

义乌市专业市场与城镇化发展互动关系

谢守红 王平 常梦竹

(浙江师范大学经济与管理学院, 中国浙江金华 321004)

【摘要】义乌拥有我国最大的小商品专业市场, 在专业市场的带动下, 义乌由一个不起眼的农业县发展成一个充满活力的中等城市和国际商贸中心, 形成了一条具有地方特色的城镇化道路和模式。文章采用实地调研、理论分析和计算分析的方法, 对义乌市专业市场与城镇化的互动关系进行研究。首先, 分析了义乌市专业市场和城镇化发展的历程和现状, 发现两者之间具有时间上的关联性。接着, 探讨了义乌市专业市场与城镇化的互动作用机制, 其中专业市场推动城镇化的作用主要表现在专业市场带动人口集聚, 促进产业集聚, 驱动产业升级, 推动城市空间演变。城镇化加快了生产要素的集聚, 推动地区消费水平提高, 促进基础设施的完善, 为专业市场发展提供有利的环境, 最后, 运用协整检验和格兰杰因果关系分析等计算经济模型, 定量分析义乌市专业市场与城镇化之间的关系, 结果表明: 专业市场成交额和城镇化率之间有着正向的协整关系, 即存在长期的均衡关系; 专业市场是城镇化的格兰杰原因, 同时城镇化也是专业市场的格兰杰原因。

【关键词】专业市场; 城镇化; 产业集聚; 空间演变; 义乌市

【中图分类号】F291 **【文献标识码】**A

【文章编号】1000-8462(2017)01-0142-06

【DOI】10.15957/j.cnki.jjdl.2017.01.019

专业市场是指以现货批发为主、集中交易某一类商品或若干类具有较强互补性和互替性商品的场所, 是一种大规模集中交易的坐商式的市场制度安排。改革开放以来, 中国的专业市场迅速发展, 成为商品流通业中成长最快、比重最大的一种业态。专业市场的快速发展有力地推动了城镇化的发展, 形成了一条具有鲜明特色的城镇化发展道路和模式。

1980年代以后, 随着中国城镇化的快速发展, 国内外学术界对中国城镇化及其动力机制进行了积极的探讨, 主要从经济增长、产业结构转换、投资、制度政策、对外开放等方面来研究城镇化的驱动机制。对专业市场的研究则主要从专业化分工和交易成本的角度进行研究, 研究内容包括专业市场的形成原因、发展状况、运行机制和成长阶段等方面。与此同时, 也有部分学者开始关注专业市场与城镇化、区域发展的关系, 其中关于专业市场与产业集群的互动作用研究较多, 研究成果均显示两者之间存在密切的相互作用。陈红儿等研究认为, 专业市场的发展有利于促进区域特色经济的形成, 带动区域生产要素市场的发育。朱磊、楼洪豪等认为, 民营经济和专业市场的兴起是温州、义乌城市化的主要推动力。陆立军等详细分析

了义乌小商品市场的演变历程，并提出专业市场拓展与区域分工的思路。张海霞等研究发现中国专业市场省际分布极不均衡，高度集中于江浙两省，指出专业市场是我国县域经济的强力发动机，并提出基于多主体的专业市场推动型区域发展模式。张旭亮等对中国商品交易市场发展时空差异进行测度，发现中国商品交易市场相对差异呈现增大的趋势，并从核心因素、主要因素和助推因素三个方面对产生差异的机理进行分析。刘乃全等分析了义乌、临沂两个专业市场辐射地区的专业化和产业集中率的变化情况。马汉武、陶静等运用面板数据模型对中国不同地区专业市场发展对经济增长的影响进行分析。彭继增等研究认为产业转移和专业市场发展对特色城镇化有着很强的促进作用。此外，部分学者还对专业市场推动城镇空间形态演变进行了研究，如曹卫东等研究发现芜湖城市专业批发市场呈离心状圈层分布于城市近郊区，其空间区位演化与城市物理空间拓展方向基本耦合。朱晓青研究发现专业市场型城镇具有混合功能的空间形态，并分析了其生成、聚合、扩张、集约的演进轨迹。

