

浙江观光农业园发展模式构建与实证研究

张万荣

张建国

(1. 浙江林学院园林学院, 浙江 临安 311300;

2. 浙江林学院旅游与健康学院, 浙江 临安 311300)

【摘要】观光农业生产、生活与生态三位一体, 休闲旅游服务与农业生产有机结合的农业发展新形态, 浙江省的观光农业园区已经发展成为该省观光农业和农家乐乡村休闲旅游的有效载体和主战场。根据资源、产品和客源市场的差异, 结合产业发展实际, 对浙江省的观光农业园(区)发展的 6 种主要模式, 进行了模式构建、景观资源特色评价和实证案例研究。

【关键词】观光农业园; 发展模式; 构建; 实证分析

【中图分类号】F590.7

【文献标识码】A

【文章编号】1004-874X(2010)03-0242-06

观光农业是结合生产、生活与生态三位一体的农业, 在经营上表现为产供销及休闲旅游服务等产业于一体的农业发展形式; 是区域农业与休闲旅游业有机融合并互惠互化的一种促进农村经济发展的新业态^①。观光农业最主要的形式是观光农业园(区), 在不同类型的观光农业园区中, 采用各种途径实现农业生产与旅游服务的有机结合, 从而形成了多种发展模式^②。

浙江农业发展历史悠久, 文化底蕴深厚, 自然资源丰富, 而且经济相对发达, 工商资本雄厚, 民间投资活跃, 发展观光农业有着得天独厚的条件。浙江省人民政府及其浙江省农办、浙江省农业厅等有关职能部门对观光农业的发展相当重视, 出台了一系列的扶持政策^③。在发展的过程中形成了许多成功的发展模式, 在景观营建方面对我国的观光农业发展提供了有益的借鉴^④。

1 浙江观光农业园发展历程与产业现状

浙江观光农业旅游的萌芽, 可以追溯到 20 世纪 70 年代人们对绍兴上旺大队的参观访问, 但浙江真正的休闲观光农业开始于 20 世纪 90 年代初^⑤。近年来, 随着全省经济的快速发展, 工商业主投资农业势头日益旺盛, 城乡居民生活水平不断提高, 观光活动内容不断丰富, 经营模式不断得到创新, 发展速度明显加快。观光农业园区已经成为浙江省观光农业和农家乐乡村休闲旅游的有效载体和主战场。

1995 年时全省只有 22 个观光农业园区, 1999 年时发展到 54 个, 2000—2002 年期间新建 143 个。2003—2005 年是浙江省观光农业园区发展的高潮, 每年平均新建个数达 70 个以上^⑥。

根据浙江省农业厅和浙江林学院旅游与健康学院在对全省 70 个县(市、区)调查研究的结果表明, 到 2005 年全省有观光

收稿日期: 2009-11-15

基金项目: 浙江省科技厅面上科研项目“浙江省观光农业园营建模式研究”(2007C32028); 浙江省旅游科学研究项目“浙江农业旅游发展模式与对策研究”(2005ZLYY13)

作者简介: 张万荣(1962-), 男, 高级工程师

农业园区 422 个，规划总面积 8.20 万 hm²，规划总投资为 92.0 亿元^①。到 2006 年年底，全省观光农业园区(点)有 1 049 个，从业人员达 4.15 万人，年总产值 43.04 亿元，旅游观光收入 20.2 亿元^②。

到 2007 年年底，全省建成各类观光农业园区（点）1 138 个，发展观光农业基地面积 6.67 万 hm²，从业人员 5.18 万人，实现产值 63.9 亿元。

到 2008 年年底，全省的观光农业园区（点）已经达到 1 463 家，从业人员 60.5 万人，总面积达 9.80 万 hm²；年接待游客 2 680 余万人次，年总产值达 66.31 亿元。

2009 年上半年，依托观光农业园区举办的杨梅节、枇杷节、西瓜节等农业文化节庆已经达到 120 场，吸引游客 284.53 万人次，带动销售收入 11.7 亿元。

