主导产业提升县域城市化水平的作用机制分析

—以浙江义乌市为例

崔大树

（浙江财经学院 经济与国际贸易学院，中国浙江 杭州 310018）

【摘 要】批发业作为主导产业对义乌城市化水平的提升是历史与文化、制度与管理、经济发展和规划建设等多因素共同作用的结果，其作用机制表现为连锁反应过程。即：制度作用推动主导产业的形成与发展，带动义乌城市规模的扩张和空间结构的优化；批发业联动其他产业发展，城市功能显著提升、各种资源和要素集聚能力增强；集聚作用驱动城市空间规模进一步扩大、空间结构发生新的变化，导致扩散作用增强；批发业的空间集聚与扩散加速了义乌城市化水平的提升，促进义乌市影响的空间范围扩大，成为浙中区域的经济中心。

【关键词】城市化；主导产业；批发业；作用机制；义乌

【中图分类号】F062.9；F291.1　　**【文献标识码】**A

县域经济发展过程中，主导产业成长及其产业链的延伸和扩展，影响着县域城市化水平提升和城乡一体化进程。从批发业的角度分析义乌城市化进程的研究主要集中在三个方面，即城市化发展的阶段性特征、动力和模式。徐剑锋认为义乌城市化进程可概括为以商品市场发展为龙头，产业集聚为基础，以市场经济为主导，产业集聚与城市化良性互动，以点线面加速度为推进方式的演变模式[①]；陆立军认为批发业发展及其商圈的形成是义乌城市化进程的根本动力[②]；胡希军、何平、沈守云、陈存友把义乌城市化过程分为市场拉动、产业推动和国际商贸导向三个阶段[③]。上述研究成果都认识到了批发业成长对义乌城市化进程的促进作用，但忽略了城市化进程与城市化水平的不同内涵，也没有进一步分析主导产业成长推动县域城市化水平提升的作用机制。从城市化的内涵来看，“城市化进程”注重的是速度，而“城市化水平”强调的是程度。从我国目前的发展现状和城市化进程来看，中小城市的城市化水平，主要以城市空间结构优化和城市功能增强等方面衡量。因此，选择以批发业为主导产业的义乌市进行分析，进一步认识和揭示主导产业发展对县域城市化水平提升的促进作用，为我国现阶段增强县域主导产业动态能力，提升城市化水平和形成县域核心竞争力提供一个可供借鉴的模式。

1 义乌批发业发展现状及历程

义乌人多地少，人均耕地不到半亩，且多为丘陵红壤，自然禀赋匮乏，但经济发展取得了显著成效。其发展历程表现为：以批发业为主导的产业链，依靠劳动密集型小商品批发生产与市场的广泛结合，利用全国性销售网络和地域性专业化生产的两种作用，促进义乌经济发展水平的提高和城市化水平的提升。

1.1 义乌基本概况

作者简介： 崔大树（1962—），男，陕西榆林人，博士，博士后。主要研究方向为区域经济学、城市经济学和产业经济学。E-mail：keshini@sina.com。

义乌地处浙江中部，位于金衢盆地东部，距杭州 110km，距上海约 260km，市域总面积 1 105km2，占浙江省土地面积的 1.2%，下辖 6 个镇 7 个街道，1988 年撤县建市。2008 年，全市户籍人口 72.4 万，但常住义乌的外来人口达 100 多万，相当于一个中等城市的人口规模。目前，在浙江省城镇体系中，义乌市建成区面积、城市人口和国内生产总值等指标均超过浙江省中西部三个地级市金华、衢州和丽水市市区，成为浙江中西部的第一大城市（图 1）。2008 年，义乌市实现地区生产总值 493.3 亿元，比 2007 年增长 12.1%，高出全省平均水平 2 个百分点，其中服务业增加值 254.6 亿元，增长 13%。按户籍人口计算，人均地区生产总值 68 508 元人民币，增长 10.7%，按年平均汇率折算，达到 9 864 美元[④]；城镇居民人均可支配收入 28 708 元，农村居民人均纯收入 11 885 元，城乡居民储蓄存款余额突破 500 亿元，人均储蓄 83 136 元，居浙江省第一位。三次产业比例为 3.1∶45.3∶51.6，在浙江省率先实现了产业结构由“二三一”向“三二一”的转变。

