

武汉市大学生创业企业现状及对策调查报告

张蕊馨 黄清清

(湖北经济学院法商学院, 湖北武汉 430205)

【摘要】据《2015年中国大学生就业报告》显示:毕业生自主创业比例持续上升 2014 届大学生中约有 19.1 万人选择了创业。面对高密度的创业人数,武汉市政府新近推出“青桐计划”、科技创业天使投资基金和市级天使基金等高覆盖政府扶持政策但大学生在其创业过程中仍然遇到诸多难题,带着对武汉市大学生创业企业发展情况的关注,本团队于 2015 年 10 月在武汉市多个高校开展了大学生创业企业发展现状调研。

【关键词】大学生; 创业; 武汉市

【基金项目】大学生创新训练计划国家级项目, 编号: 201513251001;湖北经济学院法商学院校级科研立项, 编号: RA005。

一、调查方法

本次调查考虑到调查的内容需要与创业团队、创业指导老师与校方进行交流,特采取调查问卷与谈话访谈相结合的方式。

本次调查采取无记名方式共发放调查问卷 200 份,共收有效问卷 183 份,有效问卷回收率为 91.5%。

本次调查走访了华中科技大学、湖北经济学院、武汉生物工程学院、武汉软件工程职业学院等武汉市十五所高等学校和武汉光谷创业街、创业咖啡等多个新兴创业场所,有针对性地进行会议访谈,收集了大量数据。

二、调查现状及问题

1、管理现状

(1)高校管理扶持力度不一致。不同高校对大学生创业的管理扶持力度相差较为悬殊重点院校普遍扶持力度大,校内专设大学生创业管理机构,部分院校积极举办各类创业大赛,旨在激发创业创新精神,为创业团队搭建融资平台;普通院校创业教育、服务多数归于团委和大学生就业指导中心,少部分院校归于学生会或社团管理机构不健全,管理制度不完善,对国家相关优惠政策宣传不到位;民办高校及高等专科院校对创业的扶持力度较弱,受到师资队伍、教材资源、教学资金等客观原因的限制,校内尚未形成系统的创业管理服务规模体系,近 80%的创业者完全依靠一人之力进行创业,步履维艰

。信息来源渠道狭窄、校方可用资源匮乏是民办高校及高等职业院校学生创业的最大阻力，导致许多学生对创业缺乏全面系统的认识，对创业者的发展、成长十分不利。

(2)政府宣传监管不严谨政府扶持政策信息公开的信息渠道主要是政府公报、官网、官方发布会，优惠政策的落实情况并不乐观，近半数创业团队对扶持政策只是略知一二，十分了解的只有 17.6%，不足两成信息公开的广度深度远未达到群众的期望和政府的要求。

2、资金现状

(1)扶持资金监管力度不严，与项目进程不匹配。据调查问卷统计，的大学生创业团队拿到项目扶持资金后，基本可自由支配创业团队得知，政府在提供扶持资金后没有严格跟进项目，可能导致一些滥用资金的情况出现大学生创业者得到扶持资金后，通过定期提交汇报表的形式与政府进行交流，可能存在虚报造假现象，分配下来的扶持资金不一定物尽其用。

大学生创业团队申请扶持资金和获得扶持资金的时间间隔较大，且扶持资金到位难。政府需请专家进行评审，择优扶持大学生创业项目，据大学生创业团队称，创业初期最大的问题是资金问题，若时间间隔过长，不与其项目进程相匹配，创业较容易失败。

(2)筹资方式单一化，风险承受能力不够。据调查问卷显示，70%的团队依靠家庭支持，50%的团队需求政府支持，仅 32%的团队选择通过与企业合作获得资金。74%的大学生科技型创业企业成立之初尚尤盈利，故不能通过多样化的筹资方式进行筹资，无稳定的资金来源较容易失败。

大学生创业企业缺乏相应的社会经验，技术力量相对薄弱，筹集资金较困难，企业规模较小。据调查问卷统计，84%的大学生创业团队人数在 10 人以下。当前正遇资本寒冬，在面临诸如客户源稀缺、资金困难或人员流失等问题时，企业应对风险的能力较薄弱，仅凭一己之力很难持续经营。

3、运营现状

(1)自身内部框架不成熟在调查的各高校创业企业中，人员分工、调配原则基本基于协调团队成员时间，并无较为清晰、确定的分工。据调查问卷统计，44%的大学生创业团队存在团队分工不明确的问题。在财务方面，大多数创业团队无专业财会人员，对财会知识了解过少，可能影响决策若学校有要求，则定期制作简单报表上交或委托代账公司制作年度报表若无要求，则只进行简单的会计处理，并无财务分析。

(2)沟通合作局限据有效调查问卷统计，大部分大学生创业企业沟通的对象为本校与学校周边，只有 12%的创业企业与具有实力的公司形成联盟。大学生创业企业合作对象基本趋向周边化，82%的创业团队与其他创业团队无紧密联系，无法最大化利用现有资源。

(3) 客户来源单一且不稳定。据调查问卷数据分析，大学生创业团队客户来源单一，68%的团队是通过老师、亲戚、朋友介绍的，仅有26%的团队接受合作企业分给的订单。据创业团队负责人称，团队客户来源不稳定，团队因此承担较大风险，运营成本增加。团队接受的订单数量分有明显的淡旺季，团队成员在淡季时具有消极怠工的态度，长此以往不利于团队健康发展。

