

---

# 论湖南旅游与环境保护协调发展<sup>①</sup>

王 迪 云

(湖南商学院旅游管理系, 中国湖南长沙 410205)

**【摘 要】**旅游与环境关系研究是当今一个新的国际热点。文章通过对湖南旅游与环境保护关系现状分析, 认识到二者间既存在相互促进的良性互动, 也存在相当现实的矛盾与问题。以此为基础, 提出实现湖南旅游与环境保护协调发展的关键思路是实施可持续发展战略, 开展生态旅游, 并进一步探讨了实现湖南旅游与环境保护的具体对策与措施。

**【关键词】**旅游; 环境保护; 协调发展; 对策措施

**【中图分类号】**F590.3 ; X22

**【文献标识码】**A

随着经济社会的不断发展进步, 旅游已成为一种大众时尚。从名胜古迹到主题园区, 从国内到国外, 旅游就像一张无形的大网, 覆盖着美丽奇异的各种名胜与景观。但是, 在人们争先恐后奔赴各个旅游景区, 饱览风光, 陶冶情操, 体验风情, 增长见识的同时, 旅游胜地的生态与环境却在承受着巨大的压力, 出现自然破坏、生态失衡、环境污染等一系列严重的问题。

## 1 湖南旅游发展概况

湖南是我国中部的一个重要省份, 位于长江中游干流和南岭山脉中段之间的内陆腹地, 跨我国的第二、三级阶梯。省境西部有武陵—雪峰山系绵延交叠, 南有五岭横列逶迤, 东有幕阜—罗霄山脉雁行排列, 中部多为丘陵盆地, 北部为洞庭湖平原, 整个地势由西、南、东三面向中部和北部复合倾斜递降, 构成一个朝北敞口的凹状马蹄形盆地地貌轮廓。

湖南的旅游业是因“两篇文章(《桃花源记》、《岳阳楼记》)、三座名山(韶山、衡山、张家界)”而起步的。改革开放以来, 湖南以建设旅游大省为目标, 充分发挥特有的旅游资源优势, 将旅游业作为国民经济新的增长点, 大力进行培育和发展, 取得了可喜的成绩。目前, 湖南已形成了以长沙为中心的四条精品游览线(即:长沙—张家界—猛洞河名山风情游; 长沙—屈原祠—岳阳楚湘文化游; 长沙—韶山—花明楼名城名人故里游; 长沙—南岳—郴州宗教文化与湘南风光游), 并以这四条精品线为主干, 涵盖全省重要的旅游景区, 带动全省旅游业的发展, 湖南旅游已进入了空前繁荣的新阶段。

## 2 湖南旅游发展与环境保护的良性互动

### 2.1 良好的资源、环境条件为湖南旅游业可持续发展奠定坚实的物质基础

#### 2.1.1 丰富的自然生态旅游资源

湖南有孕育高品位景观资源的良好生态环境条件。全省气候温暖湿润, 雨量充沛, 植被丰富, 动物繁多。在这种良好的生物气候环境条件下, 地壳运动导致地球表面的不均衡发展, 使全省地形复杂多变, 这使生物、土壤、植被等环境要素也随之出

---

<sup>1</sup> ① 收稿日期:2007-01-08 ; 修回日期:2007-03-20

现巨大的分异，从而导致局部地点地段出现环境景观的异化极化现象，形成数量众多蔚为壮观的旅游景观资源。

地文景观以湘西最为著名，因特定的地质条件形成的张家界石英砂岩峰林景观，是世界级的旅游资源。湘鄂交界处石门县境内的壶瓶山，是一个少有的生物基因库和天然森林公园，现为国家级自然保护区。此外，湘西南新宁县的山良山、城步的南山、绥宁的黄桑、东安舜皇山、湘南郴州的莽山、湘东株洲的桃源洞、湘中南岳衡山等都是品位很高的山岳类旅游资源，具有较大的开发价值。