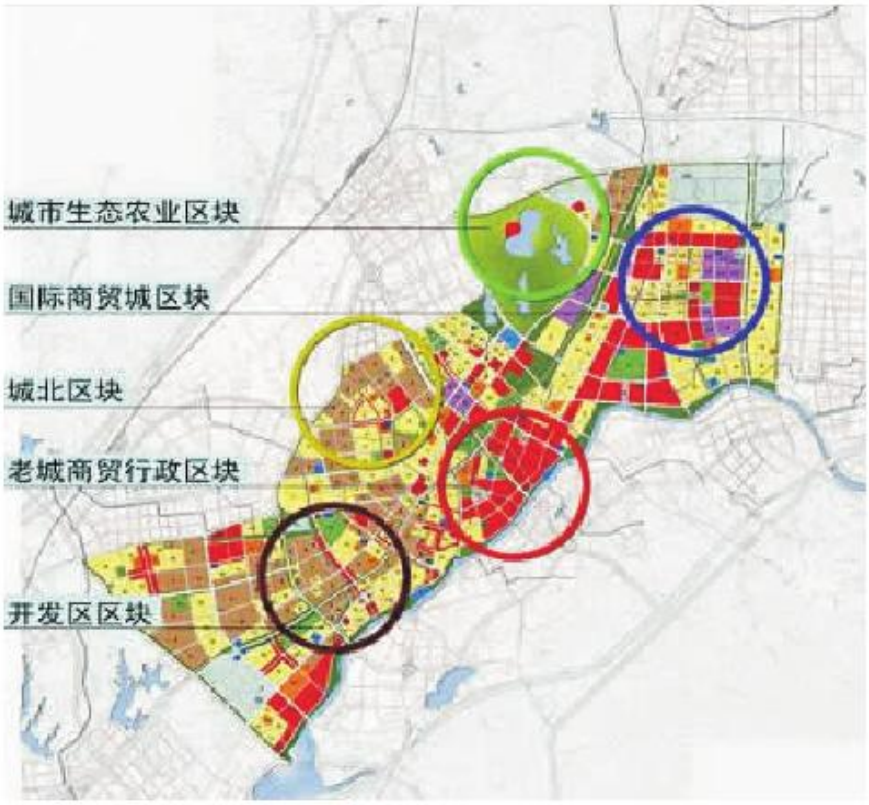

图 1　义乌市主体功能分布图

1.2 批发业发展现状

义乌小商品批发市场始建于 1982 年，经历五次搬迁九次扩建，经营面积 400 万 m2，经营商位 6.2 万余个，经营工艺品、饰品、文体用品、化妆品、小五金、袜子等 43 个行业 16 个大类，4 202 个种类、33 217 个细类、170 万种商品；从业人员 20 余万人，日客流量 20 多万人次；市场日进货车辆达 500 余辆，日出货量近 1 000 个集装箱，商品销售到 215 个国家和地区，市场外向度 65%以上，是中国目前最大的小商品集散中心、物流中心和信息中心，也是最大的小商品制造和研发中心。目前，形成了义西南、义东北两大产业带，服装、针织、文具、饰品、彩印、拉链、工艺品、玩具等小商品批发市场主要分布在主城区，周围城镇布局加工制造业的产业分布格局（表 1）。2008 年在全球金融危机的影响下，义乌批发业受到一定影响，但依然保持了良好的发展态势，全年市场总成交额完成 492.3 亿元，增长 6.8%，连续 18 年居全国各大专业市场第一，其中中国小商品城市场成交额 381.81 亿元，增长 9.6%，是目前全球规模最大的小商品批发市场。

