

湖北省对外贸易存在的问题及发展对策

傅智能 徐振宇

(湖北省社会科学院经济研究所, 湖北, 武汉 430077)

【摘要】改革开放以来, 特别是在中国加入世界贸易组织后, 湖北省的对外贸易飞速发展, 推动了湖北经济的快速增长。本文从现状问题出发, 结合十二五发展规划及目标, 提出了相关的对策建议。

【关键词】湖北外贸; 外贸依存度; 对策

一、湖北省对外贸易现状及问题分析

1、对外贸易依存度过低

外贸依存度是指一定时期内, 一个国家或地区的对外贸易总额占该国家或地区的国内生产总值的比重。外贸依存度是衡量一个国家或地区经济发展程度的基本指标, 它不仅反映了该国家或地区对国际市场的依赖程度, 还反映了该国家或地区的经济开放程度。一般来说, 外贸依存度越高, 该国或地区对对外经济的依赖程度越大。

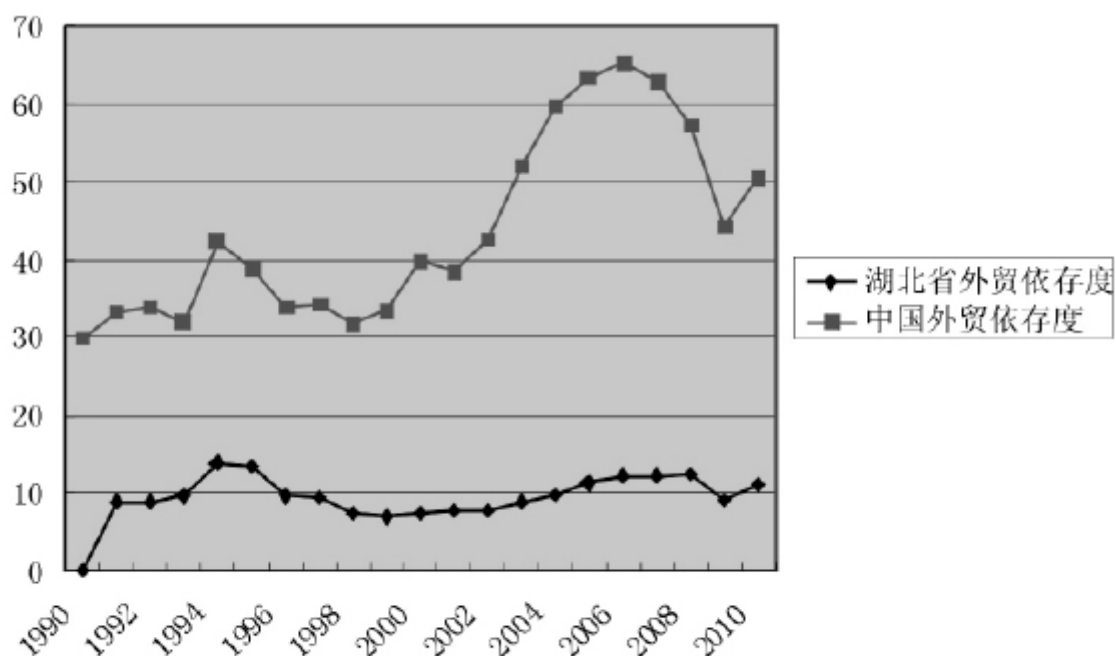


图 1 湖北省和中国的外贸依存度比较

从图1 可知, 湖北省的外贸易依存度一直徘徊于10%左右, 远低于中国外贸依存度。对外贸易依存度明显偏低, 表明湖北对外贸易额在湖北GDP 中的比重较低, 因而湖北GDP 的增长对进出口贸易的依赖程度也就不高。湖北省过低的外贸依存度对

其外贸和经济发展产生了重大影响。一方面无法为湖北省经济发展提供充足的资金、高新技术，对推动产业结构调整和产品质量升级以及技术进步的作用微弱；也无法带动相关行业的社会就业，缓解就业压力。另一方面，这反映出湖北省经济发展开放水平低，经济社会封闭式发展，影响其在全国的经济地位和影响力。