湖南水体景观资源十分丰富。全省长达50km以上的河流有82条，出现了不少很好的旅游风景河段，猛洞河、茅岩河、东江湖、便江等已开发了河段生态漂流，长沙、株洲、湘潭等市开发了沿江风光带。在湖泊水库中，以洞庭湖最具开发潜力。南湖度假区、柳叶湖度假区、东洞庭湖观鸟等都与湖泊水体景观有关。此外，大型水库东江湖、大源渡、五强溪、水府庙、江垭水库、魏源湖等都是开展水上游乐的理想场所。

湖南省的生态旅游资源亦极为丰富。据不完全统计，全省森林生态旅游景点景物有4200多处，森林生态旅游数量之多、种类之齐、品位之高，在全国占有重要地位。森林中动植物物种十分丰富，全省有高等植物5000余种，列为国家珍稀濒危保护的植物有63种，占全国保护植物354种的18%，其中属国家一级保护植物3种：银杉、珙桐、水杉；属国家二级保护植物22种；三级保护植物38种。全省有脊椎动物约658种，其中属国家级保护的动物有45种（一类18种，二、三类27种），占全国同类动物的28.4%。森林旅游资源可分五大类型：即以张家界、天门山等森林公园为代表的丰富的森林景观资源与奇特的地质地貌相组合类型；以天际岭、五尖山等森林公园为代表的城郊森林风景资源类型；以南岳为代表的森林风景资源与文物古迹相组合类型；以莽山、大围山、新宁舜皇山等森林公园为代表的丰富的森林动植物资源和独特的森林生态系统相组合类型；以永顺不二门、凤凰南山等森林公园为代表的优美的森林景观资源与浓郁的少数民族风情相结合类型。这些森林公园和自然保护区，既有典型的大自然美、森林美，又有珍贵的历史文化遗迹和民族文化风情，在生态、美学、史学、文学、艺术等方面均有很高的研究和观赏价值，是极具特色的生态旅游资源。

### 2.1.2 多彩的人文社会旅游资源

湖南的人文旅游资源，古迹建筑类有炎帝陵、舜帝陵、城头山、马王堆汉墓出土文物、岳麓书院、湘西苗疆边墙、岳阳楼、走马楼竹筒、蔡侯祠、龙兴讲寺、浯溪碑林等。历史名人类有屈原、蔡伦、王船山、魏源、曾国藩、齐白石等，他们在国内外有很大的影响，特别是毛泽东、刘少奇、彭德怀等近代革命领袖影响很大，他们的故居或活动遗址对中外旅游者有很强的吸引力，也是青少年修学求知的理想场所。土家、苗、侗、瑶等少数民族大多聚居或散居在湘西和湘南山区，能歌善舞、风情浓郁。

### 2.1.3 优质的旅游环境条件

湖南地处亚热带湿润地区，自然界的代谢与更新能力强，生态环境的抗冲击能力、补偿能力、平衡恢复能力较强，环境容量较大，这为旅游业的高负荷运转打下了良好的环境基础，为旅游业发展提供了广阔的前景。然而这一切也是有限度的，离不开环境保护的保障作用。只有得到精心保护、处在良性循环状态的自然环境和人文景观，才能不断激发人们的旅游愿望并转化为现实的旅游需求，才能实现旅游业的可持续发展。

## 2.2 旅游业的健康发展也为环境保护的发展进步作出巨大贡献

湖南旅游业的健康发展，在促进湖南经济社会发展和提高人民物质文化生活水平的同时，也推动了生态与环境保护的发展。例如，湖南2003年旅游收入达294.07亿元，如果靠发展农业来获取同样的收益，按每公顷耕地收入1.8万元计算，需要163.372万ha的耕地，也就是说发展旅游避免了163.372万ha的山林坡地和河湖湿地免遭开垦的破坏，其对生态和环境的保护作用是相当令人诧异的。其次，人们通过旅游，走进自然，在欣赏神奇秀丽的自然风光的同时，也领略了人与自然和谐共