表 1　义乌成交额亿元以上批发市场分布表

Tab.1　The distribution of turnover billion yuan wholesale market in Yiwu

批发市场名称	地点	所处位置	发展方向
中国小商品城 国际商贸城	福田路	城市中心区	重点建设国际商贸城，改造宾王市场和篁园市场，力争建设成为国际性小商品流通中心
宾王市场	宾王路	城市中心区	
篁园市场	篁园路	城市中心区	
通信市场	江滨北路	城市中心区	区域性信息产业流通中心
针织市场	城中中路	城市中心区	区域性批发中心
出版物交易中心	宾王路	城市中心区	区域性信息和展示中心
物资市场	西城路	城市中心区	区域集散中心
浙中生产资料市场	机场路	城市中心区	区域批发中心
义乌农贸城	城西	城市边缘区	区域农副产品批发中心
汽车摩托车市场	后宅区	城市边缘区	区域汽车销售中心
家具市场(模具城)	义乌经济开发区	城市边缘区	区域批发中心
浙江木材市场	上溪镇与城西交界处	城市边缘区	区域木材集散中心

资料来源：根据实地调研和义乌市统计年鉴整理。

1.3 批发业成长历程及影响城市化过程的特征

主导产业的成长是城市物质形态演变的主要原因，是城市空间布局、功能分区的基础。批发业作为义乌的主导产业，其发展历程表现出阶段性的演变特征，并影响着义乌的城市化速度和水平。

1.3.1 主导产业确立阶段（1978—1988 年）。1982 年以前，义乌批发业发展比较缓慢，以走街串巷的“货郎担”为主，处于散乱状态。1978 年义乌的国内生产总值仅为 1.28 亿元，三次产业结构比为 57.4∶21.1∶21.5，城市化水平仅为 8%。1982 年，随着义乌第一代批发市场在稠城镇的胡清门和廿三里建立，批发业进入快速发展阶段。在近 10 年的时间中，市场搬迁三次，规模不断扩大，批发市场的成交额也由 1982 年的 392 万元发展到 1988 年的 2.65 亿元，位列全国同类商品市场之首，批发业逐渐成为义乌的主导产业。随着批发业快速发展，外来人口急剧增多，人口规模扩大又导致城市空间规模的迅速扩展。10 年中，义乌城区面积不断扩展，从 2.8km2 扩大到 5.88km2，人口从 3 万余人增加到 6.18 万人。稠城镇在义乌全县的经济中心地位得以确立，单中心城市初步形成，建制镇从 1978 年的 2 个增加到 6 个。但是，随着批发业发展速度加快，人口增多，城市空间规模成为限制批发业进一步发展的因素。义乌批发业在发展初期，主要分布在浙赣铁路南侧狭长地带，主要的商业街也只有朱店街、县前街与北门街，经营空间范围较小，原有的城区面积已阻碍了批发业的快速发展，此时小商品市场成交额虽发展较快但增速下降，由初期的年增长 268.4%，下降到 60.7%。可以看出，这一时期批发业作为主导产业在义乌得以确立，城市人口和空间规模随之扩大，城市化速度加快，城市空间规模的不足又限制了批发业的发展。

