

湖南红色旅游发展的战略思考^①

阎友兵¹，方世敏¹，尚 斌²

(1. 湘潭大学管理学院，中国湖南湘潭 411105；

2. 湖南省旅游局，中国湖南长沙 410001)

【摘 要】湖南红色旅游资源丰富、品位高、组合好。为了将全省革命纪念地建设成为爱国主义教育、革命传统教育的牢固基地和社会主义思想文化阵地，将红色旅游培育成为全省旅游业新的增长点和带动革命老区发展的优势产业，必须紧紧围绕“神奇潇湘、领袖故里”这一主题，以省会长沙为中心，以“领袖故里红三角”为龙头，实施“13530”工程，同时加强区域内的交流与合作，采取制定科学的红色旅游规划、综合开发红色旅游产品等措施，保障红色旅游的可持续发展。

【关键词】湖南省；红色旅游；发展战略；布局

【中图分类号】F590.3

【文献标识码】A

1 红色旅游资源分析与评价

湖南省是一个旅游资源大省，红色旅游资源十分丰富。参照《旅游资源分类、调查与评价》(GB T18972-2003)分级标准，结合红色旅游资源具体情况，对湖南省红色旅游资源进行综合评价。

1.1 资源本身品质评价

1.1.1 红色旅游资源丰富，前景广阔。湖南省既有大量的中国共产党早期领导人和革命先烈故居，也有许多革命活动和重大历史事件发生地旧址，还有包括墓地和革命公墓、陵园、纪念碑、塔、亭、纪念馆、革命伟人和早期领导人雕像的革命纪念设施以及革命遗址、遗物及非物质遗产。据初步统计湖南红色旅游景点共有139个，其中五级资源14个，四级资源26个，三级资源32个。

1.1.2 红色旅游资源品位高。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》提出全国30条“红色旅游精品线路”中有4条涉及到湖南省红色旅游景点：井冈山—永新—茶陵—株洲线；韶山—宁乡—平江线；贵阳—凯里—镇远—黎平—通道—桂林线；张家界—桑植—永顺—吉首线。《规划纲要》提出的全国100个“红色旅游经典景区”中湖南有8个：韶山毛泽东故居和纪念馆；长沙市红色旅游系列景区(点)(宁乡县花明楼刘少奇故居和纪念馆，浏阳市文家市镇秋收起义会师旧址纪念馆，开慧乡杨开慧故居和纪念馆，岳麓山景区)；湘潭市湘潭县彭德怀故居和纪念馆；岳

¹ ① 湖南省社科“百人工程”项目(编号:05BR16)、湖南省社科规划项目(编号:05ZC47)和湖南省旅游局委托项目联合资助。

收稿日期:2007-06-11；**修回日期:**2007-08-07

作者简介:阎友兵(1965—)，男，湖南石门人，博士，教授。主要从事旅游开发与规划研究。E-mail:styyb@163.com。

阳市红色旅游系列景区(点)(平江县平江起义旧址,汨罗市任弼时故居);郴州市宜章县湘南暴动指挥部旧址;衡阳市衡东罗荣桓故居;张家界市桑植贺龙故居和纪念馆;湘西自治州永顺湘鄂川革命根据地旧址。

1.1.3 红色旅游资源分布相对集中。分布在湘东地区、湘中地区和湘西地区,其它地区也有分布。

1.1.4 红色旅游资源组合良好。湖南红色旅游资源分布地区既有著名历史文化旅游景点,也有丰富的自然旅游景点,还有独特的民俗风情等人文旅游资源,形成了叠加效应,有极强的旅游吸引力。

1.2 与所在地其他旅游资源组合关系评价

红色旅游资源开发必须与自然资源、历史文化和民俗风情等人文资源配套开发,红与绿(自然旅游资源)结合、红与古(历史文化资源)结合、红与俗结合(民族、地域特色),形成合力,才能使红色旅游走上可持续发展的快车道。

