

基于当地文化与旅游资源整合的 发展战略研究

——以重庆市北碚区为例

龚娜

(重庆青年职业技术学院 400700)

【摘要】随着人们收入的增加，对生活质量的要求也越来越高，使得旅游业处于消费总量快速增长期和结构加速升级期，国内的休闲度假旅游时代已进入“黄金期”同时，我国在国际舞台上的参与度越来越高，国内旅游景，在国际上的知名度也越来越响旅游业越来越表现出其强劲的势头，蓬勃发展起来，已被列为世界第三大产业本文以重庆市北碚区为例，首先分析了该区当前旅游业的发展现状，归纳总结了该区的当地文化及其特点，指出了当地文化与北碚区旅游资源整合利用存在的问题并分析原因，最后，笔者基于当地文化与旅游资源整合利用的视角提出了发展战略建议

【关键词】当地文化；旅游资源；整合；发展战略

当前在重庆，政府高度重视旅游产业发展，将从深化改革开放，着力增强旅游业发展动力、着力提质增效，加快旅游业转型升级步伐、推进产业融合，努力拓展旅游发展空间、优化旅游环境，进一步促进旅游消费等四个方面等来推进旅游业的发展，让其成为重庆综合性发展战略支柱产业

一、北碚区当前旅游业发展现状

重庆北碚区旅游资源丰富，开发潜力巨大，素有“重庆后花园”的美誉，位于缙云山、嘉陵江畔，依山傍水，山水园林交融，生态环境优美。境内有九峰延绵、奇峰登翠、林海苍茫、古树参天、素有“小峨眉”和“川东佛教胜地”之美誉的国家4A级旅游区缙云山，具有1600年历史、国家4A级旅游区北温泉，被称作“亚洲奇峡”的国家3A级旅游区金刀峡，四季瓜果飘香的全国农业旅游示范点金果园，透逸秀丽的嘉陵江小三峡等旅游资源185处。另外，人文底蕴深厚，科教文化发达。有国家级重点保护的抗日名将张自忠墓，还有卢作孚纪念馆、晏阳初、梁实秋、老舍等文化名人故居，复旦大学、西部科学院旧址等人文景观和碚都遗址104处，其中列入省级市级文物保护单位24处。北碚是重庆科技和教育高地，有重庆市自然博物馆，有西南大学等高等院校3所、国家大学科技园1个、国家级远程技术研究中心和4.点实验室7个，袁隆平、侯光炯、向仲怀等享誉世界的科学家从这里走出，中国第一条恐龙骨架在这里组装，世界第一张家蚕基因图谱在这里绘制。

近年来，重庆两江新区的成立为北碚旅游注入新的活力，北碚的都市旅游特色日趋明显。同时，随着外环高速通车，轻轨等快速交通线、嘉陵江航道的整治，便捷的交通网络为北碚区旅游产业未来的发展创造了更强的可进入性。北碚旅游业的开发步伐明显加快，涌现出了红鼎高尔夫、美丽乡村嘉年华、颐尚温泉等新的大型旅游休闲项目，初步形成了以缙云山、北温泉为主的生态养生旅游线，以美丽乡村嘉年华为主的生态农业旅游线，以金刀峡、偏岩古镇、胜天湖为主的自然生态旅游线等成熟旅游线路。然而，北碚区的旅游业的发展也存在

在着诸多现实的，如现有旅游产品老化，旅游吸引力日趋降低、旅游市场结构单一，外向型旅游开展乏力、近郊

主城市化带来资源同质化，旅游竞争日益白热化、大交通畅通小交通梗阻，过夜客比例进一步降低等一些列问题。根据当前重庆市“五大功能区”的空间战略部署和北碚区的城市发展定位规划，依托丰富而珍贵的历史文化资源，将当地文化与旅游资源开发整合利用作为基点，着力实施北碚当地文化与旅游资源开发的融合发展，充分展现北碚独特的文化内涵，让北碚文化在旅游发展中繁荣，促进北碚文化旅游成为支柱产业。

二、北碚区当地文化及其特点

北碚区人文底蕴深厚，是全国文化先进区，集巴宗教文化、乡建文化、抗战文化、巴渝文化生多种文化于一身，是抗战时期的“小陪都”，在历史上有中国东方文化“诺亚方舟”之称。

