

湖北农产品冷链物流模式比较与发展路径

龙伟¹ 袁永友²

(1、武汉商业服务学院湖北武汉430056;

2、武汉纺织大学湖北武汉 430200)

【摘要】湖北物流产业的发展与升级和经济增长具有相互促进的作用，湖北农产品冷链物流发展空间十分广阔，但湖北农产品“货畅其流”和“物尽其值”的功能远未发挥。本文分析了湖北农产品冷链物流发展的制约因素，比较了不同农产品冷链物流业的发展模式，提出了差异化发展农产品冷链物流的对策思路。

【关键词】农产品；冷链物流；差异化发展

“湖广熟、天下足”，湖北是全国重要的粮、棉、油、猪、禽、蛋、菜、果、茶、中药材、食用菌、魔芋及淡水鱼生产基地，农产品冷链物流具有广阔的发展空间。研究湖北高效的农产品冷链物流服务体系，对降低其流通损耗和物流成本，构建湖北中部崛起战略支点具有重大的理论和现实意义。

一、湖北农产品冷链物流业发展的制约

我国农业结构调整和居民消费水平的提高，促进了生鲜农产品生产量和流通量的逐年增加，国内冷藏冷冻食品正以每年10%的速度增长，冷链物流的经济及社会效应日益显现，但湖北农产品冷链物流发展存在以下严重制约。

1、湖北农产品冷链物流供给资源严重缺乏

湖北农产品冷链资源集中于武汉市区，除白沙洲市场的近10万吨冷库外，还有万吨冷储、武汉肉联、山绿集团、东西湖3万吨冷库等，总容量已突破20万吨，并有40万吨的冷库在建中。但湖北大部分生鲜农产品仍在常温下流通；部分在屠宰或储藏环节采用了低温处理的产品，在运输、销售等环节又出现“断链”现象，全程冷链的比率过低。与湖北省农产品冷链物流巨大需求相比，仅“高温冷库”一项的需求缺口就高达5万吨，其供应远不能满足冷链物流需求，是制约湖北省农副产业发展的一大障碍。

2、湖北农产品冷链物流类型单一、技术落后

湖北农产品冷链物流除基础设施总量不足之外，冷链物流装备落后、单一，通用型冷库居多，专用库匮乏，缺乏适应低碳经济发展需要的低能耗、低成本的冷链处理技术支撑，一部分生鲜农产品产后无法在低温环境下分等级和加工包装，运输环节温度控制手段原始粗放，各种运输方式相互衔接困难，更无法形成航空、内河、公路和铁路物流网的“无缝对接”，与欧、美、加、日等发达国家肉禽冷链流通率达到100%，蔬菜、水果冷链流通率达95%相比，湖北农产品冷链物流发展差距巨大。

3、湖北农产品冷链物流信息化建设滞后

信息在农产品冷链物流中具有统领和润滑作用，直接关系到农产品生产与市场的对接。湖北县级以上政府公共信息网络较健全、信息量较大，但农产品产销信息的收集、分析处理和发布能力缺乏，政府、市场、客户和生产者之间缺乏有效的联系和沟通，农产品供求信息不能快速传递，冷链物流各环节的信息资源难以实现有效衔接，使农产品冷链物流市场之间基本处于分割状态。

4、湖北农产品冷链物流外包业发展缓慢

由于湖北省冷链物流产业相对比较薄弱，现有农产品冷链物流企业多以中小企业为主，实力弱、经销规模小、服务标准不统一，急需资源整合和行业推动。专业的第三方物流企业少且分散，更缺乏一批具有影响力的全国性的第三方物流公司，使第三方冷链物流的专业性、规模性及成本优势在湖北未能充分发挥。

二、湖北农产品冷链物流业发展模式比较

根据我国和湖北的现实状况，农产品冷链物流模式较多，其中主要有以下几种。

1、自营物流模式

这种模式是由农户或农产品基地自营配送的传统物流模式。长期以来，我国农产品自营物流占有较大比重，且分散在采购、运输、储存、田间作业、农产品加工和销售等各类物流活动中，其隐性支出和风险很大。这种模式成本较高，难以适应现代社会分工专业化、组织化的发展趋势。有数据显示，我国农产品物流的成本占农业总成本的30%~40%，鲜活农产品则高达60%以上，发达国家物流成本则控制在10%左右。对多数规模较小的农产品经营者而言，自营物流模式难以适应现阶段农产品冷链物流的发展要求。