4、个人现状

(1) 人才流失较严重，人员变动较大。武汉高校毕业生的就业流向具有向沿海发达地区，发展较好的金融、政治中心城市流动的特点。据实地走访调查显示，众多团队目前面临的人员不稳定或流失占到了36%。随着如队的发展，新成员的加入，毕业的临近，大学生创业者的创业意愿不坚定，人员变动不可避免。

(2) 创业意愿不坚定。由表1可见大学生创业团队的融资筹资渠道自有资金占到了70%。随着毕业的临近，同伴的纷纷就业，来自于家庭的压力易使大学生萌生退意大学生社会阅历的局限以及本身不成熟的想法，加大了创业的难度。以上三重困难，均会对大学生的创业意愿产生动摇。

(3) 创新能力不够。从调查中可以发现，大学生创业团队目前面临的最大困难是技术提升。大学生创业团队中的技术大多是熟手教新手，与同行进行技术交流较少，技术方面注重继承，没有进行技术层面的突破与创新团队在进行管理和运作的过程中，创新能力强的仅占30%，50%的属于创新能力中等，20%的创业企业创新性弱，整体创新不够。

表1 调研结果

		团队分工如何					
选项		平行分工,各司其职	层次分工,下派任务	业务简单,全员参与	无明确分工		
		26%	30%	34%	10%		
		团队业务客户来源(多选)					
		创新吸引投资	代理强势企业业务	老师、亲戚、朋友介绍	线上线下宣传	其他	
		30%	26%	68%	74%	2%	
		团队的融资筹资渠道(多选)					
		政策扶持	企业合作	经济贷款	资源众筹	自有资金	其他
		50%	32%	4%	66%	70%	4%
		团队目前面临的最大困难(多选)					
		资金流动	技术提升	人员不确定或流失	其他		
	62%	80%	36%	2%			

三、建议

1、管理角度

(1)拓宽信息渠道，加强监管力度。政府应该拓宽公布对大学生创业扶持政策的信息渠道，加大宣传力度，比相关政策信息更广更深的普及。可以构建一个武汉高校的大数据平台，加强各方之间的联系，为大学生创业者和职能部门提供交流平台，及时让创业者知晓政府的各项扶持政策，以便大学生享受扶持政策，政府应加大对创业团队的监管力度，监督大学生创业团队对扶持资金的合理使用，严格跟进项目发展进度，保证政府资源最大化利用，促进武汉市大学生创业的蓬勃发展。

(2)完善教育体制，专设管理机构根据 2015 年 5 月国务院发布的《关于深化高等学校创新创业教育改革实施意见》，学校应积极重视创业教育，明确创业教育的定位、目标。尽可能利用各种资源建设大学科技园、大学生创业园、创业孵化基地，建立大学生校外创新创业实践基地。改进学生创业指导服务，完善创业指导服务专门机构，健全持续化信息服务制度。

2、资金角度

(1)完善扶持政策，促进政策落实。政府应由点及面的完善各项扶持政策，吸引武汉市各高校的优秀人才落户武汉，通过评选“黄鹤英才”、解决住房问题等措施创造良好的创业环境。针对不同的创业问题推行专门的政策，提供专门的服务，切实给予帮助，促进大学生创业企业发展：政府应提高审核效率，及时给予大学生创业企业资金的帮助，促进扶持资金更快到位。

(2)建立企业联盟，拓宽筹资渠道基于大学生创业团队具有团队规模小，技术力量相对薄弱，筹集资金困难等特点，大学生创业团队可以与企业建立联盟。在策略目标的考虑下结成盟友，自主地进行互补性资源交换，各达成目标产品阶段性的目标，最后获得长期的市场竞争优势，并形成一种持续而正式的关系。大学生创业团队可以以企业联盟为依托，获得更多的筹资渠道资源，增强自身风险承受能力。

3、运营角度

(1)建立完整的公司章程和绩效考评制度。公司章程是公司设立的最基本条件和最重要的法律文件大学生创业团队应依据自己团队的实际情况，制定符合自己团队发展的章程，以此规范团队，提高效率。大学生创业团队应对照工作目标或绩效标准，采用一定的考评方法，以制度激励员工，以制度规范员工，用完整的公司章程和绩效考评制度来规范团队，提高团队效率。

(2)扩大沟通合作范围，稳定客户来源。大学生创业团队可积极地扩大团队的沟通合作范围，增强本团队对外交流的资源，以此获取更多的客户，解决客户源明显分淡旺季的问题，稳定客户源与提供扶持的企业建立企业联盟，扩大自身影响力和实力。

4、个人角度

(1) 平行分工，各司其职。大学生创业团队，可以采取平行分工的方法，依照团队业务性质对工作内容进行明晰、确定的分工，在运营和工作过程中使成员不仅能够在平行分工中各司其职，还能在做好本职工作的同时透明、高效的了解到创业团队中其他正在进行的相关业务和工作，以此提高企业运营效率。

(2) 坚定创业信念，培养创业能力大学生创业团队在创业的过程中，应积极坚定创业信念，使创业动机目标与创业整体长远目标相互统一，相互促进。大学生创业团队应积极培养创业能力，发现、创造新领域，致力于理解创造新事物(新产品、新市场、新生产过程或原材料，组织现有技术的新方法)，能运用各种方法去利用和开发它们，然后产生各种新的成果。在创业团队运营过程中注重发现的眼光，创新的智慧。

参考文献:

[1]张文学、康志勇、丁振国：武汉市大学生创业现状调查研究报告[J]. 学校党建与思想教育：理论（中旬），2010(4).

[2]宜信公司小微企业调研报告撰写组：小微企业经营与融资现状调研[J]. 金融论坛，2012(7).