

新常态下现代服务业发展研究

——以湖北省十堰市为例

程鹏

(湖北省十堰市委党校 442000)

【摘要】发展现代服务业是推动产业结构调整升级，促进经济稳定增长的重大措施，时于加强和改善供给，扩大就业，拓宽服务消费，减轻资源环境压力，加快经济发展方式转变，具有重大意义经济新常态下发展现代服务业成为各地经济社会发展的自然选择十堰市在现代服务业发展中要破解消费需求不足、思想意识滞后、智力支律不够、企业缺少动力的制约从准确定位，选准十堰发展现代服务业的行业；抓住机遇，把现代服务业作为产业结构调整的战略重点进行部署采取有效措施，引导和支持现代服务业的快速发展；提高城乡居民收入水平，推动居民整体消费结构升级：建立健全现代服务业统计调查和绩效评价体系等五个方面着力。大力发展现代服务业，为十堰市实现转型跨越发展打下坚实基础。

【关键词】现代服务业；产业结构调整；消费结构升级

现代服务业的发展状况与发展水平，是衡量一个国家和地区经济发展水平的重要标志，也反映了一个国家和地区经济的发展阶段在经济结构演变与社会转型过程中，服务业在国民经济中的地位也随着经济水平的提高而不断地上升，成为地区经济发展的加速器和增长点。在经济新常态下深刻了解本地服务业发展现状，分析存在的问题，把握现代服务业发展的方向，对于提升十堰经济发展水平，成功实现经济发展方式的转型，从而促进十堰经济发展、产业结构优化、就业充分保障、生活品质提升等方面，具有重要作用。

一、十堰市服务业的整体发展状况及水平

(一) 服务业内涵

服务业是国际上通行的产业分类概念，我国习惯称为第三产业，是指除第一、第二产业以外的其他各业，是指利用设备、工具、场所、劳务、信息或技能等为社会提供服务，以生产非实物产品为主的行业。广义的服务业指农业、工业和建筑业以外的一切服务性行业，即国际通用的产业划分标准的第二产业。目前服务业大致划分为四类：基础服务、生产和市场服务、个人消费服务、公共服务。

(二) 十堰市服务业发展现状

“十二五”以来，我市在推进工业化、城市化的进程中，大力发展现代服务业，改造提升传统服务业，服务业内部结构和空间布局进一步优化，进入稳定增长发展阶段：目前，服务业已成为支撑经济发展、优化产业结构、保障充分就业、提升生活品质的重要行业，在十堰经济社会全面协调可持续发展中发挥着重要作用。

从总量规模上看。一是三次产业结构逐步优化。三次产业结构比由 2010 年的 10.6:54.6:34.8 调整为 2015 年的 12.0:47.0:41.0，产业结构进一步优化，服务业增速明显，我市高度依赖汽车产业的局面得以改善。二是 GDP 总量快速持续增长。服务业增加值由 2010 年的 256.9 亿元增长到 2015 年的 533 亿元，增加了 107.47 亿元。三是投资总量持续增长。“十二五”以来，全社会固定资产投资五年共计完成 4477.3 亿元，年均增长 26%，是“十一五”期间投资总量的 3.97 倍。仅 2015 年 1-8 月，全市固定资产投资达 812.4 亿元，同比增长 19.8%，增速居全省第二位，比全省平均增速高出 3.6 个百分点。其中服务业固定资产投资明显加快，达 562.7 亿元。

从对全市经济增长的贡献看。一是服务业增加值占 GDP 的比重不断增长。“十二五”期间十堰，服务业增加值从 2010 年的 34.9% 增长到 2015 年的 41%，年均增长 15.7%，高于 GDP 增幅 3.7 个百分点。二是服务业就业贡献不断增长。服务业就业比重由 2010 年的 38% 增加到 2015 年底的 40%，年均增长 0.4%。以十堰市第三次全国经济普查主要数据公报披露的数据为例，到 2013 年末，十堰市服务业企业总资产达 3097.75 亿元，从事服务业活动的产业活动单位 25432 个，有证照个体经营户 100501 个，从业人员达 560624 人。

