

以“一县一品”助推湖北县域经济跨越发展

阳小华¹ 李莹²

(1、湖北省社会科学院中部发展所所长、研究员；

2、湖北省社会科学院中部发展所研究生)

【摘要】文化产业作为战略性新兴产业，是湖北转变经济发展方式、构建现代经济体系的重要抓手，是重要的新的经济增长点。湖北适时推出“一县一品”的文化品牌创建活动，不仅有利于推动全省文化大发展大繁荣，而且有利于促进县域经济的跨越发展。

【关键词】“一县一品”； 文化产业； 县域经济

当今世界，文化与经济的深度融合，经济“文化化”，文化“经济化”，是一个日益显著的时代特征。湖北开展“一县一品”的文化品牌创建活动，是站在新的发展起点上高瞻远瞩，符合经济社会发展的时代潮流，顺应构建促进中部地区崛起重要战略支点的迫切要求的战略举措。积极推进“一县一品”文化品牌创建活动，支持各县充分整合利用本地历史文化资源，强力打造具有鲜明地域特色、深受人民群众喜爱的优秀文化品牌，具有远远超越文化领域的多方面的深刻的发展意义。限于篇幅，本文主要谈谈“一县一品”与湖北县域经济的跨越发展。

一、“一县一品”对湖北县域经济跨越发展的重要作用

1、“一县一品”拉动经济增长，提升县域经济竞争力

湖北的跨越发展，重点是县域经济的跨越。目前我省县域经济滞后，既落后于全省宏观经济战略需求，又落后于周边省市。2010年，湖北县域地方一般预算收入达到330.9亿元，占全省的32.7%；全社会消费品零售额3684.01亿元，占全省的54.8%；全社会固定资产投资额6247.4亿元，占全省的57.8%。被考核的80个县（市、区）平均生产总值111.54亿元，平均地方一般预算收入4.14亿元，人均生产总值19522元，人均地方一般预算收入723.9元，农民人均纯收入5697.7元。而全国县域经济百强县（市）的平均规模为：人口83.49万人，地区生产总值407.10亿元，地方财政一般预算收入22.93亿元，人均地区生产总值为54350元，城镇居民人均可支配收入约19750元，农民人均纯收入约9240元，湖北省依然无缘全国百强县。

“一县一品”拉动经济增长，突出表现在：一是文化产业随着品牌创建活动的发展，显著增加县域经济总量；二是促进文化与经济的融合，使更多相关产业注入特色文化元素，形成文化产业链，还可以衍生新的产业部门，加快新兴产业的成长，成为县域经济新的增长点；三是推动科技的创新和运用，提升产业的科技含量和县域经济竞争力。

2、“一县一品”改善经济结构，促进经济发展方式转变

湖北文化产业近年不断发展，规模明显扩大。增加值从2006年的286.03亿元快速跃升至2010年的600多亿元，翻了一番多。更重要的是，文化品牌的创建、文化产业的发展促进了产业结构的优化和发展方式的转变。近年来，我省各地打造“一县

一品”的文化品牌，一批各具地方特色的文化品牌如雨后春笋，应势而生。文化产业具有资源消耗低、环境污染小的鲜明特征，是典型的绿色经济、低碳产业。其发展主要依靠精神成果和智力投入，而不以消耗物资形态的资源为主。文化产业所满足的文化消费是一种可持续的消费，它将消费和人类自身的发展有机地结合了起来，不但对环境、资源的破坏作用小，而且能提高人们的生活质量，满足精神文化需求，符合可持续发展的基本规律。文化产业的优良经济特性，使其成为经济社会发展新的引擎，成为经济发展方式转变的重要途径。

3、“一县一品”扩大就业需求，有效增加就业

近年来，我省各縣市利用自身地域优势，充分发挥本土文化资源的作用，打造出了一批既有本土特色，又深受群众喜爱的特色文化品牌。这些品牌或以文化名人为题，如秭归的“屈原文化节”、潜江的“曹禺文化周”，或以文化遗产为题，如黄陂的“木兰传说”、大冶的“矿冶遗址”，或以民俗文化为题，如恩施的“土家女儿会”、宜昌夷陵区的“民间文艺之乡”，抑或是以文艺样式为题，如云梦的皮影、崇阳的提琴戏等，其独具的乡土气息和亲和力广受百姓欢迎，带动了本地区乃至周边的文化建设，也大大拉动了就业。目前，文化产业已经成为我省吸纳就业的重要途径。文化产业门槛相对较低，收益较高，适宜大学生和创意人群创业和就业。通过大力推动智慧型文化产业，建立网络文化创意平台，推进形成创新成果转化应用模式，有效解决湖北创业就业问题。

