

浙江省旅游中心地空间结构分析

章丽倩

陈晓娟

(浙江师范大学地理与环境科学学院 浙江·金华)

【摘要】 本文以中心地理论为理论基础，借用主成分分析法，分析浙江省旅游中心地空间结构，综合考虑 11 个市的经济、政治、文化、旅游等状况，确定旅游中心城市等级体系。通过分析浙江省旅游中心地空间结构现状，提出系统构建与优化措施，以促进旅游业进一步发展。

【关键词】 旅游中心地；主成分分析；浙江

【中图分类号】 TU984. 114

【文献标识码】 A

一、旅游中心地空间结构

(一) 旅游中心地的内涵。在《德国南部的中心地》一书中，克里斯泰勒提出了两个与本文相关的概念：中心地和中心性。很多学者在克氏的基础上发展了旅游中心地的概念。学者吴必虎认为：“旅游中心地是供给中心吸引物职能的布局场所，具有高级中心地职能布局的中心地称为高级中心地，旅游中心地的等级性表现在每个高级中心地都统领几个中级中心地和更多的低级中心地。”高等级的旅游中心地吸引力大，招揽大量的旅游者后又继续向次一等级扩散。林刚在论述旅游共性时提出旅游中心地的空间结构模式，强调了由节点和路径组成的网状结构以及中心地结构的演化过程。国内目前研究旅游空间结构主要在两个方面：旅游地空间组织形态和旅游地空间结构演化模式。综合起来，旅游中心地就是指有足够的旅游吸引物、集散功能，能够向区域内的旅游者提供一定能力的对外旅游服务职能和客源的中心城镇。

(二) 各城市中心性排名。克里斯塔勒认为，市场、交通和行政三个原则支配形成中心地体系。不同的原则支配下，呈现不同的中心地网络结构，且中心地和市场的等级有着严格的规定。三个原则共同导致了城市等级体系形成。克氏认为，在开放、便于通行的地区，市场经济的原则可能是主要的。2015 年浙江省各城市 GDP 的排名顺序为杭州、宁波、温州、绍兴、台州、嘉兴、金华、湖州、衢州、丽水、舟山。按照市场经济原则，排名同上。

(三) 旅游中心地空间结构。在空间上旅游中心地与区域内的旅游功能区、交通线路等整合为旅游中心地空间结构。旅游中心地空间结构包括三种要素：点要素指旅游中心地和旅游目的地；线要素指联系旅游中心地与目的地、不同旅游中心地的区域间的旅游线路等；面要素指旅游资源、功能分区和旅游圈等。

二、浙江省旅游中心地空间结构的构建

旅游中心性决定旅游中心城市的等级规模，两者呈正比关系。旅游中心性受诸多因素的影响，为了更加科学全面地对旅游中心城市中心性进行评定，需建立一个影响因素涵盖较为全面的评价体系。为了确保数据的科学性，数据均来源于《浙江省统计年鉴》和《浙江省旅游概览》。

本文建立的中心地中心性测度指标体系分三个子系统，第一个子系统为旅游现实发展系统：旅行社、星级酒店、国内旅游

人数、境外旅游人数、国内旅游收入、旅游外汇收入、A 级以上景区；第二个子系统为旅游发展潜力系统：国内旅游人数增长速度、入境旅游人数增长速度、国内旅游收入增长速度、旅游外汇收入增长速度；最后一个子系统为旅游发展支撑系统：第三产业从业人员比重、人均 GDP、第三产业比重、城市化水平、公路里程、高速里程和年客运量。

三、研究方法分析

利用 SPSS 软件对 18 个方面的数据进行计算分析，进一步得到的结果如表 1 所示。（表 1）

表 1 旋转后的主成分载荷矩阵

	主成分 1	主成分 2	主成分 3	主成分 4
第三产业比重	0.979	-0.116	0.117	-0.025
旅行社数量	0.904	0.352	0.159	0.055
旅游外汇收入	0.831	0.459	-0.047	0.164
境外旅游人数	0.816	0.474	0.135	0.077
国内旅游收入	0.798	0.523	0.273	-0.070
客运量	0.796	0.014	0.254	-0.196
星级酒店数量	0.764	0.500	0.310	0.070
国内旅游人数	0.749	0.614	0.107	0.007
第三产业人口 比重	0.723	-0.223	0.384	0.332
人均 GDP	0.682	0.063	0.364	-0.071
城市化水平	0.398	0.389	0.362	-0.151
高速公路里程	0.264	0.948	-0.119	-0.028
景区数量	-0.075	0.865	0.182	0.327
公路里程	0.428	0.644	-0.495	-0.069

国内旅游收入 增长速度	-0.261	-0.075	-0.935	0.004
国内旅游人口 增长速度	-0.299	-0.020	-0.907	0.079
入境旅游人数 增长速度	0.007	0.051	-0.022	0.990
旅游外汇收入 增长速度	0.001	0.081	-0.066	0.988
特征值	7.110	4.114	2.711	2.297
贡献率%	39.502	22.854	15.095	12.759
累积贡献率%	39.502	62.356	77.416	90.175

在选取的 18 个指标中，提取前 4 个公因子，累计方差贡献率达到了 90.175%，也即这 4 个公因子可解释原始数据的 90.175%，能够比较充分、全面、客观地反映省内各市的旅游中心性。

从旋转后的主成分载荷矩阵看，第三产业比重、旅行社数量、旅游外汇收入、境外游客人数、国内游客数量、客运量、星级酒店数量、国内旅游人数、第三产业人口比重、人均 GDP 这十项与第一主成分存在明显的相关性，也就是说第一主成分主要反映的是这十个指标的信息。其中，第三产业比重、旅行社数量、旅游外汇收入等多项高数值指标表示的信息是社会服务性行业比较发达，因此第一主成分可以称之为社会服务性因素。