湖南红色旅游资源与自然旅游资源交相辉映,与其它人文旅游资源相辅相成。如长、株、潭地区,拥有井冈山革命根据地的一部分,名人将帅辈出,红色旅游资源丰富而集中,但同时也有炎帝陵、岳麓书院、湖南省博物馆、宁乡温泉、浏阳大围山、水府庙等高品位的自然与人文旅游资源;在张家界与湘西州,既有红二、六军团的根据地和众多革命史迹,又有武陵源世界自然遗产、凤凰历史文化名城、土家苗家风情、猛洞河等独具魅力的旅游资源;环洞庭湖区域既有湘鄂西根据地、湘鄂赣根据地和平江起义发生地,又拥有岳阳楼、洞庭湖、桃花源、张谷英村等脍炙人口的旅游资源;湘南地区则有湘南暴动发生地国家森林公园莽山相伴,红军长征经过地老三界与南山牧场共存,等等。

1.3 与周边红色旅游资源组合关系评价

湖南省主要红色旅游资源富集地区与周边省份红色旅游资源组合良好。工农运动热土平浏醴茶地区与江西原井冈山革命根据地毗邻;常德、益阳、岳阳部分地区是原湘鄂西革命根据地的组成部分,与湖北洪湖、公安、监利等地区接壤;张家界、湘西地区是原湘鄂川黔革命根据地的一部分,与渝东、黔东和鄂西南地区山水相连;湘南暴动所在地和万里长征经过地(湖南部分)与粤北、桂北根据地相邻。通过区域协作,对红色旅游资源进行整合,可实现优势互补、客源市场共享,促进湖南及邻省红色旅游的快速发展。

2 发展红色旅游的指导思想与目标

2.1 指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,大力弘扬求真务实精神,牢固树立科学发展观,遵循新时期社会主义精神文明建设的特点和要求,以全国爱国主义教育示范基地、省级爱国主义教育基地和其他革命纪念地为主要载体,进一步加强对革命历史文化遗产的有效保护和合理利用,发挥旅游产业优势,将革命传统教育与旅游开发有机结合,贴近实际、贴近生活、贴近群众,通过政府组织引导,社会积极参与和市场有效运作,加强重点项目建设,改进和完善薄弱环节,全面提升红色旅游开发和管理水平,促进红色旅游持续快速健康发展,使之成为加强和改进爱国主义教育的有效手段和促进革命老区经济社会协调发展的重要途径。

2.2 发展目标

通过政府组织引导、社会积极参与和市场有效运作,全面提升湖南红色旅游开发建设和管理服务水平,促进全省红色旅游持续快速健康发展,将湖南建设成为品牌特色突出,综合效益明显,在国内外具有广泛影响的红色旅游目的地。

2.2.1 加强建设,改善管理,将全省革命纪念地建设成为爱国主义教育和革命传统教育的牢固基地

2.2.1.1 2007—2008年,参加红色旅游接受爱国主义教育和革命传统教育的人次增长速度为18%左右,2009—2010年要达到20%左右。

2.2.1.2 建设以韶山为中心的“领袖故里红三角”旅游区,确立其在全省和全国红色旅游发展中的龙头地位。

2.2.1.3 打造5条“红色旅游精品线路”,使其成为产品项目配套完善,红色旅游与其它旅游项目密切结合、交通连接顺畅,选择性和适应性强,受到广大旅游者普遍欢迎的精品旅游线。

2.2.1.4 开发建设30个重点“红色旅游景区(点)”,使其成为内涵丰富、品牌突出、特色鲜明,具有一定规模和管理服务水平的旅游景区(点),均达到国家旅游景区2A级以上标准,其中60%以上达到了3A级标准,30%达到4A级标准,1个达到5A级标准,力争再申报成功5个全国爱国主义教育示范基地,申报成功3个“全国文明风景旅游区”。到2007年争取8个重点“红色旅游景区(点)”年接待规模达到50万人次以上,到2010年,争取有12个重点“红色旅游景区(点)”年接待规模达50万人次以上。

