

湖北会展产业发展对策探讨

唐世海 丁萍芳

(武汉商业服务学院, 湖北, 武汉 430056)

【摘要】会展产业是一种拉动效应很强的经济形式, 各地都在竞相发展。湖北发展会展经济具有明显的区位、交通、科技、工业、商业、旅游资源等优势, 但发展明显滞后。当前湖北会展产业存在会展中心城市核心区域打造力度不够、会展场馆配套设施不完善、品牌会展数量少、会展中心城市软环境较差、市场主体相对弱小, 会展服务水平不高、无序竞争等问题。本文从湖北会展定位、制定会展专项规划、提升省域中心城市的特色化现代化都市形象、打造品牌会展、完善会展配套设施、会展策划、会展管理等方面入手, 对湖北会展提出了一系列对策和建议。

【关键词】湖北会展产业; 优势; 问题; 对策

会展产业是集展览、会议、节庆、奖励旅游于一体的产业形式, 在我国对相关产业的拉动效应是1:9, 因此引起全国各地的竞相发展。自上世纪50年代至改革开放之初, 武汉市曾是全国四大会展中心城市之一, 名列北京、上海、广州之后。但是, 近20年来, 湖北会展业发展严重滞后, 不仅落后于北京、上海、广东、江苏、四川等省, 而且面临被河南、湖南超越的危险。为了振兴会展产业、促进湖北跨越式发展, 湖北省人民政府即将颁发《关于促进湖北省会展业加快发展的若干意见》。湖北省及武汉市具有发展会展产业的比较优势, 省政府也非常重视会展产业, 湖北会展产业必将迎来一个大的发展。

一、湖北发展会展产业的优势

1、优越的地理位置和便利的交通条件

湖北位于我国的中部, 以省会城市武汉为原点, 以1200公里为半径画一个圆圈, 中国最主要的城市都在其中。武汉是全国的经济地理中心尤其是中部的经济地理中心, 地理位置十分优越, 同时又是全国的水陆空枢纽城市, 随着高铁时代的到来, 武汉乘动车北到北京、天津, 南到广州、深圳, 东到上海、杭州, 西到成都、重庆只需4—5小时, 交通十分便利。优越的地理位置和便利的交通为湖北会展产业的发展提供了良好的条件。

2、居于国内前列的场馆设施

近几年来, 湖北的会展场馆建设发展十分迅速, 主要场馆如表1所示。

表 1 湖北主要会展场馆

名 称	建筑总面积	展馆面积	地 址	备 注
武汉国际博览中心	45 万 m ²	20 万 m ²	汉阳四新地区	会议中心 9.9 平方米
武汉国际会展中心	12.7 万 m ²	5 万 m ²	武汉市江汉区解放大道 696 号	会议厅面积 1.5 万平方米
武汉科技会展中心	9 万 m ²	3 万 m ²	武昌珞瑜路 548 号	会议厅 5000 平方米
荆州两湖绿谷会展中心	2 万 m ²	0.8 万 m ²	湖北沙市荆沙大道与 318 国道交汇处	会议厅 6000 平方米
宜昌三峡国际会展中心	73.5 万 m ²	4.5 万 m ²	宜昌发展大道沿梅子垭水库区域	会议中心 1.5 万平方米,在建

另外，襄阳已拆掉诸葛亮广场会展中心拟建设襄阳国际会展中心，湖北省的地市州还分布了大量的会展场馆。此外，武汉的洪山体育馆、武汉杂技厅、湖北艺术展览馆等非专业展览场馆，以及省内各市的体育馆，也时常承接小型展览会。随着 2011 年 10 月展馆面积 20 万 m² 的武汉国际博览中心投入使用，湖北的会展场馆设施又重新回到了全国的前五位，国内一流的会展场馆设施为湖北会展产业的发展打下了坚实的基础。

3、科教发达，会展教育方兴未艾

湖北科教事业发达，拥有数量居全国第三的高等院校，科教实力居全国第三位。光纤光缆、通讯、生物医药、激光、计算机软件、新材料、水产等领域的研究领先全国，每年众多的国际、国内科技会议在武汉召开。湖北会展研究力量雄厚，有全国知名的会展研究专家王重农、刘宗发、马敏、刘玉堂、马勇等，湖北 1993 年就成立了湖北节庆研究会，会展节庆研究成果显著。同时，湖北也是国内创办会展专业教育较早的省份。自 2005 年以来，湖北共有 23 所大专院校开设与会展业相关的专业，其中，本科院校 4 所，高职高专院校 17 所，另有 2 所中专学校开设会展专业。2011 年我省会展类专业在校学生近 1000 人。科教的发达，会展教育的迅速发展，无疑为湖北会展产业的发展提供了强有力的支撑。

