聚集，依托世界遗产地，重点发展观光游览、休闲度假旅游，与都市功能核心区、都市功能拓展区形成联动发展格局；加强与四川、贵州、云南旅游等地协作，共建中国西部旅游增长极。把大都市区建设成为重庆市建设国家旅游中心城市的核心载体和国际知名旅游目的地的战略平台。

(2) 建设大三峡国际黄金旅游目的地。依托长江雄奇的自然山川、丰富的历史积淀、深厚的生态底蕴，突出“高峡出平湖”的建设奇迹和景观特色。按照渝东北生态涵养发展区面上保护、点上开发的要求，围绕生态产业化，加快沿江精品景区扩容和提档升级，推进两侧腹地旅游资源深度开发，构建“一干多支”旅游空间发展格局，全面提升三峡旅游品质和国际化水平。重点发展峡谷观光、文化体验、生态度假旅游。推进区域旅游协作，与湖北共建长江三峡旅游经济带，与四川、陕西共建秦巴山旅游区。把长江三峡建设成为具有世界影响力、吸引力、竞争力的大三峡旅游目的地。

(3) 建设大武陵生态民俗旅游目的地。落实渝东南生态保护发展区主体功能，按照面上保护、点上开发的要求以及大武陵旅游一体化发展的总体目标，突出“神奇武陵风光，隽秀乌江画廊”等自然生态和“土家族苗族风情、淳朴古镇边乡”等本土民俗文化，加快大仙女山、乌江画廊、武陵仙乡、世外桃源、黄水林海、边城古镇主题旅游区开发，构建“以点带片，集聚集约”的旅游空间发展格局。重点发展山地度假、民俗体验、养生养老旅游，与湖南、湖北、贵州共建大武陵山旅游圈。把渝东南生态保护发展区建设成为自然生态与民族风情相融合的生态民俗旅游目的地。

2. 着力打造七大国际旅游品牌

立足重庆山水都市、长江三峡、世界遗产、红岩联线等优势特色旅游资源，按照精致化、特色化、品牌化的要求，重庆市要着力打造七大国际旅游品牌。

(1) 建设长江三峡国际黄金旅游带。推进三峡库区沿岸景区提档升级，加快两侧腹地资源开发，丰富旅游产品类型、扩大景区容量、拓展旅游功能。充分挖掘长江三峡历史文化、移民文化、民俗文化资源，开

发演艺、体验等文化旅游产品，重点打造三国历史文化、名山民俗文化和库区移民文化三大文化旅游品牌，丰富旅游文化内涵。全面提升长江三峡邮轮旅游品质，积极争取在重庆设立“中国内河邮轮旅游试验区”，把重庆保税购物和离境退税试点政策延伸到三峡邮轮，建设邮轮旅游度假目的地，推进三峡邮轮对沿江景区、旅游城镇及两侧腹地重点景区全覆盖，形成长江三峡东西贯通、两侧延伸、邮轮串联的旅游发展格局，推进长江三峡旅游产品向观光、休闲度假相结合的复合功能转变，推进三峡旅游由过境式快游，向腹地游、深度游转变，推动三峡旅游由门票经济向产业经济转型，加强与长江中下游邮轮旅游合作，推动江海联程旅游，共同打造世界级江海联动的邮轮旅游精品。

(2) 建设世界美丽山水之都。推进主城山水都市风貌建设，切实保护好山际线、水际线和城市轮廓线，保护好两江四岸生态资源、城市景观眺望点及视线通廊，展示主城山水格局，突出“江城”、“山城”风貌特色。加强巴渝、明清、开埠、抗战陪都、西南大区传统风貌区保护，推进历史遗存融入城市开敞空间，传承城市建筑文脉，彰显城市文化底蕴。规划建设一批郊野公园、城市公园、组团公园、社区公园及慢行、骑行系统，拓展城市生态、文化、游乐等公共游憩空间，提升城市品质。在基础设施、公共服务设施规划建设过程中，充分考虑未来旅游人口规模，注重旅游基础设施及公共服务设施配套建设，完善旅游服务功能。进一步推进灯饰工程建设，提升两江游品质，开发新的观景线路，打造“山城夜景”品牌，增强美丽山水都市全天候观景功能。把重庆主城打造成为山-水-城和谐共生、独具魅力的世界知名美丽山水大都市。

(3) 建设国家历史文化名城。推进旅游与文化融合，深度挖掘和整理人文资源，打造以世界文化遗产、市级以上文物保护单位、传统风貌街区、非物质文化遗产为依托的巴渝文化、抗战文化、红色文化、少数民族文化等文化旅游产品系列，推广“景区+游乐、景区+剧场、景区+演艺”等植人式景区娱乐模式，支持更多的文化业态进入旅游景区和旅游目的地，把文化元素植入景区景点、融入城市街区及休闲空间，推进历史文化名镇向旅游名镇及传统风貌街区向旅游景区景点转型，强化文化记忆，营造文化氛围，彰显城市文化魅力，把重庆市打造成为具有世界影响力和吸引力的历史文化名城。

(4) 建设世界温泉之都。推进健康养生与休闲度假相结合，拓展温泉景区休闲度假、会议、康体、养生等功能，延长温泉旅游产业链；推进温泉泡浴保健养生与中医药、佛教、道教、茶道等传统养生文化及SPA、瑜伽等外来文化相融合，丰富产品和服务业态，探索温泉疗养纳入医保相关政策，加快相关制度创新，做强五方十泉、做优一圈百泉，做响做亮“世界温泉之都”品牌，把重庆市建设成为世界一流的温泉旅游城市。