2 浙江观光农业园的发展模式与构建途径

2.1 高科技农业园区模式

2.1.1 模式内涵

所谓高科技农业园区观光农业模式，是以高科技农业示范园区为载体，以开展农业高科技生产、科普教育、体验学习等农业科技示范、生态农业示范活动，展示特色农业生产景观与经营模式，传授系统的农业知识，使游客受到教益。同时开办农产品特色超市，集中展示园区的各类农副产品，向游客提供品尝和购买的场所；有的还提供住宿、餐饮和会务等多项服务^{③④}。

高科技农业园区主要以设施农业建设为主体；资金和技术的密集投入；集约化生产经营；企业化管理；具有示范、带动、科普、观光、精品生产、加工等多种功能；能产生经济、社会、生态等综合效益。其中设施农业和企业化运作是最本质的。旅游不是高科技农业园区的主营业务，但旅游开发对树立园区良好企业形象和扩大社会对企业的认知度，有很大的帮助，因此，往往会有一个部门专门负责旅游功能的开发。为了提高园区的吸引力，经营业主往往利用园区面积较大等特点，增加野外拓展等具有现代元素的旅游产品。

在该开发模式中，园区一般位于城市近郊，目标市场主要是中小学生、技校、高职和大学生。同其他开发模式相比，由于其主导功能是农业生产，而且农业生产的规模很大，同时地处城市近郊，因此其环境质量欠佳，不适宜开展长时段的休闲度假活动。

2.1.2 景观资源特征

传统观光农业给人是自然纯朴的田园风光，而现代高科技观光农业带给人们的则是不可思议的神奇世界和无可抗拒的巨大诱惑力和吸引力，因而则更具发展前景。高科技观光农业富于创意与变化，一年四季均可推出新的旅游吸引物^{⑤⑥⑦}。

园区的科普教育部分一般由农业科技示范、生态农业示范、科普示范组成，全面向人们展示“三高”农业的旅游魅力。在园区品种选择上树立“人无我有，人有我优”的思路，突出名、优、稀、特。技术上突出现代化、集约化，如特色植物、无土栽培、试管育苗、优质果菜等最新农业生产技术。

以高科技农业园区为中心，以高科技含量的现代农事活动为游憩内容，让城市居民学习了解现代农业，是此类农业园区的主要特征。此类农业园区是人工建造起来的，以展示先进的农业科技和先进的农业生产设施、生产技术、生产过程为主。园区

内与众不同的、新鲜奇特的产品或现代技术是吸引游客的重要原因之一。农业园景观以人工建设为主，一般采用规则式布局，自然和乡村气息不浓是此类农业园区与其他农业旅游地的最大差别。

2. 1. 3 实证案例——浙江高科技农业示范园区

由杭州传化集团控股投资的浙江省农业高科技示范园区，坐落于钱塘江南岸，占地面积 333.33 hm²，总投资 5 亿元，于 2000 年开始筹建，2002 年 4 月 28 日项目建成开园，是浙江省第一家省级农业高科技示范园区^{③⑤⑥}。日前已拥有用于工厂化育苗、中高档盆花栽培、无公害瓜果蔬菜生产的智能化和全自控等各类温室 12 hm²，有配备先进仪器设备、年产 3 000 万株克隆苗的组培车间和实验室，并建立了省级技术研发中心。

传化大地农业休闲观光景区依托园区独特的生态环境和丰富的旅游资源而建设，是一座以农业风情为背景，以神奇高科技农业为内涵，以休闲旅游为特色的大型生态农业观光园。园区开辟了反映工厂化、设施化农业全流程的众多参观点和游览线路，包括无土栽培、植物克隆、种苗嫁接、自动播种等，既超乎人们传统想象的，又实实在在看得见、摸得着，具有很强的启迪性和直观性。园区不仅强调科技展示，更强调活动策划，开辟了展览、竞赛、讲座、动手、演示、娱乐及拓展训练等灵活多样、丰富多彩的活动项目，集知识性、趣味性和互动性为一体，具有很强的参与性和体验性。