4、文化极其厚重，节庆资源丰富

湖北物华天宝，人杰地灵，文化资源丰富。湖北是炎黄文化、神农文化、楚文化、三国文化、神话文化、孝文化、洋务文化、辛亥文化、红色文化的发源地，围绕历史文化，湖北各地纷纷举办各种节庆活动，如武汉的辛亥革命 100 周年庆典、武汉

国际渡江节、武汉杂技节、武汉徐古的花朝节、随州寻根节、宜昌屈原文化节、恩施土家女儿会、武当道教文化节、陕西的七夕文化节、黄陂木兰节、蕲春的李时珍文化节、孝感孝文化节。深厚的文化积淀为文化搭台、经贸唱戏提供了良好题材，从而为湖北节庆会展的发展创造了良好的条件。

5、新兴产业发展迅速，产业依托优势明显

会展经济的发展需要以一定产业为依托，产业有优势、有亮点，就会发生晶核效应，获得参展商的青睐，形成扎堆效应。并且，展会观众对会展场馆的认同，也会带来纷至沓来的效应。2010 年湖北钢铁、汽车、石化、电力、食品、装备制造业、纺织业等传统产业均超千亿元，优势明显。武汉工业基础雄厚，是我国六大综合性工业基地，这是中部其他城市难以望其项背的。2010 年湖北新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物、节能环保、新能源、新能源汽车等高新技术产业增加值占全省生产总值的比重为10.8%，2010 年武汉市高新技术产值达2564.6亿元，武汉东湖高新技术开发区是国家重点高新技术开发区，中国光谷正在这里建设，中国武汉光博会因此而成长壮大。

6、商业发达，发展会展业的服务功能设施比较完善

湖北地处中原，历来是商家必争之地，商业十分发达，也是中国加入世贸组织放开商业最早的区域之一，2010 年湖北第三产业实现增加值5894 亿元。省会城市武汉自古以来商贾云集，明末清初汉口镇已成为“天下四大镇”之一，是长江中游的一大商品中转和集散地。历史上武汉对外贸易额和工厂总数曾居全国第二位，仅次于上海，号称“东方芝加哥”。改革开放以来，武汉商业发展迅速，在全国百家大商场中，武汉占了10 家；在前10 位的超大商场中武汉有2 家。会展因商而聚，商业与会展相得益彰。会展经济的发展与地区经济发展水平有着密切的关系，同时也需要服务、交通、旅游、餐饮等相关产业为其提供便利。据统计，湖北及武汉市共有五星级酒店61 家、四星级酒店165 家、三星级酒店229 家，其中饮食业规模在全国首屈一指，各种小吃闻名全国，各种美食兼容并蓄，这些较完善的城市服务功能为会展经济提供了便利，奠定了坚实的基础。

7、山川灵秀，会展旅游资源丰富

湖北山川灵秀，旅游资源异常丰富。长江三峡是中国十大著名风景名胜之一，素有“山水画廊”美誉。神农架具有“雄、秀、幽、野”的特色，是全国乃至全球著名的旅游目的地。湖北境内古三国遗迹丰富，《三国演义》120 回中发生在湖北的有70 多回，游历其中，使人仿佛又回到2000 年前战火纷飞、英雄辈出的年代。湖北境内有武当山、明显陵两处世界文化遗产。清江是土家族儿女的母亲河，是土家族的发祥地和集聚地，“八百里清江，八百里画廊”。武汉是拥有830 万人口的内陆特大城市，两江相汇，百湖镶嵌，是一座名副其实的水上城市。湖北是二、四方面军的发源地，红色旅游资源丰富。随着“十二五”期间全长1139 公里的“环一江两山”交通线的建成，湖北的旅游资源将会珍珠串成链。会展离不旅游，旅游与会展是相互依赖相互促进的关系，丰富的旅游资源能使会展宾客“进得来，留得住”，从而放大会展效应。

二、湖北发展会展产业存在的问题

1、会展中心城市核心区域打造力度不够，会展吸引力不足

会展经济的发展与一个城市的现代化都市形象密切相关，离不开一个城市核心区域的建设。上海会展经济的发展离不开浦东新区的开发和外滩核心区域的建设，香港之所以成为国际会展中心，离不开维多利亚海湾都市形象的打造。湖北“一主两辅”中心城市武汉、宜昌、襄阳的城市核心区域打造力度不够，城市高度不够，建设特色不明，遍地开花，“散而乱”的状况没有得到有效改变，虽是历史文化名城、三峡名城、三国名城，但称不上现代化都市形象名城，会展产业吸引力大打折扣。武汉“两江交汇、三镇鼎立”，具有发展会展经济良好的自然风光。历代文人墨客无不赞叹武汉风光，但是我们不能仅仅沉浸于历史自然风光，会展经济的发展需要一个具有现代化都市形象的武汉。武汉“两江四岸”开发严重滞后，汉口滨江文化区没有处理好