2.2.2 加强保护,有效利用,将革命纪念地建设成为社会主义思想文化阵地。重点革命历史文化遗产的挖掘、整理、保护、展示和宣讲等达到省内或国内先进水平,列入全国和省级重点文物保护单位、全国重点文物保护单位的革命历史文化遗产,在规划期内普遍得到修缮。

2.2.3 推进红色旅游,将其培育成为全省旅游业新的增长点和带动革命老区发展的优势产业

2.2.3.1 以建设湖南列入全国红色旅游精品线、经典景区和实施发展湖南红色旅游“13530”总体部署为契机,与全省既有的旅游景区、精品线路相协调,建设红色旅游精品体系、配套交通体系、资源保护体系、宣传推广体系和产业运作体系。

2.2.3.2 以发展红色旅游为契机,将革命老区历史、文化和资源优势转化为经济优势,推动经济结构调整,培育特色产业,促进生态建设和环境保护,带动商贸服务、交通电信、城乡建设等相关产业的发展,扩大就业,增加收入为革命老区经济社会发展注入新的生机和活力。

2.2.3.3 实现红色旅游产业化,使其成为带动红色旅游资源所在地发展的优势产业。到2010年,红色旅游综合收入达到60亿元,直接就业人数达6万人,间接就业人数达到30万人。

3 形象定位

根据全省红色旅游资源和其它旅游资源状况,游客对湖南人文、地理环境的感知和与周边同类省(市、区)红色旅游资源(产品)特征的比较,结合《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》对“湘赣闽红色旅游区”的主题形象定位,可确定湖南红色旅游总体形象定位为:神奇潇湘,领袖故里。中国新民主主义革命风云际会,伟人将帅、革命英烈灿若星河,全国各省(市、区)中,惟有湖南名人团体耀眼而庞大,堪称神奇。以著名人物中的领袖人物故里来定位湖南,可以强化人们对湖南红色旅游的认知,在全国红色旅游市场竞争中独占鳌头。

4 总体布局

按照《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》的总体要求,根据湖南省红色旅游资源赋存状况,结合交通网络布局

和旅游业发展的现状，遵照“融入全国、整合全省、指导市州”的原则，以省会长沙为中心，以“领袖故里红三角”为龙头，形成“13530”式总体布局，即按照“一个龙头红色旅游区、三大红色旅游主题、五条红色旅游精品线路、三十个重点红色旅游景区(点)”，与山水生态、历史人文旅游有机结合的原则进行布局，通过点、线、面的结合，推动红色旅游全面发展。

4.1 实施极品工程，精心打造以韶山为中心的“领袖故里红三角”旅游区

按照国家红色旅游发展纲要的要求，并与爱国主义教育基地“一号工程”和韶山五个示范基地建设有机结合，以领袖毛泽东故里韶山风景名胜区的核心，整合刘少奇故里宁乡花明楼风景名胜区和彭德怀故里湘潭乌石风景名胜区，将“领袖故里红三角”建设成为全国独一无二的极品红色旅游区，将其塑造为红色旅游的特色与优势品牌和全国著名品牌，牢固确立其在湖南省和全国红色旅游发展中的龙头地位。

4.2 整合优势资源，凝炼特色，重点突出“伟人将帅故里、工农运动热土、红军光辉史迹”三大红色旅游主题

重点突出以长沙、湘潭、岳阳等地为主体的“伟人将帅故里”红色旅游主题；以浏阳、平江、宜章、茶陵、炎陵、桑植等地为主体的“工农运动热土”红色旅游主题；以株洲、张家界、湘西自治州、怀化、岳阳等地为主体的“红军光辉史迹”红色旅游主题。

4.3 科学组合，重点打造5条“红色旅游精品线路”

在全省现有8条旅游精品线路的框架下，根据红色旅游资源的分布，按照便于与客源地和中心城市相连接以形成红色旅游网络节点，便于与重点红色旅游景区(点)相连接以形成红色旅游骨干框架，便于与丰富的自然生态、历史文化和民族风情旅游资源相结合以形成复合型旅游线路等原则，重点打造5条“红色旅游精品线路”，使其成为产品项目成熟、红色旅游与其它旅游项目密切结合、交通连接顺畅、选择性和适应性强、受广大旅游者普遍欢迎的热点旅游线。

