
武汉商贸物流产业发展现状及 SWOT 分析

徐向东¹ 虞新波²

(1、华中科技大学经济学院湖北武汉430074)

(2、湖北经济学院工商管理学院湖北武汉 430000)

【摘要】商贸物流产业作为第三产业的重要部分，它的发展不仅直接关系到产品价格与产品销售，而且对于经济结构的调整也会产生重大影响。武汉市商贸物流产业的发展相对滞后于东部发达城市，但是，近几年经过国家、省、市政府的政策引导和培育，其已经进入了快速发展时期。本文首先对武汉市商贸物流产业的发展进行了阐述，并针对其发展商贸物流面临的一些问题，即发展商贸物流产业的优势与劣势、机遇与挑战（SWOT），提出了政策建议。

【关键词】商贸物流产业；SWOT 分析；武汉；内需

商贸物流产业包括商贸业和物流业两个部分，两者间呈现相互依存的关系，商贸业是物流业的基础，物流业是商贸业的延续。发展现代物流业可以降低商贸企业成本和流通费用，提高资本的利用效率，优化与提升国家经济产业结构，增强中心城市凝聚力。物流业与国民经济是协调发展的，我国近十年来全年社会消费品零售总额保持10%的上升，而物流业发展却相对滞后。2008 年的金融危机进一步促进我国经济由外向型向内需型转变，这对我国传统的商贸物流产业而言是一巨大挑战。2010 年，我国物流总费用占GDP 比重约17.8%，比发达国家要高出一倍，物流效率是发达国家的一半。我国物流企业成本的居高不下，一定程度上限制了物流业的发展，对国民经济产生了一定影响。因此，2011 年，中央和地方在“十二五”规划中都将商贸物流产业列为重点发展产业。

一、武汉市商贸物流产业发展现状

武汉市近几年来大力发展商贸业，直到 2010 年，全市社会物流总额已达 14861.12 亿元，年均增长 24%。其中，近五年来，武汉市批发和零售业占全年社会消费品零售总额的 83%左右。

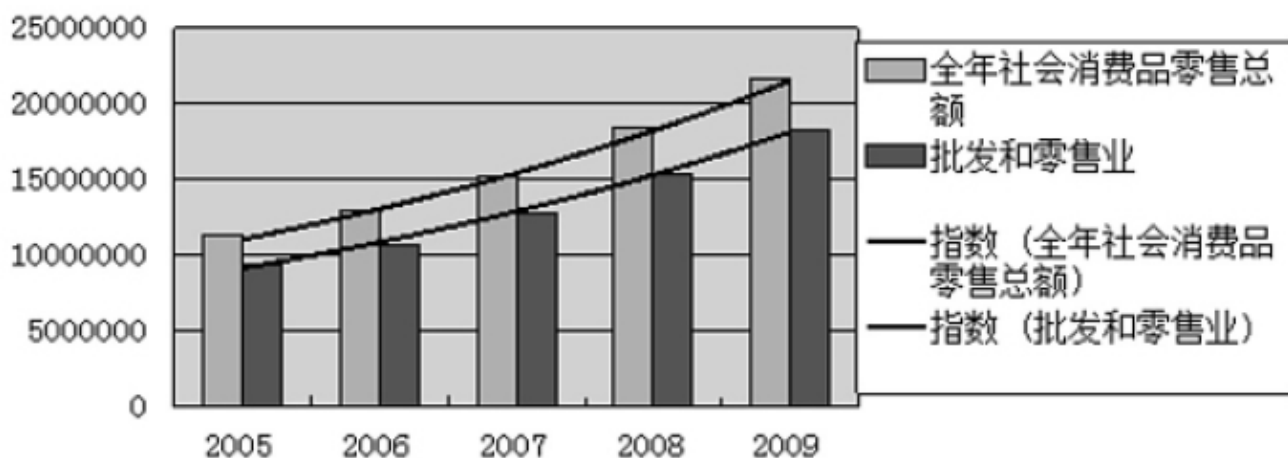


图 1 武汉市商贸业发展相关指标 (单位:万元)

