

长沙城郊乡村体验旅游的开发探讨^①

邹宏霞, 李培红

(中南林业科技大学旅游学院, 中国湖南长沙 410004)

【摘要】乡村体验旅游开发是乡村旅游开发形式转型的新探索。文章立足于乡村体验旅游角度, 分析了长沙城郊乡村体验旅游的发展现状和开发条件, 并对产品开发进行了初步的构想。

【关键词】乡村旅游; 乡村体验旅游; 长沙城郊

【中图分类号】F590.3 **【文献标识码】**A

乡村体验旅游是1970年代后随着体验经济在美国的迅速发展而越来越受到世人的关注和青睐。乡村体验旅游开发是乡村旅游开发形式转型的新探索, 是乡村旅游发展的重要趋势之一^[1]。目前, 国内学者对乡村体验旅游的概念还没有形成一致的看法, 主要是从旅游者(旅游主体)、旅游资源吸引力因素(旅游客体)以及旅游者的动机、旅游者的活动范围等方面进行界定, 初步将乡村体验旅游定义为: 发生在乡村空间, 旅游者以较长的时间充分参与乡村真实的生产和生活, 体会城乡差异和乡村综合文化特征的活动过程^[1]。本文拟从这一概念出发, 根据Pine和Gilmore的4E^[2]分类方法, 着重探讨长沙城郊乡村体验旅游的开发与设计问题。

1 长沙城郊乡村体验旅游开发现状分析

长沙市现辖5区(开福区、岳麓区、天心区、雨花区、芙蓉区)、3县(长沙县、望城县、宁乡县)、代管1个县级市(浏阳市), 总面积11 825km², 其中市区面积554km²。长沙“农家乐”始于1990年代末。近年来发展迅速, 到2004年底已发展到877家, 共接待游客273.18万人次, 实现旅游收入2.11亿元, 安置农村劳动力6 000余人。农家乐的年经营额少的有3—4万元, 多的在10万元以上, 绝大多数从事农家乐的农户生活都步入了小康, 其中长沙县、浏阳市发展势头比较好^[3]。长沙城郊拥有发展乡村体验旅游的许多优势条件, 目前也有了一定的基础, 但总体上仍存在规划与管理滞后、项目创新设计不突出、规模较小、产品雷同、体验生动性不足、对乡村自然与文化资源利用保护不够、客源结构不尽人意、劳动力素质偏低等问题。运用ASEB(Activities 活动、Settings 环境、Experience 体验、Benefits 利益)栅格分析法^[4]对长沙城郊发展乡村体验旅游的条件进行分析(表1): 长沙城郊乡村体验旅游资源丰富, 开发乡村体验旅游能够将乡村生活更多地展现给游客, 使游客了解乡村的生活方式与经历, 同时对社会历史有较深入了解, 认识自我经历以外的生活, 得到生活的启示。但存在的问题也相当明显, 因此如何提高乡村体验旅游规划与开发的水平, 加强对乡村自然与文化资源利用保护, 增强乡村体验旅游内容的参与性、知识性、趣味性、挑战性等乃是乡村体验旅游所面临的一个重大课题。

¹ ① 湖南科技厅项目(编号:2006ZK40140)资助。

收稿日期:2007-08-27; 修回日期:2007-10-17

作者简介: 邹宏霞(1964—), 女, 湖南岳阳人, 副教授。主要从事旅游管理与旅游文化研究。E-mail: zouhongxia1964@sina.com.cn。

表 1 长沙城郊乡村体验旅游开发条件 ASEB 分析表
Tab. 1 The ASEB analysis of the rural experience tourism development conditions in the suburbs of Changsha

项目名称	特点
SA(活动的优势)	产品独特、口碑良好
SS(环境的优势)	真实、新颖、具有教育意义
SE(体验的优势)	怀旧、感情,集娱乐与教育于一身,提供多种心理满足
SB(利益的优势)	增长知识、美好的回忆、村民与开发商获益
WA(活动的劣势)	市场需求变化大、产品与游客需求错位
WS(环境的劣势)	规模较小、没有充分利用田园空间
WE(体验的劣势)	体验生动性不足、缺乏对社区特色的体验
WB(利益的劣势)	开发商受益而与当地、居民脱节
OA(活动的机遇)	已有一定的基础、游客需求越来越丰富、长沙的知名度
OS(环境的机遇)	真实生动的乡村环境,乡村体验受到广泛关注
OE(体验的机遇)	更多地展示乡村生活、采取不同的体验方式
OB(利益的机遇)	使村民及开发商受益、游客也有所收获
TA(活动的威胁)	理论指导缺乏、知名度低
TS(环境的威胁)	缺乏广大的客源市场,基础设施和接待设施不配套、不齐全
TE(体验的威胁)	传统文化正在弱化,容易遗忘
TB(利益的威胁)	利益分配不合理、分散经营及项目雷同,带来非良性竞争