4.3.1 长沙—湘潭—娄底。主要红色旅游景点有：毛泽东故居和纪念馆、刘少奇故居和纪念馆、彭德怀故居和纪念馆、自修大学旧址、爱晚亭、桔子洲头、清水塘、蔡和森纪念馆、郭亮陵园、锡矿山中共第一个企业党支部旧址。该线路可与“名人故里旅游线”有机结合，相关的旅游区(点)有：岳麓书院、灰汤温泉、曾国藩故居、水府旅游区等。

4.3.2 长沙—岳阳。主要红色旅游景点有：任弼时故居和纪念馆、杨开慧故居和纪念馆、平江起义旧址、湘鄂赣革命纪念馆、新四军留守处、华容博物馆。该线路可与“湘楚文化旅游线”有机结合，相关的旅游区(点)有：省博物馆、世界之窗、海底世界、屈子祠、岳阳楼、君子公园、张谷英村等。

4.3.3 长沙—株洲。主要红色旅游景点有：胡耀邦故居、文家市秋收起义会师旧址、左权将军纪念园、李立三故居、谭震林纪念园、茶陵苏维埃工农兵政府旧址、泉书院(工农兵革命第一军第一师第一团团部旧址)、红军村、红军标语墙、炎陵湘山公园、十都万寿宫(朱毛第一次会面旧址)、叶家祠(连队建党旧址)。该线路可与“寻根祭祖旅游线”有机结合，相关的旅游区(点)有：大围山、石燕湖、大京湖、醴陵陶瓷生产基地、酒埠江、炎帝陵等。

4.3.4 长沙—衡阳—永州—郴州。主要红色旅游景点有：第一师范青年毛泽东纪念馆、罗荣桓故居、夏明翰烈士故居、农民运动协会旧址(岳北农工会)、毛泽建烈士陵园、康王庙(毛泽东农民运动考察期间旧居)、陶铸故居、李达故居、湘南暴动指挥部旧址、黄克诚故居、《三大纪律、六项注意》颁布旧址。该线路可与“宗教文化旅游线”有机结合，相关的旅游区(点)有：南岳衡山、蔡伦纪念园、舜帝陵、苏仙岭、悦来温泉、天堂温泉、东江湖、莽山等。

4.3.5 张家界—湘西自治州—怀化—邵阳。主要红色旅游景点有：贺龙故居和纪念馆、刘家坪(红军长征出发地)、湘

鄂川黔革命根据地旧址及纪念馆、粟裕故居及纪念馆、滕代远故居及纪念馆、向警予故居、通道会议纪念地(恭城书院)、湘西剿匪胜利公园、红二、六军团司令部芷江旧址、武冈红军桥(古城墙)、南山老三界(高山红哨)。该线路可与“民族风情旅游线”、“地质奇观旅游线”有机结合,相关的旅游区(点)有:武陵源、九天洞、猛洞河、德夯、凤凰、芷江和平园、侗文化城、山良山等。

4.4 以点带面,重点开发建设30个内涵丰富、品牌突出、特色鲜明、具有一定规模和管理水准的“红色旅游景区(点)”

重点“红色旅游景区(点)”选定的标准是:以爱国主义教育示范基地为重点,包括具有典型教育意义的重要革命历史遗址、革命领袖故居(旧居)、活动地以及具有重大影响的革命烈士事迹发生地等;景区已基本具备外部通达条件或其外部交通建设可以列入到近期建设规划;景区拥有丰富的自然和人文旅游资源,通过统筹规划和有效整合,可形成有较强吸引力的综合旅游区。