（一）宗教文化。佛教在北碚已有近 1600 年的历史，兴起于南北朝时期（公元 423 年，刘宋景平元年），慈应和尚在绪云山创建绪云寺，在温汤峡创建温泉寺。绪云和温泉两寺受历代皇帝御赐，素有“川东佛教圣地”之美名。现仍留有有唐宋时期的摩崖造像、中印佛教艺术合璧的晚唐石照壁、皇帝题名“绪云胜境”和“柳叶道场”的明代石牌坊。1932 年，名僧太虚法师在绣云寺创办世界佛学苑汉藏教理院，研究汉藏教理，弘扬汉藏佛教，成为个 Ihi 佛教文化教育中心之一，绪云山田此而名扬中外。曾经的辉煌相比，绪云山当前在社会的影响力、吸引力，远不如梁平的双桂堂、九龙坡的华岩寺。道教文化在北碚的影响也极其深远，最为盛名的是绪云山上绍龙观和白云观，中外首家道教正一派养生文化园区——重庆绪云山道家养生园，游客可以在此汲取道家千古养生秘诀，同时还会体会道家四绝和领略道家绝技。

（二）乡村建设文化。上世纪 20 年代，卢作孚、晏阳初、梁漱溟等在北碚掀起了“农村工业化、乡村城镇化、农民市民化”的乡村建设运动，创造了实业兴乡的“北碚奇迹”。以北碚为中心的嘉陵江三峡地区的乡村建设运动一直持续到解放前夕，是学术界公认的民国时期中国众多乡村建设实验中时间最长、成就最为卓著的一个，是民国时期乡村建设运动最完整的历史记录。乡村建设文化不仅在重庆市乃至在全国都具有非常突出的北碚地域特征，也是北碚创造的具有历史继承意义的非常重要的历史文化资源。目前，除卢作孚纪念馆的影响较大外，晏阳初纪念馆鲜为人知，梁漱溟先生的勉人书院旧址（后为北碚勉人职业中学校址）因山体存在滑坡隐患等因家，已废弃。虽然卢作孚研究会、梁漱溟研究会、晏阳初研究会都分别定期举办纪念（研讨）活动，西南大学设有卢作孚研究中心、乡村建设学院等机构，仍可以看到许多卢作孚先生留下的许多痕迹，如北温泉公园、天府煤矿、川北铁路遗址、峡区医院遗址、北碚图书馆等，乡村建设文化要素之间缺乏整合，乡村建设文化‘j 旅游资源开发缺少融合。

（三）抗战文化。抗战时期，国民政府迁都重庆，北碚成了陪都的迁建区，国民政府各院、部、局多牵至于此，更是知名的爱囚民主进步人士会（统战对象）聚集之地。据统计，当时迁至北碚的民国政府中央部级以上单位 13 个，下属中央局处级单位 30 多个，科教文化机构 52 个，复旦大学等大专院校 16 所，一大批科学文化教育机构及赫赫有名的文化教育名流，如郭沫若、老舍、梁实秋、顾疏秀等 3000 名流接踵而来，留下《棠棣之花》、《四世

同堂》、《雅舍小品》等传世之作。抗战时期，北碚创造多个“中国第一”：近代中国第一个民间科研机构—中国西部科学院在北碚成立、中国大熊猫在北碚命名、中国第一座全国地形浮雕在北碚制成、中国第一座恐龙骨架在北碚组装、中国抗战大后方第一个滑翔机场在北碚建立此外，抗战时期以身殉国的抗日名将、民族英雄张自忠安葬在北碚梅花山麓，其陵园目前是北碚区重要的爱国主义教育基地。目前，我区得到修缮保护的遗址如：张自忠陵园、“雅舍”纪念馆、“四世同堂”纪念馆、卢作孚纪念馆，西南局工作室夏季办公点，夏坝复旦大学旧址、美龄堂等。但仍存在部分抗战遗迹没有得到保护情况。从文化旅游角度看，北碚的抗战文化遗址点分址，能够吸引的游客有限。

（四）名人圣迹。绪云山和小三峡秀丽的风景和浓厚的宗教文化吸引力一大批文人墨客，如唐代著名诗人陈子昂、之后有王维、杜甫、李商隐、周敦颐都先后到此，赞誉北碚醉人景致、风物人情的诗词多达 600 余首，留下《人东阳峡与李明府舟前后不相及》、《夜雨寄北》这样的传世名作；明清两代，北碚佛教兴盛，燕名前往的吟诗作赋之人甚多，留下数十方明代诗碑；20 世纪三四十年代，各界名流纷至沓来，留下墨宝近 200 件，仅绪云山就存了 100 多幅珍贵的墨宝，其中郭沫若、田汉、张治中、冯玉祥都留下珍贵的题词手稿；这是更有北宋宣和年间进士冯时行求学授业遗址，为后人敬仰缅怀；这里更有 140 多年前的同治年间大名姑烧的朝阳朽院旧址；但这些文化资源分散、开发管理理念落后、保护不力，周边配套跟不上，很难吸引游客；