园区通过深入挖掘科研和生产各个环节，将有别于传统农业的新事物串联起来呈现给人们，形成了集科研、生产、科普、休闲、会务于一体的旅游产品体系。围绕园区当初总体规划的设计要求，一直秉承生态永续发展的宗旨，挖掘现代农业科技潜力，打造经典农业观光旅游点。如今的传化大地，满目是鸟语花香、四季都蔬果飘香，蓝天、碧水、芳草、鲜花，传统的农业文明和神奇的高科技农业，构成了一幅绚丽的现代田园风光，呈现了科技创新活动与休闲游憩活动的完美融合，满足了城乡居民休闲观光旅游的新需求。

2. 2 农业生态园模式

2. 2. 1 模式内涵

所谓农业生态园模式，是按照免费（免门票）公园的经营思路，以区域农、林、牧、副、渔土地综合利用的生态模式为基础，把农业生产、农产品消费和休闲旅游相结合，把当地自然生态和农业景观作为基础的综合性观光游览园区，以生态、区域可持续发展为目的观光农业开发模式^{①③⑤⑥}。

2. 2. 2 景观资源特征

由于城市近郊乡村风貌已经基本消失或存在即将消失的危险，产生了适合发展集农业生产、农产品采购、农业科普教育和休闲娱乐等功能为一体的农业生态园^{①③⑦}。

农业生态园是一种在自然环境资源的基础上建立起来的园林形式，园内有原始自然的植被，完美的自然山水骨架，形象的地形地貌，多种野生动物资源，是自然风光与田园风光的完美结合。一般都会设置农业生产区、景观观赏区、娱乐活动区、综合服务区等。

农业生态园景观具有自然性、农业性、高品位性和靠近大城市等特点。景观的自然性是生态农业区别于城市公园的重要特征。不同于综合农园的是，它主要以自然风光取胜，人工建设只是锦上添花。农业生态园与自然风景区不同之处在于，除要求优美的自然景观外，还要与农业生产相结合，它的吸引人之处不在于“奇”，而在于自然风光与田园风光之美相结合。

2. 2. 3 实证案例——杭州生态园

杭州生态园在 2001 年由浙江登峰交通集团投资兴建，位于萧山区所前镇，与 03 省道东复线、杭州城南环线及杭金衢高速公路均相距 1 km 左右，距萧山、杭州、上海主城区分别为 10 km、20 km 和 180 km。生态园规划面积约 4.89 km²，计划总投资 8 亿元。首期投资约 4.5 亿元，2003 年秋季部分开园迎客；整个园区的建设预计在 2010 年完工^{①③⑤⑥}。

杭州生态园园区总体布局以生态休闲旅游为主，同时兼顾景观房产的开发。设有入口广场区、花溪景观带、四季花果带、中心接待区、水上游乐区、青少年生态教育基地、萧山植物园和景观房产区等八大功能区块。

杭州生态园既以生态为名，必以自然为实，从园内的建筑风格布局到植物的管理养护，处处体现出与自然和谐一体的开发理念。整个园区依据丘陵山区地形进行公园式的规划设计，特别使道路设计行道树选择以及各功能区的布局充分考虑游客观赏需求和丘陵山地的水土保持。杨梅文化园充分利用杜家杨梅的知名度，通过种植、补植、改造等方式，形成一块有一定面积的杨梅风景林，颇具特色。忘渴园中的梅是生态园的特色树种，梅花又是我国的名花，在原有青梅基础上间植梅花观花品种，形成梅花群，提高了整个区域梅花的品味与档次。茶园也是一大特色景观，它保留了一块视野较为开阔、基本能体现江南茶园风光的茶树区，可供游人观赏、采摘、炒制、品茗等休闲参与活动之用，已经成为生态园特色旅游项目之一。在生态园内以桃、梨优良品种为主，间植梅、杏、李、枣、枇杷、板栗、樱桃等果树和花桃、海棠、茶花等观花品种，还镶嵌一些藤本花木，如紫藤、凌霄、木香等，达到观果、观花都相宜的区块。在布置上力求生产与观赏相互兼顾、相得益彰，景观上力求丰富多彩、四季富有变化。在以毛竹为主的竹林中，游客赏其竹杆，感其秀气；而色彩鲜艳的石榴林中，杨梅叶的深绿色衬托着石榴花的红颜，创造出“红榴染夜”的景色效果。