从服务业行业结构看。以 2015 年上半年为例，今年上半年全市规模以上服务企业 269 家，实现营业收入 36.48 亿元，其中装卸和运输代理业、仓储业、商业服务业、公共设施管理业、教育业快速发展。上半年全市装卸和运输代理业实现营业收入 0.15 亿元，同比增长 25%；仓储业实现营业收入 0.1 亿元，同比增长 300%；商业服务业实现营业收入 2.43 亿元，同比增长 21%；公共设施管理业营业收入 0.25 亿元，同比增长 25%；教育业实现营业收入 0.51 亿元，同比增长 54.5%；道路运输行业和电信电视行业平稳增长文化创意、科技教育、居民服务等行业虽然增加值比重和对经济增长的贡献率低于传统行业，但未来发展前景看好，有望成为十堰服务业发展的新增长点。

二、十堰市现代服务业主要行业的基本特征

在我国，现代服务业的提法最早出现在 1997 年 9 月党的十五大报告中，在之后召开的中央经济工作会议上又提出，“既要改造和提高传统服务业，又要发展旅游、信息、会计、咨询、法律服务等新兴服务业”。2002 年，党的“十六大”把“加快发展现代服务业，提高第三产业在国民经济中的比重”，作为国民经济发展的战略任务之一。2012 年 2 月 22 日，国家科技部发布的第 70 号文件，现代服务业是指以现代科学技术特别是信息网络技术

为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升。主要包括四大类，一是基础服务（包括通信服务和信息服务），二是生产和市场服务（包括金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务以及中介和咨询等专业服务），三是个人消费服务（包括教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等），四是公共服务（包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等）。

目前，现代服务业这一概念主要用于理论和政策研究，它的分类与统计上的国民经济行业分类存在一定的差距。统计上对行业分类的基本原则是经济活动的同质性，凡经济活动的性质相同就属于一类，而不看其生产方式、科技水平是否先进。而现代服务业则比较着重于产业的发展研究，把关联性的行业归于一类进行整个产业的分析研究，这使得现代服务业在统计分类上属于一个跨多个行业的概念。下面我们将十堰市主要现代服务业行业进行描述：

交通通信业持续发展。交通运输发展平稳。“十二五”以来，全市累计完成交通投资423亿元。2014年年末公路通车里程达到24361.7公里，其中等级以上公路里程23106.1公里，占公路通车总里程的94.8%。年末全市机动车拥有量为57.7万辆，比上年增长11.7%，其中，私人机动车拥有量54.1万辆，增长12.6%。全年完成旅客运输量3553万人次，增长13.8%；旅客周转量301295万人公里，增长15.8%；完成货物运输量5697万吨，增长14.4%；货运周转量108.1亿吨公里，增长14.4%。邮电规模继续扩大。2014年全年完成邮政业务总量22.8亿元，比上年增长23.8%。在邮政业务中，完成函件业务量230.7万件，下降51.1%；订销报刊累计数3*784万份；EMS特快专递417.3万件，增长48.4%。电信业务总量19.8亿元，增长21.2%。固定电话用户49万户，移动电话用户301万户，计算机互联网用户63万户。

商贸流通业较快增长。2014年实现社会消费品零售总额548.7亿元，比上年增长13.8%。其中批发零售贸易业实现销售总额606.4亿元，增长20.2%；住宿餐饮业实现营业收入29.4亿元，增长10.58%。预计2015年，全市实现社会消费品零售总额615亿元，比上年增长11.2%。全年实现外贸进出口总额56567万美元，比上年增长11.8%。。新批外资企业14个，实际利用外资18047万美元，增长15.6%。引进市外境内项目538个，到位资金260亿元，分别增长45%、52.7%。

旅游业份额快速扩大。十堰市不断优化旅游资源，积极推进重点旅游项目景区（景点）建设，在景点建设的同时，不断完善旅游配套功能，改善旅游发展环境，大力塑造旅游城市品牌，带动旅游业向纵深发展。截至2015年9月底，十二五确定的十堰旅游产业发展13项主要任务指标中，已提前完成或超额完成7项，其它指标预计十二五末如期或超额完

成。其中，全市旅游接待人次规划目标为 3700 万人次，预计今年将突破 4000 万人次，旅游收入将达 280 亿元。十二五期间，十堰旅游品牌创建成效显著。2011 年，武当山成为国家 5A 级旅游景区；2012 年，武当道茶文化旅游山庄被认定为全国休闲农业与乡村旅游示范点；不久前，武当太极湖度假区入选全国首批 17 个国家级旅游度假区，全省唯一。十二五以来，十堰新建、续建、竣工旅游项目 140 个左右，累计完成投资超 245 亿元，年均投资增幅 40% 以上。十堰 A 级景区达 57 家，4A 级以上景区 20 家，景区总数和 A 级景区均居全省第一，湖北旅游强县、名镇、名村 13 个。全市基本形成结构合理、功能完善、特色突出的旅游产业体系。