以此为标准,确定重点开发建设如下30个景区(点):毛泽东故居和纪念馆、刘少奇故居和纪念馆、任弼时故居和纪念馆、彭德怀故居和纪念馆、杨开慧故居和纪念馆、罗荣桓故居、贺龙故居和纪念馆、胡耀邦故居、蔡和森纪念馆、陶铸故居、林伯渠故居、向警予故居、黄克诚故居、粟裕故居及纪念馆、夏明翰烈士故居、滕代远故居及纪念馆、岳麓山(桔子洲头、清水塘、第一师范青年毛泽东纪念馆)、文家市镇秋收起义会师旧址、平江红色旅游系列景区(点)(平江起义旧址、湘鄂赣革命纪念馆、湘北特委旧址、新四军留守处)、湘南暴动指挥部旧址、炎陵红色旅游系列景区(点)(红军村、红军标语墙、泉书院、炎陵湘山公园、十都万寿宫、叶家祠)、茶陵苏维埃工农兵政府旧址、醴陵红色旅游系列景区(点)(左权将军纪念园、李立三故居)、《三大纪律、六项注意》颁布旧址、湘鄂川黔革命根据地旧址及纪念馆、华容博物馆、通道会议纪念地(恭城书院)、湘剿匪胜利公园、红二、六军团司令部芷江旧址、南山老山界(高山红哨)。

5 产品开发与线路设计

5.1 产品开发与设计原则

5.1.1 红、绿、古、俗、闲相结合原则。将红色文化与生态文化、历史文化、民俗文化等相结合、相统一,有步骤、系统地加以综合开发和有效完善,综合利用人文、自然、生态、历史、民俗等资源,共同开发红色、绿色、古色等旅游产品,既打文化牌,又打生态牌和民俗牌,既发展红色观光旅游项目,又开发观光农业、农家乐生态等旅游形式,还设计民俗旅游项目等,互为补充、相得益彰,丰富红色旅游活动内容,形成多层次、多角度的旅游产品组合,完成单一的观光型产品结构向以生态、观光、休闲、度假、考古、民俗等为主流的多元化产品结构的转变。

5.1.2 严肃性与趣味性相结合原则。红色旅游因自身的特殊性,其承载的内容沉重而又严肃,而这与旅游的休闲放松、愉悦身心的目的相矛盾。既要保持红色旅游严肃性的基调,又要营造轻松和谐的氛围,唯一途径就是将严肃性与趣味性两者结合。在一些旅游项目、旅游环节,将红色文化、革命精神的内涵与精髓以轻松活泼的方式传播给四海宾客。

5.1.3 动静结合原则。观光型旅游与体验型旅游相结合的混合开发模式是保持红色旅游产品生命力的不二选择。以传统的观光讲解模式和简单、橱窗式的图片、文物静态展示,将红色内涵讲授给游客,使之重温革命光辉历程,是红色旅游产品开发的根本所在;利用光、声、电等高科技手段,配合开发互动性、参与性和体验型项目,构建体验参与项目体系是增强红色旅游产品吸引力的重要途径。

5.2 产品类型

总体来看,红色旅游产品属于专项旅游产品。根据红色旅游资源状况,按照三大红色旅游主题,可开发的红色旅游产品包括“伟人将帅故里游”、“工农运动热土游”和“红军光辉史迹游”三大类型。以观光学习为主要形式,适当辅之以参与

性活动；以庄严肃穆为基调，适当注意趣味性；以红色为主要内容，适当补充绿色、古色、民俗等内容。

5.3 红色旅游产品设计

5.3.1 伟人将帅故里游

5.3.1.1 开发优势:伟人、名人资源极为丰富，品位高，吸引力强。拥有共和国领袖毛泽东、主席刘少奇、开国元勋彭德怀等伟人、将帅故居和纪念馆，此外还有杨开慧、黄公略、夏明翰等大批革命先烈的故居、纪念馆及墓地。

5.3.1.2 开发策略:依托上述资源，开发伟人故里游、将帅故里游、缅怀革命先烈游等产品，通过参观、瞻仰、缅怀等活动，让游客了解伟人、将帅和革命先烈的成长之路与奋斗历程，学习他们崇高的、坚韧不拔的革命精神和大公无私的献身精神。