2、出口商品种类单一

湖北省出口商品中劳动密集型产品仍占较大比重，这类产品不掌握核心技术、品种单一、缺乏自主品牌，处于国际分工链条的低端，主要是资源性产品或粗加工产品，如淡水鱼、磷矿、纱锭、粗钢等。因此，湖北省出口商品首先存在被替代的风险。一般而言，许多国家和地区具备劳动密集型产品生产能力，只是因为劳动力价格以及投资条件的相对差异而选择最合适的地点。低端的产品结构使湖北省出口产品缺乏结构上的竞争力，劳动力优势很容易被其他国家和地区所替代。

其次，劳动密集型产品一般都是价格需求弹性以及供给弹性都比较高。从需求弹性看，一旦价格提高，进口国可以转向其他国家进口，导致中国出口下降。从进口弹性看，一旦价格提高，就会引来许多国家同类产品的竞争。出口产品具有高的供需弹性，这使得中国不得不依靠低价格竞争战略。

最后，劳动密集型产品的生产与就业息息相关。在当前对外贸易市场高度集中、城市工人下岗较多、农村又有大量劳动力流入城市的情况下，一旦国外限制湖北省的出口，就可能导致相当程度的社会问题。

3、对外贸易市场高度集中

湖北省对外贸易伙伴遍布全球，但对外贸易市场高度集中，主要还是要靠美、欧、日等传统市场拉动。以2009 年为例，湖北省对日本、澳大利亚、德国、美国这四国的进口额分别为15.8 亿美元、7.7 亿美元、6.9 亿美元、4.5 亿美元，分别占湖北省进口额的21.8%、10.6%、9.6%、6.2%，对这四个国家的进口贸易量占到湖北进口市场的48.3%。在出口市场上，2009 年湖北省对美国、日本、荷兰、韩国四国的出口额分别为10.7 亿美元、6.2 亿美元、5.5 亿美元、4.1 亿美元，分别占湖北省出口额的10.8%、6.2%、5.5%、4.1%，对这四个国家的进口贸易量占到湖北进口市场的48.3%。

高度集中的贸易市场已经成为湖北省对外贸易发展的重要障碍，贸易伙伴的经济发展状况和双方合作关系将直接影响到我国对这些国家的外贸进出口。就出口市场而言，虽然近些年对非洲、大洋洲、拉丁美洲的出口额与比重有所增加，但是总体上过度依赖少数发达国家的局面并未改变。企业出口渠道因出口市场过于集中而狭窄，很容易引发贸易摩擦。据湖北省商务厅数据，2010 年，湖北省国际贸易摩擦案件数量共有22 起，包括出口反倾销调查15 起，反补贴调查3 起，保障措施调查3起，针对反倾销裁决的司法诉讼案件1 起。产品涉及钢铁、化工、轻工、纺织等产业的16 大类，涉案企业70 余家，涉案金额2800 余万美元。进口市场的高度集中，一方面，国内企业的利润容易受到跨国公司垄断出口价格的影响；另一方面，进口区域一旦出现纠纷、战争、天灾或其他不可抗拒因素，国内企业的正常运转就会受到很大影响。以日本为例，由于中国对日本有着大量的零部件进口，且都集中在核心汽车零部件，在2011 年3月日本发生9.0 级大地震后，湖北省汽车行业相关企业短时期内无法正常运转，损失重大。

4、区域内贸易发展极不平衡

由于受到产业基础、政策导向等因素的影响，湖北省各地区的外贸发展水平极不平衡。根据历年统计年鉴，湖北省对外贸易的增长主要依靠武汉、黄石、宜昌等少数几个城市，其他地区发展落后，其中武汉在全省外贸中一直占据主导地位。以2008、2009 年为例，武汉市进出口139.8 亿美元，占全省外贸总额的68%。其中进口70.7 亿美元，占全省的78.7%，出口69.1亿美元，占全省的59.6%。黄石市进出口14.1 亿美元，宜昌出口13.7 亿美元，分居全省进、出口总额榜第二、第三位。虽然2009 年受到国际金融海啸的影响，全省对外贸易受到很大的冲击，全年实现外贸进出口总额172.29 亿美元，比上年下降16.8%，但

