

# 湖北省温泉旅游资源开发存在的问题及对策

缪小玲 王莉 钟毓华

(武汉职业技术学院, 湖北 武汉 430074)

**【摘要】**本文在分析湖北省温泉旅游资源开发现状的基础上,指出温泉旅游开发所存在的一些问题,最后从科学规划、合理开发、创立特色、创建品牌等方面提出了对策建议。

**【关键词】**温泉旅游; 开发; 对策; 湖北省

湖北省地处中国中部,交通便利,开发条件优越,市场潜力大。目前已发现地热资源有69处,大中型地热田3个(应城市汤池镇、咸宁市温泉镇、英山县城关镇),地表出露的温泉都基本得到不同程度的开发利用,在医疗保健、科研养殖、民用洗浴、休闲度假等方面都有涉及,但总体开发利用程度相对较低,许多地热资源未得到充分利用。湖北省的温泉开发亦经历了“疗养—休养—休闲—娱乐”的历史阶段。当前,正处于温泉旅游资源开发的高峰期,各地都在积极招商引资,同时大投资、高规格的大型综合型温泉旅游度假区纷纷开始兴建或营业,成为省内外游客新的热门旅游胜地,亦是湖北省旅游的一大亮点和增长点。尤其是咸宁为了迎接中国·咸宁首届国际温泉文化旅游节暨中国温泉之都·湖北咸宁2009国际友谊小姐世界大会,通过招商引资,兴建了一批大型温泉旅游项目。

## 一、湖北省温泉旅游资源开发现状比较分析

根据温泉地区位、温泉地旅游功能对湖北省温泉旅游资源开发现状进行比较分析。

### 1、按温泉地区位比较

区位不同,温泉地开发往往在资源特点、市场定位、项目内容、规模大小等方面呈现不同特点,现阶段湖北省的温泉旅游开发大致分为大城市地区或周边地区和较远地区两类(表1)。由于大城市周边地区潜在客源市场看好,但资源条件相对逊色,以建设大型的高档次温泉接待酒店为主,同时营造人工露天温泉环境,提供高标准旅游服务,如咸宁温泉谷投资金额大,规格高,有四星级宾馆;处于较远地区的温泉尽管距离客源市场较远,但往往具有优美的自然环境,扩展空间大,可塑性强,为了强化温泉地的吸引力,多采取“1+1”或“1+N”的开发模式,即温泉+生态游、温泉+农家游、温泉观光游、温泉民俗游和温泉+体育+农业游等模式,随州大洪山玉龙温泉距离随州市52公里,建有五大主题公园,并与随州周围的风景区整体规划开发。

表 1 不同区位温泉旅游开发模式

| 温泉区位       | 开发条件                 | 市场定位       | 主要特点                        | 例注           |
|------------|----------------------|------------|-----------------------------|--------------|
| 大城市地区或周边地区 | 客源市场有优势;周围环境一般,扩展空间小 | 以省内客源为主    | 高档次温泉接待;营造人工露天温泉环境;高标准的旅游服务 | 武汉巴登城、咸宁温泉谷等 |
| 较远地区       | 环境优美;周围景点丰富;扩展空间大    | 有本省和附近省市客源 | 规模大;功能多样化                   | 随州大洪山玉龙温泉等   |

## 2、按温泉旅游功能分

因温泉旅游开发条件,投资者决策理念等的不同,温泉旅游在开发主题和主导功能上呈现差异,湖北省温泉开发在温泉文化、特色产品等方面越来越重视。据此可以总结为观光娱乐休闲式和综合式的温泉旅游开发模式(表2)。两种模式皆延续传统温泉疗养院的特点,注重温泉的医疗和康体功能。观光娱乐式温泉偏重于温泉区的观光娱乐功能,以建设多种现代化的娱乐项目设施和户外露天观光温泉公园为主;综合式温泉既注重多种娱乐项目的建设,还注重温泉与周边旅游资源的联合开发,以形成多种旅游功能为目的,如玉龙温泉欢乐谷除了有70多个不同特色的泡池之外,还建有五大主题公园,可提供给游客多种活动项目,并与周围丰富景点进行整合,享受温泉之余,还可以观光旅行。襄樊离市区10分钟车程的正在建设之中的襄阳卧龙生态文化度假旅游区除了其温泉产品,里面还将与台湾合作高端美容,英语培训,兴建教堂、设婚庆基地等。

表 2 不同功能温泉旅游开发模式特点

| 类别          | 开发主题           | 主要功能                                         | 例注                           |
|-------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------------|
| 养生休闲<br>/娱乐 | 观光、养生<br>度假、娱乐 | 温泉酒店、露天温泉公<br>园、休闲保健运动设施                     | 应城汤池、龙佑赤<br>壁温泉度假区等          |
| 综合模式        | 功能多样           | 温泉酒店、露天温泉公<br>园、康体保健项目、观<br>光娱乐项目、其他特色<br>产品 | 大洪山玉龙温泉、<br>襄阳卧龙生态文<br>化度假区等 |

