

对优化武汉胭脂山衣坊业态的思考 ——基于北京的城市名片建设经验

潘黔玲

(武汉职业技术学院, 湖北 武汉 430074)

【摘要】在打造武汉胭脂山衣坊城市名片的过程中,暴露出了衣坊产品和营销手段低端、整体业态粗糙、发展呈现出非良性循环的状态。因而,如何提升衣坊整体层次、优化业态是在打造武汉胭脂山衣坊城市名片的过程中需要进一步思考的问题。本文总结北京中关村、798 艺术工厂等地成功打造城市名片的经验,认为形成专门、专业、多层、多样化的人才集聚状态是优化武汉胭脂山衣坊业态的根本途径。

【关键词】衣坊; 人才集聚; 业态; 优化; 途径

武汉胭脂山衣坊在特色品牌商业街建设的过程中,进行了积极的探索,历经几年的实践,一条以服饰设计与加工一条龙服务为特色的商业街建设已经初见成效,武汉胭脂山衣坊作为武汉市的一张城市名片,已经崭露头角。

但是必须看到的是,武汉胭脂山衣坊在建设过程中也面临着一些困境,出现了一些问题。突出表现在衣坊产品和营销手段低端、整体业态粗糙、发展呈现出非良性循环的状态。因而,提升品牌形象,优化武汉胭脂山衣坊业态,使其成为武汉市名副其实的一张城市名片,是武汉胭脂山衣坊在建设过程中,需要反复思考的问题。

一、打造人才磁场,实现人才聚集,是提升品牌、优化业态的成功经验

北京中关村是中国科教资源最密集,最具有创新特色和活力的地区,也是北京市的一张分量很重的城市名片,其成功经验离不开人才聚集。20 世纪80 年代,中关村地区的大批科研人员走出科研院所和高等院校,创办民营高科技企业,形成了最初的中关村电子一条街。1988 年,国务院批准以中关村地区为中心,成立新技术开发实验区,1999 年更名为中关村科技园区。此后,在国家、地方政府和企业的共同努力下,中关村科技园区内高新技术企业和创新创业型人才迅速集聚,人才磁场效应明显。园区内重大技术创新成果不断涌现,高新技术产业快速发展。中关村因此成为中国的创新中心,领跑了中国高新技术产业发展的潮流,也使北京拥有了一张“最具活力的创新城市”的名片。

北京798 艺术工厂是民间自发形成的由专业艺术人才集聚而带动艺术产业发展,并最终成为在艺术界享有盛誉的特色品牌街。2001 年,中央美术学院雕塑系教授隋建国为便于进行大型雕塑创作,租用了原北京电子器件二厂的闲置车间。由于原有厂房具有空间高大、采光自然、情趣原始的特点,非常适合艺术加工。加之其租金便宜,在地理位置上又与中央美术学院临近,很快吸引了大批艺术家租借厂房建立工作室。随后,与艺术创造及加工产业相关配套的服务业、文化娱乐业等相继出现,艺术区在短短的几年间日见红火。美国《新闻周刊》因此先后把北京评为“最具活力的新兴文化及创意城市”和“世界风尚城市”。798 艺术工厂成为北京名副其实的城市名片。

北京中关村、798 艺术工厂等地成功打造城市名片的经验,为武汉胭脂山衣坊优化业态,提升品牌形象,拓展品牌空间提

供了宝贵经验。

二、武汉胭脂山衣坊在打造人才磁场、促进人才集聚方面的积极探索与思考

在建设武汉胭脂路服饰文化旅游街区的过程中，有关部门也曾努力在引进人才、发挥人才对产业、街区的积极作用方面做了大量积极的探索。

在街区定位上，自建设之初，相关部门就明确了将武汉胭脂路建成服饰文化旅游一条街的定位。把“有效挖掘胭脂路的文化底蕴”作为街区建设的切入点，充分挖掘历史文化和人才资源，努力引进专业人才和地方特色人才。在专业技术人才方面，有关部门一直以来紧紧依托相临的湖北美术学院和与服装产业紧密相关的武汉科技学院的技术力量，相关专业人才如服装设计、卡通制作等成为街区挖掘的重点对象。在地方特色人才方面，有关部门还曾考虑引进汉绣等传统民间工艺。为努力吸引高端客户群，街区在硬件建设上，专门为高档业态设计了商户群聚经营场所——半边坊。

尽管如此，目前武汉胭脂山衣坊依然面临产品和营销手段低端、整体业态粗糙、发展呈现出非良性循环的状态等突出问题。衣坊的经济和社会效益都极其有限，这对衣坊的长期发展极为不利。形成问题的主要原因，除了由于街区历史较短和经营管理方面的不足外，还在于衣坊本身内涵不足、层次不高，其根本的原因在于衣坊发展所需的人才缺乏，人才结构不尽如人意。表现在产品上，衣坊的产品大多档次低、特色不足，高技术含量、高附加值产品比例低。这种状况，必然导致衣坊业态粗糙，发展非良性循环。

因而，改变衣坊现状，优化业态的根本途径在于打造人才磁场，促进人才集聚，这既能汲取外地的成功经验，也是武汉胭脂山衣坊自身发展的内在需求。

三、人才积聚是推动区域经济发展的积极动力

著名人才学家王通讯认为：“人才就是为社会发展和人类进步进行了创造性劳动，在某一领域，某一行业，或某一工作上做出了较大贡献的人。”《中共中央国务院关于进一步加强对人才工作的决定》指出：“只要具有一定的知识和技能，能够进行创造性劳动，为推进社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设，在建设有中国特色社会主义伟大事业中做出积极贡献，都是党和国家需要的人才。”这里的人才概念强调了几个方面的内涵：一是有知识、有能力；二是能进行创造性劳动；三是有发挥知识和能力的领域、行业或具体工作；四是为社会发展和人类进步做出了积极的贡献。

