
宜昌三峡旅游工艺品

设计中的民间传统文化特色

孙迎春

(湖北三峡职业技术学院, 湖北 宜昌 443000)

【摘要】宜昌三峡旅游工艺品以其富涵的哲学理念、美学内蕴等综合文化特质成为构筑现代工艺品尤其是当代工艺品设计所不可或缺的启动平台。本文对宜昌三峡传统工艺品设计所蕴涵的文化意蕴进行透析,以打造旅游工艺品品牌,开发极具地方特色的旅游工艺品,使旅游工艺品成为宜昌三峡旅游发展的新的经济增长点。

【关键词】宜昌三峡; 旅游工艺品; 传统文化

旅游工艺品的设计,实质上是一种文化设计。在传统旅游工艺品中占很大比例的手工艺品产品,往往是与特定的文化传统和习俗联系在一起的,因此它与人们的日常生活习惯比较接近,又暗含人文价值,容易为人们所接受。成功的旅游工艺品的系统开发设计,既能带动旅游区经济的发展,又能起到很好的宣传旅游区文化的作用。

宜昌三峡风景秀丽,历史悠久,人文荟萃,是中国优秀旅游城市,然而宜昌三峡在旅游工艺品开发上还远远落后于其他旅游相关产业水平。宜昌三峡的旅游工艺品设计如何找准自己的方位,如何在设计中运用传统文化去体现旅游工艺品设计的文化内涵,是目前许多旅游工艺品设计师必须思考的问题。

旅游业的兴盛,必定扩大宜昌三峡旅游工艺品市场。这是宜昌三峡的民族旅游工艺品发展的一次机会,但是面对外省市企业对这种机会的竞争,宜昌三峡旅游工艺品感受更多的是挑战。宜昌三峡旅游工艺品只能依靠自己独特的文化再次崛起。宜昌三峡旅游工艺品应全面增加其文化含量,赋予其自然的、历史的、民俗的文化内涵,创造宜昌三峡旅游工艺品新的文化灵魂,形成独特的宜昌三峡旅游文化体系,使宜昌三峡旅游成为购买宜昌三峡文化、消费宜昌三峡文化、享受宜昌三峡文化的过程。

一、旅游工艺品凸显文化资源特色的必要性

旅游工艺品的开发不仅要考虑到物质资源特色,还应考虑到文化资源特色。旅游工艺品往往是一个地区的文化艺术、工艺技巧和物质资源相结合的产物。为满足旅游者的购物需求,需要对本地文化艺术进行挖掘,以生产具有艺术性、地方性、纪念性的旅游工艺品,这有利于本地文化艺术的复兴与弘扬,也有利于国际文化交流,从而提高旅游业的地位。首先,旅游工艺品的开发要充分地使用山、水、土、树、竹、石、草、虫等丰富的物质资源;其次,还要充分考虑当地的历史典故、名胜遗迹、民间风俗、故事传说等文化资源。

旅游工艺品若想充分吸引消费者,在设计时凸显特定地区的独特文化内涵是必不可少的。可以说,旅游工艺品设计,一定意义上也是技术和艺术的有机结合,要在符合科学技术规律的基础上,发挥旅游工艺品的物质功能和形式的审美表现力。旅游工艺品的设计审美创造要遵循发展原则,以适应人们趣味追求的变化和新鲜感的要求。对游客而言,文化差异就是吸引力,旅游工艺品的市场前景很大程度上就是取决于这种文化上的差异,游客们都喜欢地方特色浓郁的旅游工艺品,它是一个地区、一

个民族文化的展现。进一步而言，要使各类旅游工艺品成为真正有效的消费选择对象，文化的介入是必然的。在旅游工艺品开发、管理和经营过程中，没有文化底蕴和文化含量就谈不上竞争力。

因此，在宜昌三峡旅游工艺品的设计中，要把宜昌三峡文化与宜昌三峡旅游工艺品有机结合起来，赋予宜昌三峡旅游工艺品更多的文化含量，塑造宜昌三峡旅游工艺品活的灵魂，使宜昌三峡旅游工艺品更具有灵气，更具有市场竞争力，只有这样，才能提高宜昌三峡旅游工艺品的市场竞争力，尽快改变宜昌三峡旅游形象，加快旅游产业的快速发展。