2009 年，湖北省亿元以上商品交易市场数目达到136 个，并且大多数市场集中在武汉。根据图1 可知，武汉市全年社会消费品零售总额和批发零售业销售总额成指数型上升，后续市场规模将继续扩大。

在商贸业快速发展的背景下，作为商贸业的支撑行业，武汉市的物流业2010 年实现增加值562.53 亿元，年均增长17.74%，物流需求系数达到2.69。2009 年，武汉市货运运输量为34409.19 万吨，比2008 年增长17.5%，而水运、航空和铁路运输数量却出现了下降态势；同样，武汉市2009 年货运周转量为1990.05 亿吨公里，比2008 年增长12.1%，而航空和铁路运输也相应下降（见表1）。这与武汉市在中部的经济地位不相符，尤其是对于拥有大量水运和铁路运输资源的武汉来说，大力发展物流业需要充分利用自身优势。

表 1 武汉市全社会物流交通运输量

项目	2009	2008
换算转量(亿吨公里)	2384.78	2239.18
铁路	1499.1	1570.92
水运	584.63	573.26
航空	7.91	7.92
公路	293.14	87.07
货运量(万吨)	34409.19	29142.98
铁路	9839.1	10201.8
水运	7884	8417.83
航空	7.09	7.85
公路	16679	10515.5
货物周转量(亿吨公里)	1900.05	1750.01
铁路	1032.4	1096.91
水运	584.63	573.26
航空	0.83	0.94
公路	282.19	78.9

(注:数据来源:2010 年武汉市统计年鉴。)

二、武汉商贸物流产业发展的SWOT 分析

SWOT 用于分析一个企业或产业的竞争优势(strengths)、竞争劣势(weaknesses)、机遇(opportunities)、挑战(threats),以便有利于制定企业或产业的未来战略。

1、优势

(1) 得天独厚的地理区位。武汉位于长江和汉江交汇处,地理位置处于中部腹地,是中国中部地区(华中)的最大城市和

区域中心城市，历来被称为“九省通衢”之地。目前，其“铁、水、公、空、管”一体化综合立体交通体系已经基本完成，这一独特的区位优势为未来武汉商贸物流产业的发展奠定了良好基础。

（2）历史悠久的商贸文化底蕴。武汉从古至今是商贾名镇，汉商文化久负盛名，并且大汉口一直拥有“货到汉口活”的美誉而闻名于海内外。在这一深厚的商贸文化底蕴的支持下，新形势下快速发展的武汉将秉承大汉口的商业精神，发展商贸物流产业，服务中部，辐射全国乃至世界。

（3）相对优越的教育支撑。武汉市拥有武汉大学、华中科技大学、武汉理工大学、中南财经政法大学等一批高等院校，且高校教育位于全国第三位。因此，有效利用武汉高校的人才资源，可以促进武汉的快速发展。

（4）规模庞大的潜在市场。作为中部中心城市，武汉拥有华中地区2 万多亿消费潜在市场，并且与广东、浙江等省市的优质客户资源对接，具有极大的战略空间和发展潜力。

2、劣势

（1）有效需求尚待启动。中部地区经济发展迅速，武汉城市影响力辐射未能完全体现在商贸物流产业，有效需求不能得到完全整合。因此，进一步提升武汉城市影响力，并且将其用于商贸物流产业上，可以进一步启动中部地区市场需求。

（2）相关产业缺少支撑。武汉商贸物流产业发展不仅与武汉的经济息息相关，而且更需要中部地区经济的强烈支撑。为了更好地发展商贸物流产业，武汉需要培养区域性的一流物流企业。此外，武汉商贸业的发展也同样需要当地一流的龙头企业支持。目前，武汉虽然有些物流、商贸企业取得了快速发展，但是支撑力度依旧不足。

