

湖南长株潭地区红色旅游资源的 开发与区域经济发展^①

陈 雄 根

(中南大学商学院, 中国湖南长沙 410083)

【摘 要】红色旅游对湖南的长株潭地区经济发展起到了很大的作用, 是其一体化的步骤之一。了解在长株潭开展红色旅游的意义, 现状和存在的问题, 可以更好地提出旅游对策, 促进区域经济的健康、稳定发展。

【关键词】长株潭地区; 红色旅游; 区域经济

【中图分类号】F590.3 ; F127

【文献标识码】A

长株潭地区是我国发展红色旅游最早的地区之一, 红色旅游是指以革命纪念地、纪念物及其承载的革命精神为吸引物, 组织接待旅游者进行参观游览, 实现学习革命历史知识、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。红色旅游依托的是特殊的文物遗迹类旅游资源, 是以观光旅游为主体的旅游活动, 是精神文明和物质文明的集中体现。红色旅游是具有中国特色的一种新创造, 它是利用“红色老区”的遗迹发展红色旅游, 把许多革命年代那种超越生命极限的艰苦奋斗精神作为促进经济活动的宝贵资源, 作为教育民众的活生教材, 这种独特旅游形式把爱国主义教育、传统革命教育、旅游活动有机结合在一起, 寓教于游、寓教于乐, 具有较大的发展潜力。发展长株潭的红色旅游, 不仅可以继续保持当地的革命传统, 发扬艰苦朴素的作风, 还可以与正在进行的长株潭一体化联系起来, 促进当地经济快速稳定的发展, 也为我国“中部崛起”战略注入动力。

1 长株潭红色旅游的现状及对区域经济的作用

长株潭地区的红色旅游开发可以追溯到建国之初, 从1949年8月开始, 湘潭县人民政府就对毛主席的旧居进行修缮, 收集散失的家具、农具, 1950年冬将44件家具, 6件农具陈列出来, 大门上匾书“中国人民伟大的领袖毛主席的家”, 并正式对外开放。虽说这时毛泽东故居是作为革命纪念地供国内游客参观, 但也可以视作红色旅游的鼻祖了。1952年, 房屋进行了第一次加固性维修, 基本上恢复原貌, 并正式对外宾开放。1953年接待了国内游客1.48万人和来自12个国家及地区的23批次的外宾166人^[1]。1960年代、1970年代文革期间, 红卫兵沿着革命先烈遗迹瞻仰革命圣地的热潮中, 长株潭地区成了这些红卫兵参观的主要地区之一。改革开放以后, 伴随我国旅游业的持续快速发展, 长株潭红色旅游也在逐步地发展起来, 从1980年代后期开始, 国家旅游局就在国家计划安排的旅游基本建设投资中, 每年安排资金, 帮助长株潭地区等一批革命老区和革命纪念地建设旅游设施, 发展旅游产业; 1990年代后期, 随着红色旅游的概念的正式提出, 长株潭地区也开始积极发展旅游业, 使长株潭红色旅游在逐步形成规模并走向市场。2004年7月, 国家旅游局等单位发起和组织了“中国红色之旅—百万青少年湘潭韶山行”的红色旅游主题活动。2004年长沙市刘少奇同志纪念馆、爱晚亭、橘子洲、雷锋纪念馆、胡耀邦故居等主要红