二、赋予宜昌三峡旅游工艺品文化内涵，提高宜昌三峡旅游工艺品档次

宜昌三峡的历史文化是十分深厚的，一般游人难以在有限时间内了解。这方面的资源开发已有成果，但远不能满足市场需求，还应当分门别类，对诸如古今名人、诗词楹联、自然风光、民俗民情、故事传说等进一步发掘整理，以适应不同的消费层次。

1、深入研究宜昌三峡自然生态文化，赋予宜昌三峡旅游为生态科学知识文化之旅

我们要把宜昌三峡自然生态科学知识挖掘出来，赋予在宜昌三峡旅游工艺品之中，对宜昌三峡自然生长的一草一木的生活习性、生长规律、生存条件和功能作用都要做精深研究，以此去解释好宜昌三峡各种自然生态现象，把自然生态文化内涵有机地融入宜昌三峡旅游工艺品之中，研究宜昌三峡著名景点文化。

宜昌三峡民间造物思想注重“天时”、“地气”等自然规律，主张尊重和适应自然因素的态度，追求“天人合一”——人与自然相和谐共生共荣的境界。“天有时，地有气，材有美，工有巧。合此四者，然后可以为良”，这是中国形而上的文化精神之“道”对形而下之“器”的规约，亦是宜昌三峡传统造物思想之精华的扼要表述。

“天时、地气、材美”共同构成生机勃勃的自然环境。宜昌三峡古人素来讲究应天之时运，承地之气养，主张人与自然的沟通融合。这种“天人合一”的文化精神，对造物观念发生了重要的影响，将顺应天时与地气作为造物原则的重要内容，便是受宜昌三峡民族文化精神深刻影响的造物观念。

2、充分挖掘宜昌三峡民俗文化，开发民俗特色旅游工艺品

宜昌三峡民俗文化是宜昌三峡特色文化。在宜昌三峡旅游工艺品开发中，如何利用好这一具有鲜明特色的文化，打造宜昌三峡旅游形象，是我们在今后一个时期内宜昌三峡旅游工艺品的主打方向。我们在宜昌三峡旅游工艺品设计上要着重突出民俗特色，塑造宜昌三峡旅游独有的个性和鲜明特色。

作为一种相对固定的文化形态，在人类文明的进程中，宜昌三峡文化的发展延续是一个漫长的过程，具有原质特色的文化意涵为今天的艺术设计积累了丰厚的资源，这座丰裕的宝藏，向我们展现出一个深广的文化延展空间。具有吉庆性、寓意性、完整性、装饰性的宜昌三峡民间艺术作为一种世代相传的文化行为方式，在生成与结构、稳定性与变异性、传承性与创造性以及价值判断等方面均有不容被忽视的风格特征，是人类文化的重要构成因素。解决方案理所当然要从宜昌三峡传统文化的独特性中去找寻。宜昌三峡传统民间美术中蕴积着大量的民俗意涵，可以说是民俗人文景观的一个形象世界。具有浓烈民族性的民间美术焕发出的独具风采的人文情怀。

宜昌三峡地区传统工艺品是民族文化的长期沉淀，具有非常独特的工艺、式样及款式，地域产品应该具有较高的差别化。再加上宜昌三峡文化的神秘性和原始性，宜昌三峡的民族传统工艺品更应该具有独特性。

3、不同的地域，有不同的历史文化内涵、不同的民族风情、不同的民间工艺，旅游工艺品的开发，就是要“求异”

苏杭有绣品，贵州有蜡染，景德镇有陶瓷、潍坊有风筝等。如果宜昌三峡以三峡民俗为题材进行构思的旅游工艺品就应具有宜昌三峡的独特性。这种独特性都能给旅游者一种积极购买的暗示。如工艺品上印上当地有代表性的自然风光、名胜古迹、风土人情、历史人物和民间传统的题材，用当地独特的材料制作，并发动当地居民或民间艺人，加强旅游者与他们的文化交流与沟通。这些会使旅游者切身感受到当地民风的淳朴和文化的纯粹，从而产生了“要带走点什么”的想法。利用丰富的历史文化资源和独特的山水风光的自然资源，设计开发出具有地方特色的旅游工艺品。