从现有的研究成果来看，学术界对专业市场和城镇化关系的研究还比较分散、零碎，都是从某一方面进行探讨，且以定性分析为主，定量研究不足，特别是缺乏对典型案例的系统性分析。本文以义乌中国小商品城为实证研究对象，通过深入的调研和对数据的定量分析，揭示专业市场与城镇化的互动关系，对丰富和发展我国城镇化理论具有积极的意义，同时为政府部门制定相应的政策措施提供参考。

1 义乌专业市场和城镇化的发展

1.1 义乌专业市场发展历程与现状

义乌地处浙江省中部，交通便利，通过沪昆铁路向东可达上海、江苏，向西连接江西、湖南、云贵川等中西部地区。义乌自 1980 年代以来，历经 30 多年的“兴商建市”，小商品市场的交易规模迅速扩大，交易品种不断丰富，年成交额由 1985 年的 0.62 亿元，增长到 2013 年的 683 亿元，成为全球最大的小商品市场。根据义乌市小商品市场的发展特征，可以划分为以下四个阶段：

①萌芽起步阶段（1978-1987 年）。改革开放以前，义乌人秉承传统的经商习俗，大量的“货担郎”通过走街串巷的叫卖来换取一些商品，再将这些商品拿到义乌稠城镇和廿三里镇摆摊交易。十一届三中全会之后，国家的政策逐步放开，1982 年义乌市建起了湖清门、廿三里两个全日制马路市场，搭建了简易摊位 700 个，形成义乌小商品市场的雏形。后来，在政府的推动下，于 1984 年建成第二代小商品市场（棚架集贸市场），有近 2000 个摊位，商品品种达 2700 多种，商品市场的经营者也从“行商”改为了“坐商”。义乌第二代小商品市场建成之后，市场的发展大大超过人们的想象，于是在 1986 年又开办了第三代小商品市场（棚架市场），开设摊位 5483 个，面积 4.4 万 m²，同时配套多方位的管理中心，空间范围和对外影响力逐步扩大。

②稳步发展阶段（1987-1993 年）。随着我国经济体制改革的逐渐深化和地方政府的积极推动，义乌小商品市场进行了多次扩建，大量的企业和商人涌入，市场规模进一步扩大，摊位数和成交额稳步增长。1992 年第四代小商品市场（篁园市场）建成，设立 7000 余摊位，1993 年二期工程竣工，配备电梯、网络、监控等现代化设备，全部摊位数达到三万余个，成为国内最大的小商品交易专业市场。与此同时，市场经

营主体和经营内容更加多样化，适应能力更强，市场的管理逐步从无序变为有序，经济辐射范围日渐扩大，区域性销售网络逐渐形成。

③全面拓展阶段（1993-2001年）。1995年，义乌商城集团又筹资兴建了规模庞大的宾王市场，占地面积46万m²，与篁园市场一起构成了中国小商品市场的两大市场群，形成了“买全国货、卖全国货”的商贸布局。

1990年后，受到国内外经济形势的影响，义乌小商品市场也遇到了挫折，年交易额出现下降。在这样的环境下，义乌市政府及时实施了“以商促工、工贸联动”的政策，在政府的带动下，成千上万的商户开始慢慢转向制造业，出现了“前店后厂”联动发展态势，实现了小商品市场与产业集群的良性互动发展。其中，还涌现出了一批实力强大的企业集团，这些企业开始将脚步迈向外面的世界，通过积极参加全国甚至全球的交易会来扩大市场。

④转型升级阶段（2001年至今）。2001年，中国加入世贸组织，与世界经济的联系日渐紧密。义乌市也于2002年提出了建立国际性商贸城的计划，兴建了第五代市场——国际商贸城，义乌专业市场进入国际化发展的新阶段。2005年义乌商品交易市场成交额340亿元，出租摊位数4.4万个，外贸出口10.9亿美元，产品销往212个国家，被联合国和世界银行等权威组织称为“全球规模最大的小商品专业市场”。

与此同时，义乌专业市场大力发展电子商务和会展经济。2005年之后电子商务迅猛发展，通过阿里巴巴、淘宝等第三方交易平台实现了网上交易额的成倍增长。2012年9月自建了“义乌购”电商平台，到2012年底涉及电子商务的商家超过5.5万户，网络订单量占总业务量的30%以上，4000余家企业拥有独立的一级域名主页，义乌已成为全国网商集聚中心、全球网货营销中心和跨境电子商务高地。

