

浙江绿茶引入法国葡萄酒庄园模式的思考

周铁锋 余继忠 崔宏春

(杭州市农业科学研究院 310024)

【摘要】针对浙江绿茶和法国葡萄酒产业在作业模式、文化传播功能等方面的相通点,提出在浙江绿茶产业引入法国葡萄酒庄园模式的思路,分析了借鉴法国葡萄酒庄园模式打造茶叶庄园对发展浙江绿茶产业的意义,并指出了打造茶叶庄园过程中需注意的问题。

【关键词】浙江绿茶;法国葡萄酒;葡萄酒庄园;茶叶庄园;生产模式;思考

【中图分类号】S571.1

【文献标识码】C

【文章编号】0577-8921(2010)01-051-03

绿茶产业近二十年来在浙江取得了快速发展,在产量和质量等方面都已经达到了一个高度,仅靠传统的新茶园扩展和大众茶出口的模式已不足以支撑绿茶产业再提升一个台阶。但在新一轮的发展模式上,无论在政府层面,还是在专家层面,却有着诸多不同的思路。典型的是前段时间炒得沸沸扬扬的“全中国7万茶厂,不敌一个洋品牌”的讨论,舆论似乎呈现出了一边倒的倾向,几乎所有的人都觉得浙江绿茶产业应该像立顿那样去做标准化的品牌。但浙江绿茶难道真的只有立顿这一条路可走吗?依照目前浙江绿茶产业的现状,走出立顿这条路的可行性又有多少呢?这些都是值得我们深思的问题,也许跳出茶叶这个产业,来放眼世界,看看别的国家在其他产业方面的成功经验,对浙江绿茶的发展思路不无裨益。

中国的茶叶和法国的葡萄酒是东西方两颗璀璨的明珠,在世界的舞台上扮演着极其重要的角色。据法国葡萄酒与烈性酒出口联合会统计^①,2006年法国葡萄酒及香槟等其他酒类的出口突破80亿欧元。法国的葡萄酒之所以能有如此盛名,散落在全国各地的近8万家葡萄酒庄园功不可没。在法国特别以酿酒中心波尔多为代表的各个酒庄,已不仅仅是种植葡萄、酿制葡萄酒、品味葡萄酒的场所,更成为了一门艺术、一种历史文化的积淀,承载了法国人精益求精,百年毫不懈怠的信用^②。而这种历史的传承也正是浙江绿茶产业发展到今天所缺少的。借鉴法国葡萄酒庄园的发展模式,打造具有地方特色的茶叶庄园也许是一条值得探索的道路。

1 法国葡萄酒庄园的特点及与绿茶现状的比较

1.1 “精雕细作”的小农作业模式

法国的葡萄酒庄的规模普遍都不大,且涵盖了从种植、酿造和销售的一系列工作。以波尔多地区为例^③,该地区共有11万公顷葡萄园,却有1.2万家酒庄。一家平均下来只有9公顷,是典型的小农作业模式,而且几乎所有的酒庄都以家族的方式传承。较小的面积使法国人对葡萄园的“精雕细作”发挥到了极致,也造就了法国葡萄酒自己的特点,自己的风格和独特的品质^④。

在浙江,茶叶生产者的户均规模更小,但经过近十年来的土地流转,茶园面积在百亩左右的大户大量涌现,而且随着产业化发展,这种趋势越来越明显,但名优茶生产从本质上还是劳动密集型产业,更大的规模的集中(上千亩)无论在管理上还是在资源

收稿日期:2009-12-31

作者简介:周铁锋(1978-),男,浙江慈溪人,主要从事茶叶生产技术研究。

利用率上都将面临巨大的挑战,因此,拥有上百亩茶园的大户的大量涌现为打造茶叶庄园提供了良好的契机。

1.2 差异化的品质追求

在法国,经过几百年的完善,形成了较为完整的葡萄酒分级体系。工业化生产的葡萄酒是工艺流程的产物,一般作为普餐酒,满足一般大众的需求。产地酒是更具出色酒质,每一粒葡萄的品质和新鲜度都有保证,并在天然、无污染、纯手工条件下生产的葡萄酒,主要满足高端客户的需要^⑤。

名优茶和大众茶是当前浙江绿茶的两个主要茶类,近年来,名优茶产业迅速发展,已占据一半以上的产值,但名优茶生产却存在良莠不齐的情况;虽然名优茶也有分级体系,但由于缺乏行之有效的评价体系和商户的不诚信行为,导致名优茶市场问题重重。

1.3 文化传播的功能

葡萄酒对法国人来说既是文化、是生活,遍布全法国的葡萄庄园正是凝聚了这种葡萄酒文化和生活的灵魂。酒庄本身的历史与文化的沉淀,体现了酒庄的品牌与高雅的品质。这种文化上的积淀,使得种植葡萄、酿制葡萄酒、品味葡萄酒变成了一门艺术、一门学科。法国很多大学拥有这个专业,并且还有专门的葡萄酒学院。