5.3.2 工农运动热土游

5.3.2.1 开发优势:现代中国革命史上，在平江、浏阳、茶陵、炎陵、宜章、桑植等地爆发了如火如荼的工农革命运动，现保存有平江起义旧址、文家市秋收起义会师旧址、湘南暴动旧址、农民诉苦大会及插牌分田旧址等丰富的工农革命遗址。

5.3.2.2 开发策略:依托上述资源，开发工农运动热土考察游产品，使游客充分了解历史，认识到中国革命发展的必然规律，进一步明白“枪杆子里面出政权”的道理，更加坚定“没有共产党就没有新中国、只有中国共产党才能救中国”的信念。

5.3.3 红军光辉史迹游

5.3.3.1 开发优势:株洲的炎陵和茶陵是井冈山革命根据地的重要组成部分，保存有红军村、红军标语墙、连队建党旧址、第一个县级红色政权旧址、朱毛第一次会面旧址等多处重要的革命遗址；张家界、湘西自治州、岳阳等地为湘鄂川黔革命根据地的主要组成部分，保存有贺龙故居和纪念馆等重要红色旅游资源；怀化、邵阳、永州等是红军长征途经地，保存有红军通道会议旧址、南山老山界等重要红色旅游资源。

5.3.3.2 开发策略:依托上述资源，可开发革命根据地考察游、红军长征足迹游等产品。在参观、考察、走访的同时，适当辅之以参与性、趣味性活动，通过吃红军饭、住红军屋、唱红军歌、穿红军鞋、走红军路等活动，使游客充分体验到革命斗争的艰苦卓绝，充分认识到革命成果的来之不易，学习红军精神，传承红军精神。

5.4 红色旅游线路设计

5.4.1 红太阳之旅:长沙— 宁乡花明楼— 韶山— 湘潭乌石。主要参观毛泽东、刘少奇和彭德怀故居及纪念馆，可与水府旅游区、灰汤温泉、曾国藩故居等景区(点)相结合。

5.4.2 红色风暴之旅:长沙— 平江— 浏阳— 醴陵— 茶陵— 炎陵— 宜章。主要参观平江起义旧址、文家市秋收起义会师旧址、茶陵的红色政权旧址、炎陵的第一次插牌分田遗址及湘南暴动指挥部旧址等，可与岳阳楼、张谷英村、大围山、炎帝陵、醴陵陶瓷生产基地、莽山、东江湖、天堂温泉等景区(点)结合。

5.4.3 重上井冈山之旅:长沙— 浏阳— 醴陵— 茶陵— 炎陵。主要以秋收起义会师后、建立井冈山根据地之前工农革命军在浏阳、醴陵、茶陵和炎陵等地活动的路线和主要地点为参观对象，可与大围山、醴陵陶瓷生产基地、云阳山、炎帝陵、

桃源洞等景区(点)相结合。

5.4.4 探寻长征足迹之旅:A 长沙— 株洲— 郴州— 永州— 邵阳— 怀化; B 长沙— 张家界— 自治州— 怀化。A 线按红军长征的顺序, 主要参观株洲、郴州、永州、邵阳、怀化等市红军长征经过和开展革命活动的重要遗址, 可与沿线的炎帝陵、舜帝陵、天堂温泉、南山牧场、皇都侗寨等景区(点)相结合。B 线按红军长征的顺序, 主要参观张家界、自治州、怀化等市、区红军长征经过和开展革命活动的重要遗址, 可与沿线的武陵源、猛洞河、德夯、凤凰、芷江和平园、洪江古商城等景区(点)相结合。

5.4.5 缅怀巾帼英烈之旅:长沙— 长沙县— 衡阳— 韶山— 怀化溆浦。主要参观长沙、长沙县、衡阳、韶山、怀化溆浦等地与杨开慧、毛泽建、向警予等有关的重要遗址, 可与南岳衡山、芷江和平园等景区(点)结合。

5.4.6 将帅故里之旅:长沙— 醴陵— 衡东— 湘潭县— 湘乡— 会同— 桑植。该线路主要参观位于醴陵、衡东、湘潭县、湘乡、会同、桑植等地的彭德怀、谭震林、罗荣桓、陈赓、谭政、粟裕、贺龙等将帅故居和纪念馆, 可与醴陵陶瓷生产基地、南岳衡山、水府旅游区、洪江古商城、武陵源等景区(点)相结合。