¹ ① 收稿日期:2006-10-20; 修回日期:2007-07-03

基金项目:湖南省社科基金项目(编号:06ZC122)资助。

作者简介:陈雄根(1972—), 湖南茶陵人, 博士研究生。研究方向为产业政策与国家宏观调控。E-mail:csucxg@126.com。

色旅游区点成为外地游客的首选目的地，共计接待游客达8 万人次，全年长沙红色旅游景区景点共接待游客440.5 万人次，占全市全年游客总接待量的13.9%。2005 年被定为“红色旅游年”，同年“五一”黄金周期间，刘少奇同志纪念馆日接待游客1.81 万人次，同比增长了77.45%，占核定最佳日接待量的120.67%^[2]。2006 年建党85 周年全国红色旅游系列活动在韶山毛泽东铜像广场盛大开幕，全国85 列红色旅游专列首发式暨中国红色旅游联谊会在这里隆重举行。全国各省、市、自治区经典红色景区代表汇聚韶山参加这一盛典。加之韶山又先后启动的“中国红色之旅·全国百所重点高校团委书记湘潭韶山行”、“中国红色之旅·百万青少年湘潭韶山行”、“中国红色之旅·百万共产党员湘潭韶山行”等一系列大型主题活动。串联起全国各重点红色旅游区，由此掀起了新一轮红色旅游高潮。长株潭地区红色旅游资源也不断整合，长沙、湘潭等地联合推出“红太阳之旅”，株洲茶陵、炎陵与江西井冈山等地联手推出“共和国摇篮”之旅等。2007 年“五一”黄金周前三天，来韶山的游客达到18.73 万人次，同比增长20.6%，门票收入达到257.6 万元，同比增长19.7%。尤其是5 月2 日和3 日，来韶游客分别达到8.05 和8.06 万人次，门票收入分别为104 和105 万元，创下单日人数历史最高^[3]。在长株潭地区开展红色旅游的意义重大。

1.1 政治意义

长株潭地区具有悠久革命传统历史的地区之一，在中国革命史中占有重要的地位，也是许多著名无产阶级革命家出生地，为新中国的解放作出了巨大的贡献，在和平时期，长株潭地区的人民也以其高度的政治觉悟为祖国的建设默默奉献，发展长株潭地区的红色旅游，可以将长株潭地区的革命精神和高度的政治觉悟影响游客。也正因为此，党和国家领导人在发展我国红色旅游的时候指出：发展红色旅游，是巩固党的执政地位的政治工程，是促进革命老区经济社会发展，提高群众生活水平的经济工程，是贯彻和落实以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观的具体体现，是一件利党利国利民的实事好事^[4]。红色旅游以革命战争年代所遗留的纪念地、标志物及其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为基本内容，以“缅怀前人、激励今人、教育后人”为目的，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以党中央及各级政府的文件精神为方向，因而具有极强的思想政治教育原则性和目的性，是党和政府这一教育主体和广大游客这一客体进行互动交流的最好形式，符合新时期思想政治教育的开展。使年轻一代更加深刻地理解历史和人民是怎样选择了中国共产党，选择了社会主义制度，从而形成良好的社会政治意识和态度，巩固社会的政治基础，许多游客在长株潭的红色旅游中，得知毛泽东同志为了中国革命，牺牲了6 位亲人后，深感社会主义新中国来之不易，进而真正懂得了什么叫奉献。他们深有体会地说：“瞻仰一次圣地，净化一次灵魂，洗礼一次心扉，获得了积极、健康、向上的精神面貌，这是最宝贵的不竭动力资源，终身受用不尽^[5]。”

1.2 社会意义

长株潭许多边远落后地区，如株洲市的炎陵县、茶陵县都是革命老区，曾经为中国革命的胜利作出过重大牺牲，现在又在为改革承担着成本。构建社会主义和谐社会就是要建设一个以人为本、经济社会相互协调、全面和可持续发展的现代化社会主义社会。促进革命老区摆脱贫困，持续发展是构建和谐社会的重要内容之一，老区的贫困落后面貌要改变，就必须加快对外开放的步伐，老区交通不便、信息闭塞、基础设施落后的现象必须得到改观，发展红色旅游恰逢其时，为加快老区发展开拓了一条崭新途径。区域发展和环境的改善，带来新的信息、新的文化、新的观念，使人们视野更加开阔、思想更加解放、市场经济意识更强。红色旅游在客观上起着促进不同地区、不同民族乃至不同国度文化之间的相互交流、相互沟通达到相互认同的作用^[6]。

1.3 经济意义

红色旅游已成为推动老区人民脱贫致富、全面奔向小康的重要途径。长株潭地区的一些革命老区，由于交通不便，虽然红色资源丰富，许多资源没能得到很好的开发和利用。发展红色旅游，加大基础设施建设，有利于老区人民尽快脱贫致富。将红色旅游资源优势转化为经济优势，推动经济结构调整，带动服务行业、交通电信、城乡建设等相关行业的发展，扩大就业机会，增加老区人民收入，为革命老区经济社会发展带来新的生机和活力，据统计，“在全国红色旅游资源比较丰富的17 个省区市的241 个老区县中，89%位于山区和丘陵，人均国内生产总值和人均地方财政收入都比全国县市平均水平约低20%，经济社会发