## 二、湖北省温泉旅游资源开发所存在的问题

### 1、整体开发水平较低、区域开发水平不均衡

湖北省温泉整体开发水平较低，企业综合实力不强，发展速度过慢，缺乏整体发展规划，配套基础设施不完善。近几年开发的紧跟时代，设备设施硬件都比较高档，软件方面还有待改善。开发时间比较早的温泉因落后时代，或因设备设施老化有的停业、有的急需更新换代，面临着升级改造。有的区域比如咸宁借国际温泉文化旅游节暨中国温泉之都·湖北咸宁2009 国际友谊小姐世界大会的东风发展迅速，有的地区比如黄冈的英山基本上是未开发状态，罗田也是正在筹划当中，区域开发水平不均衡。

### 2、市场定位不清晰，开发模式不尽科学

温泉的需求市场消费水平差异较大，具有多层次特征。国外的温泉度假村根据其服务对象的差异，有度假村温泉、宜人温泉、目的地温泉三种模式。当前湖北省温泉旅游开发项目普遍开发模式趋同，追求大而全，既要针对高档市场的客源，又要针对大众化的客源，市场定位不清晰。各种各样的项目都要做，导致不精、粗糙，许多劣质产品“搭便车”，推出的旅游产品五花八门，服务质量低下。

### 3、缺乏统一管理、统一规划，开发无序

政府多个部门都可能同时享有对资源的管理权，往往干涉企业经营者的市场操作，导致旅游景区宏观规划和微观发展都呈现出无序状态。湖北省也有类似情况，各温泉点所有权、管理权和使用权常常混同，由此造成温泉开发和管理复杂混乱，效率低下。温泉分散的开采方式，未进行严格的管理、科学规划、统一集中开采、统一供热，也未进行取配水全时空调控管理，也导致一定量的无序开采，浪费严重的问题。

### 4、水资源保护不到位，可持续发展存在风险，缺乏有效的政策扶持和法律规范

---

温泉污水回灌、地下水位下降、盐碱化等含水层的变化以及过度采伐都会对温泉、对周围的环境造成严重的破坏。经济实力有限，要么急功近利、要么项目设计时考虑不周，没有合理配置足够规模的污水处理设施，没有严格执行国家关于我国环境保护方面的法律法规。一些温泉泉眼，因为地质结构复杂，需要因地制宜、科学设计。在投资开发时，更不能鼠目寸光，只开发不保护。

### 三、湖北省温泉旅游资源开发对策

#### 1、科学规划，合理开发

科学的规划、合理的开发应是基于当地对温泉资源、自然与人文资源客观的认知，资源开发的可行性，对客源市场的准确把握之上，当然，在保护环境、保护我们共同的家园已成为人类共识的时代，对资源的可持续利用是不容忽视的，在三者结合的基础之上对湖北省温泉旅游资源进行合理规划，合理开发。温泉资源的过度开发往往会增强游客对温泉品质的质疑，进而降低自己的温泉旅游消费。专家学者的论证、政府的统一管理、民众的监督是湖北省温泉旅游资源科学规划、合理开发的保证。湖北省尽快出台相关的法规、政策，规范温泉资源开发，使之成为准入企业共同遵守的规则。

#### 2、创立特色，创建品牌

温泉旅游更应是旅游者愉悦身心的一种体验，这种体验来自于温泉旅游的品质。开发模式的相似性、人力资源的流动、设施设备的粗糙、员工服务意识的淡薄、区域的联动性欠佳等等都有可能降低游客的满意度。在温泉的产品的设计上往往呈现“小而雷同，大而粗糙”的局面，一处温泉企业火爆了几年，因为设施设备的老化，资金投入的短缺、人力资源的流动等等问题导致此温泉“失宠”，取而代之，在另一个地方一个新的又似曾相识温泉旅游地诞生了。根据当地现有的资源自然的基础，客源市场的特性，创新开发，创立特色；在开发过程中，精致化操作，保证温泉品质，避免“寿命短”现象出现；人性化的人力资源管理，激发员工的服务意识，提升服务质量，增强游客的愉悦感；加强区域的联动性，整合当地资源，温泉开发惠及当地民众，增强吸引力；挖掘温泉文化，赋予温泉旅游更多文化内涵，使得温泉旅游具备更强的活力；加大宣传力度，提升知名度；增强温泉开发企业的社会责任感，首当其中就是对温泉资源的爱护，建立起自己的诚信制度，成为游客心里信赖的品牌。

#### 【参考文献】

- [1] 朱专法：日本温泉的旅游开发与经营管理[J]. 山西大学学报（哲学社会科学版），2008（5）.
- [2] 王艳平： 温泉移动及大温泉旅游度假建设——兼论熊岳温泉开发[J]. 旅游学刊，2010（2）.
- [3] 邹芳芳、郑耀星：借鉴日本、台湾经验发展福州温泉旅游[J]. 台湾农业探索，2009（3）.