金融保险业稳步发展。以 2014 年为例，年末金融机构各项存款余额 1651.8 亿元，比 2010 年年末增加 794.2 亿元。其中，城乡居民储蓄存款余额 910.6 亿元，比 2010 年年末增加 419 亿元。金融机构各项贷款余额 882.2 亿元，比 2010 年年末增加 471.9 亿元，其中，中长期贷款 570.6 亿元，比 2010 年年末增加 296.5 亿元。年末全市拥有地市级保险机构 31 家，全年完成保费收入 34.4 亿元，比上年增长 0.3%。其中，寿险公司 13 家，全年完成保费收入 23.0 亿元，下降 7.25%，财产险公司 18 家，保费收入 11.4 亿元，增长 18.9%。

三、十堰市发展现代服务业存在的问题和困难

十堰服务业在“十二五”期间取得了长足进步。然而，从现实情况来看，仍然有五大问题困扰十堰现代服务业发展。解决这些制约十堰现代服务业发展的因素，是我市经济发展中的当务之急，也将为我市经济进一步发展打开广阔的空间。

（一）城乡居民收入水平不高，消费需求不足

收入水平的高低直接决定了对生活服务的需求水平。在市场经济条件下，人均收入水平与生活服务需求呈正相关关系。相比较，十堰市城镇居民收入并不占优。2015 年前三季度湖北省城镇常住居民人均可支配收入 20301 元，农村常住居民人均可支配收入 7897 元。而十堰市预计 2015 年底城镇居民人均可支配收入 24357 元，农村居民人均可支配收入 7891 元，与其他市州相比没有优势。我市城镇居民收入水平，在一定程度上制约了现代服务业的快速发展。

（二）思想意识较为滞后

目前，十堰市相关领域的管理人员、从业人员对现代服务业的相关认识水平与理论水平亟需加强和提高，对工业化尤其现代制造业与现代服务业互动发展的客观规律性、长期性认识仍不足，“重”工业，“轻”服务业的观念仍然存在。这些观念导致我市发展现代服务业的政策环境虽然在不断进步，但仍不够健全，社会资源仍偏向制造业，现代服务业

发展资金、项目仍然开发不足，影响了现代服务业的进一步发展。

（三）高层次人才缺乏，智力支撑不足

现代服务业发展需要大量的专门人才，像企业管理、市场服务、科技研发、技术推广、信息技术、电脑软件、电子商务、金融保险、咨询中介、综合物流等知识密集型服务行业的发展，更离不开高端人才的支撑。我市服务业人才比较短缺，尤其是领军型、管理型、复合型现代服务业人才数量不能满足十堰经济快速发展的需要。服务业专业人才严重不足。尽管政府和相关部门出台了一系列引进现代服务业人才措施，但由于我市工资待遇和人居环境与发达地区相比有较大差距，难以吸引和留住服务业专业人才。

（四）企业缺少现代服务业发展的动力基础

十堰市汽车产业的发展受两股力量推动：一是国有企业，二是民营企业。过去的 30 年，这两股力量在我市都获得了较大的发展，汽车产业成为我市支柱产业。但目前现代服务业的发展却面临不一样的境况。国有企业的发展重心目前还不在于现代服务业上，即使意识到要发展，内部调整起来很困难，决策和发展相对滞后。民营企业主要是缺少能力、人才、政策激励和可推进项目，发展困难很多，在发展现代服务业方面还缺少有效的平台和手段，如现代服务业的产业起点高，对人才、企业资质、发展环境有较高的要求。总体而言，我市企业加快发展现代服务业的动力基础还有所欠缺。

四、十堰市发展现代服务业的对策建议

当前是现代服务业大发展的大好时机，十堰市加快发展现代服务业，必须在确定十堰现代服务业的发展目标和重点的基础上，明确发展路径和发展机制，选择科学的加速发展道路。对此，笔者就经济新常态下十堰现代服务业的发展提出一些对策建议。

（一）准确定位，选准十堰发展现代服务业的行业

除重点发展旅游业外，还要重点发展以下行业。

一是突破性发展现代物流业。十堰市产业基础好，汽车产业的发展极大的带动了现代物流业的发展。农产品丰富，物流货源广，如丹江的柑橘、竹溪的茶叶等都十分受欢迎。政府高度重视现代物流业的发展“十二五”期间十堰市着力引进并重点做好林安物流园、汉江商贸物流园、武当国际农产品物流园、华西村农商城等重大项目建设，为推进区域性现代服务中心建设提供了强力支撑。2014 年十堰市发布了《十堰市物流业发展规划（2013—2020）》，为现代物流业的发展提供了制度依据和政策支持。交通基础设施建设扎实推进