目前，义乌小商品专业市场占地面积500m²，拥有7万余摊位，交易的商品涉及43个行业、1900种大类商品、40余万种商品，有20余万的就业者，每日吸引客户将近20万人，其中常住义乌采购的外国商户1.7万人。2013年义乌市专业市场总成交额达879.5亿元，其中中国小商品城成交额683.02亿元，连续23年在全国专业市场中排名第一。2013年义乌对外出口总金额182.2亿美元，比2012年翻了一倍，义乌市场60%以上的商品销往国外。义乌还拥有包括国际物流中心在内的4个专业性物流点，2500多家物流企业。义乌被列为第一批国际性的陆港城市，授权作为无沿海区域仍有港口服务性质的物流地，享受更优惠和便捷的通关政策。2011年，国家批准义乌市国际贸易综合改革试点，实施“市场采购”新型贸易方式，这一贸易方式具有低成本优势，搭建了一个共同分享的国际化交易平台，为企业外贸出口配套诸多便利化政策，为众多的中小型企业 and 经营者搭建了通往国际市场的桥梁。

1995年，义乌首次开设“中国义乌国际小商品博览会”，现已成为全国有重要影响力的会展。目前义乌每年有150多个会展，大量会展的举办对促进专业市场的国际化和现代化起到了重要的推动作用，义乌为全国会展业排名前十的品牌城市。

1.2 义乌市城镇化发展的历程和现状

在专业市场迅猛发展的带动下，义乌市经济增长迅速，2013年义乌地区生产总值882.9亿元，人均地区生产总值达到116688元，城镇居民人均可支配收入48962元。专业市场的发展不仅带动了义乌经济的快速增长，提高了人民的生活水平，而且极大地促进了义乌市城镇化的发展，形成一条自下而上的城镇化发展道路，被誉为“义乌模式”。

1.2.1 义乌市城镇化发展的历程

改革开放以后，义乌市城镇化进程发展迅速，目前城镇化水平已经达到75%，高于全国20个百分点左右。义乌的城镇化历程可以分成以下三个阶段：

①起步发展阶段（1978-1987年）。1978年，义乌还是一个落后的农业县，仅有2个建制镇，城镇人口2.8万，城镇化水平8%。十一届三中全会之后，以商贸为核心的民营经济在义乌迅速发展起来，商贸业的发展促进了交通运输业、餐饮业、金融业等第三产业的发展，人口开始不断集聚，城镇化逐渐起步，形成了以县城稠城镇为中心的人口集聚区域。到1987年底，义乌已经有6个建制镇，城镇人口6.18万人，城镇化水平提高到12%。

②稳步发展阶段（1987-1997年）。为了增强中心城市的竞争力，扩大中心城市规模，浙江省在1988年5月批准义乌“撤县设市”，义乌城镇化进程进一步加快。在专业市场的带动作用，义乌制造业也逐步发展起来，特别是工业园区的建立极大地促进了人口的集聚，随着专业市场的不断发展壮大，周边的乡镇开始承接市场和工业之辐射，形成了以佛堂、上溪等为主的8个中心镇。至1997年，义乌的建制镇已经有15个，城镇化水平达到了40%，平均每年提高2.5个百分点。

③快速发展阶段（1998年至今）。1998年，浙江省提出“强化中心城市、加快推进城镇化建设”，并出台“强县扩权”政策：义乌市通过市场的推动和政策引导，进行资源整合，使制造业向较为发达的中心镇集聚，实现了经济的规模效应和专业化。随着集聚效应的扩大，一些小的村镇逐渐融入中心镇中，建制镇数量有所减少，但规模扩大，城镇化水平大幅提高。1997—2001年，义乌城镇人口平均每年增加5万人左右，城镇化水平平均每年提高约4个百分点。第五次人口普查显示，义乌市城镇化水平已经提高至55.2%。

1.2.2 义乌市城镇化发展现状 1.2.2.1 城镇化水平不断提高

根据第六次人口普查数据，2010年义乌市常住人口123.4万人，比第五次人口普查增加32.13万人，增长35.2%，其中外来人口58.58万人，占47.47%，城镇人口87.89万人，占71.22%。2013年义乌市常住人口达124.55万人，城镇化水平达到75%。义乌现有5个街道、6个建制镇、36个城镇社区。义乌市城镇化水平从1978年的8%上升到2013年的75%，发展十分迅速。

