

展示更具韵味的杭州文化

蓝蔚青 周佳松

西湖风光、江南韵味、中国气派。G20 杭州峰会吸引了全世界的目光，给人们留下了深刻的杭州印记。抓住 G20 峰会以及今后一系列重大国际会展赛事的机遇，充分展示杭州富有魅力的特色文化，对于进一步增强中华文化在世界上的感召力和影响力，具有重要意义。

以丝绸文化和饮食文化为重点展示杭州的物态文化

杭州作为“丝绸之府”誉满天下，杭州的丝绸织锦是精致、和谐之美的物质载体，也是杭州优雅、高尚、清新的生活品质的象征。现代的杭州丝绸产业将传统文化、特色技艺与现代科技相结合，体现出的工艺价值与文化内涵，给传统产业带来了强大的生命力。与丝绸相联系并异曲同工的杭扇和杭伞同样是展示杭州精美文化的工艺瑰宝。杭州不仅要把丝绸作为礼品，而且要以整个城市为载体，以丝绸博物馆、丝绸文化旅游景点和丝绸市场为重点，以国际化的方式展示琳琅满目的丝绸产品和丰富多彩的丝绸文化，凸显杭州在古代丝绸之路和当今“一带一路”中的重要地位。

茶为国饮，杭为茶都。遍布杭城的大小茶馆与园林建筑、琴棋书画、茶艺表演相结合，体现了中国茶文化的高雅精神。茶文化是杭州百姓生活和旅游休闲的一大特色。中国茶叶博物馆和众多的茶叶、茶业、茶文化研究机构社团汇聚的专业人才和举办的研讨活动提高了杭州茶文化的层次。杭州不仅要把品茶作为举办的国际会展赛事的一项基本元素，遍及宾馆饭店和活动场所，而且要自觉地把它作为展示中国茶文化内涵的体验活动，辅之以多语种的文本材料，有计划地组织专业人才参与其中，更好地发挥研究博览平台的作用，增进参与者对中华文化神韵的理解。

杭州饮食历史悠久，许多老字号餐馆和传统菜肴小吃还有优美动人的传说相伴。新杭帮菜博采众长，包容创新，古今结合、南北汇聚，精工细作，成为中国新八大菜系之一，“吃在杭州”已被认可，“美食天堂”成了杭州享誉海内外的“金名片”。一批研究杭州饮食的专著和杭帮菜博物馆展现出杭州饮食文化的厚重。要利用国际会展赛事的机会，让各路参与者和媒体人充分领略杭州的饮食文化及其体现的城市生活品质，使“舌尖上的杭州”成为“舌尖上的中国”的一个富有文化内涵的样板，进一步增强对中外来客的吸引力。

以世界遗产和申遗项目为重点展示杭州的景观文化

景观文化最具视觉冲击力和传播力，同时又有丰富的、可以深度发掘的文化内涵。它是一个城市吸引眼球、吸引人流的启动要素。杭州首先是以号称“人间天堂”的景观文化闻名于世的。自然景观和人文景观融为一体是杭州景观文化的最大特色和优势。已经正式列入《世界遗产名录》的“杭州西湖文化景观”和“中国大运河”项目是两大典范，跨湖桥、良渚、钱塘江古海塘、南宋皇城遗址和西溪湿地等也都具备“申遗”的实力。世界遗产是各国旅游业争相展示的“金名片”，是显示杭州历史文化名城地位的一组“王牌”。

“杭州西湖文化景观”因各代名人的挖掘、润色、鉴赏、增补而成型，经历代文艺作品的载颂而彰显，靠大众的口碑相传而扬名，更在学者的考证研究和科学的规划治理中升华，形成

了自然景观、人文景观、城市景观有机融合，地域文化、山水文化、民俗文化、建筑文化相得益彰的景观体系。它在特大型政治、经济、文化中心城市的中心城区得到成功保护和合理开发利用，成为大城市“诗意栖居”的杰出典范。以西湖周边地区为主的杭州中心城区，是各种国际展会赛事嘉宾会外活动的主要区域，像钱江新城的灯光秀那样，以精益求精的态度，按照西湖文化的神韵打造得更加完美精致，使其给人留下无与伦比的不可磨灭的印象。