---

处的真谛，提高了对保护自然的认识和保护环境的自觉性。总之，环境保护与旅游发展高度相关，互相促进。只有处理好两者的关系，才能实现湖南旅游业的可持续发展。

### 3 湖南旅游发展与环境保护的现实矛盾

#### 3.1 旅游资源破坏严重

湖南省的森林资源总量十分丰富。目前湖南全省已建立森林公园53个，其中国家级22个，省级24个，县、市级7个；建立自然保护区65个，其中国家级8个，省级26个，县、市级31个。这些森林公园和自然保护区在湖南省森林、湿地资源中最具代表性。不同类型的自然景观与众多的历史遗迹和人文景观交相辉映，具有鲜明的森林、湿地景观特色。但到目前为止，这些森林公园与自然保护区森林的保护仍然不尽如人意。例如按植被自然演替规律，南岳衡山的顶极植物群落是照叶林，但由于林区乱垦滥伐，随意捕杀野生动物的现象十分严重，生态环境遭到不同程度的破坏，原生植被大多已不复存在。现有的植被在海拔850m以下多为人工林，海拔850m以上多为自然生长的灌丛。这不仅大大弱化了森林的生态环境功能，也不利于风景区宏观景观的优化和美化，影响了风景区的旅游吸引力，不利于旅游业的可持续稳定发展。

水体景观在湖南旅游资源中占有重要地位。洞庭湖是湖南旅游资源的金字招牌，它处长江中游，湖南省的北部，是我国最大的蓄洪湖泊和第二大淡水湖泊，洞庭湖区域的东、南、西洞庭湖更是国际重要湿地。洞庭湖区也是全国重要的商品粮棉基地和远近闻名的“鱼米之乡”，蕴涵着深厚的文化，湖南因湖得名，因湖衍生了悠久的湖湘文化。湖南的资源在湖，财富也在湖。但由于不合理的开发，致使许多地区破坏严重，1950、1960年代的围湖造田，使大批湖泊水域缩小；还有森林破坏、水土流失、泥土淤积，使一部分湖泊蓄水量减少，破坏严重。

旅游业的无形输出，有形收入，使有的地方见到旅游业有利可图，对旅游资源不做深入的研究调查、合理的规划，就匆匆上马，东拉西配，对外开放，造成了严重的建设性破坏。其中，武陵源所存在的问题曾经就十分突出。后来尽管经过多方努力，景区城镇化、商业化的问题大为缓解，但浪费了大量财力，造成了不良影响，值得深思。

#### 3.2 旅游环境污染严重

湖南旅游环境的污染主要是来自于工农业生产、交通运输、湖南本地居民和外来游客等。在过去的旅游发展中，有些地方存在重开发轻保护，只顾眼前利益，忽视长远发展的现象。大量的排污对各方面环境都造成了极大的危害，使得各生活接待区的空气质量部分超过国家一级标准，大气中的二氧化硫、总悬浮颗粒物都呈上升趋势，酸雨频率达52%。生活污水的排放量不断增加，许多知名景点如金鞭溪和索溪已遭受严重污染。在另一些旅游区，遍地废纸、废瓶、废包装袋和废罐头盒等，大都是游客造成的。更有甚者，把旅游湖区的湖泊当成了“垃圾桶”。这些污染物不但严重影响环境美观，而且污染了水质，形成了发展当地旅游业的严重阻碍。

#### 3.3 旅游开发与环境保护失调

旅游与环境保护的关系，既相依又矛盾。优美的旅游环境是吸引游客的先决条件，但旅游业的蓬勃发展，常常不利于环境保护。环境遭到破坏，必然影响旅游事业的发展。

发展旅游业和开展环境保护，在所追求的目标方面产生的矛盾冲突是发展经济和保护自然之间一般矛盾的具体表现。经济目标是通过经济收入，人员就业，地区发展等达到经济增长的目的；而环境保护目标是通过保护风景、水源、空气、动植物、文物古迹、各类文化及限制人为过度影响，协调社会安定，从而达到人类健康和舒适的目的。虽然二者之间从近期看矛盾冲突不甚显著，但远点看，矛盾冲突就相当突出，时期更长则矛盾冲突越尖锐。