(5) 建设国际商务会展与购物之都。以建设内陆开放高地及开放型经济体系为契机，以中央商务区、城市商圈、商品进口口岸、会展场馆等为载体，加快建设国际“商务之都”，发展商务旅游，加快建设国际“会展城市”，发展会展旅游，加快建设国际消费城市，建设免税购物中心，打造中国西部国际购物天堂，把重庆市建设成为国际知名的商务会展与消费城市。

(6) 建设国际休闲度假之都。依托山水森林生态特色旅游资源，加快休闲度假旅游产品开发，进一步拓展观光旅游景区休闲度假功能；托世界自然遗产、高山森林及峡谷等资源，打造山地-森林型休闲旅游度假

区;依托长江干流、嘉陵江、乌江及众多支流、众多湖泊资源,打造江湖型休闲旅游度假区;引入品牌企业,打造主题休闲旅游度假区;充分挖掘和利用区县城市山水资源,创建一批休闲度假示范城市,把重庆市建成国际知名的休闲度假之都。

(7)建设国际乡村旅游示范区。推进乡村旅游与景区融合,与小城镇、新农村、整村、片区及高山生态移民扶贫、特色农业基地及园区建设结合;力口强规划引领,推进聚集发展,加快基础设施及公共服务设施建设,完善配套服务;推进品牌建设,做大做强以“巴渝人家”为主题的乡村旅游品牌;加快发展模式、产品及业态、市场营销及相关政策创新,推进乡村旅游向规模化集约化发展转变,推动传统“农家乐”向文化体验、乡村休闲度假转型。建设一批国际乡村旅游示范区。

3. 加快制度和政策创新

(1)建立和完善大旅游管理体制机制。适应旅游综合产业、综合市场监管的要求,增强旅游主管部门的职能职责。按照发展大旅游的要求,进一步完善市旅游经济发展领导小组综合协调机制,落实相关部门职责,建立和完善考核机制。

(2)创新投融资模式,强化资金保障。加大各级财政对旅游基础设施及公共服务设施的投入力度。支持发行地方政府债券和企业债券用于旅游景区和度假区基础设施建设。充分利用产业引导股权投资基金,引导社会资本参与旅游景区景点建设。鼓励各类金融机构支持重庆旅游发展,对符合融资授信的旅游企业和重点旅游项目实施贷款优惠,支持金融机构开发针对旅游及相关产业的信贷产品和审贷模式。支持旅游企业和旅游项目采取组合担保、互动联保等方式实现融资。支持旅游企业采取项目特许权、经营权、旅游景区门票质押担保等方式扩大融资规模。积极争取国家旅游发展资金,支持旅游企业贴息贷款,加大对小型微型旅游企业和乡村旅游的信贷支持。整合优质旅游资源,推进资产证券化,支持有条件的旅游企业上市融资。依托文化旅游展示交易平台,开展旅游资源交易和旅游投融资服务。继续推进旅游资源的所有权、管理权、经营权“三权分离”,鼓励社会资本参与资源开发和景区景点改造。支持采用PPP模式推进旅游基础设施建设(万津津等,2011)。

(3)加快土地管理制度创新,强化用地保障。坚持集约节约用地,探索旅游规划与经济社会发展规划、城乡总体规划和土地利用规划“多规合一”,将旅游用地纳入全市土地利用总体规划,确保旅游项目空间落地。综合运用年度计划、城乡建设用地增减挂钩、“地票”、乡村建设用地等政策,保障旅游业发展新增加建设用地需求,年度土地供应要适当增加旅游业发展用地。创新农村建设用地管理,允许农村集体经济组织依法使用农村建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同举办住宿、餐饮、停车场等旅游接待服务企业。支持有条件的地方通过盘活农村闲置房屋、现状集体建设用地、“四荒地”、可用林场和水面等资产资源发展休闲农业和乡村旅游。旅游景区外的旅游咨询服务中心、游客集散中心、旅游厕所、游客休憩点、旅游停车场、景观绿化等公益性基础设施建设用地,可按划拨方式提供(徐文海等,2014)。

(4)加快人力资源开发,强化人才保障。全面实施科教兴旅、人才强旅战略,突出重庆市旅游业创新驱

动、转型发展，适应建设国际知名旅游目的地的需要，深化与知名高等院校的合作，重点实施百千万工程领军人才培养计划，特别要大力培养高层次和紧缺旅游人才，充分利用互联网+，成立“在线重庆旅游大学”，创立“重庆旅游大课堂”，多渠道推广普及旅游知识与技能，全面提升旅游从业人员素质。建立完善重庆市旅游人才管理信息系统，提高旅游人才服务信息化水平。

参考文献:

- [1]常卫锋. 2015•开封国际文化旅游名城建设路径研究[J]. 开封教育学院学报, 2015(3):1-3.
- [2]罗明义. 2004•论国际旅游城市的建设与发展[J]. 旅游论坛(2): 5-8.
- [3]万津津, 刘泽华, 沙润•2011•岛屿旅游目的地可持续发展策略研究[J]. 经济问题探索(10):90-94.
- [4]闻飞, 王娟, 苏勤. 2009•国际旅游城市研究进展[J]. 黄山学院学报(4):28-32.
- [5]徐文海, 邓颖颖, 皮君. 2014. 基于竞争力评价的旅游目的地形象提升研究[J]. 中南财经政法大学学报(3):59-65.
- [6]周玲强. 2004. 国际旅游城市指标体系研究——以杭州为例[M]. 北京: 航空工业出版社, 2004.