，基本形成综合立体交通网络，为现代物流业的发展打下坚实基础。武当山机场将于年底建成通航，武西高铁汉十段开工建设。四条高速公路建成通车，新增高速公路里程 358 公里，实现县县通高速。新建干线公路 752 公里，总里程达到 3500 公里，二级及以上公路占国省干线总里程达到 68.6%，80% 乡镇实现二级及以上等级公路连通；完成农村公路改造 7146 公里，实现了村村通沥青水泥路。基本形成以汉江航道为主线，各支流为辐射网的内河网络。站场物流项目累计完成投资 18 亿。这些有利因素为突破性发展现代物流业提供了可能性。

二是提升发展商贸服务业。要完善商务服务功能，引导法律、房地产中介、评估、会计、审计、就业中介等发展较为成熟领域提档升级；推动会展、电子商务等市场潜力大、带动作用强的领域发展。大力发展经济咨询、规划咨询、投资咨询、科技咨询、工程咨询、管理咨询、决策咨询等咨询服务。推进为专利、商标、版权、软件等提供的代理、转让、登记、鉴定等知识产权服务。鼓励就业中介和创业咨询及培训等人力资本中介服务，推进资信调查与评级等信用服务，大力推动仲裁、评估、质量检验等其他专业服务。

三是加快发展电子商务产业。近年来，十堰市电子商务产业迅猛发展，农村电子商务、专业性电商平台、传统企业应用电子商务和电商物流基础都有较大进步。截至 20M 年 8 月，我市目前大约有 5000 余家电子商务应用企业，直接或间接从业人员约 8 万余人。电子商务交易量取得爆炸式增长。以郧西县涧池乡下营村 32 户农民网上淘宝和竹溪县回乡创业青年刘琼开展的农特产品电子商务为代表的农村电子商务发展异军突起，以武当山旅游、秦楚网、汽配人网为代表的专业性电商平台逐步壮大，以人民商场、寿康永乐、新合作、武当珍品汇、武当山珍公司为代表的传统企业应用电子商务逐渐深入，以林安物流、汉江物流、昌升物流、鄂渝陕国际农商城和寿康、新合作物流配送中心为代表的电商物流基础粗具规模。十堰电子商务潜在市场相当庞大，尤其是中小企业发展需求十分强烈，电子商务发展前景十分广阔。

四是积极发展健康养生养老产业。十堰具备独特的山水、空气等生态优势，依托太和医院、人民医院、东风医院、西苑医院、中医医院等优势医疗资源，有利于推广“医养融合”的健康养老服务模式。2014 年 12 月 4 日，十堰市人民政府下发了《关于加快发展养老服务业的实施意见》，明确指出，计划用 5 年时间，全面建成以居家为基础，社区为依托，机构为支撑的养老服务体系，基本形成 90% 居家养老、5% 社区养老、5% 机构养老的“9055”社会化养老服务格局。从政策层面为健康养生养老产业提供支持。

五是创新发展金融保险业。目前要在深入推进金融业务模式、服务模式、管理模式全方位转型和持续性创新，不断提高金融服务实体经济的能力和水平下功夫，大力发展互联网金融，积极引进互联网支付、电子商务结算、网络借贷等互联网金融新兴业态。

六是加快发展文化产业。要发挥传统文化优势，以武当山为背景，道教文化为核心，发挥好我市道教文化的传统优势，深入挖掘包装，利用“互联网+”的平台，加大推广力度，积极培育文化娱乐产业。加快培育和引进一批在国内外有一定影响的著名文化创意产品品牌、文化创意名人、知名文化企业与产业基地，加快创意、设计和内容生产资源的聚集，与生态旅游相结合延伸文化产业链条，努力把十堰建设成为鄂豫陕渝毗邻地区有影响力的文化资源聚集中心、文化产品生产流通中心、新型文化业态培育中心、文化旅游休闲度假中心和创意设计中心。

（二）抓住机遇，把现代服务业作为产业结构调整的战略重点进行部署

十堰作为现代化的制造业基地，各级政府对制造业的管理驾轻就熟，但对发展现代服务业的重要性认识还有待提高。随着我市的经济发展，转变思想观念、发展现代服务业、进行产业结构调整，已是我市的战略选择，刻不容缓。要把经济工作的战略重点逐渐转向现代服务业，通过现代服务业的辐射带动，推进城镇化和城乡经济的发展。

