
基于美丽乡村视角的 襄阳古城堰河村生态旅游发展思考

何紫璇 康玲

(湖北文理学院 管理学院, 湖北 襄阳 441053)

[摘要] 美丽乡村建设中蕴含着深刻的生态意蕴, 是以生态现代化全新建构出的一条现代化与环境友好、协调、和谐发展之路。剖析了谷城县五山堰河村的生态旅游发展现状以及存在的问题, 并从生态环境保护、旅游产品打造等方面为五山堰河村旅游的发展提供对策。

[关键词] 美丽乡村; 襄阳市; 生态旅游; 堰河村

[中图分类号] F592.7 **[文献标识码]** A

乡村生态旅游是以乡村为背景, 具有生态旅游内涵的一种综合型旅游, 是乡村旅游发展的一种新模式。伴随着社会经济的不断发展以及消费水平的逐步提高, 以放松身心为主要目的的“休闲旅游”走进了人们的视野。2013 年我国农业部提出建设“美丽乡村”, 强调发展乡村生态旅游是美丽乡村建设的重要渠道。谷城五山堰河村有着良好的生态资源, 应将美丽乡村建设与生态旅游结合, 打造一个集生态、娱乐、文化、体验于一体的美丽生态乡村, 切实促进生态旅游发展。

1 堰河村生态旅游发展的现状

堰河村地处鄂西北山区, 是湖北省谷城县五山镇的一个小山村, 全村版图面积12km², 4 个村民小组, 221 户, 831 人, 位于襄阳市中心, 武当山脉的东南麓, 汉水中游西南岸。堰河村是典型的丘陵山地型村庄, 村内水资源丰富, 五堰分布错落有致, 数条支流水体清澈, 自山涧流下, 从村中穿过, 汇入堰河。村落周边山峦起伏, 空气清新, 竹木茂盛, 绿茶飘香。

2003 年8 月, 北京绿十字走进堰河村, 坚持以生态经济的链条带动社会发展和农民收入增长, 在当地进行了一系列环境改善及生态农业的实践, 被有关专家学者称之为“五山模式”。而今, 堰河村依托良好的生态资源, 大力发展以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的“农家乐”旅游和开发以“茶园观光”为代表的生态农业观光游, 乡村生态旅游快速发展, 成为湖北省唯一授牌的“绿色幸福村”, 也是全国文明村、全国生态文化村、全国农业旅游示范村。2015 年堰河村入选“中国最美休闲村”, 同年8 月被列入国家旅游局首批乡村旅游“千千万万”品牌名单。

2 堰河村生态旅游发展的问题

[收稿日期] 2016-11-20

[基金项目] 文章受湖北省高校人文社会科学重点研究基地基金资助项目(2016JDZ014)

[作者简介] 何紫璇(1996-), 女, 湖北襄阳人, 湖北文理学院管理学院酒店管理专业2014 级学生。

[通讯作者] 康玲(1981-), 女, 湖南慈利人, 湖北文理学院管理学院讲师, 研究方向: 旅游管理。

2.1 生态旅游保护设施较为单薄

堰河村生态环境优美，民风淳朴，村民在村干部的带领下实施垃圾分类、建设沼气池、安装太阳能路灯等，既保护了环境，又节省了能源，营造了整洁卫生的生态环境，改变了现代人对乡村的印象。但是，随着游客数量的增加，对环境的污染也越来越严重，目前堰河村的生态保护设施比较薄弱，管理制度不够完善，还不能很好的支撑一次庞大完整的生态旅游，影响了生态旅游的发展。

2.2 生态旅游经营方式趋于大众化

目前堰河村的生态旅游主要是两方面，一是农家乐体验游，二是茶庄观光游，虽然娱乐设施丰富，项目多样，但也存在弊端。真正的生态旅游者在旅游过程中希望体会到与自然和原生文化的互动，为此愿意承受一定程度的艰辛。堰河村将这一部分剔除了，为游客营造了舒适的休闲旅游，其游客接待中心建筑面积2000m²，耗资1000多万元，集观光、会务、休闲、游乐、品茗、食宿于一体。然而，在原本的自然环境上新建各种人工娱乐设施，和平常的农家乐休闲游并无两样，因此游客重游率较低。生态旅游不需要大规模开发娱乐设施和一整套完整的休闲体验，它只需要给游客一次回归自然，亲身感受自然与生态的机会。