杭州生态园的开发建设无论科技含量、景观设计、人文环境、建筑艺术、审美需求等，都达到了一种和谐的境界。在建设发展的过程中，注重延伸农业产业，形成了一定的农业特色产品，突出了生态园以自然生态为本的旅游理念，将农业与旅游紧密结合，形成农中生旅，以旅促农的格局。杭州生态园集生态旅游、休闲度假、青少年生态教育、会展会议、江南风情文化旅游、观光农业和生态别墅开发于一体，构筑了一个自然、生态、人居三位一体的现代化旅游休闲度假园区。

2. 3 农业主题公园模式

2. 3. 1 模式内涵

农业主题公园模式，是按照公园的经营思路，利用农业生产资源，把农业生产场所、农产品消费场所和休闲旅游场所结合于一体，以农业产品、技术、历史、文化和生产过程等为行销主题开发，供游客进行农业观光、农产品采摘和品尝购买的开发方式^{①③}。除部分农业观光和生产项目外，建设了大量的人造景点和非农固定设施，旅游载体更多，内容更丰富，旅游经营的成分较高。

农业主题公园仍以农业生产收入为主，对原有的农业生产方式和过程进行改造，使之更适合于游客的观赏和参与，主要通过开花、收获季节吸引游客来观光、采摘、品尝、垂钓、野餐等发展起来。

这些项目一般座落在城区近郊，交通方便处。如南京浦口区珠江镇五里村的艺莲苑，可把荷花的观赏、养殖、咨询花卉知识及购买园艺材料等结合在一起，兼具观赏、休闲、教育、购物等多种功能，对市民具有较大的吸引力。

浙江的“蜂之语”蜜蜂生态园、浙东渔业示范基地、鸬鸟蜜梨观光农业园、千岛湖有机鱼休闲观光园区、金华兰溪兰花村等即为农业主题公园观光采摘模式的典范。

2.3.2 景观资源特征

农业主题公园是从主题公园延伸而来的^{①②}。农业主题公园作为农业旅游的模式之一，它所展示的是农业景观之美，于生态农业园区相比，一般不需要具有很好的自然景观和丰富的自然资源，它以人造景观为特色，把农林牧副渔中的特色农业，以一个个主题园的形式，展示出来，供游客参观。因此，它是一部鲜活的农业教科书。

功能内容一般包括果园、菜园、花卉园、茶园、农场、牧场、林场、垂钓场等，是在原有的农业基础上发展起来的，一般功能较为单一。比较常见的农业主题公园通常是一园一个主题。

农业主题公园景观展示以农、林、牧、渔产业为主体，寓旅游景点于其中，让游客在观光中了解农业和农业生产，体验农业生产和农村生活，品尝农村的特色风味食品，领略农村田园风光之美。

农业主题公园一般投资较少，在观光农业开发当中属中小尺度，通常以农业生产为主，旅游为辅，在农业生产的基础之上加改造，接待游客。

2.3.3 实证案例——“蜂之语”蜜蜂王国生态园

杭州桐庐“蜂之语蜜蜂王国生态园”地处风景秀丽的富春江畔，浙江桐庐经济开发区 320 国道旁，毗邻瑶琳仙境、千岛湖等国家级风景名胜区，交通十分便利。生态园是由浙江蜂之语蜂业集团有限公司投资 1 100 万元建造的一个以参观、游览、休闲、餐饮、购物为主的，展示蜂文化为主题的农业、科技相结合的科技园^{③④⑤}。

生态园占地 70 000 多 m²，建有 3 000 m² 综合大楼；3 500 m² 蜂业博物馆；7 000 m² GMP 标准厂房；1 500 m² 的 30℃ 以下的冷库；还有蜂产品的研发中心，实验蜂场等，现已形成集生产、科研、观光于一体的综合性蜂产品加工基地。