展滞后。”发展旅游业将推动革命老区产业结构的调整促进农村剩余劳动力向非农产业的转移。一些旅游专家认为,在我国每接待20名国外游客,就可为我国创造1个就业机会,每接待150名国内游客,也为地方创造1个就业机会。只要利益分配得当,旅游开发完全可以给景区内的农民带来较大的经济收入^[7]。长株潭地区的红色旅游发展,可以很好地推动革命老区的经济发展,也对解决困扰经济发展的一些瓶颈问题得到解决,如在基础设施建设方面,红色旅游产业的发展就起到了很大的作用,同时这种设施的完善也对吸引资金的注入,红色旅游正成为“反哺”革命老区的一个重要产业。

2 长株潭地区发展红色旅游的优势及问题

2.1 优势

2.1.1 资源众多、知名度高。既有重要的革命历史文化遗址,又有著名的纪念场所,数量庞大,涵盖了建党初期、国内革命战争、抗日战争、解放战争、社会主义建设五个时期的各类红色旅游资源,以韶山为代表的长株潭地区红色旅游资源还具有知名度很高的特点,长株潭有:长沙的刘少奇纪念馆、株洲的炎帝陵、湘潭的毛泽东纪念馆。在中共中央办公厅、国务院公布的《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》中,提出了在全国要精心培育12个重点红色旅游区,其中长株潭地区属于“以韶山、井冈山和瑞金为中心的湘赣闽红色旅游区”,主题形象是“革命摇篮、领袖故里”。全国30条红色旅游精品线路中,长株潭地区有关的就有2条,其中一条是“井冈山—永新—茶陵—株洲”线,这条线路上涉及的主要景点有:株洲市茶陵县第一个红色政权旧址、红军村、红军墙,醴陵市左权将军纪念碑。第二条线路是“韶山—宁乡—平江”线,主要景点有:湘潭市韶山市毛泽东故居和纪念馆、湘潭彭德怀故居和纪念馆、长沙市宁乡县花明楼刘少奇故居和纪念馆、杨开慧故居和纪念馆。在国家公布湖南省经典旅游景区中,长株潭地区就有3处。

2.1.2 区位优势明显、政府高度重视。湖南省委、省政府一直重视长株潭红色旅游的发展,将长株潭地区的红色旅游与长株潭一体化进程结合起来进行考虑,实行强强联合。从1950年代末,就有将长株潭3市连接起来建立“毛泽东城”的动议,到1982年12月张萍提出“将长、株、潭3市连在一起,形成湖南的经济中心”,再到1995年提出“长株潭一体化”,1999年着手实施。长株潭向着一个目标走来:长沙南扩、湘潭东进、株洲西进。湖南省为督促长株潭一体化加快步伐,2004年10月1日,将湖南省政府机关集体大“搬家”,从长沙市中心的一五一中路南迁15km,迁入城南新址。这次南迁,不仅把长沙和湘潭的距离拉近了20km,更向人们发出一个强烈信号:长株潭一体化正在变为现实。2006年,3市实现GDP2807亿元,占全省的38%,固定资产投资、社会消费品零售总额、利用外资和出口分别占全省的48%、43%、38%、61%和72%。长株潭未来是湖南区域经济的中心,是引领发展的火车头核心动力。目前长、株、潭3市已经实现了交通规划同环、电网同网、金融同城。特别是金融同城,已经实现了银行卡和票据结算的同城化。有人乐观地预测:“到2010年,长株潭地区将有望超过武汉,成为中部地区最具竞争力和发展潜力的区域增长极。”^[8]这种趋势的发展对长株潭红色旅游的一体化也有明显的促进作用,长株潭地区的红色旅游交通比较便利,黄花机场就坐落在长沙境内,每年可接纳450万旅客;铁路交通十分便利,株洲站是京广线、浙赣线交汇点;在公路方面,3市之间均有高速公路相连;长株潭地区已经开通了3市的公交车,城市轨道交通整体工作方案也已提交了相关部门批准。为进一步加快红色旅游的发展,湖南省委省政府2007年8月3日出台的《关于加快发展旅游产业的决定》,其中提出要加快湖南旅游精品的建设,着力规划建设长株潭等五大特色旅游区,完善韶山等红色旅游景区的配套建设。