这并没有改变湖北省对外贸易的总体结构。2009 年，武汉市进出口114.7 亿美元，占全省外贸总额的66.6%。其中进口56.5 亿美元，占全省的56.6%，出口58.2 亿美元，占全省的80.3%。黄石市进出口11.5 亿美元，宜昌出口10.3 亿美元，分居全省进、出口总额榜第二、第三位。省内各地区对外贸易的不平衡发展，严重阻碍了湖北省对外贸易的健康发展。

5、对外贸易结构失衡

从经济类型来看，湖北省国有企业在外贸进出口总额上占主导地位。由图 2 可知，虽然国有企业所占份额不断下降，但是依旧占据主导地位，这种结构一直延续到 2009 年。从 2000 年占湖北省外贸进出口总额的 64.05%到 2008 年的 44.39%，份额逐步降低，2009 年 38.21%首次低于外商投资企业的 40.79%。从外商投资企业和其他企业的对外贸易份额来看，两者都逐步上升，而其他企业的贸易总额增长更快，分别由 2000 年的 32.58%和 3.37%增长到 2009 年的 40.79 和 21.00%。虽然从趋势上看，国有企业份额不断下降，外资企业份额缓慢增长，民营企业等其他企业的份额快速增加，但国有企业与外商投资企业份额过大，这种整体格局的不平衡性依然存在。