蜂之语蜜蜂王国是以揭示蜜蜂王国的神奇奥秘、展示蜂文化特色的生态科技园，自 2003 年 5 月建成投入使用，并向社会开放以来，通过制定各项管理制度，完善蜜蜂王国生态园的各种软硬件设施，结合生态园的科研、生产，使蜂之语蜜蜂王国具有丰富的科普性、知识性、趣味性，经成为游客汲取知识、增长见识、获取乐趣的独具特色与吸引力的旅游休闲之地。

园区共分蜜蜂花卉生态园、生产线、蜂文化博物馆、餐厅和大型购物商场五部分。以体现蜂文化为主题特色，向农业科技生态种植方面积极拓展，在生态园以无土栽培方式种植草莓、西瓜、甜瓜、小番茄等农作物，并在奇瓜异果廊里种植各种奇瓜异果，使前来参观的游客开阔眼界，增长见识。

蜜蜂王国生态园将蜂文化博物馆、蜂农之家、生态养蜂场及各种蜜源植物会聚于生态园中，使游客自由的在生态园里参观游览，看看碧绿生青的蔬菜，闻闻芳香四溢的鲜花，采摘鲜嫩的瓜果、草莓，在尽情享受大地之美的同时，又能了解蜜蜂的历史、文化，增长蜂文化知识和诸多农业知识。

2.4 农业综合旅游度假区模式

2.4.1 模式内涵

农业综合旅游度假区即以大农业或农业中某个产业为内容建设的，融参与体验、休闲度假、观赏娱乐、教育等多种功能为一体的大型农业旅游区^{①②}。

农业综合旅游度假区所展示的是农业景观之美，以人造景观为特色，把农林牧副渔中的特色农业综合起来，供游客参观，其主题一般选择农业高技术生产、农村自然环境与生态认知、农村民风民俗等，使游客在自然而然的旅游过程中受到多方面的教益。

这种模式视旅游活动、观光休闲为主要目的，利用田园景观、农业经营活动、现代农业景观与技术手段，为人们休闲旅游、体验农业、科学考察提供场所，发展观光农业旅游。园区最初规划的目的就是要发展农业旅游，因而观光农业的发展环境比较充分，旅游所占的比重较大，农业是作为旅游开发的基础和背景景观而发展的。

园区规模大，投资大，功能多样，目标层次高，对设计的文化性与艺术性要求高，一般选择在近郊区或中郊平原区。这种模式投资大、影响广，但成本大、门票价高、投资回收期长、经济效益显示时间长。一般这种模式适合经济实力雄厚的企业集团投资。

在浙江比较典型的有湖州安吉中南百草原、绍兴新昌七盘仙谷观光林业园。

2. 4. 2 景观资源特征

这种类型的旅游度假区在规划设计时除了高标准的住宿、餐饮和康体设施外，还特别注重其专业化方向的设计，刻意塑造一种浓郁的乡村气氛。娱乐设施也多以乡村背景为主题，如开放式的水上活动设施和以家庭游憩为主要对象的家庭主题公园等。整个设计力求给人以悠闲、朴实、安逸、恬静的感觉^{①③}。

该类型旅游度假区主要以当地文化展示、休闲、观光为主题，兼顾农业生产经营。它不以农业为主，而是旅游、休闲、度假等多功能综合为一体的观光农业园区；以人工生态系统为主体，以人造景观为特色，规模大，功能全，综合性强；主要以丰富的活动项目，大型的休闲度假来吸引游客进入。园区一般不需要具有较好的自然景观和丰富的自然资源，只需要有良好的农业基础即可，人工建设较多；主要以人工的设计手段再现自然的环境，促进自然景观向休闲景观、娱乐景观的转化，对设计的文化性和艺术性要求较高。

该类型旅游度假区与科普型观光农业的不同之处在于，它不以设施园艺农业为主，而是旅游、休闲、度假等多功能综合为一体的农业园区；与农业生态园的主要区别在于，它一般不需要具有良好的自然景观和丰富的自然资源，只需有一定的农业基础即可，人工建设较多；与采摘型观光农园的区别在于它的目标层次定位高，投资大，功能全，综合性强。