1.2.2.2 城镇空间迅速扩展

1978年，义乌县城只是一个不起眼的小镇，建成区面积仅有2.8km²。1980年以后，随着专业市场的不断扩建及其带动作用，城市空间迅速扩展，到1990年市区建成区面积增加到5.08km²，扩大了近1倍。1990年，在“工贸联动”战略的带动下，工业园区的大规模建设，又一次推动了城镇建设的大发展。2000年，义乌市建成区面积达到了26.7km²。2000年以后，义乌城区依然保持快速扩展态势，2005年建成区面积达到55km²，2013年达到100km²。

1.2.2.3 城镇基础设施不断完善

随着城镇化的快速发展，义乌城镇基础设施不断完善。义乌城市道路建设成效显著，八大主干路网以及放射加环型的快速道路体系基本形成。2013年，义乌的城市道路面积达到1400万m²，公园绿地面积795万m²，建成区绿化覆盖率35%，人均道路面积由2003年的16m²增加到2013年的31.41m²。城市用水、燃气普及率达到100%，城镇生活污水处理率也到达89.01%。

2 义乌市专业市场与城镇化发展的互动机制

从义乌市专业市场和城镇化的发展历程看出，两者几乎是同步的。伴随专业市场的兴起，城镇化也起步发展，专业市场不断扩大的过程，也是城镇化水平稳步提高的过程。同时，城镇化的发展也反过来为专业市场的发展提供了基础环境和支撑平台，二者之间是相互联系、相互促进、联动发展的关系。

2.1 专业市场推动城镇化发展

2.1.1 专业市场带动人口集聚

从义乌的人口变化情况来看，在小商品市场的萌芽起步阶段，城区人口仅有3万余人；伴随着二代、三代交易市场的建立，翻了一倍，约6.18万人；随后人口快速增加，平均每年增加近5万人。专业市场的推进不仅为本地人提供了更多的就业机会，而且也不断吸引外地人口的集聚。2000年之后，义乌市外来人员数以年均10%的速度增长。2013年底，义乌市外来人员约133.17万，约是本市户籍人口的2倍³。

2.1.2 专业市场促进产业集聚

专业市场促进产业集聚的作用机制主要表现在以下几个方面：①专业市场通过集聚效应吸引市场交易者前来购买，为生产企业的发展提供了稳定的销售渠道，进而推动产业集聚；②专业市场使得众多交易在一个空间内进行，提高了交易的效率，通过专业化的交易带动专业化的生产，促使产业自发地协调配合，进行分工协作，进而促进产业集聚；③专业市场在交易过程中集中了产销、技术、资金、项目等大量信息，企业通过这些低成本的专业化信息来以销定产，开发新产品，加强合作等，专业市场带来的信息集聚效应越大，产业的集聚效益就越高。

2.1.3 专业市场促进产业升级

专业市场不仅催生了产业集群，而且不断促进其优化升级。专业市场的产品竞争可以看作是完全竞争，竞争机制的强化使得企业不断引进新技术，开发新产品，塑造具有影响力的自主品牌，从而使得产业集群竞争力不断加强。在市场逐渐由卖方主导变为买方主导的过程中，相关产业集群必然会出现分化或者组合，从而产生具有竞争优势和影响力的领军企业。义乌已经涌现出了多个全国性的大企业，其中包括中国名牌 7 家、浙江名牌 37 家。

与此同时，义乌市产业结构也伴随着专业市场的发展不断优化。1994—2013 年，义乌市产业结构发生了显著变化，第一产业发展缓慢，二三产业发展加快，特别是第三产业的发展更为突出，三次产业结构之比为 2.5:40.5:57.0，第三产业显著高于第二产业。

