
基于公民道德素质要素分析 的道德建设现状与提升途径

李立

(华中师范大学公共管理学院, 湖北 武汉 430079)

【摘要】 自党的十六大以来, 中央政府多次提出加强青少年品德教育、荣辱观和社会主义核心价值观教育等系列决策部署, 加强公民道德建设。公民道德素质建设成为以德治国领域的重要课题, 在此大背景下, 武汉市立足公民道德建设^①, 着手开展了全国文明城市建设。本文以武汉市为例, 基于公民道德内涵要素分析的基础上, 做了现状调研和评估, 以期通过公民道德建设现状寻找公民道德建设的具体途径。

【关键词】 公民道德; 素质要素; 内涵现状; 建设途径

【中图分类号】 D648

【文献标识码】 A

【文章编号】 1009-4733(2016)06-0084-05

doi: 10.3969/j.issn.1009-4733.2016.06.019

社会公民道德水平一直是现代文明程度的重要体现。在党中央以德治国理念的指引下, 公民道德建设持续开展并且取得了系列成效, 如今的全文明城市建设更是以公民道德建设为重要构成要素的精神文明与物质文明的和谐呈现。党的十六大以来, 关于道德建设的相关研究不断, 关于道德的内涵以及道德规范的分析, 是道德建设的理论基础和方向指引。

一、公民道德素质的具体内涵以及道德规范的内在层次分析

所谓公民道德, 就是一个国家所有公民都必须遵守和履行的道德规范的综合。这个道德规范的综合, 包括道德核心、道德原则、道德基本要求和一系列的道德规范^②。它涵盖了社会生活的各个领域, 适用于不同社会群体, 是每一个公民都应该遵守的行为准则^③。《公民道德建设实施纲要》对人们所从事的工作要求既提出了具体要求, 又总结了它对我国经济建设的巨大作用。

《公民道德建设实施纲要》提出的“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”二十字的公民道德基本规范^④, 它不仅有利于人们在工作中以严格的道德标准来要求自己, 还体现了我们党的先进性。公民道德可按结构层次和类型层面进行划分和分析。划分如下。

1. 道德核心。道德核心是指在道德总体中处于最重要的位置, 决定了道德发展偏向与趋势, 决定道德范围与道德价值取向的道德因素。

2. 道德原则。如果把道德看做一种符合人情的价值观, 那么道德原则就是这个价值观的价值取向和价值判断标准。

【收稿日期】 2016-07-28

【作者简介】 李立, 女, 副教授, 美国加州大学 Riverside 分校访问学者, 主要研究方向: 公共政策与管理。

3. 道德基本要求。道德基本要求是构成道德概念的基石，体现着道德素质应该达到的最低大众标准。体现着人们对有关道德善恶判断的最低的接受程度而不是最高的期待程度。是公共群众关于事物伦理道德的基本共识。

4. 道德规范。它是指引人们从事某种活动所遵守的行为规范，但是体现在人做事的心理和涵养上，而不是体现在某事情的表象上。道德规范是现实生活中最贴近道德概念的外在行为依据。

这种层次结构划分刻画了道德的内涵及其相互关系，比如一个人道德偏向于职业道德或者家庭道德，主要取决于这个人的道德观中的道德核心。还有道德原则约束了一个人处理某种事情的出发点和方式方法，而不只注重事情的成与败。再者，当我们接受某种道德规范，一定反映了我们的道德原则或内在的价值取向。

根据道德在现实生活中的体现形式，道德还可以看成由以下几个层面构成。

其一，公共道德。公共道德是指在公共生活领域，为人们共同认知并认可的道德准则，主要是体现了公民对于公共生活道德标准的一致性认识。在现实生活中主要体现在公共场合的生活领域，体现了个人对于社会的道德认知和道德责任，体现了个人对于他人行为的判断标准和价值取向。

其二，职业道德。同理，职业道德是指在各类职业中所存在的职业意识、职业态度、服务心理、职业价值观等方面的综合。具体表现在各行业领域内根据行业要求而体现出的行为标准和伦理道德准则。