在宜昌三峡旅游开发中，还要把宜昌三峡民俗文化与宜昌三峡旅游工艺品开发、旅游商品开发有机整合起来，让更多的人了解宜昌三峡民俗文化，使产业间相互促进，共同发展。如围绕宜昌三峡民俗特色，重点开发具有观赏性和收藏价值的玉雕、石雕、瓷器、泥塑、刺绣、玩具、木器、根雕等纪念品和工艺品系列等等。

4、适度开发宜昌三峡神话文化、历史遗迹文化、历史传说文化，赋予宜昌三峡旅游工艺品广泛而深厚的文化底蕴

几千年来形成的宜昌三峡人文景观和历史文化遗存，积淀丰厚，内涵多彩，颇具特色，是人类共同财富。如有茶文化、巴文化、楚文化、高峡平湖旅游文化、昭君文化与三峡旅游的融合等。还有三峡大坝、三峡水文化和对人类文明产生深远影响的陆宋文化、楚辞文化等。

宜昌三峡传统文化在社会生活中，无论是在古代还是现代，人们崇尚的是平和、重德、重传统、重主体的生活方式，对本土文化的认可度有时远高于对外来文化的认同。传统文化中的精髓必将不断被发掘，与自然的和谐、对人性的尊重、对物品文化内涵的追求等传统造物精神必将会通过现代工艺品设计影响人们的精神世界。

宜昌三峡浓郁的民族风情和民间文化，决定旅游工艺品开发必须体现“民族”特色。宜昌是历史文化名城，有着丰厚的文化积淀和久远的历史渊源。民族、民间、民俗文化和工艺亟待挖掘和光大。目前市场上的竹木工艺品系列、手编艺术等民族民间工艺品已初步有了市场，如果能有组织地扩大生产规模，提高艺术水平，将会使之在内容及表现形式上更具民族特色。

要走出一条“民族个性”的道路，就必须根植于民族文化土壤中，还需要向传统工艺学习，并进行具有创造性的转化，使民族设计元素用在宜昌三峡旅游工艺品设计中既具有“民族个性”又有“时代性”，这样，我们旅游工艺品设计才能真正走“国际化”。旅游工艺品是民族文化的载体，它所蕴含的独特的价值观念和审美意识，是民族文化传统、民族特色、生活习俗、地理资源的沉淀。旅游工艺品像是活的民族历史，它的衰退带来的不仅是经济上的损失，更多的是文化上的遗憾。因此将宜昌三峡传统工艺文明融入现代工艺品设计，创造出我们自己的工艺品设计文化以推动和延续宜昌三峡文化是十分必要的。

三、结束语

宜昌三峡旅游的特色，一是山水，二是民族，三是文化，因此宜昌三峡旅游工艺品必须能够体现这几个方面的特色，才能真正刺激消费者的购买欲望。宜昌三峡地域特殊，历史悠久，三峡文化享誉世界。

总之，进一步深入设计开发旅游工艺品很有必要，如何将其做大、做强、做精、做规范是现在的主要问题。相信经过各行业共同努力，在不久的将来，具有文化特征、时代特征、艺术特征、纪念特征和实用特征的优秀旅游工艺品将呈现在游客面前。

（注：本文系2011年湖北三峡职业技术学院研究项目成果之一，项目编号：2011SY07。）

【参考文献】

-
- [1] 旅游小工艺品制作——农副产品特色加工丛书[M]. 广西科学技术出版社, 2004.
- [2] 张敏、方百寿: 旅游工艺品商品化与真实性探讨[J]. 民俗研究, 2006 (2) .
- [3] 胡飞: 论中国古代造物的设计文化观念[J]. 艺术百家, 2007 (4) .
- [4] 潜铁宇、孟永刚: 论中国传统造物思想的和谐观对当代产品设计的启示[J]. 包装工程, 2005, 26 (5) .
- [5] 张夫也、孙建君: 传统工艺之旅[M]. 辽宁美术出版社, 2001.
- [6] 孙迎春、王少云: 武夷山旅游工艺品开发中区域文化的应用研究[J]. 菏泽学院学报, 2010, 12 (6) .