历史文化保护和现代高楼大厦建设的关系，汉口江滩缺乏神韵，“汉正街”地区杂乱无章，“南岸嘴”地区处于原始生态状态，武汉“大而乱”，缺乏现代化都市形象的核心区域，严重影响了会展经济的发展。

2、会展场馆配套设施不完善，制约会展产业发展

随着武汉国际博览中心主馆2011年10月的建成，湖北会展场馆设施又重新回到全国的前列，但现有场馆交通、酒店、餐饮等配套体系尚不完善，将会严重制约湖北会展产业的发展。武汉国际会展中心周边缺乏配套设施，前临高架桥，后靠轻轨，交通繁忙，每次大型会展开幕式都必须实行交通管制，随着停车场改为副馆，停车难问题突出。武汉国际博览中心除展览面积12万平方米的展馆外，其他设施尚在图纸上。凡按政府要求去新馆的展会，无不担心交通问题，成本绝非小数目。而武汉全城四处挖坑建设的地铁线，竟无规划到新馆。这些问题不得不使人们担心武汉国际博览中心初期会遇北京国博交通瓶颈同样的尴尬。

3、品牌会展数量少，拉动经济影响有限

国家贸促会将3万平方米以上的展览会列为大型展会，湖北几乎没有。2010年湖北省展览毛面积3万平方米的展会有中国（湖北武汉）国际汽车工业展览会、华中国际汽车展、中国国际机电产品博览会、中国食品博览会暨交易会，湖北8成以上的展会面积在1万平方米以下，近半的展会面积在5000平方米以下。湖北会展不仅规模小而且品牌会展少。国际展览协会（UFI）认证的大陆展会有20个，湖北尚无一家；商务部重点支持的31个，武汉仅一个（机博会）；科技部重点支持的11个展会中，武汉仅一个（华中车展）。而同为中部省会城市的郑州有“全国农机展”（秋季/10万平方米）、“中国药机展”（春季/6万平方米）、“全国糖酒会”（秋季/6万平方米）落户；合肥有“全国农机展”（秋季/室内外10万平方米）驻足。近五年来，武汉先后举办了国际植物园大会、国际柑桔大会、世界湖泊会议、世界油菜大会、国际牙医协会大会。国家级协会、学会在湖北各地召开的年会或专业性会议也有增加。但与成都相比，湖北及武汉的会议业还没成气候。国内的协会、学会和境内外企业在成都举办的非官方会议，数量多、规格高，数百人至上千人参加的会议几乎每周都有。到2010年，湖北依托产业、自然资源、历史文化优势举办的制度化现代节庆达100多个，但具有全国影响的节庆不多，文化搭台、经贸唱戏的初衷很好，但许多节庆活动政府主导严重，市场化不足，甚至有些地方举办的节庆活动蜕变为政府的面子工程，赔本兼吆喝。2010年成都共举行各类会展节庆活动达382个，实现会展业直接收入32.39亿元，拉动消费272.87亿元，而湖北武汉2010年品牌会展数量少，拉动消费仅130亿元，拉动经济影响有限。

4、市场主体相对弱小，会展服务水平不高

湖北省及武汉市贸促会均从事展览会组办工作，湖北省及武汉市相关部门也自行组办展览会。截至2010年底，武汉市从事展览业务的公司有128家，其中，展览公司37家，展览策划、展示工程公司91家。在展览公司中，国有公司2家，中外合资公司1家，其余为本土民营公司。省内其他城市组办展览会的多为非专业性公司。湖北的会展公司规模小、注册资本金少、人员少、策划能力有限，招展能力和管理能力有限，除香港讯通公司外，鲜有境外会展公司参与湖北的会展工作，各类展会的参展商也鲜见境外大企业参加。2011年9月23日在汉开幕的第12届中国国际机电产品博览会，参展企业多是国内机电企业和中外合资企业，真正的原产国外的机电产品和国外公司不见踪影，国际化严重不足。由于市场主体相对弱小，湖北的各类展会专业管理人员较少，大量展会管理人员是临时招聘的不专业人员，会展的物流、信息、餐饮、接待、展场管理等服务的精细化水平与先进会展地区差距很大。在第12届中国国际机电产品博览会期间，主办方临时招聘的大学生兼职服务人员将一般观众都当作专业观众登记，其信息有用性大打折扣，展会的第三天，参展商竟然还未领到已印好的具有参展商信息的会刊，参展商的交流大受影响。