其三，家庭道德。家庭道德主要是建立在亲属关系基础上的关系体现，是个人对于长辈、同辈、晚辈以及邻里关系的处理标准，体现了个人对于亲属关系的行为觉悟和道德规范。

其四，基本伦理。基本伦理是独立在以上几种范围之外的，体现了一个人与周围环境无关的情况下所体现的慎独意识和对自己行为的控制和指引意识。是一个人不受他人影响的情况下所表现出的道德取向和潜在的道德规范以及价值伦理理念。

我们讲家庭是社会的细胞，其实家庭道德也是社会道德的基础，它必然影响我们在公共空间和职场的价值取向。比如，一个人在家讲卫生，一般来说，在公共场所不会乱扔乱丢，一个在家有责任心的人，对待工作一般都有敬业精神等。另一方面，公共道德和职业道德被认为是现代社会更重要的方面，在公众场所和职场表现道德高尚者更易让人认可而且受到尊重。据我们的社会调查显示，高达 71% 的公民认为公共道德是上述道德类别中最为重要的因素，决定了现代文明的主体，而认为职业道德在文明程度中很重要的人比例在 21%，认为家庭道德在文明建设中有重要作用的只有 8%。由此可见公共道德在现代文明尤其是现代城市群居生活的文明建设中所占有的重要地位和广泛影响。

二、基于武汉市公民道德素质调查的问卷设计结构与信效度分析

调查小组为了全面测评公民道德要素现状，采用分类别调查统计方法。我们设计了4份问卷，主要测评内容和方向如下：

在公共道德方面。该问卷的主要测试内容为公共印象、公共卫生文明、公共规章遵守、公共服务意识、公共道德观念。在家庭道德方面。该问卷主要测评家庭范围内关系情况，包括长辈关系、同辈关系、子女关系以及邻里关系。在职业道德方面。该问卷主要测评在职员工的道德意识和道德行为观念。包括职业认知态度、职业服务态度、职业修养能力、职业相处关系四个方面。

基于文明城市创建的整体认知调查，这一问卷与公共道德调查的内容基本无关，但是考虑武汉市创建文明城市的特殊背景，因此通过此调查探寻城市建设与其他相关道德结构之间的联系。主要测评方向为文明城市认知、文明城市参与、文明城市发展

等方面。

我们对这次问卷进行了信度和效度分析。信度采用了 SPSS 11.5 版本中的内部一致性(Cronbach α 系数)。表 1 给出组织社会化内容各维度的内部一致性系数。所有系数都高于 0.600, 既然可接受范围在 0.600-0.700 以上, 我们分析结果接近或超过 0.700, 说明各维度内部一致性信度很高。将这些一致性系数折算为 N=382 份问卷, t=180 天间隔的信度高达 0.72~0.85。从统计学关于信度的要求来说其最后结论是可以相信的。

表 1 (N=1000)

维度	职业道德	家庭道德	公共道德	关于文明城市	总问卷
α 系数	0.750	0.722	0.706	0.690	0.833

为了检验职业道德问卷、家庭道德问卷、公共道德问卷、文明城市问卷的有效性, 利用因素分析来检验其区分效度。通过因素分析发现, 各子维度均卸载在正确的维度上, 且载荷在 0.50~0.80 之间, 均超过 0.5 的标准, 因此效度较好。

为了证明上述问卷效度与信度, 下图根据调查原始问卷分析结果做出关于职业道德和文明城市问卷两种样表的分量表分析:
(Q: 问卷题号编码)