---

在湖南省的旅游业内，这个矛盾也充分地显示出来。破坏性建设，近期经济收入的高增长，抛开了生态环境保护，使旅游开发与环境保护失调。有些旅游区的环境问题已经成为长期困扰经济发展的问题，如果再不采取必要措施防治和解决问题，随着矛盾的尖锐化，湖南省的旅游业内将丧失现有的活力，从而使旅游业面临彻底瘫痪的不利局面。

## 4 实现湖南旅游与环境保护协调发展的关键问题

### 4.1 实施旅游业的可持续发展战略

可持续发展的理论核心是人与自然的协同进化和人与人之间关系的和谐发展。旧的自然观形成了“人类中心论”的发展模式，人类是大自然的主人，人类向自然索取是天经地义的，结果造成了环境污染、资源匮乏，削弱了资源环境系统对人类生存和发展的支撑能力，不仅直接危害当代人的生存和发展，也危害了子孙后代生存与发展的能力。可持续发展的理论就是要使人们树立一种新的自然观，由“人类中心论”发展模式向“生态中心论”发展模式改变，建立一种人与自然协同进化的发展模式。

回眸武陵源的旅游规划历程，我们不仅可以回顾不同时期的文化思潮是怎样影响旅游规划的，而且还可以从中吸取教训，对指导当前各地的旅游规划具有借鉴意义。旅游开发不能等到生态遭到破坏，遗产资源出现消失才来制定挽救与保护的规划与措施，要制定严格的实施生态旅游法规。

### 4.2 大力发展生态旅游

生态旅游是针对旅游业对环境的影响而产生和倡导的一种全新的旅游方式，是可持续发展的旅游，将成为21世纪的主导性旅游产品。1980年代中期，国际上出现了“生态旅游”一词，国内的不少地区也都提出了“生态旅游”的口号。然而，当前国内所有的旅游风景区、包括一些自然保护区所开发的“生态旅游”项目，实际上仅仅是指“到生态环境较好的地方旅游”而已，而不是真正意义上的“生态旅游”。优美的环境只是开展生态旅游的基本物质条件。真正意义上的生态旅游，除了基本物质条件之外，还必须具备如下条件：

#### 4.2.1 旅游者的消费模式必须是符合生态要求的

旅游者的食品必须符合生态要求，那些可能会污染环境的食品以及消耗品，比如口香糖、烈酒、香烟等应该在杜绝的范围之内；在旅游区内，旅游者所使用的能源必须是可再生、无污染的，比如太阳能、风能，尽可能不使用煤、石油、一次性电池等不可再生的能源；旅游者在旅游期间，在风景区内消耗的其他资源，例如水资源，在使用之后，它们处理、排放都应该达到生态要求，收集处置，都应该是生态无害化的；另外，旅游者的交通方式、居住方式，也应该符合生态的要求。在欧洲有不少国家的旅游风景区内只允许使用电瓶车。

#### 4.2.2 要实现生态无害化，生态旅游还必须考虑旅游区的生态容量

所有旅游点的生态承载力都是有限的，到旅游区旅游的人数，不能超过该地区的承载极限。

从生态旅游的实践可以看出，生态旅游是指以吸收自然和文化知识为取向，尽量减少对生态环境的影响，确保旅游资源的可持续利用，将生态环境保护与公众环境教育同促进地方经济社会发展有机结合的旅游活动。其主要特点为：①具有环境保护与经济发展的双重特性。生态旅游经济效益的实现要以良好生态环境为基础，体现了生态环境的存在价值，有利于人们树立保护生态环境的意识。同时旅游区群众的参与有利于促进当地社会经济的发展。②体现了人与自然的和谐。旅游地点多强调未受干扰破坏和污染的自然区域，游客参与生态旅游的动机也多为享受和了解自然，人们通过参加生态旅游活动，实现与自然的交流，