4、“一县一品”优化投资环境，扩大招商引资

“一县一品”文化品牌的创建，使县域形象得到充分展示，显著提高县域知名度。文化品牌创建与县域经济、科技、教育的高度融合，充分利用文化品牌的整合、集聚、增值、辐射效应，吸引了众多投资主体参与创建。目前，湖北利用文化品牌进行招商引资已经取得了一定效果。例如，利川借助文化品牌魅力，相继被评为中国优秀旅游城市、中国歌舞之乡、中国最具民俗文化特色旅游目的地。《龙船调》的歌声，曾让香港驰生公司、安徽黄山中安公司投资1.5亿元来将腾龙洞打造成为国家4A景区。今年又引来两只“金凤凰”，目前已开工建设基斯顿五星级酒店，筹建腾龙国际五星级度假酒店。目前，利川成功签约25个招商引资项目，签约资金达12亿元。近年来，通过举办湖北文化产业招商博览会等大型文化招商活动，全省先后推出1000多个重大文化项目，成功签约300多个，引进社会资本800多亿元，取得金融支持授信1000多亿元。

5、“一县一品”惠及民生，增强经济发展驱动力

“一县一品”文化品牌的创建，贯彻落实科学发展观，推动县域基层文化的科学发展，促进文化大发展大繁荣，加强县级城乡基层文化建设和惠民文化服务，有利于满足人民群众日益增长的精神文化需求，提升群众的生活质量，增强凝聚力，极大地调动群众参与经济建设的积极性、主动性和创造性。同时，彰显地方文化特色，扩大地方形象和影响力，提升县域品味，增强经济发展的驱动力。

二、以“一县一品”促进湖北县域经济跨越发展的着力点

1、充分挖掘县域特色文化资源，培植特色支柱产业

“一县一品”对县域经济的作用大小，很大程度上就在于是否选准了最具地方特色和发展潜力的文化品牌，是否依托文化品牌培植了特色支柱产业。湖北地方特色文化资源丰富，已涌现一大批优秀的区域性文化品牌和县区有影响的文化品牌，全省各地已有93个县市区申报了121个文化品牌。应当充分挖掘利用这些资源，做大做强各个地方特色品牌。从省域来说，要做好规划引导，促进县域特色产业合理布局，错位发展；在有条件的地方，要推动形成产业集群，形成产业示范带。

2、利用区位优势，带动文化旅游等产业发展

湖北具有得天独厚的区位优势。武汉跻身全国四大铁路枢纽和六大客运中心，京汉、武广、沪汉、沪渝的高铁铁路行程都仅4 小时左右。公路方面，随着沪渝、沪蓉等高速公路的贯通，湖北省高速公路总里程将达3500 公里。航运航空方面，武汉港将成为江海国际航运中心在长江上的最大“喂给港”；总投资27 亿多元的天河机场新航站楼建成后，面积将是现在的4倍多。武广高铁的开通，使武广实现历史性的“一日往返”。便利的交通极大地推动了湖北文化旅游业。2010 年，湖北省旅游接待人数和旅游总收入分别跃居第9 位和第10 位。旅游总收入相当于全省GDP 的9.25%，相当于全省服务业的24.78%。武汉在2011 年广州国际旅游展推出了“樱花护照”。仅3 月26 日一天，就有20 万游客赴武汉游玩赏樱，而广州游客占了半壁江山。高铁等基础设施的改善，将使湖北的区位优势凸显，由“九省通衢”演变成为“九州通衢”，随着“一县一品”文化品牌的创建和发展，带动文化旅游等产业快速发展。

3、加快体制机制创新，促进文化与县域经济的融合

首先，加快创新人才利用机制。创建“一县一品”，不断提升文化产业竞争力，其核心是人才竞争。要解放思想，大力引进各种优秀的经营、管理人才，为文化产业发展提供人力资本保证。加快创新文化产业人才管理体制，充分发挥市场在人才资源配置中的基础性作用，促进人才合理流动，优化人才结构，充分激发人才创新能力；要创新用人机制，以优良的工作条件、优厚的报酬和良好的环境，有计划地吸引、聚集国内外一大批高层次文化产业人才和文化名人来湖北创业。

其次，加快创新分配机制。允许有特殊才能的文化人才以知识产权入股，参与利润分配，充分调动文化人才的积极性，形成各尽所能、共谋发展的良好氛围。

再次，积极探索建立适应文化产业投资发展的投融资体系。建立健全多元化投融资体系，发展文化投资风险基金，探求适应文化产业特点的融资方式。

4、优化发展环境，促进文化“经济化”

要大力优化有利于“一县一品”创建、有利于县域经济发展的软硬环境。地方政府要以强化服务为导向，加快政府职能转变，提高办事效率。建议我省采取有针对性的举措和办法，如增加扶持优势文化产业发展专项资金、完善湖北华中文化产权交易所功能、设立湖北文化产业发展投资有限公司、组建湖北文化产业促进会等。系列配套政策和重要措施的组合实施，必将产生巨大的叠加效应和助推作用，加快“一县一品”的创建，助推县域经济的新跨越。

【参考文献】

- [1] 湖北统计局：湖北统计年鉴（2010）[M]．中国统计出版社，2010．
- [2] 范玉刚：试析文化产业对提升我国文化竞争力的意义[J]．学习与实践，2006（11）．
- [3] 陈石清、李健健、龚芳：文化产业发展对地区经济增长影响的实证分析[J]．财经理论与实践，2010（6）．
- [4] 苏红燕：发达国家文化产业发展实践及经验借鉴[J]．理论学习，2010（4）．
- [5] 蔡荣生、王勇：国内外发展文化创意产业的政策研究[J]．中国软科学，2009（8）．