5.4.7 红色根据地之旅:A 长沙— 茶陵— 炎陵; B 长沙— 自治州— 张家界— 华容。A 线主要参观点考察井冈山革命根据地的重要组成部分茶陵和炎陵县保存的红军村、红军标语墙、红色工农政权旧址、连队建党旧址等革命遗址遗迹, 可与云阳山、炎帝陵、桃源洞等景区(点)相结合。B 线主要参观点考察湘鄂川黔革命根据地的主要组成部分自治州、张家界、华容等地的湘鄂川黔革命根据地旧址及纪念馆、贺龙故居及纪念馆、华容博物馆等革命遗址遗迹和纪念地, 可与武陵源、猛洞河、九天洞、德夯、凤凰、岳阳楼等景区(点)相结合。

5.4.8 伟人将帅成长足迹之旅。以毛泽东、刘少奇、彭德怀等个人成长道路所涉及的红色旅游景点为基础组织若干条旅游线路。

6 区域协作

在立足整合自身旅游资源, 提升自身旅游形象, 打造旅游精品的同时, 加强区域内和区域间的交流与合作, 使旅游各生产要素在统一、开放、竞争、有序的市场中自由流动和优化配置。

6.1 协作目标

通过区域之间的协作, 做到资源互补、优势叠加, 做大做强湖南红色旅游品牌。

6.2 协作范畴

在资源开发、产品建设、市场开拓等方面实行全方位协作, 达到资源共享、产品互补、信息互通、市场共建、客源互送的目的。

6.3 协作原则

红色旅游区域之间协作必须遵循“求同存异”原则。所谓求同, 就是打破行政壁垒、地区封锁和条块分割, 整合区域旅游资源, 进行区域协作开发, 形成区域联动, 共创红色旅游品牌, 共树区域红色旅游形象; 所谓存异, 就是各红色旅游区域在遵循求同原则的前提下, 要保有自己独特的个性, 壮大自身竞争实力。

6.4 协作内容

6.4.1 产品开发与品牌建设

6.4.1.1 正确处理好湘赣闽三省的协作关系，共创“革命摇篮、领袖故里”红色旅游品牌。

6.4.1.2 正确处理好韶山、井冈山、遵义和延安之间的协作关系，共推“四大革命圣地游”线路，共创“革命圣地”红色旅游品牌。

6.4.1.3 特别要正确处理好茶陵、炎陵与江西井冈山、永新、遂川等县市的协作关系，共建“红色革命根据地”旅游区。

6.4.1.4 正确处理好红军长征线路沿线各省(市、区)之间的协作关系，共塑“重走长征路”旅游品牌。

6.4.1.5 正确处理好全省各地与省会长沙市的协作关系处理，充分发挥旅游中心的作用。

6.4.1.6 正确处理好韶山景区、花明楼景区和乌石景区的协作关系，精心打造极品红色旅游区，舞活龙头。

6.4.1.7 正确处理好茶陵、炎陵与井冈山革命根据地周边的平江、浏阳、醴陵等县市的关系，建设好“湘东红色旅游带”。

6.4.1.8 正确处理全省各地革命领袖、伟人、将帅及其他革命名人故里之间的协作关系，充分发挥同类红色旅游资源的叠加优势。

6.4.1.9 正确处理好张家界、自治州、怀化、常德、益阳和岳阳之间的协作关系，共树“湘鄂川黔革命根据地”红色旅游地形象。

6.4.2 市场开拓。各红色旅游协作单位利用大众传媒进行整体促销；协作体内各红色旅游景区(点)充分利用全国和区域性的旅游交易展会进行捆绑促销；协作体内各红色旅游景区(点)允许或帮助对方进行旅游宣传推介；充分发挥旅行社的桥梁作用，实现协作体内各红色旅游区域之间的客源互送。