（五）巴渝文化。北碚历史悠久，最有巴渝文化代表的当属偏岩古镇和金刚碑古镇——偏岩古镇建镇 300 多年来，基本保持了古镇的建筑清代特色，依山傍水临河房屋悬空而建，呈吊脚楼，古朴雅致，浑然天成，是中共早期的活动据点之一，也是重庆市政府首批的历史文化名镇——金刚碑古镇背靠绪云山，面朝嘉陵江，早在 1000 年前便有人居住，在清康熙年间灿盛，至今也有 300 多年历史。30 年代，国民政府统计局、中正朽局、中央研究院植物研究所等迁来此地，是重庆传统历史街区。目前，对两镇的文化资源和旅游品牌的宣传和保护不力，致使两镇的旅游资源浪费，处于停滞阶段。

三、北碚当地文化与旅游资源整合利用存在的问题及原因分析

（一）管理职能分散、旅游文化资源开发与管理落后。当前，北碚区缺乏一体化的旅游管理体制，对旅游业相关的产业的管理涉及到林业、文化、农业、宗教、水利、交通等部门，相关的管理部门和管理者对旅游资源和当地文化状况的了解不全面不系统，在文化、旅游资源的开发和利用的管理上，缺乏全局观念和通盘考虑，难以形成合力，即使有先进的管理办法与措施很难很好地落实，造成资源的浪费，得不到很好的利用，严重影响了北碚区旅游业的发展。比如，北碚众多的抗战文化遗址地理位置分散，即使得到修缮开放的景点，空间范围表较小，而且均以传统的图文资料介绍，实物展示为主，表现形式单调乏味，缺乏生动性和震撼力，对游客的吸引力十分有限；复旦大学旧址、雅舍等，只是修复呈现，有的甚至荒芜废弃，没有形成有竞争力和影响力的文化旅游品牌。另外，独特的乡建文化资源基本没有与新农村建设、观光旅游、乡村旅游等相结合。而且旅游资源开发观念落后，没有创新，没有利用好区内优质教育资源，不能为高品质居住产业增加吸引力。

（二）当地文化与旅游资源整合利用未形成体系。近年来，北碚区在保护和修缮重建文化遗址遗迹方面做了很大的努力，而忽略了旅游是一个涉及到吃住行游娱购等多个子要素的综合系统，较少地考虑其旅游接待功能。旅游景区景点周边的旅游配套设施跟不上，导致一

些文化旅游景点建成后无法有效开展旅游接待活动，导致这些文化资源并没有转化为旅游产业实力。比如主题特色餐饮稀少、住宿环境档次偏低、分布不合理、停车问题、几乎没有任何能提高游客旅游体验感的参与性、体验性的娱乐设施和活动安排、有价值有特色的本土旅游商品开发力度不够等问题。

（三）当地文化与旅游资源整合的，品牌意识不强，宣传力度不够。北碚区的文化和旅游资源丰富，地域特色比较明显，但是至今没有形成一个能够突显北碚文化的地域和时代特色，又能包容北碚的多元文化要素的，还能够吸广大游客的品牌旅游项目，没有打造出旅游精品。缙云山、北碚泉址有厚重的历史文化、宗教文化底道，但对旅游资源和文化的挖掘和包装明显不足，缺乏有效的展示手段和渠道；金刀峡等自然风貌区本身就缺乏文化内涵，文化元素融入十分欠缺，导致现有景区的文化氛围淡薄，缺乏灵魂与吸引力。北碚文化资源随种类丰富多样，但是没有类似“印象大红袍”、“印象丽江”之类的为社会各界所认可，能充分展现北碚历史文化脉络和精髓的展演剧目，另外，西南大学拥有众多在国内外知名并有影响力的的朽画名家和艺术大家，但北碚没有给他们提供展示的大平台，宣传力度不够。