相对于葡萄酒,茶更是中国人日常生活中不可或缺的一部分,茶文化源远流长,雅俗共赏。但目前,中国的茶文化还缺乏与大众有效对接的传播的渠道,各式各样的茶馆也许在某种程度上承担了一些传播的职能,但对于大众而言,不能从茶馆深入的了解茶叶生产、加工的过程,也就不能对茶进行一个深入的传播。

1.4 原产地域产品保护制度

法国创立了“法定原产地名称”,实行原产地域保护制度,全国分 13 大葡萄产区内有数百个分区,每个区都有自己的产地品牌[6]。其法律法规体系几乎涵盖葡萄酒种植、采摘、运输加工、窖存、调制、质量、销售等每一个环节,公开、详细、可操作。这些规定有效保护了法国葡萄酒的品质、信誉,维护了果农、酒商的合法权益,在促进国际贸易等方面发挥了巨大的作用。

浙江绿茶虽然近年来也尝试开展了类似的原产地保护,但还缺乏一整套与之相配套的运作机制。即使是做的最为规范的西湖龙井茶原产地保护,在产地的划定,产量的核定,相关制度的落实等方面仍存在着一系列的问题,难以杜绝假冒的西湖龙井进入市场。

2 打造茶叶庄园对发展茶产业的意义

2.1 有利于茶叶传统工艺的保存

随着工业化生产对茶产业的影响进一步加剧,传统的茶叶生产模式受到了极大的冲击,茶叶生产企业纷纷抛弃低效率的传统手工生产方式,采用高效率、规模化的机械化生产方式。如西湖龙井茶的手工炒制技艺已面临消失的危险,目前,政府通过倡导、补贴、甚至行政命令来保护西湖龙井茶的手工炒制,以保持西湖龙井的历史传承。但如果没有一个完善的市场调节机制,这些手段最终都不能阻挡西湖龙井向机械化炒制发展。通过法国的葡萄酒庄园运作模式打造的茶叶庄园可帮助完善这个市场调节机制,像西湖龙井这样具有特殊历史意义的传统名茶,可打造全传统手工生产的西湖龙井茶叶庄园,发展高附加值的精品龙井茶,满足高端消费群体的需求。

2.2 有利于实现茶叶质量安全的控制

法国葡萄酒酒庄把葡萄酒从种植环节就开始实施质量安全控制,做到了产前、产中、产后的全程控制,葡萄酒酒庄都将质量安全视为酒庄的生命,因为一旦出现质量安全问题,也就意味着上百年的积累将毁于一旦^⑦。茶叶和葡萄酒一样,其品质形成都是从种植开始的。茶叶庄园的打造,为实现茶叶产地溯源提供了一个契机,茶叶庄园出产的每一斤茶叶都将烙上该庄园的显著标记,再辅以茶叶庄园内的农事记录和采摘记录,销售的茶叶可方便的追溯到每一块具体的茶园。

2.3 有利于茶叶品牌的塑造

法国葡萄酒酒庄多为家族式经营,一代代的传承,使品牌的形象得到了不断的积累,很多酒庄都有着几百年的历史^⑧。茶叶庄园的打造也将通过一代代的传承,各自积累一批忠实的消费群体,茶叶庄园的品牌也必将在积累中得到发扬光大。

3 打造茶叶庄园中应注意的问题

3.1 建立行之有效的社会化管理服务体系

法国的葡萄酒庄能有今天的成就,与法国政府的有效管理是分不开的。从生产、流通、标签,法国政府都有相关的管理部门对这几个重要的环节进行严格管理。另外,葡萄酒行业协会也发挥了重要的作用,协助政府农业部门协调各方利益,按照标准监督酒的质量,确定营销价格,向葡萄种植者和酒生产者提供技术咨询,指导生产,组织培训,制作广告,举办品酒和酒博览会等^⑨。浙江绿茶想要打造茶叶庄园,在世界茶叶市场激烈竞争的今天走出自己的特色,必须借鉴法国的经验,对茶叶的种植、加工、流通进行有效管理,引导企业间的良性竞争,为行业提供一个健康、公平的市场竞争环境。组建扶持行业协会,协调各茶叶庄园的利益,并打造茶叶庄园的统一品牌,促进茶叶庄园的有序发展。

3.2 应先开展示范,不宜大规模的推广

尽管法国葡萄酒庄园有着成功经验,但浙江绿茶产业毕竟有着自己的特色,在产品特点、消费习俗等方面有着与葡萄酒诸多的不同,如橡木桶中的葡萄酒越陈越值钱,而绿茶的保存期一般最长仅为 18 个月,又如法国的葡萄酒庄园是私有的^⑩,而中国的茶叶庄园一般都只能是租赁性质的,这些不同都需要我们去探索示范,经过示范,汲取成功经验,再进行推广。