6.4.3 信息互通。各红色旅游协作单位定期或不定期举行研讨会、经验交流会，就资源开发、产品建设、市场开拓和景区管理等方面进行广泛的交流。

6.4.4 价格共商。协作体内邻近红色旅游景区(点)进行价格会商，协调各景区(点)之间的利益。

6.5 协作方式

各红色旅游协作单位之间的协作可采取多边协作或双边协作、政府间协作或经济体间协作、全方位协作或单一领域协作等方式。

6.6 协作保障

各红色旅游协作单位之间订立协作规约、建立协作机构、形成会商机制。

7 红色旅游可持续发展的措施

7.1 制定红色旅游可持续发展规划

发展“红色旅游”是机遇，是挑战，是使命，更是责任，发展红色旅游对于加强革命传统教育，增强全国人民特别是青少年的爱国情感，弘扬和培育民族精神具有重要的现实意义和深远的历史意义，发展红色旅游任重道远。因此，红色旅游的发展需要制定红色旅游可持续发展规划，科学布局，适度开发。各红色旅游景区(点)要加大旅游资源的调查和评价工作力度，做好红色旅游近、中、长期发展规划和开发规划，突出重点，提高档次，形成合力，避免重复性建设和破坏性开发，确保可持续发展战略的实施。

7.2 综合开发旅游产品，进行多种旅游形式的结合

红色旅游产品的开发要注意红、绿、古、俗等各色旅游资源相结合，注意参与性、趣味性、冒险性、体验性等多种旅游形式相结合，变红色旅游区单一的观光型旅游产品结构为以生态观光、休闲度假等为主流的产品结构，加强“红色体验”，以产生持续的旅游吸引力。

7.2.1 做到“红”与“绿”的结合。就是将红色旅游资源与自然山水资源相结合。革命老区多位于尚不发达的山区，拥有良好的生态环境，把红色旅游和自然山水巧妙结合起来，在开发时要大力发展生态旅游，使游客在革命圣地接受革命传统、爱国主义教育的同时又游览了祖国的大好河山。

7.2.2 做到“红”与“古”的结合。就是将红色旅游资源与深厚的地域文化底蕴相结合，进一步提升红色旅游的文化含量，形成具有地方特色的文化旅游线路，满足不同层次旅游者的需要。如湖南可以将红色旅游与湖湘文化、名人文化相结合，让游客更深层次地了解湖南历史。

7.2.3 做到“红”与“俗”的结合。就是把红色旅游资源与丰富的民俗相结合，扩大“红色旅游”的活动范围，增加趣味性和参与性。如在少数民族红色旅游区可以让游客看民俗表演，与当地居民同吃同住、参与和体验少数民族风情等。

7.2.4 做到“红”与“忠”的结合。“忠”就是精忠报国，“红”与“忠”结合就是将红色旅游资源与爱国主义教育相结合。目前我国正在大力开展爱国主义教育，所以旅游部门应该与宣传部门相结合，充分利用开展爱国主义教育的契机发展红色旅游，增加客源。

7.3 正确处理好保护和开发的关系

红色旅游资源的独特性、特殊的历史意义和良好的生态环境是发展旅游业的物质基础，因此，搞好资源的开发和环境保护是实现红色旅游可持续发展的关键。发展红色旅游应该坚持“积极保护、合理开发”的原则，做到开发和保护相互协调，在开发过程中不要一哄而上，不要急功近利，不能搞恶性开发，在保护的基础上开发，在开发中实现更有效的保护，使红色旅游资源的保护与开发实现双向互动，和谐统一，在取得社会效益的基础上谋求经济效益，从而带动革命老区的发展。

7.4 大力开发旅游人力资源，提高从业人员整体素质

红色旅游景区(点)大多是革命传统教育和爱国主义教育基地，肩负着对以青少年为主体的全国人民的思想政治教育使命，对旅游从业人员有着特殊的素质要求。因此旅游行政主管部门应高度重视人才的遴选和培养，重视人力资源的开发管理，提高人力资源开发的效果，实施景区(点)管理人员、导游等人才培养工程，全面提高旅游从业人员的素质。