1.3.2 专业化形成阶段（1988—1998 年）。1988 年义乌小商品市场的摊位数量已增加到 6 131 个，年成交额也由第一代的 392 万元增至 2.65 亿元，与小商品市场配套的农村工业以及城市基础设施建设等也得到了发展。1992 年 2 月，义乌第四代小商品批发市场第一期工程建成，占地 6 万 m2，场内新设摊位 7 100 多个。并围绕核心市场进行“集中”式的批发市场布局，形成了若干专业和特色市场区块，如内衣、头巾和工艺饰品专业街等。特色专业街的建设有利于小商品生产厂家降低交易费用和信息搜寻成本，保持了低交易成本的竞争优势，促进商品在质量、品种、价格、科技含量等方面的创新，形成产品的多样化、系列化和规模化。规模化发展促进市场细分和经营领域的专业分工，这种分工和市场分化又促进专业经营领域的规模化。同时，引导城市边缘区及地方性中心城镇的发展，变原有单点集中为多核心集中。1990 年代初义乌城区面积突破 10km2，1998 年城区面积扩大到 15.4km2，比 1983 年的 2.8km2 扩大近 6 倍，是 1988 年的 2.5 倍；人口增长至近 20 万，是 1988 年的 3 倍。1997 年义乌全市建制镇增加到 15 个，比 1988 年增加了 9 个。随着人口和空间规模的扩大，义乌更加重视在优化空间结构的基础上扩展城市空间规模，越过浙赣铁路向西北扩张，由沿铁路向沿江发展。批发业发展空间随着城市空间规模的拓展而扩大，小商品批发市场成交额也保持较稳定的速度增长。这一阶段的突出标志是批发业形成了明显的专业化发展特色，并推动义乌市空间规模扩大和空间结构的优化。

1.3.3 主导产业延伸和扩展阶段（1998—2002）。1990 年代中期，鉴于批发市场的产业支撑不足，义乌引导部分经商户将商业资本转向工业，由小商品制造企业的发展加快市场化、工业化进程。1999 年初至 2001 年，义乌市根据“发展、壮大、集聚、提升”的发展思路，开发建设了“一区五园”，把作为批发业支撑的工业向周围城镇的工业园区集中，成长了浪莎、新光、真爱、伟海等龙头民营企业。1998 年至 2002 年的 5 年间，义乌批发市场的经营场地规模没有显著增加，但城区面积 1998 年以后以每年 5km2 的速度迅速扩大，城区人口也以 5 万人的速度增长，2002 年义乌城区面积达到 32.2km2，人口增加到 43 万，在全国百强县排名中由第 20 名升至第 15 名。同时，开拓国际市场的能力进一步增强，全球 20 大海运集团中就有 8 家在义乌设立了办事处或分公司；大经销商、大采购商和名牌商品三大主体集聚在小商品批发市场内，厂家直销比例达 56%,知名品牌总代理、总经销商达 6 000 多家[⑤]。随着第五代批发市场—中国义乌国际商贸城于 2002 年投入使用，市场园区内配套了海关、出入境检验疫、物流中心、仓储、世贸中心、电子商务中心等一系列现代化设施，批发业进一步延伸和扩展，与批发业关联的房地产业、餐饮饭店业和联托运等交通运输业随之迅速发展，形成了以第三产业为主体的产业结构。城市外围的工业也进一步集中并扩大规模，城市中心的批发业与城市外围制造业之间良性互动，促进市场向城市、工业向园区、农民向城镇集中，以此推进城市化进程和提升城市化水平。

1.3.4 主导产业增强城市功能阶段（2002—）。2005 年 8 月，联合国认定义乌中国小商品城为世界最大的日用品批发市场。义乌作为全世界最大的小商品批发市场所在地，与周边区域共同参与国内外经济合作与交流，对周边地区提供巨大的商务支持，促进浙中城市群乃至国内外相关地区的资源要素不断向义乌周围集聚，周边其他地区则依托市场分工发展制造业。例如，以输出来料加工业务、培育经纪人以及到当地开办企业等方式使浙江中部各县市区的永康、东阳、武义、磐安等，都与义乌批发业形成了一体化的产业体系，建立了以义乌小商品批发市场为核心的浙中地区区域分工协作网络，从而在浙江中西部地区形成了以义乌为中心的区域经济协作圈，义乌市逐渐成为区域商务中心、经济中心。2007 年度全国百强县排名升至第 10 位，城市综合竞争力已跃居全省县级市首位。义乌市建成区面积由 2002 年的 38km2 扩张至 2008 年的 78km2，城市化已由 2002 年的 48%提高至 2008 年的 73%，将原先大面积的乡村纳入了城市管理领域，形成了“强核、四中心、六组团”的网络型城乡发展格局（图 2）[⑥]。2008 年新增市场经营面积 140 万 m2，市场经营总面积达到 400 万 m2，批发贸易业零售额增长 20.4%；接待了来自 100 多个国家和地区的 50 多万名境外商务旅客，义乌开始向集小商品流通、制造、研发和展示的国际性商贸中心发展。