2.3 生态旅游趋于流行和浮躁

随着经济水平的提高，人们越来越趋向于淳朴的休闲旅游，希望脱离钢筋水泥的城市生活。但很多地区把生态旅游看成是一种时尚、潮流而趋之若鹜，更多地注重了生态旅游的“牌子”，以“好看”，“新”，“奇”作为经营准则，盲目地进行资源开发和规模扩张，并没有认真在管理上下功夫。生态旅游不是一种潮流，不是用新奇吸引游客的眼睛，也不是用浮躁的娱乐方式当作营销手段。堰河村对于环境保护的管理制度不够完善，开发方向仍是怎样创新娱乐项目，怎样建设新的设施，乡村旅游发展陷入了误区。

3 堰河村生态旅游发展对策

3.1 加强生态保护设施建设

堰河村发展生态旅游是靠它得天独厚的地理环境和自然资源，所以要特别强调对自然环境的保护。堰河村虽然实施了垃圾分类、太阳能照明等多种生态保护措施，但这些仍不够。面对小规模游客，堰河村之前的设施或许能够支撑，但面对大规模游客，堰河村必须建立更加牢固和持久的生态保护设施，这需要现代科技的力量，同时也需要政府加大资金扶持力度。

3.2 转变生态旅游经营方式与观念

生态旅游不是单一的农家乐，也不是单一的休闲旅游，它强调人与自然的和谐统一，游客需要的是一次亲身体验的耗费劳力却充实心灵的简单旅游。堰河村在之前过多注重了娱乐项目的多样性、住宿的高档舒适性，以后应当减少繁琐花哨的体验方式，尽可能使旅游回归乡村本真，打造纯天然的生态乡村旅游，如开设一些自主茶园写生，开辟一些泥泞小路或是山路，将房屋恢复到以前的茅草土坯房，让游客体验捡拾农家粪、拾麦穗、采茶叶、疏通水渠、抓蝌蚪、粘知了、爬树、喂养小动物等，让游客真正体会到人与自然和谐相处，使游客最大程度地回归到农民的生活，而不是不断创新娱乐形式，让旅客在乡村里体验城市的娱乐方式。

3.3 打造名符其实的生态旅游

乡村生态旅游发展中重形式轻实质、重标签轻规范的做法，极易导致以保护生态环境为理念的生态旅游事与愿违地走上加

速环境破坏的不归路。生态旅游需要用心去打造，不是打着生态的旗号却做着大众旅游的事情。堰河村的生态环境良好，拥有百日山林、潘家湾古树群、一碗水、三道岩、凤凰山林、生态鱼塘等优秀的旅游资源单体，当地政府要合理开发和规划，找准方向，利用茶田、山、水这些自然资源，在保护自然环境的基础上打造一个可持续发展的堰河村生态旅游。

[参考文献]

- [1] 郭焕成, 郑建雄, 吕明伟. 乡村旅游理论与案例实践[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2010.
- [2] 刘佳丽. 湖北省谷城县堰河村乡村旅游资源定量评价与开发研究[D]. 武汉: 华中农业大学, 2011. 19-80.
- [3] 张文涛, 陈必有. 灾后重建“五山模式”受推崇[J]. 中国减灾, 2010 (13) .
- [4] 余少敏, 石佳. 谷城县五山镇堰河村: 让襄阳乡村旅游品牌走向全国[N]. 襄阳日报, 2015-08-26.
- [5] 黄普绵. 西南民族地区发展生态旅游问题的深层次思考[J]. 新经济, 2013 (8) : 68-69.
- [6] 孙君, 王佛全. 五山模式: 一个建设社会主义新农村的典型标本[M]. 北京: 人民出版社, 2006.