2、契约型物流模式

这种模式有“农户+ 运销企业”、“农户+ 加工企业”、“公司+ 农户+ 保险”以及“公司+ 合作社”等几种合作方式，它们可为加工企业、大型连锁超市和农贸市场批发商提供稳定的原料，使产品销售相对稳定；但多数农产品经营者规模有限，协调能力和谈判能力较弱，在应付与合作伙伴的利润分配与议价权方面处于劣势，一旦信息不对称，物流需求方利益很容易受到侵害。

3、农民专业合作社+农户+公司模式

这种模式以农民为主要成员，围绕某个专业或产品按照自愿、自立、互助原则建立专业合作社，在技术、资金、购买、销售、加工、储运等环节开展互助合作。我国目前的这种组织主要是由政府涉农部门牵头兴办，涉及种植业、养殖业、加工业和运输业等4种行业。该专业合作社介入农产品流通，通过集体采集收购、集中储藏、包装、运输配送，能有效提高农产品在流通初始阶段物流的组织化程度，提高物流整体效率，在分配上，物流需求者还能够从物流组织化、规模化运作中获取收益。但农业合作组织缺乏掌握农产品物流专业知识的人才，不能有效把握农产品供应链的整个物流情况，信息反馈机制缺失，其作用和影响范围有限，如果农产品在流通中产生不必要的损失及额外成本，合作组织将难以承担。

4、联盟型物流模式

这种模式通过农产品批发市场、农产品生产者、批发商、零售商、运输商、加工保鲜企业形成战略联盟，以建立农产品物流中心为组织形式，实现利益联结和优势互补。它一方面通过运输商将各处需要流动的农产品集中起来，并利用联盟在信息上

的优势对物流方向、物流路径、物流量以及物流发生时间进行统筹管理，有效地减少物流环节，优化物流路径，缩短物流时间，降低物流损耗，节约物流成本；另一方面，它将农产品流通加工、储藏、运输、配送等各种物流功能有效地组织在一起，并投资大量的现代化物流基础设施，运用现代化的物流技术，如分级包装、冷冻储藏、冷藏运输等，可以有效保证农产品物流过程中的保值增值。这种模式能够带动各方积极参与，专业化分工明显，效率较高，也为物流主体提供了公共信息平台，使交易双方有更多选择；但同时中间批发商仍然可以对直接生产者和消费者进行信息封锁，损害他们的利益。

5、第三方物流模式

第三方物流（Third-party Logistics，简称3PL）是由供应链上的第一方（农产品生产商）和第二方（买方和顾客）之外的第三方来承担物流服务的运作模式，即第三方不拥有商品也不参与商品买卖，只为顾客提供以合同为约束、以结盟为基础的系列化、个性化、信息化物流服务。从物流需求者的角度，这种物流模式实质上就是农产品物流外包模式，即以农产品生产和销售为主，集中精力增强企业核心竞争力，将农产品物流业务以合同（契约）方式委托给专业物流公司运作，它是一种长期的、战略的、相互渗透的、互利互惠的业务委托和执行模式。该模式促进了流通与生产的分工合作，降低了流通成本，提高了流通效率，有利于实现物流标准，也是湖北农产品冷链物流的发展趋势。但目前湖北农业产业化水平低、农产品种养业分散、物流需求层次多样化，单纯依靠第三方物流企业来带动农产品物流的发展有一定的难度。

三、湖北农产品冷链物流业发展对策

物流产业发展的轨迹、态势及特征是对产业发展环境条件的一种能动的综合性反映，体现着产业发展内在规律性的要求。农产品冷链物流反映农产品生产、收购、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通加工、分销、信息活动等一系列环节的农产品价值增值和组织目标。湖北农产品冷链物流发展面临生产性与销售性、国内与国际、上游与下游、自营及第三方物流等各种差异，不能一概而论。从商业运行机制角度分析，笔者主张立足省情，实施因地制宜和循序渐进的差异化发展策略，即对农产品冷链物流发展进行阶段性设计，区别不同时期不同地区的优势与劣势，避免同质化竞争，分步实现湖北农产品冷链物流发展目标，并提出以下对策思路。

1、物流外包：湖北农产品冷链物流业发展的目标定位

从国际农产品流通产业的发展经验看，发达国家实现“从田间到餐桌”的一体化冷链物流体系，除物流基础设施建设和技术保证之外，与之配套的商业机制是重要保证，而物流外包是其主要的商业运行模式之一。国际快餐巨头麦当劳餐厅的冷链物流就是完全外包给第三方物流企业——夏晖公司而获得成功的。