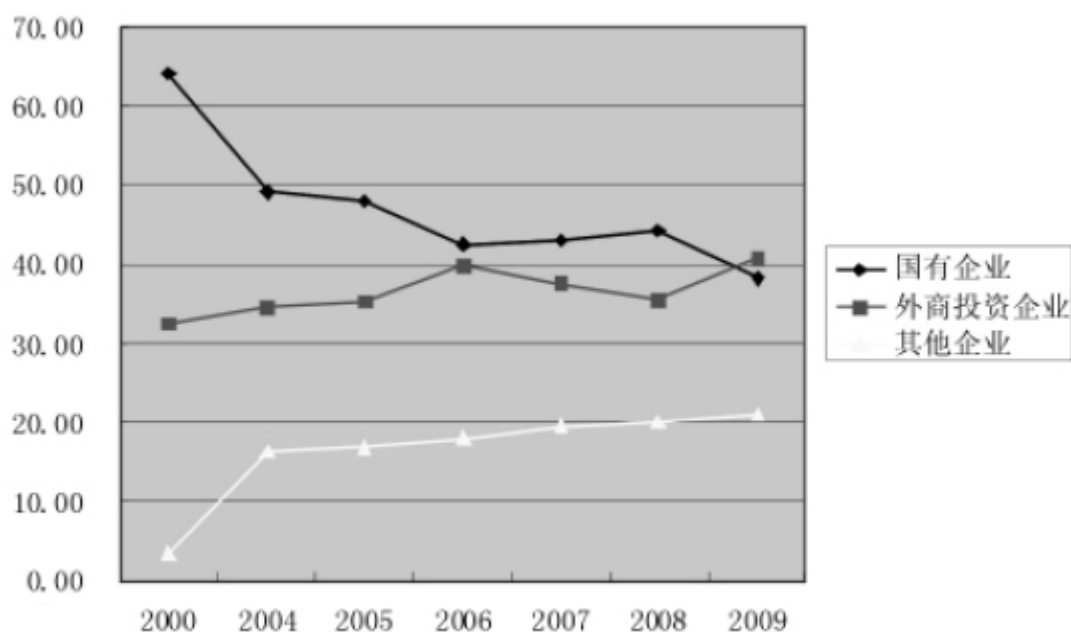


图 2 湖北省不同类型企业对外贸易情况分析

从贸易方式来看，湖北省对外贸易的主要方式是一般贸易，加工贸易和其他贸易的比重过小，发展滞后。2009 年湖北省进口的一般贸易、加工贸易、其他贸易分别为 520937 万美元、149665 万美元、54426 万美元，湖北省出口的一般贸易、加工贸易、其他贸易分别为 604915 万美元、333489 万美元、59436 万美元。贸易方式在湖北省进出口贸易方面发展中表明：一般贸易和加工贸易尤其是一般贸易是湖北省参与国际经济循环的主要方式。一般贸易所占比例始终保持在 65%以上，但是份额不断下降，加工贸易发展缓慢，2009 年达到最高仅为 28.04%。而加工贸易是当前外商直接投资的主体形式，其发展滞后说明湖北省利用外资、承接国际产业转移的程度不高，这也是造成湖北省外贸总量、规模都很小的一个重要原因。当然，湖北位居内地，运输成本和出海通道不畅也是造成湖北省外贸发展以一般贸易为主的一个影响因素。

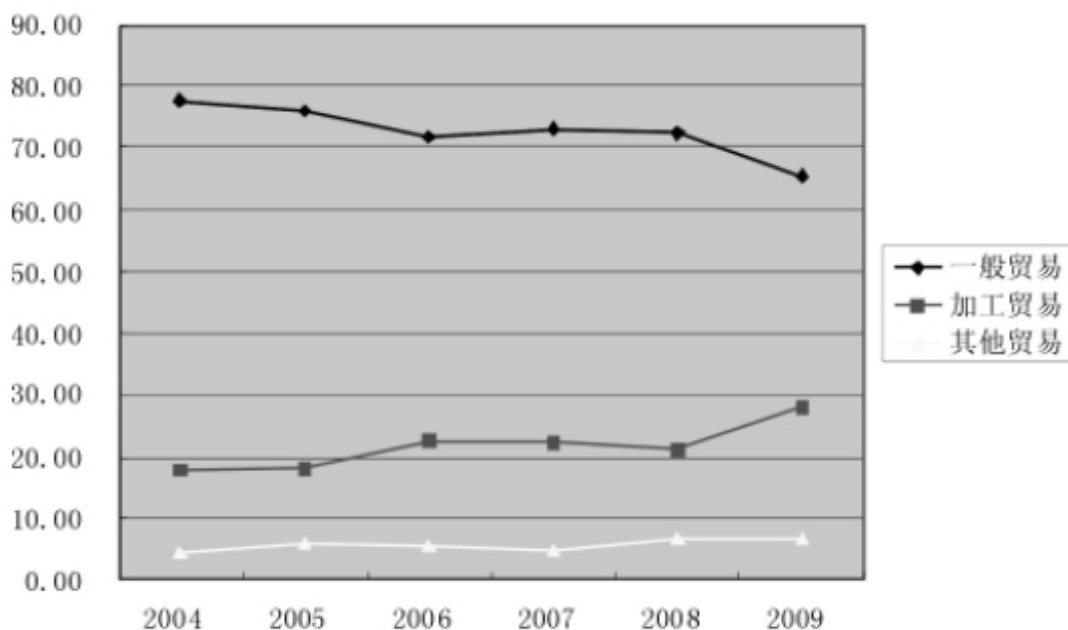


图 3 湖北省按贸易方式分进出口份额分析

二、十二五时期湖北省对外贸易的发展趋势与目标

十二五时期，是湖北省发挥优势、加快发展的战略机遇期。随着全球经济缓慢复苏和国内经济平稳较快增长，湖北省对外经济发展呈现出对外贸易快速回升、利用外资稳步增长、对外投资合作快速发展的新局面。这为湖北省发展外向型经济战略，加速与国际经济接轨，进一步增强湖北省对外经济发展的综合实力奠定良好基础。总体看来，湖北省对外经济发展还存在以下积极因素：首先，后危机时代我国宏观经济环境仍然支撑对外经济发展，继续保持对外资的吸引力。其次，发展方式转变进一步加速经济发展。大力加强节能减排力度助推发展低碳经济、着力发展战略性新兴产业助推产业结构升级，为内外资企业提供新的投资热点。最后，国家支持中部地区崛起的相关政策为湖北省带来重大机遇。湖北省作为中部崛起的重要战略支点，国家相关政策支持也为湖北省对外贸易提供良好的发展环境。