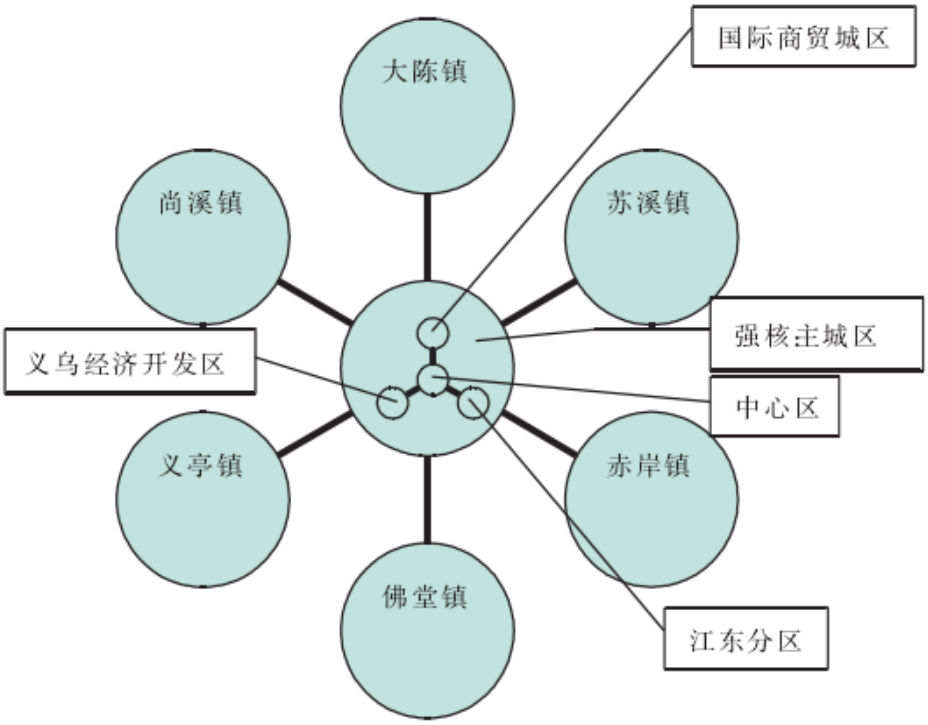

图 2　强核四中心六组团

2 批发业提升义乌城市化水平的作用机制

批发业作为主导产业对义乌城市化水平的提升是历史与文化、制度与管理、经济发展和规划建设等多因素共同作用的结果，其作用机制表现为连锁反应过程。即，制度作用推动主导产业的形成与发展，带动义乌城市规模的扩张和空间结构的优化；批发业联动其他产业发展，城市功能显著提升、各种资源和要素集聚能力增强；集聚作用驱动城市空间规模进一步扩大、空间结构发生新的变化，导致扩散作用增强；批发业的空间集聚与扩散加速了义乌城市化水平的提升，促进义乌市影响的空间范围扩大，成为浙中区域的经济中心。

