
武汉会展经济发展现状及应对策略

谢国华

(武汉船舶职业技术学院, 湖北, 武汉 430050)

【摘要】在经济全球化趋势加快、国际交往日益频繁的今天, 会展活动作为一种促进经济交流、贸易往来的重要途径, 已日益受到世界各国的广泛重视。本文通过了解武汉地区会展业发展的现状, 就武汉地区会展业存在的问题展开分析, 结合武汉发展会展业的条件, 提出问题并进行对策研究。

【关键词】会展经济研究; 会展经济发展; 对策研究

武汉是华中地区特大的经济中心, 发展会展经济具有优势。展馆建设较早, 历史上曾和北京、上海、广州并为全国四大展览中心, 然而现在北京、上海、广州会展业远远超过了武汉。会展业是拉动性很强的产业, 投资具有极大乘数效应, 武汉市人民政府已经认识到会展经济的重要性和紧迫性。为了加快会展经济的发展, 武政[2004]10 号文发出了《关于加快武汉会展业发展的若干意见》, 2005 年12 月武汉市“十一五”规划中明确提出“不失时机发展现代服务业。按照市场化、产业化、社会化的方向, 巩固发展商贸会展、金融和房地产三大主导产业……”, 2009 年6 月46 万平方米武汉国际博览中心正式动工修建。有鉴于此, 本文拟在分析武汉发展会展经济优势的基础上对其存在的问题和应采取的对策进行探讨。

一、会展经济对区域经济发展的作用

1、会展经济本身能够创造出巨大的经济效益

会展经济一般被认为是高收入、高盈利的经济形式, 其利润率大约在20%—25%以上。从国际上看, 全球每年国际性会展总开销达2800 多亿美元。德国的汉诺威、美国的纽约和芝加哥、法国的巴黎、英国的伦敦、意大利的米兰等都是世界著名的“展览城”, 会展业为其带来了巨额的利润。

2、会展经济可以带动相关产业的发展

会展经济不仅本身能够创造巨大的经济效益, 而且还可以带动交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等相关产业的发展。据专家测算, 国际上展览业的产业带动系数大约为19, 即展览场馆的收入如果是1, 相关的产业收入则为9。

3、会展经济还可增加就业机会

据测算, 每增加1000 平方米的展览面积, 就可创造近百个就业机会。对于人口众多的中国来说, 通过会展经济增加就业机会更为重要。

4、会展经济为企业开展营销活动提供了一个很好的场所

在市场竞争日益激烈的情况下, 企业都想寻找机会搜集市场信息、促进产品销售, 而参加会展无疑是一个契机。一方面,

企业通过参加会议和展览，可以及时、准确、低成本地获取各种有效的信息。然后，根据这些信息，实施恰当的市场营销组合策略。另一方面，企业在展览会上通过产品尤其是新产品展示，可以诱导甚至创造消费者的需求。

5、会展经济促进城市的发展，提高城市的知名度和美誉度

不少城市因节而兴，因会而旺。在某种程度上可以说，办展数量和规模是衡量城市国际化程度的重要标志。不仅能缩短不同文化之间的距离，更能改善其国际形象。

二、武汉发展会展业的优势

1、地理区位优势

武汉是华中地区的特大城市，素有“九省通衢”之称，是京珠、沪蓉两条国道主干线的“十字”交汇处，京广线和京九线两条铁路主干线经过湖北省，把武汉市纳入了全国的铁路运输网络；武汉地处长江“黄金水道”的中游，水运发达。国家已经确立了西部大开发战略，武汉是进入内陆地区的桥梁与纽带，武汉的区位优势非常明显。

2、科技优势

武汉市科技教育发达，拥有数量居全国第三的高等院校，科教实力居全国大中城市第三位，光纤光缆、通讯、生物医药、激光、计算机软件、新材料、水产等领域的研究领先全国，每年众多的国际、国内科技会议在武汉召开。科技力量的强大，既为武汉产业的发展提供了依托，又为武汉会展业的发展提供了支撑。

3、商业优势

武汉是长江中下游地区最大的商业流通中心，社会商品零售总额和资金流通总额居全国大中城市前列，商业发达。还有全国首屈一指的汉正街商品批发中心以及其他各种专业市场。

4、文化优势

武汉市依山傍水，滨江滨湖，两江交汇，三镇鼎立，具有独特的城市魅力。盘龙文化，知音文化，楚文化，首义文化，抗战文化，领袖文化，源远流长！这深深地吸引四海宾朋，八方来客，让他们既参加会展，又领略到武汉城市魅力和丰富的文化遗存。