满足精神消费的需要，体现了人与自然的和谐。③生态旅游与高国民素质相连，体现的是社会文明和进步。生态旅游融休闲和科学普及教育于一体，与大众旅游不同，需要依靠科学高标准进行规划和管理，对管理者、游客、导游和经营者都有较高的要求。

生态旅游的产生是人类认识自然、重新审视自我行为的必然结果，体现了可持续发展的思想。生态旅游是经济发展、社会进步、环境价值的综合体现，是以良好生态环境为基础、保护环境、陶冶情操的高雅社会经济活动。因此，我们必须强调生态旅游经营管理，强调生态安全下的旅游规划与实施，积极配合国家有关生态旅游的方针政策，结合地方具体生态旅游资源状况，采取有效措施，实现旅游业的可持续发展。

## 5 实现湖南旅游与环境保护协调发展的对策与措施

### 5.1 制定旅游政策法规和保护措施

我国1973年8月5日至20日召开了全国第一次环保会议，根据我国生态环境的实际情况，会议通过了“全面规划，合理布局，综合利用，化害为利，依靠群众，大家动手，保护环境，造福人民”的环境保护工作方针，并制定《关于保护和改善环境的若干规定》。从此，环保事业被提上了工作议事日程，并在全国逐步开展此项工作。为了改变环境污染和自然生态破坏严重的状况，1979年9月颁布了《环境保护法》，从而使全国环保工作走上了法制轨道。

湖南省对生态环境保护，做了一定的工作，划出了不少自然保护区和保护点。为了加强生态环境保护，必须坚决贯彻《环境保护法》：①要针对各地区的环境问题做出具体的保护对策，制定合理的地方性法规；②对自然保护区，要配备专职管理人员，实行有力的法律保护手段，确保珍稀动植物的生境；③对于工厂“三废”治理，对新建企业要坚持“三同时”原则，老企业要坚持“谁污染，谁治理”的原则，使生态环境保护切实做到有法可依和有法必依，创造优美的旅游环境。

### 5.2 建立健全的、规范化的生态环境保护管理体系

自然生态环境是旅游业发展的基础，对湖南各地区资源和生态的保护将决定旅游业能否实现可持续发展，应将资源和生态的保护放在首要地位：①设置湖南各地风景名胜区生态环境保护监测管理机构，制定和完善生态环境管理法规，划定保护范围，明确保护对象；②严把旅游景区开发建设的审批关，景区内所有建设要坚持“生态环境保护第一”的原则，坚决制止滥修公路、滥建楼堂馆所等现象；③对湖南各景区尤其是湘西地区内所有的宾馆、招待所完善生活污水处理设施，对景区内的白色垃圾、香包鞭炮燃烧物采取深埋的办法；④加大执法力度，按照相关的法律法规，坚决打击破坏生态环境的违法行为，发现一起，从严惩处一起；⑤营造良好的生态环境保护氛围，加强对游客及从事各种旅游经营活动主体的宣传教育，让公众了解环境污染及破坏的严重后果，产生忧患意识，产生保护环境的责任感、紧迫感，自觉地参与保护生态环境的各种活动。

### 5.3 开展旅游资源调查制定开发保护规划

在编制各旅游区总体规划时：①必须对旅游区的地质资源、生物资源和涉及到环境质量的各类资源进行认真的调查，以便针对开展旅游活动所带来的环境损害进行足够的准备，并采取积极措施，将对生态环境的不利影响减至最小。②在可持续发展的理论指导下，对现有的生态技术，资金条件以及人们的环保意识还达不到维护生态平衡要求的情况，必须将宝贵的生态资源留给子孙后代，而不是开发殆尽。③旅游区的环境容量问题，应加强研究，在旅游区的环境容量未确定之前，必须控制旅游业的发展速度。对一些重点保护的景区，必须防止太多的游人进入，即使是一般旅游区，也应严格控制超容量吸引游人。因为，环境容量是有限的，破坏容易修复难，一旦旅游超过了环境容量，造成了巨大的环境破坏，再来治理就十分困难，甚至是不可能的。