2.1 制度创新是义乌批发业成长的根本动力

改革开放初期，在当时的经济条件下，商品短缺，需求旺盛。义乌领导从实际出发，突破旧体制束缚，大胆提出了“四个允许”的制度创新：允许农民经商、允许从事长途贩运、允许开放城乡市场、允许多渠道竞争，1982 年在全国率先开放小商品批发市场。此后，当地政府一直精心培育和发展小商品批发市场，凭借改革的契机形成了制度先发优势，在发展的每一个关键时期，合理的制度和规划都适时地进行引导与扶持，促进了义乌批发业迅速发展。1984 年 10 月义乌县委、县政府提出了“兴商建县”的发展战略，从制度上确立了小商品批发市场在义乌经济发展中的主导地位，通过优先发展批发业带动义乌经济发展。1990 年代中期，针对义乌本地工业基础薄弱的实际，政府在“兴商建市”的基础上[⑦]，制定了贸工联动的发展规划，将一些传统工业逐渐迁出城区，在周围城镇发展相应的加工制造业的产业发展格局。在贸工联动的基础上，实现产业联动,进一步增强了支撑行业的优势及民营企业竞争力，为小商品市场的发展提供了强大的产业支撑。20 世纪末到本世纪初，在提出建设现代化商贸名城的基础上，进一步明确了建设国际性商贸城市的目标。2006 年 11 月，浙江省颁发了《关于开展扩大义乌市经济社会管理权限改革试点工作的若干意见》的文件，以义乌为扩权试点，开始浙江省的第四轮强县扩权，为县域经济社会发展发挥了制度保障作用，推动了义乌经济的持续快速发展。

2.2 批发业的联动能力是义乌城市化水平提升的主要作用

在市场化程度较高的义乌市，批发业处于承上（生产）启下（消费）的主导产业地位，比较容易与其他产业发生经济联系，并形成相应的产业联动能力。批发业的联动能力影响义乌市产业的发展类型、结构和方向，并通过消费品、生产资料和要素市场优化资源配置，协调各产业部门之间的关系，从而提高经济运行效率，促进县域经济增长，城市人口和空间规模随之扩大，城市化水平提升的能力进一步增强。从第一代到第五代批发市场，义乌批发业的空间扩展一直受到城市规模的限制，也没有形成清晰的城市功能分区。由于批发业独特的市场平台和市场扩展的动能，成为义乌市各产业间的纽带，联动第三和第二产业一起发展，使城市用地不断出现新的类型和需求，与批发业相关的配套产业如金融业、信息咨询业等第三产业向城市中心区集聚，并逐渐演变成城市中心商务区。同时，促进老城区改造和加快郊区的城市化进程，从而增强了义乌城市中心区的功能，为城市空间布局和结构优化、功能分区奠定了基础。另一方面，批发业的发展刺激了物流、人流、资本流和信息流的高频率交流，带动义乌物流、交通、会展和信息枢纽等功能不断增强，城市基础设施改善。专业市场的中心作用和表现形式，又推动了周边城镇和地区制造业的发展，服务业与制造业之间互动发展，使城区和周边城镇形成了紧密的产业链，批发业发展的动态能力不断增强，成为浙中地区经济发展的重要引擎。

2.3 批发业的空间集聚与扩散加速了义乌城市化水平的提升

批发业的成长促进义乌人口、资金、物质在城区集聚，推动了城市商业中心的形成，商圈逐渐扩大，而专业批发市场、工业、交通运输业不断向城市周边地区扩散。空间集聚与扩散作用使义乌城市功能分区进一步明确，吸引与辐射能力增强，加速了城市化水平的提升。

义乌批发市场过去的重心主要集中在稠州路与江滨路的主城区周围，其中分布在篁园专业批发市场一带的旧城中心是历史上的城市中心，也是商业、行政功能最突出的功能区。随着批发业在城市中心区的集聚，使中心区的空间构成要素发生变化，围绕宾主市场的宾王中心区成为新开发的城市中心区，以批发零售、商业居住与办公、文化娱乐为主要功能。同时，专业批发市场逐渐向城市边缘区和交通干线（包括城市主、次干道）附近集聚，进一步促进了交通通讯范围的延伸和要素的更大规模集中，使义乌市空间结构呈现出交通指向性特征。