湖北省十二五时期对外贸易发展的主要目标：首先是对外贸易快速发展。湖北省将努力提高出口商品附加值，提高机电、高新技术产品出口在全省出口中所占的比重，进一步优化出口商品结构；继续推进市场多元化，进一步拓宽出口领域和地区；同时以原材料、能源等战略性资源的关键技术为重点，扩大进口贸易规模，保障湖北省产业结构升级的需要；继续大力发展服务贸易，提高服务贸易在对外贸易中的比重。其次是利用外资稳步增长。在新能源、环保科技、先进制造业、现代服务业和生态农业等战略新兴产业和优势产业上，实现利用外资突破；不断改善外商投资软硬环境，整体提升外资项目的集约化程度和环保水平；突破创新利用外资方式。然后是对外经济合作水平显著提高。扩大劳务外派规模，提高外派劳务层次，推动劳务外派收入有较大提升；扩大境外投资的规模和领域，力争在资源开发、农业综合开发、技术开发等领域取得较大进展。最后是口岸建设取得突破型发展。通过港口、铁路、公路、航空、电子口岸等多口岸协同，实现集“水、铁、公、空、信”五位一体的专业化、网络化口岸服务体系，力争将湖北省建设成为我国内地最大的进出口贸易枢纽。同时，推进和深化省内外口岸协作，引导和促进经济要素资源跨区域整合，逐步形成服务中西部地区、长江经济带的一体化口岸网络格局。

三、湖北省对外贸易发展的对策分析

1、加大政府支持，提供政策引导

(1) 进一步加强政策支持,改善区域内贸易现状。湖北对外贸易发展在很大程度上取决于政策变量的推动,这通过湖北省外贸出口拓展的轨迹可以验证。着力加大外贸扶持政策和资金向上争取力度,强化政策研判、商情传递、政策咨询,大力营造促进外经贸发展的良好环境。同时还需进一步完善外贸经营环境,良好的发展环境能更有效地提升企业外贸竞争力和投资经营的能力。

湖北省目前的外贸发展过度依赖武汉、黄石、宜昌等市,区域内的贸易发展极不平衡,区域内贸易现状急需改善。对此,应积极扶持发展其他地市的外贸水平,形成全省各地市共同协调发展的新局面。

(2) 推进“大通关”建设,促进口岸物流发展。首先,大力提升武汉口岸枢纽功能。促进东西湖保税物流中心和武汉出口加工区协同发展,加快武汉东湖综合保税区建设,利用长江干线高等级航道和主要港口,推进“区港联动”、“区区联动”,带动湖北省保税物流产业快速发展。其次,加快构建一体化口岸服务体系。进一步加强口岸基础设施和联检配套设施建设,推进电子口岸建设,推动形成水、铁、公、空、信相配套各有侧重,互为促进、布局合理的口岸体系。不断拓展主要港口、国际海运陆运中转站、多功能货运站、国际机场等节点的物流功能,增强口岸配套服务能力。加强口岸合作,推动多式联运和综合物流体系建设,构建一体化口岸服务体系,加快提升全省口岸的综合竞争实力。最后,促进口岸功能整合。加强与沿海口岸查验单位的合作,深化区域通关改革,推行货物“属地报关、口岸验放”,实行“多点申报、多点验放”,提高通关效率。简化和规范转关运输监管,使铁路、港口、机场及公路实现“无缝对接”。创新内外贸集装箱同船运输监管办法,不断提高船舶积载率,提高“大通关”效能。

2、优化产业结构,促进农业贸易发展

(1) 优化贸易结构,着力转变外贸发展方式。进入后金融危机时代,湖北经济既要扩大内需,加快增长,更要优先转变对外贸的发展方式,加快出口产业结构的升级转型。要最大限度地发挥其对湖北经济的拉动作用,就要克服加工贸易的弊端,以提高加工贸易的技术含量和增强其对湖北经济的带动作用为重点,促进加工贸易的升级,形成全省外贸发展尤其是外贸出口的新增长点。

