

合肥跨境电子商务综合试验区的发展对策研究^{*1}

范敏，毕诗琪

（合肥师范学院经济与管理学院，安徽合肥230061）

【摘要】：合肥跨境电子商务综合试验区发展迅速，但也面临主体相对薄弱、跨境物流发展缓慢、专业人才缺乏等问题。文章针对上述问题提出以下建议：成立高规格的组织机构，培育具备区域特色的电商产业链；拓展跨境物流通道，建立完善的跨境物流体系；加快引进和培养跨境电子商务综合性人才，以期促进合肥市跨境电子商务更快更好地发展。

【关键词】：跨境电子商务； 试验区； 人才

0 引言

跨境电商在国内兴起不过数年，发展速度却可以用“风驰电掣”来形容。目前从结构上看，我国跨境电子商务出口的比例长期高于跨境电子商务进口的比例，因此外贸出口主导型城市和电子商务主导型城市在发展跨境电商的浪潮中先走一步，走在全国前列，比如杭州、东莞，上海自贸区、福建等。2013年国家把杭州列为首批跨境电子商务贸易的综合试验区，依托良好的电商发展环境和丰富的市场商品资源，近年来杭州跨境电子商务发展迅速并取得突破性进展，成为浙江新的外贸出口增长点^[1]。随着跨境电商的快速发展，2016年1月，合肥、上海、深圳等12个城市新设为中国跨境电子商务综合试验区^[2]，其中合肥市作为长江经济带、“一带一路”发展战略的重要节点城市，区位优势明显，具有良好的发展前景。

1 合肥跨境电子商务综合试验区的发展现状

1.1 跨境电子商务综合试验区发展迅速

作为中部地区首批“国字号”跨境综合试验区，合肥跨境电子商务综合试验区是以蜀山跨境电子商务产业园为主要支撑点，同时与合肥综合保税区、合肥出口加工区、合肥空港经济示范区相互呼应，形成“一核三区”的合肥跨境电子商务的窗口。2014年10月，经安徽省政府同意，省商务厅、合肥海关共同批准在园区设立安徽（蜀山）跨境电子商务产业园。2014年11月经合肥海关批准设立全省唯一的跨境电商监管仓，2015年7月27日，实现海关监管下规模化、信息化通关。到目前为止，蜀山跨境电子商务产业园主要引入了重庆大龙网科技、龙之城信息技术等十余家跨境电子商务企业入驻，其中大龙网为国家电子商务试点企业，针对合肥的产业结构和贸易现状，通过“两国双馆”的模式，分别在海外城市和合肥开办了相关的精品体验馆，并通过共建的跨境电商平台完成全球交易和买卖。

1.2 跨境电子商务综合试验区平台建设逐步完善

¹**基金项目**：合肥市2016年度社科规划课题；基金项目：合肥跨境电子商务综合试验区发展对策研究；项目编号：2016-015。

作者简介：范敏（1986—），女，安徽安庆，硕士，讲师；研究方向：电子商务。

当前合肥跨境电子商务综合试验区以蜀山跨境电子商务产业园为主体，主要发展情况如下：

（1）建成了智能监管仓。与国家跨境电子商务试点企业重庆大龙网科技有限公司战略合作，对跨境电商监管仓进行升级改造，在原有监管仓东半部分设立“云仓”系统，实现跨境电商包裹分拣、拍照、打码、打包、配送等流水操作功能。创新性利用云关码进行监管，把集货仓纳入监管范围，建立集货仓货物二维码信用快速通关模式，显著提高通关速度并降低海关查验成本。

（2）实现了监管区正式通关。成功向海关总署申请跨境电商出口统一版通关服务平台，并完成数据联调，于 2015 年 7 月 27 日实现信息化通关。大龙网正式成立合肥大龙网贸科技有限公司，并完成海关、国检备案，实现了安徽省跨境电商真正意义上的“第一单”。