2.1.3 自然资源丰富,与红色旅游资源相互促进。长株潭地区红色资源藏量丰富,品质上乘、类型独特,几乎所有的红色旅游景点,都处于绿色生态与民族风情富饶的地区旅游,资源组合较好,由于长株潭地区的主要红色旅游资源远离城市中心地带,这些景点的工业相对不发达,所以有着良好的自然资源,如红色旅游资源十分丰富的株洲市炎陵县,有着朱毛第一次会面旧址——十都万寿宫,第一次连队建党旧址——水口叶家祠,土地革命第一次插牌分田联席会议旧址——中村周家祠,全国第一家红军标语博物馆——炎陵红军标语博物馆,而这些旅游资源许多处在众多民族融合的地区,当地的自然景观也十分丰富,与红色旅游资源相得益彰。炎陵生态秀美、风光旖旎,国家级自然保护区、国家森林公园——神农谷,完好地保存着华东、华中、华南地区面积最大的一片原始森林,成为“天然植物园和生物物种基因库”。区内空气负离子含量居亚洲之最,被誉为“天然氧吧”。这些和谐共处的景点有利于与各种类型的旅游资源相互衔接,同时满足游客的多种心理需求,

也有利于各地区间进行区域合作，从而产生集聚效应。

2.2 问题

2.2.1 基础设施需进一步完善，虽然长株潭3市的基础设施建设相对比较良好，但是仍旧有些红色旅游景点存在交通不便、住宿设施落后，接待水平较低等问题。

2.2.2 部分经济欠发达县市红色旅游业投入资金不足，景区特色文化挖掘开发层次不高，景区产品较粗劣。有的地方的红色旅游资源在损坏后，没有资金修复。由于资金的缺乏，有的红色旅游景点在国家公布了精品旅游线路后才开始修建和开发，如茶陵县的第一个工农兵红色政权旧址，因为资金原因，直至2007年才修复并对外开放；炎陵县的红军标语有些已经脱落、模糊或损坏，早就应当采取补救措施，但是也因为资金问题，直至2007年才开始修建博物馆，统一对标语进行保护。

2.2.3 开发方式简单重复。长株潭红色旅游地许多景点都是博物馆陈列，简单化、程式化，很难对游客产生强烈吸引力。湘潭韶山毛泽东故居、乌石彭德怀纪念馆、长沙宁乡刘少奇纪念馆、雷锋同志纪念馆等景点，都是雷同或相似的形式。而这些景点大部分等红色旅游主题活动过后，游客数量都难以持续，很大程度上都与其开发方式有关^[9]。

2.2.4 部分红色旅游从业人员素质低下，在长株潭的红色旅游景区，一些旅游从业人员没有考虑到红色旅游的政治意义，在红色旅游景点的讲解很不到位，一些导游甚至歪曲事实，将庸俗、迷信等不健康内容掺杂进去，来博得游客一笑。一些导游人员在讲解时，甚至将一些道听途说的政治笑话等说给游客听，十分不严肃^[10]。

3 发展长株潭红色旅游，促进区域经济发展的对策

3.1 制定旅游总体规划、加大基础设施的改造和建设力度

长株潭目前尚没有一个红色旅游总体规划，3市的红色旅游开发呈现出明显的各自为政现象。由于红色旅游总体规划缺位，全国确定的涉及红色旅游精品线路、经典景区以及湖南重点建设、重点发展的红色旅游线路、红色旅游景点等，均未能及早地以规划文本形式纳入长株潭旅游业发展计划中，导致长株潭红色旅游产品开发存在着较为严重的低水平重复建设和明显的开发性破坏现象。在长株潭一体化过程中，要按照旅游现状，对资源的开发、建设和保护统一规划，在规划后，必须遵循市场规则。务必要吸取人造主题公园最初在我国兴起时的教训，不根据市场规律，若干相似的人造景观在同一地区一哄而上，最终带来的只有经济利益的下降、资源的浪费、景区的破坏等一系列失败的后果^[11]。在规划中，要继续加大对红色旅游资源的基础设施的改造和建设，对一些交通落后，但是红色旅游资源丰富的地方加大资金投入，建设好红色旅游所需要的吃、住、行等配套工程。