当前,湖北省需要主动将自身产业发展与高新技术引领的国际产业竞争相对接,实现产业发展从资源浪费和生态环境破坏向资源节约型和环境友好型转变。为此,我们要优化对外贸易结构,促进加工贸易转型升级。引导加工贸易企业与跨国企业开展深层次合作,鼓励外资投向高端制造业、高新技术产业、现代服务业、新能源和节能环保产业,吸引跨国公司把技术含量和附加值都高的加工制造环节转移到湖北省;鼓励外商投资企业在鄂建立地区或公司总部、技术研发中心、财务管理中心和采购中心等机构;同时要把吸引高技术领域的国外人才或智力作为重点,积极开发具有国际竞争力的高技术含量的出口产品。

(2) 开发农业贸易潜力,促进农业贸易发展。湖北拥有良好的生态环境和丰富的农产品资源,具备发展外向型农业的基础和潜力。但农产品的深加工不够、技术含量低、竞争能力弱、缺乏大型龙头企业等是制约湖北外向型农业发展的主要因素。因此,湖北省应根据自身实际,有规划、有步骤地加大外向型农业的发展规模,加快引进先进的现代农业技术,发展生态农业,扩大绿色农产品的深加工与出口,深度挖掘农业贸易潜力,推动湖北省外贸发展。

3、开拓企业目标市场,促进对外投资合作

(1) 大力开拓国际市场,推行市场多元化策略。企业应当与中国国际电子商务中心、知名网络企业合作,搭建全省电子商务营销平台,探索建立网上交易会 and 海外样品仓储展示相结合的模式,增加贸易机会。吸引更多企业入驻“湖北企业(美国)营销中心”,并在非洲、欧盟以及东南亚新建立三个营销中心,为湖北省企业及优势产品在全球范围扩大和深化合作关系搭建平台。支持企业通过行业商协会开拓境外市场,建立境外营销网络。引导企业抱团出征,将产业基地、产业集群与目标市场对接。

出口企业应在进一步巩固扩大香港、美国、日本、东南亚、欧盟等传统市场的同时，努力开拓非洲、拉美、独联体、东欧等近年来经济迅速发展的新兴市场。对发达国家的出口应提高出口产品的档次，实现传统产品的升级换代，严格参照发达国家的标准。发展中国家购买力较低、外汇短缺，因此要扩大向发展中国家的产品出口，政府和企业应将出口与对发展中国家的经济技术援助、投资、工程承包、劳务合作等形式结合起来，通过多种方式、多种渠道增加向发展中国家的出口。适时推行网络贸易的形式展开市场多元化策略，开拓国际市场。在这个基础上创新市场开拓方式，推动湖北省企业与跨国公司合作，以实现市场多元化目标。

（2）加强外贸出口增长方式转变，积极发展对外投资合作。从2003年起，湖北省逐步加快了外贸出口增长方式的转变，进出口产品结构不断优化。出口产品结构趋于合理，但仍有很大的优化潜力。大力发展高新技术产业，提高出口产品的科技含量和附加值，提高光纤通信、计算机软件、汽车及零部件、钢铁、船舶等机电、高新技术产品的出口比重。进一步通过引进国外先进技术设备以及进行自主创新，提升高新技术产品、机电产品的资本和技术密集度，增加产品附加值，提高进出口对湖北省经济增长的拉动度和贡献度。

对于有比较优势的企业，鼓励其通过新建、并购、股权置换、境外上市、重组、组合等多种方式，到境外直接投资，充分利用国际国内两种资源和两个市场，建立境外生产基地和营销网络。同时引导科研、勘测、设计等企业内外联合、优势互补，共同发展拓展国际工程市场。最后，加强综合劳务基地建设。加快以海员外派为主的综合劳务基地建设，加强专业技能培训和适应性培训，提高劳务人员综合素质和国际竞争力。

【参考文献】

- [1] 杨明强：湖北省对外贸易的现状与发展对策[J]. 价格月刊，2009（7）.
- [2] 黄涛：新形势下湖北外贸可持续发展思考[J]. 总裁，2009（7）.
- [3] 湖北省经济和社会发展第十二个五年规划纲要[R]. 湖北省人民政府，2011.