

农产品加工业跨越式发展问题探讨

——以湖北省松滋市为例

章灵侃

(武汉大学经济与管理学院, 湖北 武汉 430072)

【摘要】发展农产品加工业是推进农业产业化、乡村城镇化、农村工业化的有效途径, 大力发展农产品加工型龙头企业是今后农业农村工作的重点。本文以湖北省松滋市为例, 客观分析农产品加工业的发展现状, 探寻制约发展的症结, 提出了农产品加工业跨越式发展的对策和建议。

【关键词】农产品加工业; 农业产业化; 农民专业合作社经济组织

发展农产品加工业是推进农业产业化、乡村城镇化、农村工业化的有效途径。今后一段时期, 如何加快发展农产品加工业, 推动县域经济跨越式发展, 是松滋市面临的一个重大课题。本文以湖北省松滋市为例, 对该市发展农产品加工业的情况进行了调查研究, 提出了一些参考性的意见和建议。

一、松滋市农产品加工业发展现状

近几年来, 松滋市把发展农产品加工业作为农业产业结构调整的主攻方向, 依托丰富的农产品资源优势, 通过政策引导、招商引资、加大投入、龙头带动, 有力推动了农产品加工业的快速发展。全市现有农产品加工企业约120家, 规模以上41家, 从业人员9000余人, 企业总资产33.9亿元。2011年实现销售收入65亿元。松滋市农产品加工业主要呈现以下五个方面的特点。

1、农业龙头企业迅速成长。全市市级以上重点龙头企业达到33家, 其中, 省级重点龙头企业有云祺实业公司、望春花果汁公司、白云边股份公司、金松油脂公司、恒生油脂公司, 永盛粮油公司、银舟棉业公司、今阳食品公司8家, 荆州级龙头企业11家, 松滋市级龙头企业14家。粮油加工企业实力进一步提升。2011年, 白云边股份有限公司实现销售收入32亿元; 永盛粮油、银舟棉业两家销售收入过2亿元; 恒生油脂销售收入过1.5亿元。森工龙头建设取得突破。武汉凯迪公司投资8亿元, 新建了生物质发电厂、生物质油厂、有机肥料厂以及20万亩油茶和30万亩薪炭林基地。

2、产业链条连接方式日趋增多。加工龙头企业与农户已从过去单一的买卖关系逐步向相互依存、共同发展的方向转变。目前, 松滋市产销对接的运作模式有: 一是订单连接方式, 即龙头企业与农户签订产销合同, 实现产销对接。如永盛粮油、绿秀米业、云达米业等企业 with 农民签订粮食收购合同, 带动农户每亩平均增收近100元。二是中介连接方式, 即以农村中介服务组织为桥梁和纽带, 形成企业+中介+农户的产业链条。如望春花果汁公司以乡镇基层组织和专业合作社为依托, 通过中介与农户签订合同, 年收购柑桔6500吨左右。三是粮油兑换连接方式。

3、加工业的带动效应已经显现。农产品加工业的发展推动了农业板块建设。全市12家粮食加工龙头企业年收购加工稻谷20万吨, 占全市总产量近83%, 4家油脂加工龙头企业年收购加工油料6万吨, 占全市总产量的80%左右, 11家棉花加工企业

年收购加工籽棉1.1 万吨，占全市总产量的70%，直接推动了55 万亩优质稻、50 万亩双低油菜和20 万亩优质棉基地建成。全市15 家水果产后商品化处理企业，年加工柑桔近10 万吨，占全市总产量的85%，带动发展3000 亩以上柑桔大基地11个。全市现有注册农产品及加工产品商标47 个，其中，全国驰名商标1 个（白云边酒），湖北名牌2 个（八宝棉、上明牌柑桔）。

4、农民组织化程度日益提高。农产品加工业的发展也催生和促进了农民专业合作组织建设。截至目前，全市已在工商部门登记注册的各类农村经济专业合作组织达到295 家，入社成员2.1 万人，占总农户数的11.8%，带动农户9.3 万户，占农户总数的52.5%。石桥生猪养殖协会和荆乡源桔棉专业合作社为全省示范社。

5、农产品加工园区建设初具规模。近几年，松滋市通过推进农产品加工产业集群建设，以白云边为龙头的农产品加工园区雏形初具，已吸纳神舟纺织、今阳食品等棉纺和畜禽产品深加工企业入驻，且固定资产达到8.5 亿元，2011 年园内实现销售收入近45 亿元。

二、农产品加工业发展中存在的问题

1、农产品加工业整体发展水平不高。国内发达地区的农产品加工业产值与农业总产值之比大都在2.0—2.5：1，而松滋市

只有1.5：1，一般都是初级加工，深加工产品较少。

2、农产品加工企业实力不强。具有较强竞争力的大型名牌企业为数太少，加工企业总体规模不大。企业实力薄弱，加工产品档次低，没有形成完整的产业体系和完备的产业链条。

3、企业与农户之间利益联结不紧。大部分农产品加工企业与农户之间还是一种简单松散的买卖关系，农业产业化组织化程度较低，利益机制不完善，没有形成真正意义上的利益共同体。

三、农产品加工业跨越式发展的对策和建议

农产品加工业是农业发达程度的一个显著标志，大力发展农产品加工型龙头企业是今后农业农村工作的重点。根据松滋农产品加工业发展的客观实际，今后3—5 年，松滋要着力构建粮食、油脂、棉纺、水果、水产、畜禽、瓜菜、林纸等农产品加工七大产业体系，建成一个省级农产品加工园区。力争到2015 年，全市规模以上农产品加工企业达到60 家以上，主要农产品加工率达到70%以上，农产品加工产值达到100 亿元，农产品加工业产值与农业产值之比达到2：1 以上。