3.2 注重旅游产品的宣传

长株潭的红色旅游资源虽然具有很高的知名度，由于缺乏必要的宣传，许多游客仅仅对韶山了解稍微多一些，而长株潭的其他旅游资源很多是久在深闺人未识，如茶陵县的第一个红色政权旧址和炎陵县的叶家祠等地，许多游客甚至没有听过，即使是在对韶山的认识上，也存在着缺陷，韶山一直是以“韶山——红太阳升起的地方”作为自己的宣传口号，客观上扰乱了旅游者的认知逻辑。长期以来，人们认为韶山就是毛泽东出生的地方——韶山冲，甚至以为韶山的旅游资源就只有毛泽东故居，从而导致韶山资源的利用率低，许多游客只看少数几个景点，大量旅游资源闲置。据统计，大约有90%以上的游客会参观故居、铜像广场和滴水洞等“老三样”，但只有30%左右的人参观毛泽东纪念园，参观韶峰和烈士陵园的游客则不到10%，换句话说，韶山每年游客总量不少，但客源利用率低，旅游业效益不高，形成一种表面繁荣。另一方面，核心景区游客超过承载力，导致系列的自然生态环境质量的下降，同时也使韶山旅游地失去了乡村文化氛围^[12]。所以在开发红色旅游资源的宣传过程中，要借鉴其他地区的宣传经验，注重对红色旅游资源的全面作用，如延安市委外宣办在香港文汇报上发表了《红色旅游走俏圣地

延安》一文，迅速被该报东南亚版、美洲版、加拿大版、印尼版和欧洲航空版转载，传遍世界各地。2005 年农历正月十五日，还邀请两岸三市的电视媒体共同采访延安，收到很好的效果。长株潭地区要主动联系各种新闻媒介并开展各种活动，大力宣扬长株潭地区的红色旅游资源的优势，吸引国内外更多的游客前来旅游。

3.3 改变旅游产品的营销方式

在长株潭红色旅游的营销上，首先要通过打造长株潭红色旅游的精品路线来吸引游客，根据长株潭的红色旅游资源特点，在营销策略上，要坚持“一体两翼”方案，“一体”是以促进红色旅游、发展旅游地区经济为主体，两翼即打造两条精品路线，第一条以领袖故里为主题，基本线路为长沙市(湖南一师等)——望城县(雷锋故居)——宁乡县花明楼(刘少奇故居)——韶山(毛泽东故里)——湘潭(彭德怀故里)。第二条以革命斗争为主题，基本线路是浏阳市(秋收起义文家市)——醴陵(左权将军纪念碑，农民运动考察报告调查地)——茶陵(第一个红色政权旧址)——炎陵(叶家祠、红色标语博物馆等)。通过这两条线路的打造，推介长株潭红色旅游。其次在红色旅游的营销中，将红色旅游与其他旅游组合起来一起营销。①“红—绿”游，在浏阳旅游时可以与浏阳大围山风景区相结合、在炎陵将红色旅游与国家森林公园结合。②“红—古”游，在进行红色旅游时，与历史文化结合在一起，比如将红色旅游与“寻根祭祖”结合起来，在长株潭进行红色旅游推介中，将株洲炎帝陵与红色旅游产品放在一起介绍。③“红—彩”游，将红色旅游与当地的民族风情游结合在一起，在游览红色景点时，同时观赏我国各民族和谐共处的场景。通过这样的多种旅游形式的结合，科学合理地规划旅游景点，既可以满足不同层次旅游者的需要，又可以提高旅游业的整体规模效益，增强其市场竞争力，使社会效益和经济效益达到完美结合。再次是提高长株潭红色旅游景点的游客参与性，通常的红色旅游中，都是以实物展示和解说为主，游客只是被动地接受，缺乏一种用灯光、音响等营造的身临其境的场面，游客也无法通过自身的参与来感受红色旅游的魅力所在。长株潭红色旅游根据自身特点提高游客的参与性，如通过穿红军衣、吃红军饭、走红军路等方式达到上述目的，实际上一些红色旅游地早已通过观众参与的手段来吸引游客，如延安革命纪念馆在国内首创“说、唱、跳”相结合，在西柏坡纪念馆修建的电报廊长达56m，两侧的大理石上雕刻了37份毛泽东和军委发的电报手迹。当人们从长廊中漫步时，耳旁回响着“嘟嘟嘟”的电报声，仿佛当年党中央指挥千军万马的情景，给人以强烈的艺术震撼力。现代光电的技术运用下，大石桥、正太饭店等石家庄的典型建筑在炮火中隐现，人民解放军从四面八方冲杀过来，活捉了敌军首领……正如观众评价的那样：“一切都那么真实，好像真的投身在战斗中一样^[13]。”