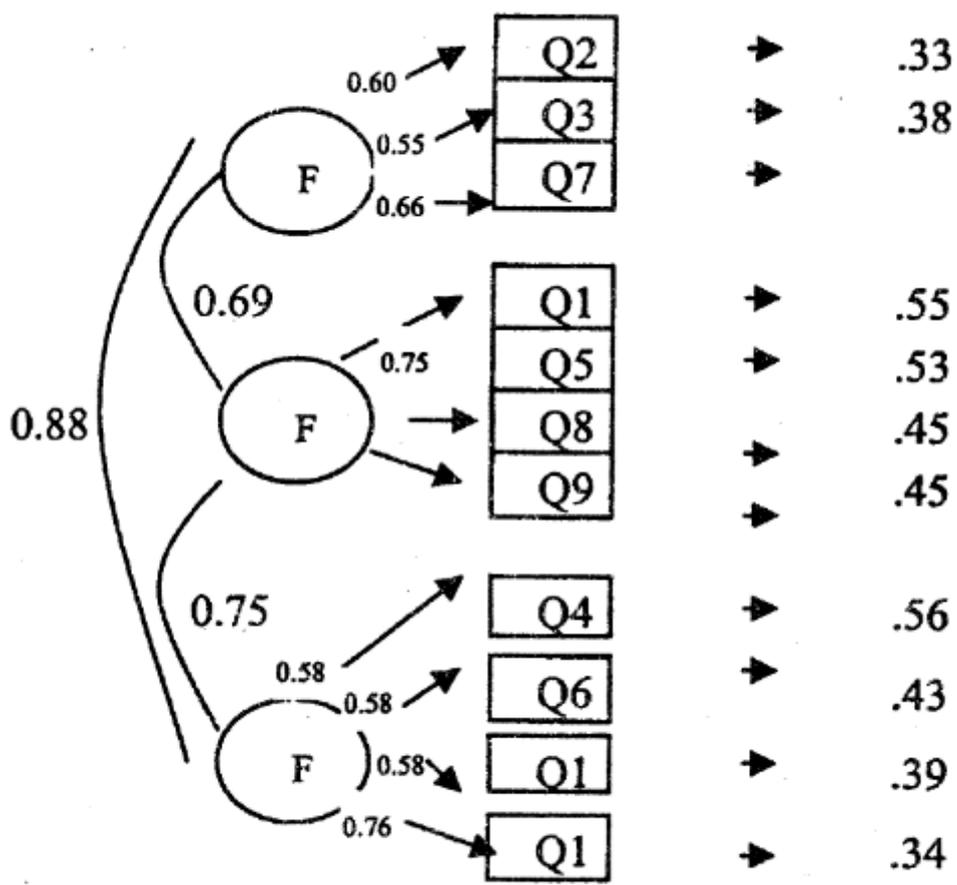


图 1 职业道德分量表结构模型图

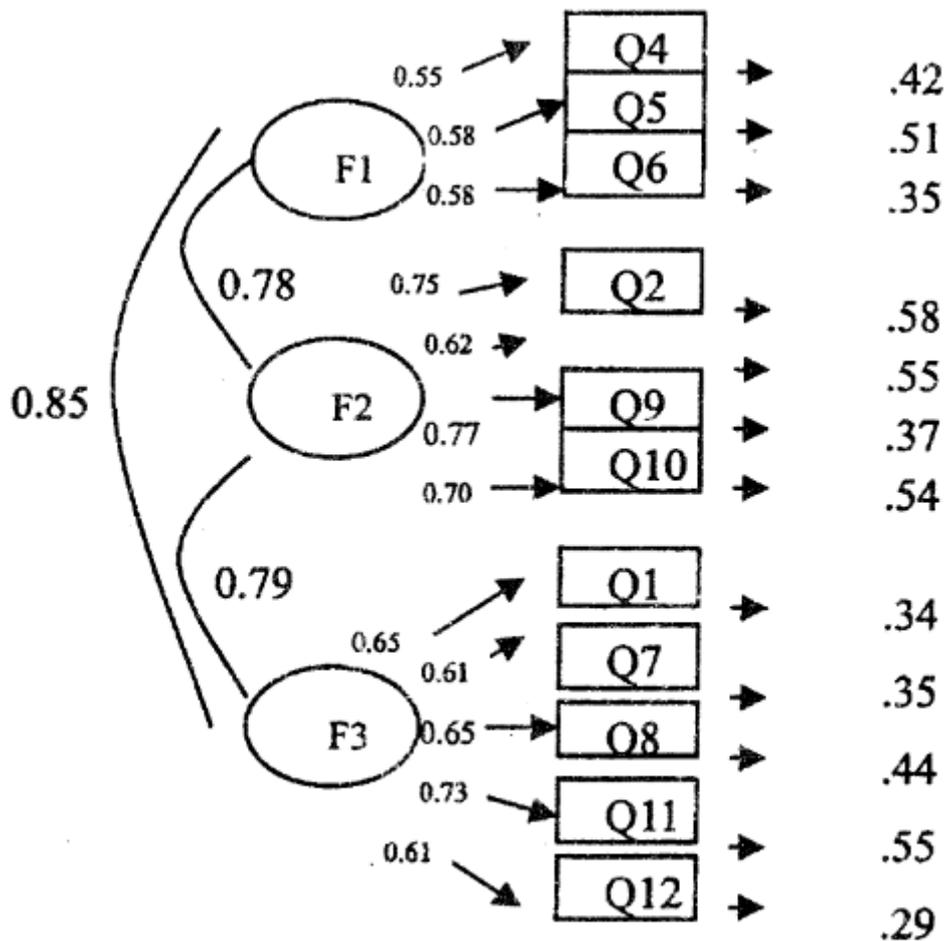


图 2 城市建设分量表结构模型图

调查显示,在常见三种道德要素(家庭、职业、公共)中,职业道德和公共道德占据道德要素的主体部分,家庭道德因为牵涉范围狭小,无法做正面调查分析。而职业道德与公共道德的关系,我们更倾向于公共道德包含职业道德的主要部分,同时职业道德也具有独立的道德特点。

三、公民道德素质建设现状及分析

我们调查过程中投放问卷500份,回收有效问卷382份,每一问题的回答都按4个等级划分,A等体现最高道德标准认可,D等为最低认可,结果显示获得最高等级不到40%,最低等级也只有几个百分点,说明大多数市民处于中等道德素养阶段,离武汉市全面精神文明建设还有相当大的差距。从试卷具体问题的调查结果分析,低于30%的得分被认为较突出的问题,我们归纳如下。

1. 公共道德素质处在中等偏下水平,公民缺乏公共道德意识和公共扶助意识。公民对于经济生活中的精神文明建设关注度和参与度不高。调查小组的结果反映问题存在比较强烈的是在公共道德领域的公共语言形象、公共卫生、市场问题和公共秩序等方面。