2.1.4 专业市场促进城市空间演变

义乌市的空间演化历程主要历经了三个阶段：①在专业市场的起步期，义乌只有 2 个建制镇，城区面积也不到 3km²。随着小商品市场在稠城镇形成交易中心，为交易人群提供交通、餐饮、住宿等的服务业围绕交易中心集聚，使得镇区面积不断扩大，形成了以稠城镇为中心的同心圆结构；②在 1988 年义乌实行“撤县改市”之后，随着“以商促工、工贸联动”战略带来的产业发展，同心圆半径不断扩大，城市逐渐向廿三里、苏溪等地区辐射，形成了专业镇、专业村的集聚格局。这一阶段的城镇化发展迅猛，城区面积也扩大到 15.2km²；③21 世纪以来，专业市场进行转型升级，产业集群也在专业市场的带动下不断发展壮大，制造业在经济开发区、工业园区集聚，周边小村镇不断融入中心城镇中，城区面积平均每年增长 5km²，形成了以小商品市场为主的主城区、以产业集聚为特征的周边城镇的相互联系、相互促进的空间格局。

2.2 城镇化促进专业市场发展 2.2.1 城镇化的极化作用促进生产要素的集聚城镇化的发展会打破城乡二元结构，促使大量的农业人口转化为城镇人口，从而使城镇不断扩大，企业不断集中，市场影响力不断扩大，这是城镇化的极化作用。极化作用可以使周边的生产要素不断向城镇聚集，这些资源的聚集又会促进生产的专门化、规模化，形成工业集中、市场繁荣、效率提升的规模优势，促使产品市场、生产资料市场和资本市场的发展，从而为专业市场发展提供了更为有利的条件。

2.2.2 城镇化推动地区消费水平提高

市场的繁荣离不开消费，消费对市场发展具有极大的推动作用。据测算，我国城镇居民的平均消费水平是农村居民的 2.3 倍，占全国人口 70%的农民仅仅消费了全国 40%的商品。城镇化发展使大量农村居民转变为城镇居民，从而拉动房地产、建材、家装、家电、通讯、供水供电等产业的发展，同时随着人们收入水平的提高和消费观念的转变，可以带动消费水平的增长，而地方消费水平的提高，为专业市场发展提供有效的动力和条件。

2.2.3 城镇化促进基础设施的完善

城镇基础设施包括交通、道路、供水供电、通讯网络、燃气、垃圾污水处理、园林绿化等各项设施，这些设施的建造对于产业发展和人民生活有着非常重要的作用。30多年来，义乌市对城镇基础设施建设十分重视，建成了良好的交通系统、通信系统、水系统和环境治理系统等，吸引了众多的产业和人口融入到城镇中，使得义乌市专业市场得以平稳发展。

3 义乌市专业市场与城镇化相关性分析

3.1 研究方法

通过以上分析发现，义乌市专业市场和城镇化都经历了起步、发展到目前的较高水平阶段，两者间是相互联系、相互影响、相互促进的。下面运用协整检验和格兰杰因果关系分析等计量经济模型，定量分析义乌市专业市场与城镇化之间的关系。

3.2 变量与数据的选择

3.2.1 变量的选择

通过借鉴有关文献研究，并考虑数据的可获得性，本文选用专业市场成交额(MT)，来反映一个地区专业市场的发展水平;选用城镇化率来反映该区域城镇化的发展程度，城镇化率(UR)=城镇人口/总人口 x100%。

2.2.2 数据的选择与处理

本文所分析的数据是专业市场成交额与城镇化率，为了保证数据的可靠性，确保时间序列分析的长度要求，选用时间为1990—2013年共23年数据，数据来源于1991—2014年《金华市统计年鉴》《义乌统计年鉴》。

3.3 平稳性检验

利用ADF检验对义乌市1990—2013年的城镇化率(UR)、专业市场成交额(MT)进行平稳性检验。在检验之前，将两组数据取对数，一是可以使数据仍然包含原始数据关系，二是能够去除可能存在的异方差。将对数化的数据进行ADF检验。检验结果表明，取对数以后的LnR、MT序列ADF值在5%的显著性水平之下时都大于相对应的临界值，说明了这两个数列不是平稳序列，需要处理后重新使用ADF检验。再将这两个序列实行一阶差分处理，将处理数据重新使用ADF检验，最后发现两个序列通过一阶差分之后变平稳，以此确定LNUR、LNMT两个序列属于一阶单整序列，具备开展协整检验的条件。