2. 4. 3 实证案例 ——湖州安吉中南百草原

中南百草原占地 533.3 hm²，距湖州安吉县城 3.7 km，是长三角地区最大的集观光农业与休闲产业为一体的大型景区，年接待游客达 55 万人次。经十几年培育，园内林深花奇、鹿奔雁翔，有八景十八园、七大功能区，景色极其秀美，植被覆盖率达 95%，是天然的绿色大氧吧，是安吉生态的缩影。被誉为“七彩花海、四季果园、休闲天堂”^{③④}。

园区以自然农业风光为主线，通过人工雕琢，因地设景，设置了休闲度假区、生态植物观光区、野生动物保护繁殖区、高效生态农业示范园区、户外体育运动区、黄浦江源头湿地漂流区、原始淡竹海区、生态科技研发中心等 7 大功能区，布局了“虎啸飞泉”、“彩虹夕照”、“松林晚樵”等 8 景，开辟了“樱花园”、“紫竹园”、“药材园”等 18 个农业生态园。

区内休闲项目十分丰富。除了赛车、游泳、跑马、农耕、垂钓、篝火、漂流等 20 余个休闲项目供游客自娱自乐外，还可以提供现代拓展运动、大型文体活动的场所和设备。园区设有游客服务中心，各项服务设施一应俱全。环境秀丽的宾馆可供 600 人住宿，宽敞的餐厅可供几千人就餐；还有农家乐餐馆可以品尝山珍野味。游览区随处摆放着可供人休憩的石桌竹椅，走累了可

以搭乘游览车。园中还设有 8 处购物场所供应竹乡土特产和旅游纪念品。

与农业产业的联姻，与文体赛事的结合，使中南百草园走出了一条互动发展的休闲产业新途径；以农业为基础，以旅游为手段，通过现代的营销和经营手段是中南百草园不断壮大。经过几年精心打造，中南百草园已成为长三角最大的、独具一格生态休闲度假区，先后获得“国家 4A 级景区”、“中国县域旅游品牌百强景区”、“全国农业旅游示范点”、“全国野生动物保护科普教育基地”、“浙江省首批生态教育示范基地”、“浙江省骨干农业龙头企业”、“上海市青少年生态环境教育实验基地”、“浙江大学生态教育基地”、“浙江工业大学生态环境教育实践基地”等多项荣誉。是清华大学、复旦大学 EMBA 总裁班培训基地，为联合国环境与可持续发展教育提供活动空间。

2.5 农家乐模式

2.5.1 模式内涵

农家乐是以农民家庭为基本接待单位，结合新农村建设，选择依托自然山水为特征的旅游景点所在地的村或自然风景优美、气候舒适宜人、生态优势明显的村落，以原有乡村村落、民居建筑和乡村文化为载体，充分利用自然生态与环境资源、农业产品资源、农村活动及农民生活资源，以“吃农家饭，住农家屋，干农家活，享农家乐”为主要内容，以旅游经营为目的的观光农业发展模式[1-3, 10]。

农民经营户主要凭借其富有地域特色的生态环境或独树一帜的特色农产品，以绿色、安全、新鲜见长，通过提供自产的蔬菜、家禽和水产品等，开展景观观赏、田间劳作、野味品尝、疗养健身等休闲活动，使游客能深入其中的生活空间，品尝原汁原味的农家菜肴，体验浓厚的农家风情和民俗文化，使游客消除疲劳、调节身心。

农家乐的类型比较多，如“竹乡农家乐”、“湖乡农家乐”、“花乡农家乐”、“渔乡农家乐”、“樵乡农家乐”等，最主要是农家乐旅游产品要与其拥有的资源和面对的市场相结合，形成各自不同的风格和特色。

2.5.2 景观资源特征

农家乐旅游相对于其他模式对资源的要求不是很高，但也要突出地方的民俗和异地文化特色^{①④⑥}。要有独特的田园风光和农家情趣。生态环境和自然景观要好，最好能结合山区避暑或依托大型水库等水体资源。农家乐旅游的开发与本地区内旅游发展的基础关系不是很密切，社会经济条件对其决定性更大。但景区边缘型例外，要求所依托的景区有较大且较为稳定的客流量。

