

---

# 安徽家具行业市场竞争分析

李义群

云南民族大学

**【摘要】：**众所周知，家具是人们日常生活中所比不可少的产品，安徽的家具行业从全国范围来看，尽管起步比较晚，但抓住了中部崛起及产业布局调整的机遇，已经形成了一定的产业规模。伴随着产业的快速发展，市场竞争也变得越来越激烈，本文通过竞争环境、竞争结构、SWOT 分析及竞争策略等方面对安徽家具行业的市场竞争进行了分析。

**【关键词】：**家具；安徽；竞争

安徽省家具行业近十年来不断的发展壮大，企业产销能力进一步提高，企业生产也扩大到一定规模。随着安徽经济的发展和人民生活水平的提高，安徽人民的消费理念也发生了很大的变化，对家具产品品质、环保、性能、样式等方面的要求也大大提高，这为安徽家具行业的发展提供了新的竞争机遇。据调查：2012 年末，安徽省规模以上家具制造业企业达 151 家，总资产达 53.15 亿元，同比增长 36.09%。2012 年 1-12 月，安徽省家具制造业共计实现销售收入达 145.61 亿元，同比增长 33.23%；利润总额为 9.57 亿元，同比增长 20.4%；行业毛利率为 16.50%。

## 一、安徽家具行业竞争环境分析

中国家具的历史源远流长，特别是在改革开放后的三十多年里，伴随着国门的打开，中国家具业有了突飞猛进的发展。安徽在产业转移和产业提升以及全省经济不断发展的大背景下，家具业得到了迅猛发展，不仅国内的一线品牌不断的落户于安徽各个地市，而且国外的很多家具品牌也纷纷在安徽落户，使安徽家具市场品牌竞争趋于高端化、多元化。此外，由于受全球金融危机的影响，家具的海外订单需求的巨幅下滑，加上国外对华的反倾销政策、人民币升值预期等等因素，使得安徽家具在出口市场上的竞争举步维艰。

## 二、安徽家具行业竞争结构分析

1、市场竞争分析：市场呈现出多品牌、多档次混合竞争的局面。在综合考虑价格、产品设计、营销策略、产品价格等多种因素的情况下，可以将家居用品分为高、中、低档三个层次。当前安徽家具市场产品品牌众多，产品质量参差不齐，从总体上看高档产品不足，竞争压力略小，而中低档产品产能过剩，竞争异常激烈。

2、潜在进入者的威胁：家具行业由于技术水平低，资金密集度不高等特点，使之进入壁垒小，加上安徽家具行业发展迅速，盈利能力有很强，一些和家具行业相关的行业很有可能通过一定的策略进入该行业，行业受潜在竞争者的压力比较大。

3、替代品的威胁：随着时代的发展，技术水平的不断提高，新兴材料的运用，以及人们消费观念和消费需求的变化，使得替代产品不断涌现。比如一体式壁柜设计，整体厨房概念等。但是，由于家居产品与人们的生活息息相关，不可或缺，是一种刚性需求，所以替代产品的竞争对安徽家具生产和零售企业的影响不会很大。

---

4. 供应商的力量。家具行业的供应商和零售商之间的关系是随着时间而变化的，两者的强弱地位不是一成不变的，当供应商分析与了解了市场的状况时，就会切断对零售商的供应，而自己开拓渠道跻身进入销售行业。

5. 购买者的力量。在家具行业的消费者大体分为两种：一类是政府、大型企业等，他们的购买量一般很大，所以讨价还价的能力很强；一类是普通的家庭用户以及一般消费者，这类消费者虽然购买量不是很大，但一般也有自己的消息渠道，讨价还价的能力也不能小视。

### 三、SWOT 分析

#### ◆优势（Strength）

- 1、安徽的家具卖场这几年发展迅猛，规模不断扩大，总经营面积翻了几倍，其中以合肥、芜湖发展最为迅速。
- 2、安徽家具企业越来越注重品牌建设，尤其是重视对产品注入的文化内涵，使产品更具生命力。
- 3、近年来安徽家具企业也越来越重视科学技术的而研发和各种新材料、新技术的应用，大大提高了家具产品的技术含量和质量水平。
- 4、安徽地处中部，地理位置优越，人口众多，资源丰富。

#### ◆劣势（Weakness）

- 1、对专业技术的人员的训练不够重视，相对缺乏具有综合管理能力的高级人才。
- 2、一些重要工艺环节仍采用传统的手工、半手工作业，机械化作业程度不高。
- 3、管理还比较粗放，劳动生产率不高。

#### ◆机会（Opportunities）

- 1、皖江城市带的建设和产业转移政策，为安徽家具产业的发展提供了良好的契机。
- 2、当前安徽省城镇化正处于快速发展阶段，2012 年全省城镇人口 2784.42 万人，人口城镇化率达到 46.5%，推动了家具行业的发展。
- 3、人们消费观念的改变，为家具生产企业带来了机遇。

#### ◆威胁（Threats）

- 1、国际形势还是不太乐观，出口仍旧困难重重。
- 2、一些可替代产品的兴起。

---

## 四、安徽家具行业竞争策略分析

1、质量优先，强化品牌：要真正的从消费真的角度出发，保证产品质量，从细节上雕琢产品，以服务树立品牌形象，做到售前、售中、售后一体化，让消费者可以安心、放心、舒心的使用我们的产品。

2、注重环保，不断创新：低碳环保如今已是无人不知无人不晓，当环保成为一种必须，环保低碳健康的家具对安徽的消费者来说已经成为了品质生活的象征。是否运用的是环保材料成为了今天安徽消费者在购买家具时所必须考虑的一个因素。绿色环保家具也成了安徽家具行业商家必备的王牌。

3、放眼农村，抢占市场：2000年11月1日进行的第五次全国人口普查显示：安徽居住在乡村的人口4321.3万人，占安徽总人口的72.19%。目前安徽农村人口众多，市场广大，随着经济的发展，农村的消费水平也有了很大的提升，而且目前农村市场品牌家具缺失为企业提供了商机。

4、重视管理，培养人才：目前安徽家具行业的管理水平还不是很高，缺乏高素质的管理人才，企业要大力引进先进的管理设备和管理方法，同时还要注重培养优秀的设计人才和管理人才，不断提高自己的经营管理能力。

### 参考文献：

[1] （美）迈克尔·波特陈悦译：竞争战略. 华夏出版社，2000

[2] 樊荣强. 中国家具第一镇[M]. 广州：广东经济出版社，2001

[3] 胡旭冲. 家具企业战略管理研究[D]. 南京林业大学，2005

[4] 佟大新，黄清. 我国居民收入与家具消费关系研究. [J]. 工业技术经济. 2008，（4）：85-91

[5] 王茵. 品牌营销中国. [M]. 北京大学出版社，2007，213-215