3.4 协整检验

协整可以理解为对于几组变量来说虽然不是平稳序列,但是其线性组合或许存在一种稳定性关系。协整检验的目的就是分析非平稳时间序列是不是有着长期的均衡关系。本文根据数据特点选 Johansen 检验,探讨义乌市专业市场和城镇化之间是否存在长期稳定的均衡关系,检验结果见表 1。

从表 1 中可以看出,当为零假设即没有协整向量时的 T 值是 19.36373,要高于 5%显著性水平下的 15.49471,因此不接受原假设;当为最少有一个协整向量时的 T 值是 0.053441,此时低于 5%显著性水平下的 3.841466,因此接受原假设。由此可知 LNUR 与 LNMT 变量间存在协整关系,而且当显著性水平为 5%时最少有一个协整方程,专业市场同城镇化间有着长期的均衡关系,进一步得出二者存在一种方向性的因果关系,接着进行因果分析。

表 1 义乌市城镇化率和专业市场成交额 Johansen 检验
Tab.1 Johansen test of Yiwu urbanization rate and specialized market turnover

	特征值	T 值	5%临界值	概率
None	0.601297	19.36373	15.49471	0.0124
At most 1	0.002542	0.053441	3.841466	0.8172

3.5 格兰杰因果分析

通过协整检验可以得出城镇化(UR)同专业市场发展(MT)之间有着长期的均衡关系,但是两组变量之间是何种因果关系,仍需要借助于格兰杰因果关系模型进行确定。鉴于该模型对于滞后阶数非常的敏感,滞后阶数不同得出的结果也会有所不同,滞后阶数太多将会降低结果的无偏性。因此,为了保证结果的准确性,本文根据赤池信息准则,确定最优滞后阶数为 2 来进行分析,检验结果见表 2。结果表明,拒绝 LNMT 不是 LNUR 的格兰杰原因的原假设,同时拒绝 LNUR 不是 LNMT 的格兰杰原因的原假设,即专业市场是城镇化的格兰杰原因,同时城镇化也是专业市场的格兰杰原因。这就意味着义乌市专业市场的发展与城镇化的发展存在相互促进的双向格兰杰因果关系。

表 2 义乌市城镇化率和专业市场成交额 Granger 因果检验
Tab.2 Granger causality test of urbanization rate and specialized market turnover in Yiwu

原假设	滞后期	F 值	P 值
LNMT 不是 LNUR 的 Granger 原因	1	16.2079	0.0007
LNUR 不是 LNMT 的 Granger 原因	1	4.45384	0.0483
LNMT 不是 LNUR 的 Granger 原因	2	18.8995	0.00005
LNUR 不是 LNMT 的 Granger 原因	2	4.83028	0.0228

4 结论与讨论

集聚经济是决定城镇形成和发展的最根本力量，是城镇规模扩张的内在动力。专业市场对城镇化的强大推动作用主要体现在其集聚力上，即专业市场所展现出的集聚效应和城镇集聚经济的本质要求相一致。专业市场的发展吸引经济活动和人口的集聚，从而促进了城镇的不断成长壮大，而城镇发展壮大所产生的诸多效应又会强化企业和要素的进一步聚集，这种复杂的演进过程可以看成是一个自组织系统，它们在自身内部的矛盾运动中互相促进、互相影响。

改革开放以来义乌市专业市场的发展一直走在全国前列，专业市场的发展带动了人口、产业的集聚，促进了城镇化的进程。同时，城镇化的推进为专业市场发展构建了有利的外部环境，当人口不断集聚、城镇发展到一定规模时，会打破城乡二元结构，通过极化作用促使交易费用减少、效率提高，为专业市场的发展提供了丰富的人口、资本、市场等要素。城镇化还可以促进城镇基础设施的完善、地区消费水平的提高等，从而有利于专业市场发展。

通过对义乌市 1990-2013 年的专业市场成交额和城镇化水平数据的计量分析，得到如下结论：义乌市专业市场成交额和城镇化率之间有着正向的协整关系，即存在长期的均衡关系；专业市场和城镇化之间属于双向的因果关系，即专业市场与城镇化之间相互促进发展。