在第二主成分中，国内旅游收入、星级酒店数量、国内旅游人数、高速公路里程、景区数量和公路里程与其密切相关。高速公路里程和公路里程反映的是地区的交通通达度，交通通达度越高，这个区域的可进入性就越强。因此，第二主成分称之为交通因素。

在第三主成分中，国内旅游收入增长速度和国内旅游人口增长速度与该主成分密切相关。这两个指标反映的是国内旅游情况。国内旅游情况越好，指标的数值越大。我们把第三主成分称之为国内旅游情况因素。

在第四主成分中，入境旅游人数增长速度和旅游外汇收入增长速度与该主成分密切相关。这两个指标反映的是入境旅游情况。来华旅游的人越多，创造的外汇就随之增长。第四主成分称之为入境旅游状况因素。

利用 4 个公因子的得分和各自的方差贡献率作为权重，综合加权后即可得到旅游中心地的中心性测度指标，根据公式算出浙江省各市旅游发展综合实力，即各市的旅游中心性。（表 2）公式如下所示：

$$F=0.39502 \times F1+0.22854 \times F2+0.15095 \times F3+0.12759 \times F4$$

经过主成分分析，得出反映各市旅游中心性的指数。根据分析结果，可将 11 个市划分为 3 个梯队：第一梯队， $F>1$ ；第二

梯队， $0 < F < 1$ ；第三梯队， $F < 0$ 。从分析结果中发现：杭州市旅游中心性指数为 1.083 为全省最高。有很多原因可以解释这个结果，杭州是省会城市，是浙江省的政治、经济、文化中心，同时也是全省的旅游中心。杭州市自然、人文旅游资源丰富，特别是三个 5A 级景区：西湖、千岛湖和西溪，对各地的旅游者而言，吸引力很强。杭州地理位置优越，交通通达度高，可进入性强。同时，它也是省内的旅游集散和信息中心；宁波、金华和温州、丽水四个城市的旅游中心性指数大于 0，但小于杭州，属于第二梯队，其中宁波、丽水和温州的旅游综合实力较为接近；湖州、绍兴、嘉兴、舟山、台州、衢州这六个城市的旅游中心性指数小于第一、第二梯队，旅游发展综合实力较弱；居浙江省最末的是台州和舟山两市，台州的旅游发展综合实力低于舟山，是全省旅游发展综合实力最弱的城市。

表 2 浙江省各市旅游中心性测度表

城市	综合得分	实际排名	理想排名
杭州市	1.082677794	1	1
温州市	0.345717145	2	3
丽水市	0.334654688	3	10
宁波市	0.305205083	4	2
金华市	0.039042212	5	7
绍兴市	-0.08380135	6	4
湖州市	-0.100485009	7	8
衢州市	-0.38563801	8	9
嘉兴市	-0.419395142	9	6
舟山市	-0.494490998	10	11
台州市	-0.623484207	11	5

四、发展建议

浙江省发改委、浙江省旅游局关于印发浙江省旅游产业发展规划（2014-2017）的通知中指出，要以“一核两翼五圈多点”为总体构架，着力提升杭州旅游的核心带动作用，大力推进“东扩西进”两翼发展，加快建设浙北、浙东、浙东南、浙中和浙西南五大旅游经济圈。那么，建模后得出的结论和浙江省的旅游发展规划存在差异，特别是浙西南的丽水市异军突起，窜到了前三位。分析丽水市排名靠前的原因：第一主成分中包括国际外汇收入，而丽水市的国际外汇收入 2015 年在浙江排名第二，仅次于杭州；第二主成分中包括公路里程，丽水市由于地域大的原因其里程在浙江省内遥遥领先。在这样的情况下，丽水市很有可能作为另外的旅游核心独树一帜，与通知提出的要建立一核两翼五圈多点存在差异。

浙江省各地区旅游供给能力存在明显的区域差异，应对不同区域实行不同的发展策略。浙北、浙南和浙中的城市要把握好时机，变资源优势为产品、经济优势。浙西地区凭借其富饶的文化旅游资源，合理开发经典旅游产品。绍兴、金华等地位于浙江省的中部地区，是浙江省内最早开发出高品质旅游产品的集中区域，要充分发挥丰富的历史文化资源，开发出历史文化民俗旅游产品，作为其经典的旅游产品，要充分利用科技手段，提高景点对游客的吸引力，变短程旅游为长期度假旅游。丽水位于

浙江西南部，多为丘陵山地地形，自然资源丰富，凭借丰富的自然资源和独特的少数民族旅游资源，应继续保持，开拓市场吸引更多的游客前来游览。台州、温州、宁波、舟山作为浙东沿海城市要充分利用发展海洋资源，发展休闲度假旅游，力求把东部地区打造成国际旅游胜地。

参考文献:

- ①吴必虎. 区域旅游规划原理 [J]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- ②林刚. 试论旅游地的中心结构——以桂东北地区为例 [J]. 经济地理, 1996. 16. 2.
- ③唐顺英. 区域旅游经济发展的空间差异研究——以山东省为例 [J]. 国土与自然资源研究, 2007. 2.
- ④许学强, 周一星, 宁越敏. 城市地理学 [N]. 高等教育出版社, 2009.
- ⑤崔振宇, 王铁. 基于旅游中心地的山东省旅游空间结构研究 [J]. 鲁东大学学报 (自然科学版), 2014. 4.