在浙江，农家乐的开发多以村为单位进行开发。城市郊区或郊县，或风景名胜区边缘的农村结合自己的种植、养殖，如葡萄、果木、花卉、鱼塘等，同时对庭院加以修饰改造，利用垅坝、小溪、水池营造出小桥流水、花鸟虫鱼的田园美景。游客至此，赏田园风光，闻泥土芳香，品农家风味，观民风民俗，其乐无比。景区边缘型的有位于天目山自然保护区外围的杭州临安太湖源白沙农家乐示范村，城市边缘型的如衢州市柯城区七里黄土岭农家乐特色村，综合型的如杭州西湖区梅家坞茶文化村。

2.5.3 实证案——七里农家乐

七里乡农家乐旅游区位于衢州市柯城区西北部七里乡境内，北纬 29° 05′ ~29° 11′，东经 118° 45′ 54″ ~118° 49′。随着衢州经济快速发展和市民生活水平的提高，环境优美、小气候效应明显、乡村风格淳朴等特色使七里农家乐旅游得到的飞速的发展。是衢州市为数不多的二星级“浙江省乡村旅游示范点”，2006 年被评为“国家农业旅游示范点”^{①③⑥⑩}。

七里农家乐旅游区已经成为衢州城市居民农业观光、双休日休闲和避暑度假的重要活动场所。农家乐经营户已经从最初的 2 户，有计划、有组织地发展到了 58 户。

七里具有得天独厚的“农家乐”旅游资源。交通便利，山清水秀，气候宜人，民风纯朴，村庄农居生活环境优美，景点众多，资源丰富，观赏林、竹工艺、高山菜、清水鱼、苦丁茶、果品干、红壳笋等旅游产品都小有名气。村落民风纯朴，居住环境优美，生态环境良好，是一个休闲、避暑、旅游的理想场所。

七里农家生态休闲旅游经过 2005 年的发展，已逐步成形，并走向完善与提升的快车道。2006 年，七里农家围绕“登山健身游、竹林观光游，山泉休闲游、蔬菜采摘游、文化享受游”推出了蔬菜采摘、农家工艺“豆腐制作”和“打年糕”等一系列农事活动，斗鸡、小猪赛跑等一系列农家娱乐项目，以及表现柯城乡土风情的文艺表演“农家乐大舞台”。

特色农家菜有七里三煲“土鸡煲”、“笋干煲”、“腊肉煲”以及农家野菜、农家粗粮（番薯、玉米）。土特农产品有七里葵花子、笋干、粽箬、红辣椒干和七里高山番薯干等。

2. 6 现代新农村模式

2. 6. 1 模式内涵

我国各省区都有一批社会主义新农村，它们以“新”为特点，在住宅、街巷、道路和生态环境、产业设施、服务设施以及各种配套设施方面，都发生了全新的改变，成为乡村城市化、城乡一体化的典范^⑩。这些农民新村示范点，统一配置基础设施，进行乐信息化、新能源燃气具、供热、饮水、环境卫生及其他各类现代化生活起居用具配套，同时全面完善医疗、养老和失业保障机制，完善了社区综合社会化服务，成为具有一定国际化和真正现代化水准上的社会主义新农村示范点。既体现了社会主义新农村的建设成果，也使之成为各地参观、考察、学习的一个个著名旅游点。

大多数农民新村并不是一开始就发展旅游业的，而是在其通过发展乡镇企业等成名之后，由于他们超出普通村庄的富裕程度、独特的发展模式和村庄的建设等因素引起了人们的关注，使得众多媒体进行相关报道，从而吸引人们前来考察，随着考察人数的逐渐增多，知名度的扩大，至此开始设立相应的设施如接待处、餐饮及宾馆等正式发展旅游业。