3.4 整合旅游资源，提高从业人员素质

在长株潭地区红色旅游的开发中，要克服各自为政的局面，三市的红色旅游资源在许多方面都有相似性，难免出现同质性竞争，这就是所谓的旅游资源的屏蔽现象，即由于某地或某些地区的旅游资源品质较优、吸引力较强，或形象较好、品牌突出等因素，在市场占有一定份额，使游客产生良好的印象，从而给其他旅游地的发展造成一定的压力和威胁，使它们处在被遮蔽的现象阴影中^[14]，整合长株潭红色旅游资源，首先要使长株潭地区的红色旅游资源形成互补和良性竞争状态，达到3市红色旅游的共赢模式。其次是要打造成为无障碍的红色旅游区，在“一体两翼”方案中的所有红色旅游景点，均实行一卡通的收费方式，3市红色旅游的门票、旅游区的消费等可以在任意一个景点预购和结算，3市的旅游主管部门可以接受对长株潭地区所有景点的投诉并处理，以避免旅游过程中手续众多、各自为政的局面。再次是在旅游人才的培养上，应当进一步强化旅游管理部门宏观调控职能，加快发展旅游教育，优化教育结构，强化岗位培训，全面推行资格认证和持证上岗制度。同时要加快各类旅游行业协会建设，发挥其对旅游市场的媒介、自律、监督和服务作用，对于违反旅游从业人员职业道德，给旅游带来不良影响的单位与个人，制定相应的处罚措施。在旅游从业人员队伍管理上，除了健全准入制度外，还要制定相应的职业淘汰制度和从业禁止制度，保证红色旅游的健康、稳定发展。

参考文献：

- [1] 刘莎. 关于红色旅游的历史考查[J]. 九江学院学报, 2006, (3): 57-60.

-
- [2] 罗文斌.长沙“红色旅游”资源开发研究[J] .长沙大学学报,2005 , (6):17-19.
- [3] 刘校均, 唐甜.韶山让红色旅游充满魅力[J] .企业家天地, 2007 , (6):70-73 .
- [4] 乔云化, 贾, 伟.李长春在河北省考察工作[EB OL] .人民网[http: www .people .com .cn](http://www.people.com.cn) ,2004 -11 -15 .
- [5] 红色旅游——中国社会主义特色新创造[EB OL] .新华网[http :www .xinhuanet .com](http://www.xinhuanet.com) , 2005 -03.
- [6] 高海生, 周振国.论红色旅游的兴起及其深层次的原因[J] .理论前沿,2006 , (21):37 -38.
- [7] 毛日清.老区建设与“红色旅游”事业的发展[J] .求实, 2002 , (12):49 -50 .
- [8] 荣建华.长株潭谋求新特区, 武汉成对手, 官员表示希望很大[EB OL] .日搜狐网[www .sohu .com](http://www.sohu.com) , 2007 -06 -13.
- [9] 张群, 刘建平.论红色旅游的深度开发[J] .经济论坛, 2006 , (21):73 -74.
- [10] 王鲁英.湖南规定红色景点导游讲黄段子将被严处[EB OL] .大众网[http: www .crt.com .cn](http://www.crt.com.cn) ,2007 -05 -25.
- [11] 王亚娟, 黄远水.红色旅游可持续发展研究[J] .北京第二外国语学院学报, 2005, (3):32 -35 .
- [12] 何丽芳.韶山红色旅游地倡导生态旅游的思考[J] .湖南林业科技, 2006 , (5):58 -60.
- [13] “让红色旅游更有吸引力”系列片之二[EB OL] .红色旅游网[http: www .crt.com .cn](http://www.crt.com.cn) , 2005-04 -29 .
- [14] 杨振之.旅游资源开发与规划[M] .四川:四川大学出版社,2002.17 .