3.3 要学精髓,不要学表面

法国葡萄酒庄成功的本质不在于其高昂的售价,而是其对品质的精益求精的追求和严格的分级制度。在那儿原产地保护与品质相结合,每一批次葡萄酒都需经过一定的品鉴,进行严格的分格,那些我们看到的精品只占到其产量的 1/10,甚至更少^⑪。当前部分浙江绿茶如龙井茶已实现了按原产地分类,但在原产地域内的产品的分级还比较混乱,通过茶叶庄园的打造,对原产地域内的产品进行合理分级有着积极的意义,一方面,协会等相关机构可以通过评定茶叶庄园的等级来对茶叶庄园进行有效管理,另一方面,茶叶庄园为了打造品牌,必然对其产品进行合理的分级。

3.4 避免过度炒作

在法国,一些好的葡萄酒庄园,酒还没生产出来就会被订购一空,这在市场机制完善的法国葡萄酒行业,是一个双赢的举措。一瓶好的庄园葡萄酒可以卖几万元原因就在于其对原料品种、对酿酒工艺的高要求以及本身所具有的独特庄园品牌文化^⑫。但在市场机制还没有完善的中国,这种情况极易演变成炒作,最终变成唯利是图的不良商人盗用“茶叶庄园”概念大肆谋利的工具。这对于茶叶庄园的长远发展是极其不利的,因此作为政府主管部门或行业协会应积极引导,以避免过度的炒作。

3.5 保护与开发并重

茶叶和葡萄酒一样都是一种非常个性化、感性化的产品,机械化、规模化是不符合其特色的打造的^⑨,因此在打造茶叶庄园时,我们既要传统的种植、加工、营销等继承下来,同时也要学会运用先进的技术对传统技术进行提升^⑩,如在茶园管理中可以利用配方施肥的技术对传统的肥培管理技术进行优化,做到茶叶产量和环境保护的和谐发展。在将原有的茶山打造成茶叶庄园的过程中,应将茶山中原来自然生态美的一部分保存下来,并适当添加当现代化生产的设施。

3.6 打造茶叶庄园的个性和风格

法国葡萄酒庄园通过几百年的积累,都形成了自己鲜明而独特的个性与风格,虽然可能不是其有意为之,但已在消费者中留下了不可磨灭的印象^⑪。茶叶庄园在建设中也同样要突显自己的个性和风格。根据自己庄园的定位和目标消费群体,形成自己茶叶庄园的风格。如在余杭区径山茶产区的径山顶,依托所产茶叶具有兰花香气的特点,可打造兰茶香径山茶的风格。

3.7 与旅游开发及文化传播相结合

单纯一个生产茶叶的庄园,人们可能对它没什么兴趣。所以,庄园建设要和人们的生活消费结合起来,以此来增强人们对茶叶的兴趣,在庄园建设中可以附加一些功能如旅游、休闲、娱乐等,并从中领悟博大精深的茶文化。

参考文献:

- ① 法国食品协会. 法国——葡萄酒的王国. 中外葡萄与葡萄酒, 2001, (5): 64- 66
- ② 李记明, 温春光, 司合芸. 法国波尔多的葡萄与葡萄酒(六). 中外葡萄与葡萄酒, 2002, (3): 67- 69
- ③ 李记明, 温春光, 司合芸. 法国波尔多的葡萄与葡萄酒(七). 中外葡萄与葡萄酒, 2002, (4): 67- 70
- ④ 李记明, 司合芸, 樊玺. 法国波尔多的葡萄与葡萄酒(八). 中外葡萄与葡萄酒, 2002, (5): 65- 67
- ⑤ 李记明, 司合芸, 梁冬梅, 曲健. 法国波尔多的葡萄与葡萄酒(九). 中外葡萄与葡萄酒, 2002, (6): 58- 62
- ⑥ 李记明, 司合芸, 梁冬梅, 曲健. 法国波尔多的葡萄与葡萄酒(十). 中外葡萄与葡萄酒, 2002, (6): 57- 59
- ⑦ 朱林. 罗曼尼·康帝酒庄. 中外葡萄与葡萄酒, 2000, (2): 63- 65
- ⑧ 鲁会玲. 浅谈法国波尔多的葡萄与葡萄酒. 北方园艺, 2005, (1): 11
- ⑨ 胡玉娟. 中国葡萄酒行业上午市场结构与市场绩效[D]. 北京: 中国农业大学, 2003
- ⑩ 桂祖发. 法国葡萄及葡萄酒. 食品工艺, 2000, (2): 63- 65

-
- ⑪ 赵文东. 法国波尔多的葡萄酒业. 北方果树, 2003, (3):27- 28
- ⑫ 温景辉, 王军, 荆万伍. 法国波尔多酿造葡萄与葡萄酒考察报告. 吉林农业科学, 2002, 27(2):54- 56
- ⑬ 刘中尉. 法国的葡萄产业. 世界农业, 2000, 12:16- 17
- ⑭ 宁夏赴法考察葡萄酒产业综合组. 关于法国葡萄酒产业的考察报告. 宁夏科技, 2000, (1):10- 13
- ⑮ 涂正顺, 吴莹, 王甲佳, 等. 世界葡萄与葡萄酒概况. 中外葡萄与葡萄酒, 2009, (1):73- 75