目前，我国专业市场的发展已经进入转型升级的关键时期：一方面，专业市场提供的产品层次和技术含量较低，同质化竞争越来越激烈，品牌竞争加剧，部分企业的离心倾向开始出现；另一方面，居民消费结构的变化加快，电子商务和网络经济等新的经营业态发展强劲，专业市场的传统优势正在逐渐丧失等等。而在专业市场推动型的城镇化进程中，也面临一些问题，如产业层次较低、空间结构较混乱、人居环境较差、城镇管理体制不相适应等。面对新的形势和问题，如何发挥政府及时、有效的调控作用，促进专业市场转型升级，提高城镇化的质量，实现专业市场与城镇化的协调、可持续发展，是亟待研究的课题。

参考文献：

[1] Hiroki K. Multiple growth and urbanization patterns in an en-dogenous growth model with spatial agglomeration[J]. Journal of Development Economics, 2004 f 75(1) : 167 - 199.

[2]Henderson J. Vernon, Hyoung Gun Wang, urbanization and city growth: the role of institutions [J]. Regional Science and Urban Economics,2007(37): 283 - 313.

[3]Lennon H. T. Choy, Yani Lai, Waiming Lok. Economic perfor-mance of industrial development on collective land in the urban-ization process in China: Empirical evidence from Shenzhen [J]. Habitat International,2013(40): 184 - 193.

[4] Joseph Cho-Yam Lau, Catherine C. H. Chiu. Dual-track urban-ization and co- location travel

behavior of migrant workers in new towns in Guangzhou, China[J]. Cities, 2013(30): 89 - 97.

[5] 崔功豪, 马润潮. 中国自下而上城市化的发展及其机制[J]. 地理学报, 1999(2): 11-17.

[6] 蔡述明. 中国城市化发展动力及发展战略研究[J]. 地理科学进展, 1997(2): 11-16.

[7] 郑勇军, 金祥荣. 农村制度变迁中的专业市场[J]. 经济学家, 1995(3): 88-92.

[8] 金祥荣, 柯荣任. 对专业市场的一种交易费用经济学解释[J]. 经济研究, 1997(4): 74-79.

[9] 陆立军, 王祖强. 专业市场: 地方型市场的演进[M]·上海: 上海人民出版社, 2008: 128.

[10] 张友丰, 杨志文. 知识积累、报酬递增与新[®]专业市场——以 义乌小商品市场为例[J]. 华东经济管理, 2014(7): 22 - 27.

[11] 张芳. 专业市场与特色产业群互动发展研究[J]·上海经济研究, 2(5): 29-34.

[12] 陆立军, 俞航东, 陆瑶·专业市场和产业集群的关联强度及其影响因素[J]. 中国工业经济, 2011(1): 151 - 160.

[13] 陈红儿, 赵降英. 中国农村专业市场向现代化迈进[J]·宏观经济管理, 2000(3): 42-45.

[14] 朱磊, 诸葛燕. 温州城市化机制研究[J]. 经济地理, 2002, 22(6): 32 -37,

[15] 楼洪豪, 陈修颖. 义乌市的快速城市化研究[J]. 经济地理, 2007, 27(5): 790-795.

[16] 陆立军, 杨海军·市场拓展, 报酬递增与区域分工[J]. 经济研究, 2007(4): 67-78.

[17] 张海霞, 汪宇明, 张旭亮·中国的专业市场推动用 K 域发振模式探讨[J]. 开发研究, 2008(2): 31 - 35.

[18] 张旭亮, 宁越敏·中国商品交易市场发展时空差异及其形成机理探析[1]_地理科学, 2010, 30(8): 481-488.

[19] 刘乃全, 任光辉. 区域经济发展中的专业市场与产业矩阵互动[J]. 上海经济研究, 2011(1): 23 - 34.

[20] 马汉武, 陶静, 罗荣华. 专业市场对区域经济发展的影响[J]. 商业研究, 2012(8): 20-24.

[21]彭继增, 郎志锋, 孙中美. 产业转移、专业市场与特色城镇化 互动的实证分析[J]. 江西社会科学, 2014(8):61-68.

[22]涔只东, 唐云云. 城市专业批发市场 K 位演化与城市空间的 时空耦合——以芜湖市为例[J]. 经济地理. 2013, 33(5):60 ~ 66.

[23]朱晓青. 专业市场型混合功能聚落的形态演进与机制析 [J]. 经济地理, 2015, 35(5):111-117.