### 5.4 大力进行环境生态工程建设

加强对自然保护区的保护，控制水土流失，防止生态系统失调，是湖南省生态环境保护的目标之一。进行生态工程建设，是实现这个目标的主要手段。生态工程的建设包括四方面：①农业生态工程，它是现代农业发展的方向，是防止土地质量退化，防止农业污染，实行农业生产的经济效益与环境效益相统一的途径；②林业生态工程，它是保护现有森林的工程，其目的不仅只考虑经济效益，而是经济、生态、社会三大效益并重。它包括封山育林、植树造林等措施和手段。封山育林是一项经济有效的加快山区绿化的重要措施，以封为主，封管、抚补改相结合。植树造林则可以大大改善生态环境，减轻洪涝灾害的损失，在实现经济和社会可持续发展中具有不可替代的作用，是维护生态安全、改善生态环境的治本之策。③景观生态工程。要坚决拆除景区内违章建筑，铲除那些毫无民族特色、地方特色、没有文化内涵的建筑垃圾。对不符合自然遗产保护标准的建筑物，即使有合法手续，也要坚决拆迁。对景区内的常住居民要逐步妥善迁移到景区外围地带。尤其是武陵源区政府和区直机关单位必须要考虑迁移到张家界市城区。④污染治理工程。要抓紧污染源的治理，对景区污染物实行更加严格的排放标准，对超标排放的单位和个人要加大惩罚和管制力度，对旅游运营中的污染物排放，也要强化管理，如在景区内实行环保车辆运营，严禁社会车辆入内。

### 5.5 增强环保意识，强化法制观念

我国在生态旅游的生态规划和生态教育方面都很薄弱，旅游业主要以盈利创收为目的，不少旅游区根本不进行环境影响评价就开始营业。在旅游景点，很少设立宣传生态意识的宣传栏，导游们的导游词中也很少触及生态道德教育的问题。而且，旅游业的干部及导游中大多数人也未接受过系统的生态科技教育和生态道德教育。因此，我们在倡导生态旅游时，必须树立生态保护第一的思想，加强宣传教育，转变全民观念。要十分明确“保护第一，开发第二”的发展方针。政府和旅游行政管理部门要高度重视游客在旅游业可持续发展中的作用，积极支持和鼓励、指导社会公众自觉参与旅游环境的保护和治理，加强旅游环境保护的舆论宣传，增强旅游者和公众的环境意识，树立良好的环境道德，养成良好的旅游习惯。

### 5.6 提倡文明旅游

旅游不仅仅是游玩，同时也是一个展现修养的过程。旅游是一种文化，人们游览名山大川主要是满足精神上的享受，旅游者的“旅游文明”提高了，“旅游文化”自然也就形成了。旅游区固有的景观是不变的，但氛围却是由人营造的。种种不文明的行为，无疑会大煞风景。优美的景区加上文明的环境，才能构成一道亮丽的风景。从这个意义上说，宝贵的旅游资源不仅要靠旅游部门工作人员精心管理和保护，也要靠广大游客的大力呵护。因此，开展文明旅游，对保护旅游环境有着重要的积极作用，在每一个旅游区都值得提倡。只有每个人都养成文明旅游的良好习惯，每个出游的人才能在旅游中陶冶性情，培养情操，充分享受到旅游带来的快乐。

#### 参考文献：

- [ 1 ] 杨桂华. 生态旅游景区开发[ M ] .北京:科学出版社, 2004 .
- [ 2 ] 李长荣. 生态旅游的可持续发展[ M ] .北京:中国林业出版社, 2004 . 4 .
- [ 3 ] 加强环境保护，建立环境与旅游可持续发展的良性互动关系[ EB OL ] .旅游经理人网, 2004 -08 .
- [ 4 ] 苏杨. 旅游与环保:从矛盾转向和谐? [ EB/OL ] .绿色沙龙网站, 2005 .