从战略层面看，物流外包业作为新兴先导产业之一，具有极强的产业关联性，它使资本、知识、技术、管理等生产要素可以在湖北乃至全国进行转移和传递，其速度快、范围广，对农业经济的带动作用显著的。湖北加快发展农产品冷链物流外包可以与沿海或中西部其他城市有效合作，积累和发挥动态比较优势和竞争优势，对湖北构建区域性物流枢纽要地起到孵化器作用，为促进湖北经济跨越式发展发挥了战略作用。

从物流需求层次看，湖北多数农产品经营者规模较小，协调能力和谈判能力较弱，在物流活动方面迫切需要第三方物流企业参与。第三方物流可大大缩短产销距离，有效保证供给的及时性、灵敏性，使农产品销售渠道更为畅通，同时，可使农产品经营者有更多资源和精力投入到业务中，提升其核心竞争力。

从物流供给层次看，第三方物流企业具有规模经济效益，其强大的购买力和货物配载能力，可以为客户提供更为低廉的运输价格，其精心策划的物流计划和灵活的运送手段，可节省物流费用，减少在途货物积压，能最大限度地加速库存商品周转，提高流通速度；也促使过去分散于多处的物流资源集中处理，发挥整体优势和规模优势，促进传统农业物流的现代化、专业化；

还可实现产地市场和销地市场冷链物流的高效对接，使农业生产的效益最大化。

总之，农产品物流外包显著的经济及社会效益是不容置疑的，它有利于突破湖北与发达地区冷链物流发展不平衡的局面，并在自主创新的基础上，打造湖北新的经济增长点，其理应成为未来湖北农产品冷链物流发展的战略目标。

2、半物流外包：湖北农产品冷链物流业发展的过渡定位

根据目前湖北农产品冷链物流的现状，要达到完全物流外包水平，需要有一个过渡的发展阶段。这是因为农产品冷链物流链较长，所依据的基础设施要求较严，包括具备一批运转高效、规模化、现代化的跨区域冷链物流配送中心，一批具有较强资源整合能力和国际竞争力的核心企业，发达的第三方物流服务中心，能够引进、消化发达国家农产品冷链物流技术以及产权许可证贸易或软件贸易等。笔者认为，实施半物流外包即农产品冷链物流代理制可以成为一种选择。

物流代理制属于商业物流外包的一种模式，即农户、经销商为了集中核心业务（农产品生产与经销），以降低物流成本为目的，将农产品物流业务整体委托给农产品物流代理公司（个人或企业），而代理商为委托人提供其所需要的配套服务，维护委托人权益的一种形式。农产品物流代理制的特点：第一，实现方式灵活多样，前期投资小，收益显著；第二，能有效解决农产品物流不畅问题；第三，通过对社会物流资源的整合利用，提高农产品物流水平，有效降低农产品载运途中的损腐率；第四，洞悉市场需求的变化，为农民提供及时的信息，改善农产品的品质、种植结构不适应市场需求等问题。

农产品物流代理实际上是农产品产销组织联盟，上与农产品生产者相连，下与政府、农产品销售机构相连，成为农产品从生产到销售整个链条上的核心环节。其人员组成包括：在农业专业合作组织的基础上，聘用专业的农产品物流人才作为领军人物；在没有农业专业合作组织的地区，由政府牵头，外聘专业人员，或者引进物流公司成立区域性物流代理机构，作为物流公司下设单位的组织者；从成熟地区或高校选派人员组织团队、进行专业培训，使其迅速掌握物流实务知识，服务社会。

农产品物流代理方式之所以称为半物流外包，是因为它与物流外包一样，物流需求方通过利用外部资源实现农产品生产与经营的有效配置，达到节约成本、提升核心竞争力的目的，但它不是以完全的供应链体系为前提，只是形式上与物流外包类似。由于其具有因地制宜的特性，业务还超出第三方物流的业务范围，在一些地区被广大农产品生产和经营者所接受并广泛应用，它可以成为湖北实现农产品冷链物流外包的一种过渡形式。