2. 行业内人员缺乏必要的职业热爱感和敬业精神。调查反应的行业问题中最为凸显的是服务行业、市场贸易、金融行业和中介行业。职业诚信比较缺乏,服务不够人性化。其实根据湖北省人才交流中心提供的企业备案数据可以理解这一点,武汉市

人才流动比率较大，行业人员流失率比较高。尤其体现在建筑行业的基层务工人员以及IT产业的经营者。且在行业中广泛存在服务态度不佳、从业态度不端正、职业责任感不强等情况。

3. 政府关于加强公民道德建设的相关举措在企业单位贯彻力度不足，大多数的企业并没有真正开展教育引导活动，甚至多半的活动是形式大于实质，活动之后缺乏有效的行为规范和道德贯彻，持续时间不长。也缺乏有效的道德规范机制。调查显示，尽管66%的人认为企业中的公民道德主要靠个人自律和观念提升来实现，但是还是有为数不少的人认为企业应该加强制度建设和机制引导，通过薪酬、考核、规范等方式合理控制道德发展走向和公民有关道德的行为。而道德政策得不到落实的其他原因主要体现在企业不愿意为开展职工道德教育而支付额外成本，且企业在道德建设方面的投入和成绩往往并不能被政府部门有效考察并给予奖励，政府对于企业的奖励多是出于对财政的贡献比例而非该企业的人员素质情况和管理经营的情况。物质主义决定了企业忽略了人文修养，而一味注重经济利益，尽可能敷衍关于道德等“大道理”方面的教育投入，减少成本。从而出现了各企业相继挂横幅说要大力弘扬文明精神，然而企业内部仍然出现各类不良现象，公共场合出现的不良道德行为也往往出自企业员工而非学生大众。