2 长沙城郊乡村体验旅游产品设计

2.1 长沙城郊乡村体验旅游产品设计的理念与要素

2.1.1 长沙城郊乡村体验旅游产品设计的理念

一般而言,长沙城郊乡村体验旅游产品的设计应遵循市场导向、系统协调、特色、结构化、布局合理、综合效益等原则。除此之外,还应遵循:

2.1.1.1 满足人们对返朴归真乡村生活的需求。乡村秀丽的田园风光、纯朴的浓浓乡情是激发城市游客前往乡村去寻找回归原始的梦、满足他们的“归属感”的强大动力。在乡村体验旅游产品的设计中,这种返朴归真的生活可具体表现在衣食住行上,如衣:建议游客穿着舒适的棉衣,甚至可做当地传统农夫农妇的打扮,并体验赤脚踏着大地、挥锄劳作的感觉等;食:提供家常的、乡村的、有机的绿色食品,简单实在、且确保安全与健康;住:提供独具乡村风味的住宿,除了古朴的外貌、现代

化的设施外，更应具备农家主人热情好客的招待；行：提倡走路最有益健康，骑自行车亦可，这也极适用于分布面积较广、道路崎岖、又无运输工具之乡村旅游区；等等。能满足游客对乡村文化好奇心的产品设计，必定是乡村旅游发展的独特“卖点”。

2.1.1.2 充分引导发挥游客感官的功能。除了让游客在衣食住行上获得满足、并进一步导入各种寓教于乐的活动外，感官的体验更是值得乡村旅游深入去发掘的，如视：引导游客去看平时不注意看的事物，如山野杜鹃花开之美；听：引导游客去倾听田野中的各种声响，如蛙虫鸣叫；嗅：引导游客去闻乡村中特有的味道，如稻香花香；味：引导游客去品尝农村作物的原味，如试试葱水的滋味、自做豆腐的原味等；触：引导游客去触摸大地万物，如田野间之含羞草等。若能发掘各种存在于乡村的、独特的经验，将使游客获得许多难忘的体验。

2.1.1.3 充分发挥学习教育的功能。农业中蕴含着包罗万象的知识与观念：从生态学、农学、林学、植物学、园艺学、畜牧学到农机运用原理以及惜物的观念等，都能在农业生活中得到体现，因此乡村旅游区是提供田野教学的最佳场地。如可在参观水车的过程中，自然地了解到物理学的知识；在采摘野菜的过程中，学到植物学的知识；在引导青少年学生“汗滴禾下土”的过程中，自然较能体会“粒粒皆辛苦”的含义等等。故在开展活动时，应将这些内容安排进去，并加以精心、妥当的设计，尽量寓教于乐，这必定能取得很好的学习教育效果。

2.1.1.4 配合四季交替安排不同的活动。由于农业活动随春夏秋冬而有不同的变化，故应充分利用这项特色，根据市场需求，配合各个节假日及重要的假期，并对农业资源进行基本调查与规划，再配合四季的交替来安排各具特色的活动行程。如长沙四季分明有特色，即可安排生态春季、丰年夏季、钓鱼秋季及文化冬季等不同主题的活动，从而不断增加游客的新鲜感。

2.1.2 长沙城郊乡村体验旅游产品设计的要素

任何一项当地可利用的农业旅游资源，都可通过五项最基本的要素即人、事、时、地、物来进行规划设计，开发出各种不同的乡村体验旅游产品，以下就乡村体验旅游活动五要素的项目和内容作一说明：

2.1.2.1 人：指对游客特征的掌握以及经营者需提供的服务人员要求(表2)。

表 2 游客特征与旅游服务人员要求
Tab. 2 The visitors' characteristics and requirements of tourism personnel

人	项目	内容
游客对象特征	年龄层	确定游客对象为单一年龄层或为混龄者
	教育程度	确定所提供活动为何种教育程度的游客所需求
	消费能力	预计游客最低消费能力
	其他	如性别、专业等
自身需提供人员	接待员	可迎接游客,并可传授简单当地语言的人员
	解说员	针对活动本身可进行导览并沿途说明农作及生活特色的人员
	教导员	能进行制作示范的人员,内容包括生态农渔作法示范、传统工艺教导、野外求生技巧讲解等