3、物流形式多样化：湖北农产品冷链物流业发展差异定位

非物流外包是第三方物流方式以外的各种方式，包括自营物流、契约型物流和联盟型物流等模式。由于湖北农产品物流供应方存在“小、散、弱”状况，加之冷链物流需求地区差异大，因此，在现阶段湖北应走农产品冷链物流多元化和差异化的道路，以适应湖北农产品冷链物流外包不同阶段的状况。

（1）差异化模式之一：“农产品批发市场”型冷链物流。根据湖北农业生产的区位优势，形成区域主导产品，沟通连接产销商，打造区域性农产品交易中心，并发挥其聚集及辐射功能。如在襄阳和随州物流圈发展高山菜、柑橘、生猪的生产和批发中心及全国性的食用菌批发交易中心。

（2）差异化模式之二：“农户+基地+企业”型冷链物流。以大型龙头企业为主导，重点围绕一种或几种鲜活农产品的生产、加工和销售，促进了农户或基地、流通加工企业批发零售商和最终消费者的有机接合；通过基地组织的服务，走“风险共担、利益共享”的路子。如荆宜物流圈可在现有农产品流通的基础上，逐渐将该区发展成为湖北省的山羊、水产品、魔芋、高山无公害蔬菜、板栗的生产和批发中心。

(3) 差异化模式之三：“配送+ 连锁”型冷链物流。以连锁超市作为农产品供应链的主导者，构建农产品交易的物流平台、信息平台、销售平台以及客户数据库等基础平台，通过与生产者签订合同的方式，连接农产品生产者、加工企业及最终消费者，从农产品生产地到配送中心，再由配送中心分配到各大连锁超市或卖场的物流模式。这种模式有助于实现产品质量、加工和管理标准化，能有效控制和减少店铺的存货和损耗，具有规模、质量优势，有利于提高生鲜产品物流效率，有利于实现生鲜产品在整个物流供应链链条上都处于低温状态，有利于超市自创品牌，是今后较长时期内生鲜产品冷链物流的主流模式。

(4) 差异化模式之四：园区型冷链物流。近几年来，湖北周边省份农产品物流园区发展较快。如河南万邦城物流园区将打造功能完善的农产品物流综合体，其项目一期占地1600 亩，总投资15 亿元，主要进行蔬菜、水果、粮油交易区、冷藏保鲜库等项目建设，2015 年全部建成后的物流园农产品年交易量将达2000 万吨以上，年交易额500 亿元以上；总投资达8 亿元的湖南益阳农产品冷链物流中心，建成后将成为湖南省乃至全国最大的现代化冷链物流中心；江西省最大、库容量达10 万吨的超大冷库为核心的新雪域物流园区目前已落户九江市东港区，这些都可成为湖北农产品冷链物流发展的经验借鉴。同时，湖北冷链物流园区也在积极发展中，2011 年，武汉中百集团计划收购山绿集团，发展农产品储存、分拣、配送、速冻、制冷等冷链物流服务，在巩固肯德基、麦当劳、英联、雀巢、和路雪、蒙牛等前主要客户的基础上，将其打造成为湖北省一流的生鲜冷链物流园区。

四、结论

无论是物流外包、半物流外包或其他多样化形式，差异化发展模式可以壮大延伸湖北农产品冷链物流产业链，发挥流通产业促进产业升级和推动经济增长的作用。其中政府规划及政策支持、物流信息平台建设、第三方物流企业发展、冷链物流标准化生产体系、市场监督机制、健康的农产品冷链物流环境是重要保证。湖北要抓住机遇，在产业转移大潮中形成农产品冷链物流多元化投资与合作格局，为湖北经济跨越式发展提供良好的基础与条件。

(注：本文获国家社科基金(10BJY083)和湖北省教育厅项目(2009Y071)资助。)

【参考文献】

- [1] 刘明菲、赵静静、陶君成：基于市场导向的湖北省农副产品冷链物流服务体系构建[J]. 交通企业管理，2011 (1) .
- [2] 周云霞：食品冷链物流发展对策研究[J]. 物流科技，2007 (19) .
- [3] 张月华：新时期我国鲜活品冷链物流存在的问题与对策[J]. 中州大学学报，2008 (2) .
- [4] 黄靖、任亮、叶素文：供应链管理视野下的企业物流外包探析[J]. 福建论坛(社科教育版)，2011 (4) .
- [5] 李华：农产品物流外包的优势与风险分析[J]. 安徽农业科学，2009，37 (28) .
- [6] 乔芳、李学功：农产品物流代理模式构建及其实现途径[J]. 台湾农业探讨，2010 (6) .