4. 模范作用得不到有效发挥，缺乏道德典型。武汉市在建设全国文明城市之前并未提出文明市民的口号。这意味着，在过去的几年中，武汉在建设文明城市中并未刻意注重先进分子的示范作用，未曾有重大的道德模范受到表彰，重大的道德事迹也未能得到广泛宣传和学习，而只是一些表现优秀的企业家、学生、知识分子、干部等得到了各类荣誉类表彰，但这些与道德的建设并无干系。道德典型是必须树立的，其先进性和示范性将为人们提供道德标准的参考和行为标准的指向标。

5. 城市文化对公民道德形成了干扰。在调查中，调查组试图探寻广大市民对于武汉城市整体印象的反映情况，而24%的人却反映武汉城市一般，还有百分之二十多的人认为武汉城市形象与个人形象无关，明显缺乏整体观念和市民公共荣誉感。武汉人的语言中常常存在的一些粗犷语言、在服务行业常见的某些不良态度，都使得外来人员对于武汉的城市文化不是很认可。这种文化不是高贵与低俗的区分，而是，这种长期形成的文化虽然本身不存在恶劣的意图，但是对于公民道德素质建设产生了不良影响或者负面干扰。

四、关于提升公民道德素质的几点建议

在建设文明城市的背景中，公民道德素质建设成为体现文明水平的关键因素。如何提升公民道德素质，尤其是道德素质中的公共道德素质和职业道德素质是工作的重点。笔者根据调查小组的意见和调查数据的分析，认为需要从政府、企业单位、公民本身三个层次进行考虑。

首先，政府应当做好引导者和宣传者。政府做好文明素质的引导者和宣传者是全体市民行动的前提，政府的行政方式，行政风格极大影响人们的行动。当今，文明城市的口号随处可见，文明城市建设的大事妇孺皆知，可见宣传是到位的，调查也显示超过87%的人知晓文明城市的评选事宜并可以记起文明城市宣传标语。而公民所反映较为强烈的是行政部门应该采取示范性的行动致力于文明建设，应该引导公民培养正确的道德观念和道德意识，纠正现在在道德领域存在的偏隘意识和“局部道德”思想，加深人们对于道德内涵的理解，加深人们对于道德与文明之间关系的认识。政府应该组织企业和高校以及其他事业单位开展各类教育活动，扩大道德概念的熟知度，深化人们对于道德的认识和理解，鼓动人们在实际生活中予以践行。

再者，企业单位应该做好教育者和贯彻者。政府的提倡和政策应该通过社会来广泛贯彻和落实，企业单位作为社会最大的细胞单位，有责任和义务实际行动，不仅要配合宣传，更要采取必然措施促进宣传的口号取得实际的效果。我们可以看到处处都张挂了标语口号，但是根据调查却只有14%的企业单位能够合理开展各类实际活动，而具体采取配套制度性措施的企业基本没有。这说明对于道德和文明的建设还存在形式主义，企业不能采取有效措施促进各类倡导的文明在工作和学习中的贯彻，也不主动开展可以与之适应的活动，以至于成效不显著。而有的企业开展的全体职工道德建设大会，明确规定在文明城市建设期间的职工道德最新规范，并且通过对薪酬、评优、考核制度的修改有效控制了不文明的行为，促使了文明在每个人心中的贯彻，

以至于成为一种习惯，这便取得了极大成效，这些企业的做法是值得效仿和推广的。

同时，公民个人应该做好文明和道德先进者。公民自身也感觉到了良好道德水平给城市带来的便利和现代文明的气息，就应该从自身做起，加强道德修养，要与社会主流一道致力于美好城市建设，致力于公共道德建设，奉献个人力量。调查显示有38%的人愿意有时间就参加一些公益活动，18%的人十分愿意参加倡导社会公德的教育类活动，这些人如果真正能够严格自律并且影响他人，那么将形成人人追求美德，人人追求文明的风尚。公民对于政府开展各类教育活动的关注程度应该提高，并且能够以参加这些活动作为提升个人修养的标志。公民应该增强个人社会责任感，对于环境、交通秩序、公共扶助等方面的认识需要加强，在行为上需要强化。