目前的运作模式是：以大龙网为例，在电商平台产生订单后，将申报完毕的货物运往监管仓，海关、国检分别派员入驻监管仓进行现场查验，查验后的商品通过中外运空运有限公司以“客带货”的形式运至香港再分发至世界各地。2015 年 7 月 27 日至 2015 年 12 月 31 日，由园区跨境电商监管仓发出的货物总量超过 2 万票，总金额近 40 万美元。同时，园区大龙网和润泽两家企业通过合肥海关出口的货物达 2.52 亿美元。

（3）国际邮件互换局兼交换站设立。2016 年初，国家邮政总公司和国家邮政管理局已经批复在合肥设立国际邮件互换局。合肥国际邮件互换局兼交换站的设立将填补安徽省空白，实现国际出口邮件直封和发运功能，进出口国际邮件的交换、报关、清关的监管等功能，缩短国际邮件的配送周期，降低出口包裹的国际邮费，实现跨境电子商务进出口的提速、提量、提质。

国家邮政管理局和邮政集团公司已同意批复在园区设立快件处理中心，目前已完成项目备案、可研编制、总平面规划等前期工作，项目用地指标已下达 3.33 万 m²，剩余 1 万 m² 土地指标已纳入合肥市 2016 年征地计划，建成后，可日处理邮件 3 万件。

2 合肥跨境电子商务综合试验区发展存在的主要问题

2.1 跨境电子商务综合试验区主体相对薄弱

2.1 跨境电子商务综合试验区主体相对薄弱

目前合肥跨境电子商务综合试验区主要依托于蜀山跨境电子商务产业园，跨境电商平台企业较少，以出口 B2B 为主，目前主要引入的知名企业还非常少，部分引入的平台为自营平台，交易数额不大，不能形成跨境电商的聚集效应。从进口来看，试验区还未能引进像网易考拉海购、云猴网、阿里巴巴、京东等知名跨境电商平台设点；当前引进其他海淘平台可能成立了小公司运作，也可能是个人借助第三方海淘平台，交易额不大；本地的电商平台和跨境电商平台极度缺乏。因此，由于跨境电商主体的薄弱性，导致试验区监管制度和监管水平也未能及时跟进，政府监管部门的组织架构亟须调整、跨境电商企业运行混乱等体制性问题较为明显。总体来看，当前合肥跨境电子商务试验区引进的企业知名度不足，本地跨境电商平台缺乏，缺乏核心竞争力和行业影响力。

2.2 跨境物流发展相对缓慢

目前，试验区内的货物都是在监管区海关检验后，通过中外运空运发展股份有限公司以“客带货”的形式运至香港再分发至世界各地，这种物流方式是将物流外包给第三方，这种方式下商品的种类相对局限，国内物流的专业度不够，空运的运输成本高昂，同时因无法掌握运输的主动权，不利于与客户进行沟通与物流的及时反馈，对商家的信誉会产生一定的影响。再加上国际邮件互换局刚获批复，试验区的跨境物流业务刚刚起步。与飞速发展的跨境电子商务业务相比较，跨境物流发展相对缓慢，

成为试验区亟须解决的问题。

2.3 跨境电子商务的专业人才缺乏

与国内电商市场不同，跨境电子商务的顾客与消费者来自于全世界各个不同的地方，其中语言是极大的障碍，再加上文化、宗教、教育、传统等多方面的影响，使得从事的跨境电商的人才面临极大的困难和挑战。首先，必须具备从事电子商务行业的专业技能，熟练掌握跨境电子商务的平台业务，开发并维护客户群体，熟悉各类网上沟通技巧及售后服务。其次，面对国外类型不同的客户，需具备较好的外语功底，同时了解各国的风土人情并能应付一些突发状况。最后，由于时差的原因，跨境电子商务的从业人员的工作时间可能会日夜颠倒，需要较好的心理素质和吃苦耐劳的精神。目前国内并没有大学开设跨境电子商务专业，相关的专业培训较少，具备综合才能的人才极度缺乏。