大型批发市场在城市中心区进一步集聚的同时，不同类型的业态形式也在城市边缘区集聚，城市空间沿着交通走廊向西南—东北部扩展。目前，义乌批发业形成以国际商贸城、篁园市场、宾王市场三大主体市场群为核心的集聚态势。随着城市化水平的提高，出于交通压力和城市发展的需要，大型批发中心会产生新的空间集聚。在集聚作用影响下，出现集聚能力相同的两个或多个批发中心区时，城市空间演变为多中心模式，城市功能进一步增强。

在集聚作用影响城市空间规模扩展、结构优化和功能增强的同时，扩散作用对义乌城市化水平的提升也产生了加速作用。批发业空间区位的扩散反映在批发商流空间在以篁园市场、宾王市场为核心的旧 CBD 向以国际商贸城为核心的次级 CBD 的扩散，及批发业的产品制造向义乌产业园区的扩散。由专业大型批发市场形成的批发业空间扩散，以及批发业空间、居民居住空间及生产空间的共同扩散是义乌周边地区带状空间扩展的主要动力，使“浙中城市群”各区域的经济实体紧紧围绕市场开展分工协作，实现区域要素基于市场的优化整合。大型批发市场的扩散主要从集聚的批发业空间节点和带状区域沿城市主要交通线向外延伸，在城市边缘区域形成新的人流、物流的集聚点。扩散后形成的批发业空间节点往往与集聚区域有直接的联系通道，扩散产生的新的集聚会形成次一级通道网络，这种网络等级结构会促进面状批发业空间分布形态的形成。在集聚与扩散加速作用推动下，浙中各城市以义乌为核心，强化了城市之间在经济与文化方面的相互关系，从而加速农村城镇化进程。浙中地区不同城市个性突出、功能各异、产业和资源的互补性很强，义乌辐射范围的扩大强化了城镇功能的分工与互补，促进城乡之间的协调发展与融合。

3 存在的主要问题与政策建议

从主导产业成长影响县域城市化水平提升的角度来看，“义乌模式”也存在着若干问题，制约着今后义乌主导产业动态能力和城市功能的增强，并影响城乡一体化进程。针对这些问题，我们提出若干政策建议，对义乌及其他县域的经济社会发展和中小城市核心竞争力的增强发挥一定的借鉴作用。

3.1 问题

在批发业成长促进义乌城市化水平提升的过程中，主要存在三方面的问题：一是落后的批发市场经营模式依然存在。目前，尽管大多数义乌批发市场已经走出了传统的摊棚式经营模式，但仍存在着较为落后的批发市场，其市场摊位和店面集商品展示、商务洽谈、信息收集、交付货物、资金结算于一体，呈现着批发市场初级交易形态的全部特征。同时，宾王市场、篁园市场、针织市场等传统市场硬件已经落后，场内设施与现代商贸市场的发展不相适应，商位面积过小、商品陈列拥挤、占道现象严重，消防安全和道路交通受到影响。二是土地利用和城市空间布局的效能较低。随着批发业发展带动义乌城市化进程速度的加快，新增建设用地以沿交通轴线向外拓展为主，形成指状分布的空间形态，城市土地产出效益及开发密度较低，使土地利用和空间布局等方面存在低效不合理的现象。三是城市产业空间与生态空间的冲突。在批发业发展的初期阶段，义乌市由于城市规模的迅速扩张，导致批发业在城市空间形态上的单点集中和城区低水平的无序蔓延，使城市产业空间与生态环境发生冲突，城区和郊区不能充分体现现代城市的生态空间。

3.2 政策建议

浙江省类似义乌的发展模式比较多，如绍兴县的柯桥轻纺、永康市五金和海宁皮革等，但并没有达到义乌的发展水平。因此，针对义乌问题，结合浙江的实际，提出以下三方面的政策建议。