（三）采取有效措施，引导和支持现代服务业的快速发展

采取政策扶持、项目带动、改革推动等手段，加快培养一批在

国内有重要影响的现代服务业企业、中介组织，加快形成若干有一定规模、范围，有相当辐射带动能力的现代服务业产业领域。实施一批具有带动示范效应的重大项目，按照建设一批、储备一批、规划一批的原则，筹划、论证、筛选，排出一批拟在“十三五”期间实施的、关乎我市“十三五”服务业发展大局的、带动作用强大的基础性、标志性重大项目，细化推进方案。以重点项目为载体，带动现代服务业整体发展，提升现代服务业发展水平，增强现代服务业的发展后劲。鼓励优势企业以名牌为纽带，推进资产重组，实行规模化、集约化、网络化、品牌化经营。支持有一定的交易规模和影响力的各类市场进一步扩大规模，创新经营业态，逐步向高端发展。大力发展省内名牌，重点培育国家名牌，积极争创世界名牌，提升服务业整体竞争力。加快制定和实施行业技术标准与技术规范，制定市场准入标准，加强行业规范和外部监管举措，加快信用评价体系的建设和服务标准的制定。通过政策支持公益类研究机构的建设，加强共性技术的研发和应用，为现代服务业发展提供科技支撑。

完善与现代服务业发展相关的人才政策、教育政策，加快培养金融、保险、物流、创意、信息、中介等现代服务业急需的复合型、创新型人才，建立健全现代服务业人才信息库和人才服务机构。加强职业培训和岗位技能培训，提高从业人员素质。建立健全激励机制，吸引、留住、用好现代服务业发展所急需的优秀人才。

(四) 提高城乡居民收入水平,推动居民整体消费结构升级随着不同职业的各个阶层收入水平提高,居民对食品、耐用消

费品等物质产品的需求趋于饱和,对文化、体育、旅游、休闲、娱乐、保健等精神性服务产品的需求日渐增长,消费性服务需求将得以快速增长,成为推动经济增长和社会文明进步的重要动因。要使广大人民群众的消费性服务意愿转变为有效消费需求,提高收入水平是基础,同时合理控制收入水平差距也是关键。因此,第一要继续想方设法,多渠道促进城乡居民增收,特别是要形成农村居民增收的长效机制,不断增加城乡居民特别是农民和城镇低收入者的收入,提高城乡居民的服务消费能力。第二要改善服务消费环境,完善消费政策,提倡健康、文明、科学的消费方式,要引导广大群众树立良性的消费观念,改善消费结构,营造有利于扩大服务消费的社会氛围,提高整体消费水平。加强对教育、医疗、住房等产品和服务的价格监管,遏制价格过快上涨。第三要培育消费热点,促进消费结构升级。增强消费需求的拉动作用,引导城乡居民增加服务消费。第四要完善职工带薪年假和法定节假日休假制度,促进教育、健身、文化、旅游等服务消费和休闲消费。

(五) 建立健全现代服务业统计调查和绩效评价体系加强服务业统计调查工作,对服务业发展状况进行深入调研,完善行业运行状况的监测系统、抽查方式和统计网络。确定现代服务业统计调查渠道。建立服务业全范围的统计调查制度,完善对现代服务业的抽样调查制度。强化统计调查手段,摸清现代服务业的发展全貌,搞准现代服务业的调查统计数据,为现代服务业发展正确决策提供及时服务。以服务业增加值增长速度、服务业增加值在三次产业中的比重、服务业投资总额比重、服务业从业人员比重、服务业实现地方税收比重、服务业利用外资比重,现代服务业比重等为核心指标,建立健全服务业发展指标体系,并制定相应的绩效评价办法,加强现代服务业发展的考核。

发展现代服务业是十堰在整个城市向上提升过程中的一次战略选择,也是经济新常态下的必然要求。当前也是发展现代服务业的大好时机,十堰如何把握机会,,明确目标、采取举措,全力实施。我们相信,有市委、政府和社会各界力量汇聚,我市的服务业、特别是现代服务业的发展,一定会创造出十堰更加辉煌的未来!

参考文献:

[1]丹尼尔贝尔.后工业社会的来临[M]. 新华出版社, 1997

[2]马克卢普.美国的知识生产与分配[M]. 中国人民大学出版社,2007

[3] 杜运潮. 现代服务业发展研究综述[J]. 科技创业月刊, 2013(10)