5、无序竞争，缺乏有效管理

一是会展业发展资源分散，无序竞争。各组办机构为追求会展短期效益，只要经济效益好，同一个主题、同一个时间段争相办展、重复办展，房产业、汽车展尤为严重。从而使得本来有限的会展资源相对分散，最终形成不了会展品牌，更难以成就大展、名展。二是会展业的发展缺乏有效管理。针对目前湖北省会展业市场竞争无序、无证办展、主题冲突、虚假广告、知识产权等问题没有明确的管理部门来负责，也没有明确的法律法规来约束监督。

三、发展湖北会展产业的对策

1、科学定位湖北会展产业，制定湖北会展业发展专项规划

湖北发展会展经济的优势十分明显，但这一优势现在还没有得到很好的发挥。湖北应下定决心将会展业作为现代服务业的支柱产业来抓，努力将自己打造成中部地区的会展强省，将武汉定位为中部的会展之都，将武汉、宜昌、襄阳、咸宁、十堰打造成国内国际会议目的城市，其他各地市州应根据自身的特点开展具有地方特色的节事节庆活动。湖北省人民政府应组织专门班子在广泛调研的基础上制定湖北会展产业“十二五”规划，对湖北会展的发展目标、发展布局、发展对策和措施等进行统一的布署和安排。例如制定发展目标，到2015年，全省力争每年举办各类相关会展活动300个以上，引进或培育国内外5个以上知名品牌展会落脚湖北，会展硬软件设施建设基本达到国内先进水平；同时，力争引进3—5个国内外知名会议落户武汉。湖北会展产业如果像湖北旅游产业一样制定“十二五”专项规划并付诸实施，其必将在“十二五”期间迎来一个大的发展。

2、提升省域中心城市的特色化、现代化都市形象，增强湖北会展经济的吸引力

会展产业的发展离不开会展中心城市的形象建设。宜昌是水电之都，城市建设要考虑水电特色；襄阳是三国之城，城市建设要考虑三国特色；武汉是历史文化名城，城市建设应打造核心区域，提升国际化、现代化都市形象。武汉的城市核心区域可以考虑为汉口滨江历史文化保护区（长江二桥汉口一侧—江汉关—中山大道）、汉口江汉关—汉口江汉一桥的“龙王庙汉正街”地区及南岸嘴—古琴台地区。在汉口江滩地区，建设中华神话故事园、世界文化雕塑园、武汉码头文化雕塑园、武汉抗洪文化雕塑园，利用江滩上一些现有建筑在不影响行洪的前提下修建武汉开埠蜡像馆，打造文化江滩、绿色江滩、科技江滩，增强江滩神韵；在长江二桥至江汉关及洞庭街以南区域，严格保护和恢复历史文化建筑，严禁建设高层建筑，新修建筑要考虑与现行建筑的融合，着力打造创意产业和休闲产业；在洞庭街以北，应考虑建设彰显城市形象的高层建筑（100米以上），发展江景住宅区、高级商务区和现代金融区。这样就形成了长江、江滩、历史文化建筑、现代高层城市建筑的图画，既保护了城市天际线，又凸显了现代化都市形象。迁建后的“汉正街”区域应重点规划建设高层建筑（100m以上），建设高级商贸区、总部经济区、银行经济区，使其成为与上海浦东相媲美的区域，向“曼哈顿”看齐。在“南岸嘴”区域前端的长江和汉江交汇处，建设体现武汉城市精神，类似于“自由女神铜像”的城市雕塑。可以想象，随着武汉国际化、现代化城市形象的提升，武汉会展经济必将迎来一个大的发展；随着宜昌、襄阳的特色化城市形象的提升，宜昌、襄阳将会成为颇具实力的国际国内会议目的地城市。

3、加快会展场馆配套设施建设步伐，促进湖北会展跃上新的台阶

会展配套设施不完备是湖北会展产业发展的瓶颈，湖北应加快会展场馆配套设施建设步伐，迎接湖北会展再现辉煌的时代到来。武汉国博中心应加快二期三期的建设，尽快修建国博专用快速道，规划和建设国博地铁站，以最快的时间搞好交通、物流、酒店、餐饮、停车等配套设施的建设。湖北会展在过去十几年已经慢了半拍，武汉国博中心是振兴湖北会展的希望所在，应抓紧完善配套服务。武汉国际会展中心应抓住精武路改造的契机，在精武片区修建商务中心、酒店、停车场、餐饮等配套设施。这里尤其要提的是，武汉可借鉴上海豫园、南京夫子庙的发展经验，把精武路打造成武汉的鸭产品、鸭文化生产经营一条街，与吉庆街、户部巷遥相呼应，将精武路改造为汉口的小吃中心、特产中心、礼品中心，放大会展效应。武汉科技会展中心应整合周边的光谷广场、光谷体育馆联合办展，以克服自身展馆的不足，同时注意周边酒店、餐饮、物流等服务设施的建设。