最后，相关政府部门和企业部门以及高校单位都应该深入开展示范性教育。大力塑造道德典型，加大表彰力度。对于不良道德行为予以反面教育，引领广大市民追求荣誉，反对低俗。要注重对青年以及未成年人人格的教育塑造，防止不良道德年龄结构青年化，家长应该改变对孩子的教育方式，以德育为上。学校和企业应该更加注重德育的现实性而非形式性教育宣传引导。

我们党历来就重视道德建设，2003年9月11日中央精神文明建设指导委员会决定，将中央印发《公民道德建设实施纲要》的9月20日定为“公民道德宣传日”^①。其中2014年9月20日是第十二个公民道德宣传日。设立“公民道德宣传日”的目的是为了让全体社会公民贴近现实生活 and 群众，增强针对性和实效性，促进公民道德素质和社会文明程度的提高，为全面建设小康社会奠定良好的思想道德基础^②。

近年来，各地各部门以全国道德模范和各级道德模范为鲜活教材，广泛开展形式多样、丰富多彩的学习宣传活动，凡人善举层出不穷，涌现出一大批时代楷模、最美人物、身边好人，形成群星灿烂与七星共明生动局面，激励广大群众见贤思齐、向上向善。弘扬道德新风尚传播社会正能量。道德模范以高尚的道德情操感召着亿万群众、涵养着社会道德源泉，成为公民道德建设的宝贵财富。各地各部门广泛深入开展道德模范学习宣传活动，促进社会道德水平和文明程度进一步提升。

公共道德是道德内涵中至关重要的因素。我们这次做这个调查的目的就是要让广大市民认识到：城市的文明，除了高度发达的物质文明之外，更要通过高度发达的精神文明来体现。道德素质的建设和提升要协调政府、企业、个人等多方面的力量，有科学的倡导、踏实的贯彻、认真的学习才能汇成合力，铸就现代文明的灵魂。

注释：

① 关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见（2014）16号文件

② 人民网.《公民道德建设实施纲要》2003-2-10.

③ 《公民道德建设实施纲要》颁布(附全文).

④ 《公民道德建设实施纲要》学习出版社，2001年第10版.

⑤ 《公民道德建设实施纲要》，2014年8月.

⑥ 《足印——中国共产党成立90周年回眸：文化建设篇》，《重庆社会科学》，2010年12月15日.

[参 考 文 献]

[1] 人民网. 2002-10-18.

[2] 公民道德建设实施纲要[M]. 北京: 学习出版社, 2001.

[3] 余 涌. 道德权利和道德义务的相关性问题[J]. 哲学研究, 2000, (10).

[4] 李兴琼. 以德治国的重大举措——评《公民道德建设实施纲要》[J]. 新疆社会科学信息, 2002, (2).

[5] 吴威威. 论公民道德责任在公民道德建设中的重要作用[J]. 江西行政学院学报, 2005, (1).

[6] 武汉市建设全国文明城市调查报告书[R]. 华中师大公共管理学院调查组, 2014, (10).

[7] 郭亚兰. 论公民的本质精神与公民道德的内涵和特征[J]. 法制与社会, 2013, (1).

[8] LEVEL-OF-DETAIL MANAGEMENT FOR REAL- TIME RENDERING OF PHOTOTEXTURED TERRAIN Peter Lindstroma , David Koller a, Larry F. Hodges a, William Ribarskyb, Nick Faustg and Gregory Turnerd [ftp://ftp. cc. gatech. edu/pub/gvu/tr/1995/95-06](ftp://ftp.cc.gatech.edu/pub/gvu/tr/1995/95-06).

[9] Rumour research can douse digital wildfires: work on how rumours arise and spread could help to dampen the effects of damaging misinformation circulating on the?Internet. (WORLD VIEW: A personal take on events) Difonzo, Nicholas Nature, Jan 10, 2013, Vol. 493(7431), p. 135(1).