3 合肥跨境电子商务综合试验区创新发展的对策与建议

3.1 成立高规格组织架构，培育具备区域特色的电商产业链

杭州跨境电商综试区设有省级层面的领导小组，组长是浙江省省长，副组长是分管省长和杭州市市长，领导小组办公室设在省商务厅，办公室具体工作由省商务厅跨境电商处承担。专门成立了杭州市跨境电商综试办，抽调15名编制人员，主任由市委常委担任，下设综合保障部、宣传部、产业发展部、业务部。建议安徽省政府参照浙江省相关做法，成立中国（合肥）跨境电子商务综合试验区省级层面的领导小组。

考虑到国内已有杭州等发展较好的跨境电子商务的综合试验区，合肥与这些区域相比，经济发展状况、交通状况、产业重点、城市规划各不相同，因此在发展跨境电子商务方面要有所侧重，突出地区和行业特色，扬长避短。首先，要加大招商力度，引入阿里巴巴、网易考拉、云猴网等国内外知名或者新兴的跨境电商平台。其次，可通过政府示范引导和政策扶持，鼓励安徽省的传统行业和传统企业开展跨境电子商务B2B和B2C业务，将目标瞄准国外消费者，拓展国外市场，特别是俄罗斯、巴西等对中国制造需求较大的国家。同时依托跨境产业园区，积极鼓励企业将跨境电商业务集聚发展，形成规模效应，带动区域经济的发展。最后，努力培植和建设安徽省特别是合肥的本土电商平台，比如依托于绿色农业和生鲜行业，形成数个具有行业特色和一定影响力的跨境电子商务平台。

3.2 拓展跨境物流通道，建立完善的跨境物流体系

现有的跨境电子商务物流方式主要有5种：邮政小包、国际快递、专线物流、海外仓、国内快递的跨国业务^[3]。跨境电商进出口业务70%的包裹都通过邮政系统投递，其中中国邮政占据50%左右的份额，香港邮政、新加坡邮政等也是中国跨境电商卖家常用的物流方式^[4]。每种物流方式都有各自的优势和劣势，可鼓励企业和电商卖家根据自身的情况进行选择，并予以一定的政策扶持。目前试验区内选择第三方进行规模运输模式是比较普遍的方式，应积极解决其中的问题，在运输过程中，做好与第三方运输和客户的信息沟通工作，加强与客户的联系，及时反馈物流信息，一旦客户反馈不佳，要立即跟进处理，确保不会因第三方的服务质量问题影响到商家本身的信誉。同时要与第三方签订合同，建立长期合作关系，确保良好的关系。对跨境物流公司而言，加强监管，促使其不断提高物流运输的水平，积极改进物流模式，规范物流人员的业务操作流程，建立起统一的行业标准。

3.3 加快引进和培养跨境电子商务所需的综合性人才

首先，合肥跨境电子商务综合试验区应加快出台相关优惠政策，特别是住房等方面的优惠，提升薪资水平，引进国内外一流的团队和人才，推动跨境电商综合试验区快速发展。其次，应充分利用合肥本地的高校资源，加强校企合作。一方面可以由

政府出面，组织对中小跨境电商平台的员工进行系统化培训，帮助企业解决电子商务人才不足的问题。另一方面可以在试验区建立跨境电子商务培训中心，根据企业的需求对高校的毕业生进行订单式培养，为企业输送跨境电商的综合性人才。同时根据企业的需求和高校的毕业季，定期组织跨境电商专场招聘会，组团联合招聘电商人才，解决高校就业难的问题，推动跨境电子商务综合试验区的快速发展。最后，可以针对大学生建立起一站式服务的跨境电子商务创业和孵化中心，努力培植和发展本地的跨境电子商务平台。

参考文献:

[1] 张越. 中国外贸的“活力”和“后劲” [J]. 中国信息化, 2015 (8): 30-34.

[2] 吴兰. 合肥全力打造“国字号”跨境电子商务综合试验区 [EB/OL] (. 2016-01-20)
[2016-10-22]. <http://www.chinanews.com/df/2016/01-20/7725223.shtml>.

[3] 刘莹. 中小企业跨境电商物流渠道竞争力的对比与选择 [J]. 吉林工商学院学报, 2014 (4): 25-28.

[4] 慕艳萍. 我国跨境电商物流解决方案分析与选择 [J]. 物流技术 (装备版), 2015 (5): 83-84.