大运河杭州段是中国最大的活态历史工程中保存最完整、功能最巨大、活力最充沛、景观最丰富的部分。依托交通和工商业优势集聚起来的丰富多彩的运河戏曲文化和庙会集市文化，是杭州市井风韵、民俗风采的典型代表。运河综保工程保护和修复了沿河历史文化遗产，创造了宜居宜游的滨河环境。但就整体而言，运河文化景观的精致完美程度和知名度、美誉度还不如西湖文化景观，需要继续精心打磨，并借助国际展会赛事加强对外宣传推介；沿河博物馆群落的巨大优势需要进一步彰显，并补上民俗生活综合展示平台这个短板，把古今市民生活的展示从一年一度的节庆活动拓展为常态化的展示和参与；历史视野有待拓展，增添中外运河史的展览内容；河道的交通运输功能和旅游功能的兼顾还需要进一步协调。

杭州的历史建筑具有“天人合一”、“格古韵新”、“中西合璧”的独特风韵。

杭州的历史街巷融汇着建筑、历史、宗教、民俗等丰富的文化元素，不仅反映了市民的居住生态，而且为城市留存了宝贵的文化记忆。以清河坊、拱宸桥西和小河直街为代表的历史文化街区作为建筑文化遗产中最重要的综合体，展现了帝都闹市和水乡商埠的建筑特色、城市风貌、市井氛围和工商业态，以及相关的非物质文化遗产。这些历史街区均处杭州中心城区，是各种国际展会赛事嘉宾会外活动的重点区域，生动形象真实地展示着城市生活方式并便于游客参与体验。但要方便国外游客鉴赏领会，还需要在避免过多外文标识影响景观的前提下，提供纸质和语音的介绍和导引，并增加相关的室内陈设、历史照片和可参与的活动项目。

杭州处于江、河、湖、溪、海“五水共汇”之地，桥是水陆交通的纽带，桥瑰周边则成为商贸服务业集聚地、民居黄金地段和人们流连休憩的佳处，为民众的社会生活提供了独特的舞台，孕育了江南水乡特有的桥文化。马可·波罗游记中概言杭城周围 100 英里之内有一万二千石桥，清光绪十八年绘制的《浙江省城图》统计杭州城内有桥 132 座。尽管历经沧桑，古桥大多湮废，但至今杭州市区公交线路以桥命名的车站（不含立交桥和“桥西”之类）还有 450 多处，成为杭城地名的一大特色。跟桥有关的诗词碑记、故事传说等数量众多。然而杭州丰富的桥文化还没有集中展示之处，可以先着手编印多语种综合性导游资料，并在门户网站上开设专栏，同时积极筹建杭州桥文化专题博物馆。

凸显创业与休闲相得益彰的杭州生活文化

创业与休闲似乎是两种不同的生活，需要不同的环境。而杭州却成功地把两者紧密结合起来并使其相得益彰，打造着“天堂硅谷”。杭州特色文化的最大新亮点，是把创业不仅作为创造美好生活的手段，而且作为美好生活本身，在优越的生活环境中创业，在创业中享受生活。

杭州是中国创新创业最活跃的城市之一，是中国新经济的代表，今年上半年经济增速居全国城市第一，信息经济对 GDP 的贡献率已超过 50%，并向世界输出了互联网贸易模式和普惠金融模式。杭州的创业创新一靠发达活跃的民营经济，二靠互联网生态圈，三靠品质生活吸引国

内外人才，集聚了号称“新四军”的阿里系、高校系、海归系、浙商系四大创业主力军，孵育了大量科技型、创新型企业。全域景区化的自然人文环境和富有诗意的悠闲生活方式，不仅提高了生活品质，而且激发创造灵感，营造良好的人际氛围和驰骋想象的空间，特别适合于发展智慧经济和文化创意产业。而处处适于休闲的城乡环境、丰富多样的休闲活动和历史悠久影响全民的休闲文化，是杭州品质生活的鲜明特征。

经过多年精心打造，杭州已经建成星罗棋布的生活品质体验点和风情小镇，把“美丽杭州”建设落实到基层。产业、文化、旅游、社区四位一体的特色小镇，更是创业与休闲相融合的杭州生活文化的典范。但生活文化不如物态文化和景观文化那样直观。要充分发挥杭州生活文化吸引国内外创新创业人才的作用，还需要运用电视、互联网、公共场所大屏幕等多媒体系统，通过对创新创业主体、平台和活动进行生动形象的宣传介绍，组织采访考察活动，主动地加以展示。