（3）产业集群化发展缺乏经验。武汉需要发展几个具有特色的集群化商贸物流园区，但是商贸物流产业集群发展经验的缺乏成为武汉市商贸物流产业发展的一个瓶颈。因此，在学习义乌等大型小商品市场经验的同时，武汉需要努力发现自身特点，发展具有自身特色的商贸物流园区。

3、机遇

（1）国家相关物流产业政策的出台带来的机遇。2009 年3月，国务院印发的《物流业调整和振兴规划》促进了物流企业的快速发展。2011 年6 月8 日，国务院常务会议研究部署促进物流业健康发展工作，从税费、过路过桥费等八项政策为物流业减负。这些政策将进一步加快企业规模的形成，提高物流企业效率，也为发展商贸物流提供了政策支持。

（2）武汉市两型社会和城市圈建设促进了商贸物流业的发展。2007 年12 月，国家批准了以武汉为龙头的8+1 武汉城市圈两型社会试验区，这给武汉社会经济发展带来了新机遇。武汉市“十二五”规划明确提出，重点发展现代物流和提升发展现代商贸业是加快产业升级的一个重要环节，这一规定也给武汉发展商贸物流产业提供了政策机遇。

（3）武汉社会经济的持续高速发展促进了商贸物流产业的快速发展。武汉市持续高速的经济增长为其商贸物流产业发展注入了新的活力。“十一五”期间，其地区生产总值连续突破3000、4000、5000 亿元，2010 年达到5515.76 亿元。全市社会物流总额达14861.12 亿元，年均增长24%。经济的高速发展直接导致商贸物流产业的快速进步。

（4）外向型向内需型经济转变带来的契机。2008 年，金融危机使得外向型的中国企业走上了内销的道路，而内销最大的中转站就是武汉，武汉成为东南沿海企业产品的销售地，很多国内企业通过武汉商贸物流市场向全国销售。此外，东南沿海部分企业向武汉等内地转移，也为武汉商贸物流业的发展提供了契机。

4、挑战

中部周边城市商贸物流业的发展形成了竞争激烈的局面。与中部城市形成竞争的有：安徽的合肥商贸物流开发区、郑州国际物流园区、以现代物流产业为支柱产业的太原市民营经济开发区、长沙金霞物流区、以及各个地方建设的物流园区、保税区等。这些商贸物流区的发展使武汉商贸物流面临着严峻的挑战。

三、结论及政策建议

1、结论

武汉市商贸物流产业的发展必须结合自己的实际需要，根据武汉市经济发展水平及武汉在华中地区的影响力，建设具有特色的商贸物流产业，比如，重点建设中部小商品集散中心、钢铁等金属交易中心、汽车贸易市场等。同时，也要认识到自身的问题，避免无序竞争，浪费商贸物流资源。

2、政策建议

（1）加强政府宏观引导。企业在发展过程中由于对经济形势认识不清，经常出现迷茫的状态。因此，政府制定商贸物流产业规划十分重要。扶持引导商贸物流相关企业的发展有利于整个产业的健康发展。

（2）提升现代商贸物流服务水平。在政府完善城市建设的同时，企业也应充分利用好城市基础设施，满足顾客的消费需求、时间需求，提高服务水平。建立商贸物流服务组织，协调生产企业、商贸物流企业和顾客之间的关系，努力形成网状合作伙伴关系。

（3）重点建设特色商贸物流中心。首先，将汉口北商贸物流枢纽区建设成为中部最大的商品集散中心，区域内拥有最全面的商贸企业、物流仓储企业，实现集群化产业运作，商贸、物流一站式服务。其次，将新港阳逻物流园等其他八家物流中心建设成依托园区优势发展的专业化物流园区，以提高物流园区影响力。

【参考文献】

- [1] 大卫·李嘉图著，郭大力、王亚南译：政治经济学及赋税原理[M]．南京：译林出版传媒社，2011．
- [2] Peter Klaus: Logistics research: A 50 years' March of Idea[J]．Logistics Research, 2009（1）．
- [3] 李学工：论物流产业对国民经济的贡献[J]．北京工商大学学报（社会科学版），2003（18）．