4、打造品牌会展，做大做强湖北会展产业

湖北会展长期以来没有具有国内和国际影响的品牌，打造会展品牌刻不容缓。展览业可分为产地驱动型、需求驱动型和环境驱动型三种，湖北应依据产业优势打造产地驱动型品牌会展，依据区位和市场优势打造需求驱动型品牌会展。在未来5—10年内，湖北应力争将已有的机博会、光博会、食博会、汽车展、农博会打造成品牌展会，还应积极利用区位和市场优势引进全国图书展、全国日化展、全国农机展、中国医疗器械展、全国小商品展等全国性展览落户湖北。要下力气引进国外的参展商参展提升已有会展的国际性，也要尝试引进国际性的品牌会展进驻湖北。湖北会议业应利用专业优势把武汉打造成专业性国际国内学术会议目的地，品牌会议方面在做好东湖论坛、华创会的基础上，可以考虑在武汉召开每两年一次的“全球最具发展潜力城市论坛”，力争将其打造成像海南博鳌论坛、大连夏季达沃斯论坛那样的国际会议。节事节庆方面，应下力气在未来五年内打造10—20个节庆品牌，走品牌化道路，湖北会展必将迎来一个大的发展。

5、加强会展策划工作，繁荣湖北会展经济

湖北的展览、会议、节庆策划和发达地区相比还存在一定的差距，会展项目策划、营销策划、专业观众组织策划、会展设计、活动策划还停留在较低的水平，欲做大做强湖北会展产业，策划工作亟待加强。一方面要加大培养和引进会展策划人才尤其是会展项目策划人才的力度；另一方面各级政府每年应安排一定的经费拟定若干个会展项目尤其是节庆项目向全国乃至全球进行招标策划，从而提高湖北会展策划水平，促进湖北会展的发展。

6、采取措施扶持会展产业，优化会展管理和服务，保障湖北会展跨越式发展

湖北会展大多数项目处于成长期甚至投入期，政府在展位补贴、会议补贴、节庆补贴、会展税收优惠方面应采取措施加以扶持，使各类会展项目逐步成长起来，进而市场化。大力培育会展企业，壮大和完善市场主体。积极鼓励各类经济实体成立专业化的会展公司，引导现有会展企业建立现代企业制度。积极鼓励现有会展企业，以资本为纽带，通过收购、兼并、联合、参股、控股等方式组建股份制会展企业集团或会展联盟，壮大企业规模。通过跨地区、跨部门的战略重组，培育一批规模较大的会展企业集团。加快制定湖北省会展业管理办法和促进措施，建立会展业服务标准体系，规范会展经营行为，提高会展服务水平。建立组展商、服务商、参展商、专业观众和消费者纠纷调解与仲裁体系，维护会展主体与消费者的合法权益，逐步形成符合市场经济要求的行业运行机制。尽快形成商务、海关、检验检疫、公安、消防、工商、交通、城管、卫生、知识产权等会展服务部门一站式服务模式，为湖北会展业发展开辟绿色通道，从根本上实现会展管理规范化、部门协作程序化、服务标准化。扶持、管理、服务措施的落实，必将保障湖北会展实现跨越式发展。

（注：本文系湖北省教育厅人文社会科学研究项目《湖北会展业现状调查及其发展对策研究》阶段性成果，课题编号：2011jyte169。）

【参考文献】

- [1] 湖北省会展联席会议办公室：湖北省会展业发展情况调查报告[R]. 2011（3）.
- [2] 湖北省贸促会：关于促进湖北省会展业加快发展的若干意见（送审稿）[Z]. 2011（3）.
- [3] 唐世海：发展武汉会展经济的思考[J]. 武汉商业服务学院学报，2007（3）.
- [4] 唐世海：提高硬件建设发展武汉会展经济[J]. 当代经济，2009（10）上.

[5] 马敏：关于加快发展武汉会展业的若干思考[J]. 学习与实践，2006（10）.

[6] 方亚飞：武汉会展产业发展战略刍议[J]. 长江论坛，2005（3）.