人才磁场，顾名思义，是指某一地区环境对人才形成的强大吸引力。这种吸引力可以促使人才向这一地区自主、快速地集中，这个过程和状态，即人才集聚。当特定的专业人才在某一特定空间相对集中并紧密联系后，这一地区相关信息和知识得到充分流动，并促使创新成果产生，从而使地区、产业经济形成持续、强劲的竞争优势，这种状态，是人才积聚的必然结果。

四、打造人才磁场，促进人才积聚，是武汉胭脂山衣坊优化业态，拓展品牌空间的根本途径

1、武汉胭脂山衣坊打造服饰文化人才磁场具有突出的优势

首先，地理位置突出，交通便利。武汉胭脂山衣坊位于武昌胭脂路上段，地处武汉市中心地段，紧临长江，通过江轮、陆路大桥可以直达汉口、汉阳，因其优越的地理位置和交通条件，自上世纪以来，这里便是武昌区重要的商贸中心，商贸、人员往来十分活跃。其次，历史文化条件优越。近代以来，武昌成为国内领先的文教中心。就拿胭脂路周边来说，其北段紧临有着

深厚文化积淀的昙华林历史文化街区，周围遍布有着百年历史的大中学校，如中华大学、文华中学、华中大学等文化教育机构，是名副其实的武汉文教中心。胭脂路南段与建设中的首义文化园相连，使街区成为连接武昌两个著名的历史文化旅游片区的长廊，历史文化条件优越。再次，智力资源得天独厚。湖北省美术行业的专业院校湖北美术学院就在武昌区粮道街内，与胭脂山衣坊相临，其服装设计、卡通制作等专业在全省领先，拥有行业优势地位。最后，有良好的行业依托。武汉胭脂山衣坊从当年的布料批发市场开始到顺利转型为服装、布匹销售为主要内容的服饰产业文化特色市场，其服饰文化、旅游服务的产业特征十分鲜明，这为相关人才积聚打下了良好的基础。

2、武汉胭脂山衣坊人才积聚的特征

武汉胭脂山衣坊的人才集聚，应该具有专门化、专业化、多层次、多样化的特征。专门化，是指人才发挥知识和才能要有专一领域或特定领域，具体到武汉胭脂山衣坊的实际中，是指能够在服饰设计与加工服务领域从事事业活动。专业化，强调在某一领域或行业从事事业活动的人所拥有的技术和能力水平状况，即拥有一定的技术水平和能力，并将其运用到创造活动中。多层次，是指人才技术及能力的结构状态，即既要有高端研究、设计、开发、经营管理的人才，也要有大量从事一般性技术劳动的人才，包括操作工。多样化，是指人才能力技术的类型，除了作为商贸街区所应该具有的基本的经营管理人才，还应该有相当的研究、设计、开发、营销等多样人才。由此形成一个小型的、有相对完整结构的人才集聚地。

3、武汉胭脂山衣坊打造人才磁场，促进人才积聚的基本要求

首先，要积极发挥政府作为管理主体的积极作用。武汉胭脂山衣坊通过打造人才磁场，促进人才积聚，优化业态的要求，首先是对管理主体的基本要求。事实上，商业街区能否获得有效的发展，政府的组织、领导、协调和沟通作用是关键。其次，要把改善街区的综合环境作为目标。政府牵头，在职权范围内积极发挥组织、协调、沟通的关键作用，把改善街区的综合环境作为目标，是打造人才磁场的基本条件。商业街区的综合环境，包括政策环境、商务环境和基础设施环境、文化环境等内容。具体说来，在政策环境上，要求街区管理部门要为街区发展提供强有力的政策保障；在商务环境上，一方面要求不断完善配套商务设施，另一方面，宽松而又便捷的创业和经营环境也是区域经济发展的重要条件；基础设施环境包括道路交通条件及其他公共服务设施条件；文化环境则是指街区的历史文化传统、行为习惯、风俗等构成的以精神产品为内容的环境因素。再次，经营和管理主体要努力加大对街区建设的投入，给予街区发展最大的保障。从街区的长远发展来看，基础设施、生活条件、商务配套环境的改善和文化建设活动等，都需要投入的保障。从管理主体来看，政府一方面应积极发挥沟通、协调作用，在投资商、经营户、文化教育机构之间扮演媒介角色，发挥穿针引线的积极作用，促进各方形成投入合力。另一方面，政府对衣坊的投入力度也要加大。最后，打造人才磁场，企业等经营主体的作用也十分关键。企业等经营主体是人才发展机会的提供者，也是人才集聚的参与者和推动者。企业、经营主体一方面要加强企业内部管理，建立良好的企业用人机制和管理体制，包括建立健全薪酬制度、培训制度等，另一方面，企业要建立唯才是用的人才观，为人才发展营造宽松的工作和生活及精神环境。

成功的人才集聚，能促进业态优化，而优化业态，又能吸引更好更多的人才，如此良性循环，形成了产业与人才相互作用的良好发展态势。而这，正是武汉胭脂山衣坊优化业态的根本途径。

【参考文献】

[1] 王立平、刘卫东、康瑞斯、谢强华：中关村人力资源研究[M]. 中国经济出版社，2003.

[2] 王通讯：人才学通论[M]. 中国社会科学出版社，2001.

[3] 武忠远：人才资源及其相关概念探析[J]. 商场现代化，2006（8）.

[4] 石定乐：如何改善胭脂山衣坊业态的建议[J]. 武汉职业技术学院学报，2009（1）.

[5] 张霞、蔡根女：人才集群与产业集群的互动发展[J]. 重庆大学学报（社会科学版），2007（5）.