2. 6. 2 景观资源特征

这种模式，以自然生态环境为基础，在充分利用现有农业资源的基础上，通过规划、设计与施工，把农业建设、科学管理、农艺展示、农产品加工以及旅游者的广泛参与，使旅游者充分领略现代新型农业技术和生态农业的大自然情趣^⑪。

2. 6. 3 实证案例——奉化滕头生态旅游区

奉化滕头生态旅游区，位于浙东沿海开放城市奉化城北 6 km，距宁波市区 27 km，宁波机场 15 km，国家级风景名胜区溪口 12 km，景区总面积 2 km²。近年来，滕头村充分挖掘联合国“全球生态”500 佳、首批全国文明村和国家级农业综合开发示范区等资源优势，积极拓展农业观光、生态旅游及学生社会活动^{⑫⑬}。

滕头村以全新的景观营造理念，创造面向未来的新旅游模式，先后被命名为“国家首批 AAAA 级旅游区”、“全国生态示范区”、“全国环境教育基地”、“全国青少年教育基地”、“全国我能行体验基地”、“世界十佳和谐乡村”等荣誉称号。2000 年 10 月，国家旅游局孙钢副局长考察旅游区后，给予很高的评价，称赞旅游区是目前国内最好、最具活力的生态旅游区，并欣然挥毫泼墨：“树表花红楼宇美，田方路直碧水流。早肯小康已宽裕，又拓旅游拨头筹。”2004 年获得浙江省首批“国家农业旅游示范点”

荣誉。

滕头村在发展的过程中，始终坚持发展农业观光与高效农业结构相结合，坚持发展农业观光与村庄建设相结合，坚持发展旅游业与可持续发展相结合。以别具匠心的村落规划和景观营造，自然与人文环境的巧妙结合，参与性活动与体验性节目的互动，让您感觉自然，追求健康，纵情在青山绿水，奇花异果之间，是我国农业旅游和乡村旅游的经典之作。

几年来，旅游区从现代农业发展需要出发，积极实施科教兴农，加大农业结构调整力度，使旅游区初步形成了创汇、高效、精品、生态、观光为特色的现代化农业生产格局，同时结构调整为基础条件增加了农业的观赏性和可看性，促进了旅游业的发展，而旅游业的发展又进一步推动、加快了农业结构的调整。

滕头生态旅游区各项配套服务设施日趋完善，配有帐篷野营、山地烧烤、农家客栈、酒店服务等，是学生社会实践、休闲度假、开展各类主题活动的理想场所。

参考文献：

- ① 张建国，俞益武，朱志泉，等. 浙江休闲观光农业现状评价与发展对策[J]. 浙江林学院学报，2006，23（5）：581-587.
- ② 俞益武，张建国，朱铨，等. 休闲观光农业园区的规划与开发[M]. 杭州：杭州出版社，2007.
- ③ 张建国. 浙江观光农业发展模式研究 [D]. 长沙：中南林业科技大学，2008.
- ④ 鲍沁星，马军山，周景高，等. “土”与“新”交融的江南水乡农家乐庭院改造研究与实践 [J]. 浙江林学院学报，2009，26（2）：257-261.
- ⑤ 林震华. 旅游新天地——走进浙江工农业 [M]. 杭州：杭州出版社，2004.
- ⑥ 严力蛟，杨玉义. 浙江省休闲观光农业发展现状与典型案例[A]. 旅游业推动产业升级和城市转型：第十三届全国区域旅游开发学术研讨会暨牡丹江区域旅游合作大会论文集[C]. 2008：282-286.
- ⑦ 殷平，葛岳静. 我国观光农业的发展研究[J]. 中国农业资源与区划，2002，23（4）：31-33.
- ⑧ 浙江省农业厅. 浙江休闲观光农业一百例 [M]. 北京：中国农业科学技术出版社，2006.
- ⑨ 张建国，俞益武，章志攀，等. 衢州七里旅游区环境质量评价研究[J]. 西北林学院学报，2007，22（4）：167-170.
- ⑩ 张建国，俞益武，李健，等. 浙江“农家乐”旅游开发的动力机制与实现途径[J]. 商业研究，2009（5）：163-168.