1、深化认识，大力发展农产品加工业。农产品加工业对提升县市农业现代化水平、提高农业比较效益、促进农民增收、加快城乡一体化进程起着十分重要的作用。要围绕农产品抓加工，用工业理念推进农业产业化。在发展理念上，要树立建大龙头、兴大产业、占大市场、创大效益的雄心壮志；在发展重点上，稳步发展粮油精深加工，扶持发展棉花加工企业，突破性发展肉类、蛋类等畜禽产品加工，重点发展绿色无公害果蔬产品加工，积极发展水产品、林特产品加工；在发展途径上，坚持龙头和基地两手抓，用资本营运的方式培植大龙头，用市场经济的办法建设大基地，力争通过3—5 年的努力，使农产品加工产业化经营收入占农村人均纯收入的比重达到60%以上。

2、调整结构，大力构建农业优势产业体系。适应市场需求，推进农业结构战略性调整，是实现农业增效、农民增收的必由之路。全市要充分发挥资源优势，按照品种优质化、种养规模化、生产标准化、经营产业化和营销品牌化的思路，切实抓好粮食、棉花、油菜、畜牧、水产、瓜果菜、林木等七大优势产业发展，重点抓好生猪、柑桔、水稻、水产业的发展，做大做强优势产业。力争到2015 年，全市粮食总面积达到100 万亩，棉花总面积20万亩，油菜面积55 万亩，蔬菜总面积20 万亩，柑桔22 万亩，生猪出栏达到180 万头，水产品总产达到4.5 万吨，林业建成80万亩特色基地。

3、培育龙头，大力提升农产品加工企业实力。农业龙头企业是带动农民走上富裕之路的火车头。要通过政策扶持、自强发展、引资合作、资产重组、联合经营、农企联合、招商引资等多种方式，努力培植大龙头，不断壮大企业群体规模，切实提高竞争实力。努力挖掘白云边股份有限公司的发展潜力，扩容升级，开发产品，利用品牌拓展市场，力争3年实现销售收入60亿元；努力整合粮油加工企业，在现有云达、永盛、聚丰等粮食加工企业和恒生、金松等油料加工企业中，自主择优组建企业集团，发展粮油深加工项目，力争3—5年实现粮油加工销售收入15亿元以上；把神舟纺织、望春花纺织、飞龙织造和银舟棉业等企业联合起来，将“八宝棉”推向全国，力争3—5年全市棉花加工实现棉业加工销售收入10亿元以上。开展精品名牌创建活动，引导企业注重商标注册、“三品”申报和产品质量认证工作。

4、招商引资，大力推动农产品加工园区建设。坚持科学编制园区规划，高标准搞好园区配套建设，打造省级农产品加工园区。制订出台农产品加工业项目招商优惠政策，重点抓好招大企业、引大龙头的工作。招商引资重点要做好以下四个方面的工作：一是精心包装推出一批重点项目。要建立健全农业招商项目库，及时推出适应招商要求的、可行性程度高的招商引资项目，为投资者提供真实、可信和快捷的信息服务。针对松滋属全国生猪调出大县和湖北柑桔生产大市的实际，应把主攻方向放在招生猪屠宰加工和柑桔深加工企业上。二是拓宽招商引资渠道。要确立全方位、宽领域的招商理念，坚持内外商齐招、内外资并引、贸工农一体化发展的思路，拓宽招商引资的渠道。三是创新招商引资形式。积极探索农业招商引资的新形式、新方法，组织相关企业参加各类农产品展示展销、项目推介、商贸洽谈等活动。四是强化后续服务与跟踪管理。

5、加强引导，大力建设农民专业合作经济组织。积极建设为农产品加工业发展服务的各类农村合作经济组织，着力提高农民的组织化程度。加快建立新型农民专业合作社，使其成为外接加工龙头，内接生产基地，实行生产联合、资本联合、产品流通联合的企业性组织。力争经过3—5年的努力，全市有80%的农户参与到农民专业合作经济组织中来。

6、保障服务，大力推进农产品加工企业做大做强。一是建立统筹推进工作机制。加强市农业产业化办公室工作职能，强化服务工作。二是强化政策扶持。认真落实有关扶持农产品加工业的税收、用水、用电、用地等优惠政策，帮助和指导企业用好用足优惠政策。根据本级政府财力，在现有100万元产业发展基金的基础上，逐步加大财政支持力度。完善财政资金集中投入机制，整合国家、省级财政可用于发展农产品加工业的发展资金，扶持重点农产品加工企业和项目。加强银企对接平台建设，充分发挥金融支农作用。建立统一的农产品市场信息发布平台，为企业发展提供宏观参考消息。三是优化发展环境。相关部门对符合条件的农产品加工项目，在备案、核准、审批等方面应优先办理，并将优势项目纳入全市重点项目建设规划，积极向上争取扶持。加强对乱检查、乱摊派、乱收费、乱罚款行为的治理，维护企业的合法权益。认真落实鲜活农产品“绿色通道”政策。加强龙头企业运行监测和财政扶持资金使用管理。加大对龙头企业、优秀企业家和优质产品的宣传推介力度，营造全社会共同支持农产品加工业发展的氛围。

【参考文献】

[1] 蒋智华：优势农业产业化经营研究[M]. 经济科学出版社，2010.