3.2.1 分离批发业商流和物流。目前，小商品批发市场已不再是传统的集贸式批发市场，正在向现代商品流通形式转变，商流、物流的分离可以使商品在流通环节日益增多的情况下，仍能够通过直达供货保持简洁的物流过程，从而有效降低以物流成本为主的流通成本，为批发业的升级提供合理的空间[8]。即，义乌批发商流布局在市中心区域，批发物流转移至郊区，使商流空间的重心和物流空间的重心逐渐分离，从而有效的缓解城市交通、环境污染和土地资源紧缺等矛盾。分化重点是把以篁园市场、宾王市场为核心的旧 CBD 的批发商流向以国际商贸城为核心的新 CBD 扩散，批发物流向产品生产基地义乌产业园区扩散。批发业商流和物流的分离，可以进一步优化批发流通和商品生产的空间布局，增强义乌以批发业为主导产业的发展潜能。

3.2.2 强化义乌在浙中城市群中的功能定位。根据浙江省人大审议通过的《浙江省城镇体系规划》和义乌市域总体规划，2020 年义乌全市城镇人口将达到 160—190 万人，其中主城区人口规模 120 万，主城区用地规模控制在 150km2 左右。按照规划规模，义乌在建设国际性商贸城市的进程中，主导产业升级应与城市现代化联动，突破对某一主导产业的过分依赖，形成主导产业与关联产业、城市现代化共同支撑县域经济发展的局面。目前，义乌市的市域城市化率达 86.4%，中央商务区、副中心城区等功能分区逐渐明确，以发展总部经济、物流中心和金融中心，增强城市功能，把义乌市建设成为集国际小商品贸易中心、国际小商品制造中心和国际小商品会展中心为一体的浙中城市群的中心城市。

3.2.3 形成圈层式结构的城乡地域集合体。随着义乌市作为浙中城市群中心城市所发挥的吸引与辐射作用越来越强，与周边城市在产业布局、市场销售网络和交通通讯等方面会形成多层面的联动交融。浙中地区在义乌的带动下，逐步从以义乌为经济中心的点状结构演变为圈层式结构的城乡地域集合体（表 2），形成由核心、紧密、松散和扩散圈层构成，向四周拓展的圈层式地域结构。紧密圈层可以为义乌分担部分类型的批发市场，并联动其他圈层为义乌市场发展提供强大的产业支撑，其他圈层城市可以利用义乌的市场平台，销售优势产品、获取市场信息。各圈层城市之间依托批发市场中心、物流中心、会展中心以及相配套的金融管理中心，相互密切联系，强化各圈层城镇资源、产业和功能的分工与互补，促进城乡之间的协调发展与融合。

表 2　义乌市圈层式结构的城乡地域集合体

Tab.2　Yiwu spheres- type structure, a collection of urban and rural area

圈层	构成
核心圈层	义乌中心城区，由主城区和新城区组成
紧密圈层	大陈、苏溪、上溪、义亭、佛堂、赤岸 6 镇，是核心圈层的直接腹地
松散圈层	金华市、永康市、东阳市、兰溪市、浦江县、武义县、磐安县
扩散圈层	杭州、宁波、温州等省内外城市

参考文献：

① 徐剑蜂. 城市化：义乌模式及其启示[J]. 浙江社会科学，2002(6)：37 - 56.

② 陆立军. 义乌商圈[M]. 杭州：浙江人民出版社，2006：78 - 120.

③ 胡希军，何平，沈守云，等. 城市化主导的义乌城市景观结构问题及对策[J]. 经济地理，2008(6)：1 031 - 1 033.

④ http://tjj.yiwu.gov.cn/tjdt/gzdt/200911/t20091123_245466.html.

⑤ 陆立军，杨海军. 市场拓展、报酬递增与区域分工[J]. 经济研究，2007(4)：75.

⑥ 王辉 . 义乌批发业发展与城市空间结构优化研究 [D]. 杭州：2009：41.

⑦ 中国特色发展之路课题赴浙江省义乌市调研组. 依靠创业创新架起走向富裕生活的金桥 [N]. 浙江日报，2008－10－28(4).

⑧ 楼玉华. 市场功能提升与产业结构升级—对义乌小商品市场功能提升的思考[J]. 中共浙江省委党校学报，2009(1)：112 - 114.