进得来，留得住，放大会展效应。

5、武汉具有发展会展经济较完善的服务功能设施

会展经济的发展与地区经济发展水平有着密切的关系，同时也需要服务、交通、旅游、餐饮等相关产业为其提供便利，2008年武汉市服务业增加值占全市生产总值50.8%，显示了其第三产业的发展与实力。据统计，武汉市共有星级宾馆、酒店上百家，其中饮食业规模在全国首屈一指，各种小吃闻名全国，各种美食兼容并蓄，这些较完善的城市服务功能为会展经济提供了便利，奠定了坚实的基础。会展展馆是会展业的硬件，武汉国际会展中心是华中地区最大的专业化会展中心。

三、武汉会展业的现存问题

尽管武汉会展经济有一定的发展，并在全国有了一定的知名度，但与国际会展和国内沿海省份大城市的会展产业相比，目前武汉会展仍存在一些问题。

1、展览市场不规范

武汉市会展业发展目前尚处于规模不大、档次不高的“粗放型”经营阶段，重复办展的问题严重。目前有大大小小的展览公司几十家，承办着武汉每年近百次的展会，这些公司各自为政，竞争无序，经常出现重复办展，连参展商都颇有微词。

2、缺乏高素质的专业展览人才和展览公司

尽管武汉市已成功举办了一系列具有重大影响的博览会，但从整体上看，会展组织者、管理者以及一般从业人员的专业水平相对偏低。尤其是缺少高素质的会展策划、设计与营销人才，会展经济还未形成专业化分工协作的格局，为会展提供配套服务的技术、信息等相对滞后，这些制约了展览规模经济的发挥。

3、会展的硬件设施不能满足国际会展的要求

武汉国际会展中心虽然规模宏大，气势恢宏，但是要举办国际性会展，仍有许多欠缺。

4、武汉的会展软包装也应改善

政府要为展览会提供必要的协调、监督、服务；交管部门在布展、撤展时在周边实行交通管制，疏散人流；质检部门应在现场提供咨询服务等等。

另外，武汉会展业还存在一些其他问题，如武汉市酒店业经验不足，市场信息不够灵通，反应迟钝等等。

四、应对策略

我国在发展会展经济中存在的问题严重制约了会展经济的发展，为了使会展经济更快更好地发展，须采取一些必要的对策。

1、提高会展经济意识，全面、科学地认识会展的积极意义

如文前所述，会展经济具有巨大的作用。在武汉，要想快速健康地发展会展经济，首先要教育市民特别是政府及企业的领导全面、科学地认识会展经济的作用。其次要提高市民的会展经济意识，提高其参与度。只有认识提高了，意识增强了，才能加大发展会展经济的紧迫感和责任感，才能采取行之有效的措施来发展会展经济。

2、进一步完善武汉市城市基础设施建设及交易场馆建设

要抓住当前经济发展的有利时机，积极实施项目带动；要注意搞好相应的环境建设，努力改善交通、商贸、旅游、金融以及商检、海关等配套设施；尽快建设功能齐备、设施齐全、高规格的国际会展中心，为会展业的发展提供载体支持，提高展会的层次和辐射吸引力。

3、搞好会展的设计和推介工作，提高会展品位

在时间上和国家重大的会展衔接起来，选择更科学合理的会展时间，以吸引更多的国内外客商参会；在内容上把商品的展示和文化、教育、体育的展示结合起来；在参展商的构成上，广邀国内外知名企业参会，提高展会的层次；在推介上可依靠专业的展览公司搞好包装、形象设计，依靠其完善的营销网络、高质量的人才和丰富的管理经验来推介。

4、加快人才培养，塑造一支熟悉展览业务，富有管理经验的专业队伍

由于我国急需一大批高素质的展览人才和名牌展览公司，因此培养一大批熟悉展览业务，富有管理经验，有强烈责任感和事业心的展览人才和塑造名牌展览公司已成为当务之急。此外，还要塑造出专门从事会展工作的名牌展览公司，并使会展经济早日向专业化分工协作迈进。只有涌现出更多的高素质展览人才和名牌展览公司，才能使我国会展经济的质量和效益不断提高。

5、开展网上展览

目前在国际上，网上展览成为展览业的新亮点，利用先进的网络技术，举办永不落幕的网上交易会，实现网上常年招商、常年办会，使实物展览和网上展览、交易之间相互补充。

【参考文献】

- [1] 邓爱民、许杭军：武汉市发展会展旅游的SWOT 分析与对策[J]. 湖北社会科学，2005（3）.
- [2] 严学军、肖光恩：把会展业培植成武汉新的经济增长点[N]. 长江日报，2000-11-19.
- [3] 严学军、肖光恩：我国会展经济发展中存在的问题及对策[J]. 理论月刊，2001（12）.
- [4] 徐姬韩：后劲十足的会展经济[J]. 外向经济，2000（1）.
- [5] 唐世海：发展武汉会展经济的思考[J]. 武汉商业服务学院学报，2007（3）.
- [6] 胡孙华、李佳： 国际大会上的二三“小事” [N]. 长江日报，2008-11-04.