（四）缺乏统筹平台。北碚区既未出台保护、利用、整合与开发文化资源的系列优惠政策，也未颁行促进旅游产业发展的系列优惠奖励政策，项目招商比较困难；而当地也没有建立起涉旅运营平台，无法通过市场手段为当地文化和旅游资源整合筹集资金，来进行大手笔、大项目的支撑投入；而当地也没有具备优势和规模的文化产业来支撑旅游业的发展。

四、基于当地文化与旅游资源整合利用的发展战略建议

（一）规范旅游管理机构和体制为更好地满足旅游产业高速发展的需要，北碚区应本着“统一、权威、高效”的原则，改革现有的多头旅游管理体制，建立一个以区委、区政府层面领导为核心的“统一精神、职责分明、高效权威”的旅游管理组织机构和“统一规划、政府主导、行业协调、社会参与”的新型管理机制，能统筹各涉旅要素的专门管理机构，以推进文化、旅游等多种涉旅资源的整合利用，从而实现全区推动、全业融合发展的战略构想

（二）完善旅游发展政策体系。北碚区要始终坚持“以保护为前提的有限开发”，完善生态和文化环境保护措施、通过逐步完善旅游分区结构、优化旅游产品结构、优化旅游企业组织结构、调整旅游经济所有制结构等相关的旅游供给促进政策和活动、广泛吸引社会资金投向北碚区旅游业的旅游投资的鼓励与优惠政策，来为当地文化与旅游资源结合发展保驾护航。

（三）加强旅游人才队伍建设。应积极发展旅游职业教育，加强与高等院校、职业院校旅游管理专业的合作，形成高、中、低三级旅游人才培养体系，努力完善岗前培训、岗位培训以及轮岗等的人才培养机制，提高从业人员的整体素质和和服务质量，为旅游业的发展提供最基本的保证。

（四）搭建旅游投资融资平台。应通过加大地方财政资金投入、积极争取上级部门资金和发行相应的融资债券等方式筹措旅游发展资金，用于建设与改造旅游基础设施、推销与宣传北碚旅游产品和旅游形象等政府型投资项目通过投资补贴、出让经营权或建立股份制、运用政策性贷款、商业贷款、民间投资等融资手段筹措资金用于景区（点）建设与改造等非政府型投资项目，确保文化与旅游资源整合利用的战略目标的顺利实现。

（五）建立旅游信息管理系统。应建立旅游信息化平台，将整个区域范围内涉旅的吃住行游娱购动态信息都纳入其中，实现更加高效、优质的信息化旅游管理。

（六）实行“公司化”运作文化与旅游整合项目建设。创建有利于文化、旅游资源整合后市场运作平台，即每个大项目都成立一个专门的运营公司来负责运作。制定文化与旅游资源整合利用的发展规划，将文化遗产、旅游资源数字化，策划几个整合北碚文化、旅游资源色的独具特色的在全市具有震撼力和影响力的文化旅游产业大项目，如依托西南大学艺术资源，规划建设集成书画、音乐、休闲、生态为一体的项目；依托温泉资源，积极引入传统中氏、佛家道家的养生文化融入十里温泉城等以养生养心为核心功能的旅游项目；依托北碚重要的历史文化资源如乡村建设、抗战、养生、宗教等文化符号融入城市建设项目之中，打造传承历史文脉、体现文化地域特色的大型文体活动“北碚奇迹”项目等，来实现文化、旅游资源深度融合，形成优势产业链，提升旅游项目和城市文化内涵同时，探索创办国际乡村旅游节、“巴山渝水”生态观光旅游，国际温泉养生旅游节等独具特色的大型节事活动，打造文化旅游品牌。

（七）完善基础配套设施建设。按照“大项目、大投入、大营销”的理念，发展一批高档次、旅游吸引力强的大型旅游项目，并对原有旅游项目进行升级改造，增强北碚旅游的整体吸引力。同时，以适应市场需求为导向，按照“突出合理布局、功能完善、档次区别、本土特色和文化内涵、规范管理”的要求，加大对酒店、餐饮服务、旅行社、旅游购物、交通等配套接待设施的建设。

（八）加大旅游宣传促销力度。把“城市区域形象和旅游宣传、形象宣传与产品宣传、对公众宣传与对旅行商促销、轰炸式传播与持续性促销”这四个相结合，通过制作旅游标识、宣传口号，采用多元营销宣传策略，加大旅游形象在媒体和游客心中的印象，提高北碚旅游的知名度和美誉度。