2.1.2.2 事:指活动主题与活动方式安排(表3)。

表 3 活动主题与活动方式安排

Tab. 3 The arrangement of theme and form of activities

	解说	展示	参观	参与	比赛	摄影	纪念品
农作物	●	●	●	●	●	●	●
农耕活动	●	◎	●	◎	◎	●	
农具	●	◎	◎	●	◎	●	●
家禽家畜	●	◎	●			●	○
农民特征	●	◎				●	○
日常生活	●	●	●			●	◎
农村文化	●	●	○	●	●	●	●
农业气象	●	○	●			●	
农村地理	●	◎	●	◎		●	
农村生物	●	●	●	●	◎	●	○
农村景观	●	●	●	◎		●	

注:● 主要活动方式 ◎辅助活动方式, ○次辅助活动方式。

2. 1. 2. 3 时:指活动举办时机及各项活动所需时间(表 4)。

表 4 活动举办时机及各项活动所需时间

Tab. 4 The holding opportunity and time of activities

注意事项	说明
决定举办的季节	在一年中可以举办的时间有多长, 应从何时到何时(可配合作物生产季节设计)
决定举办的时间	在一天中何时举办最佳, 需与其它行程配合
决定活动时间的长短	整个活动需多久时间
决定每一步骤所需要的时间	如采摘蔬菜需多久时间

2.1.2.4 地:各项活动地点安排与考虑因子(表 5)

表 5 活动地点安排与考虑因子

Tab. 5 The arrangement and considered factors of the activity location

	活动类型	地点之考虑因子	备注
非固定地点	线型空间: 道路或田埂旁的参观活动	①在预定停留的地点, 留出较大的空地及解说员一个较高可站立的空间; ②活动路线的安排	选定的地点, 应考虑是游客视野最佳的地方
	室内空间: 古农舍或加工厂房等的参观活动	①房间内腾出一个可容纳较多站立的空间, 若空间有限 则需控制人数; ②参观路线的安排	选定的地点, 应考虑游客皆可看见重要的解说内容
固定地点	手工艺活动	依每次需容纳人数的多少决定场地的大小	考虑活动空间是否能与其它活动配合, 弹性使用, 需特别注意安全性
	烹饪活动	桌椅大小及安排、造型、场地依功能分区设计, 如备料区、烹饪区及享用区等	

2.1.2.5 物:活动所需各项设施或器材(表 6)。

表 6 活动所需设施或器材

Tab. 6 The necessary facilities or equipments of activities

项目	设施或器材
举办活动必备工具及设备	如饲养家禽家畜用饲料、盆子等
举办活动必备耗材	如自栽盆景用花盆、苗木、土、肥料等
示范用物品	如自栽盆景时, 已完成作品展示
主题相关物品	如做橘子解说时, 拿各种柑橘类比较
加强印象物品	如拿放大镜让游客看得更清楚, 拿听诊器让游客听到更细微的声音等

2.2 长沙城郊乡村体验旅游产品设计

依托长沙城郊自身的资源优势, 适应乡村体验旅游者的需求, 根据乡村体验旅游设计的原则与要素以及Pine 和Gilmore将体验的类型分为娱乐(Entertainment)、教育(Education)、逃避(Escape)、审美(Estheticism)四类的分类方法[4]。

2.2.1 娱乐型体验旅游产品

2.2.1.1 观光农业游。将浏阳农业科技园、黄兴镇水培蔬菜工厂、暮云镇四季瓜果园等的农业和旅游业结合起来, 满足旅游者回归大自然以及获取知识的需求。充分利用现有蔬菜、瓜果、花卉、苗木种植以及家禽家畜养殖, 采用观光农园的形式, 使游客可以参观农作物的生长过程, 也可以品尝新鲜的农副产品, 到园中采摘收获, 享受耕耘丰收的喜悦。品尝农家风味餐, 可以自己动手做农家饭, 感受农村生活的勤俭与朴素。还可组织各种民间传统节庆活动(如三月三、清明节、端午节、中秋节等)、乡村婚俗表演、农家篝火晚会、农耕博物馆等, 使旅游者了解古老的农耕文化, 并使旅游者积极参与其中(表 7)。

表 7 采摘瓜果蔬菜体验活动设计表

Tab. 7 Experience activity designing about picking up fruits and vegetables

要素	项目	内容	备注
人	游客对象 接待人数 解说员 辅导员	家庭组合或团体客人 10—20 人 1 人, 负责接待及解说 若有小孩则加派辅导员 1 人, 注意全场次序及安全	
事	采摘当季水果蔬菜 可解说内容	主要以实际采摘及解说方式进行 本地果菜生长自然条件 本地各种果菜特色、辨认方法	同时注意采摘环境 配合本地全景景观 可当场品尝增加印象
时	举办季节 举办时间 时程分配	全年可行 早上 8:30—10:00, 共需 1.5 小时 8:30—8:40 行程说明 8:40—9:40 采摘果菜 9:40—10:00 回程, 讲解果菜特色及处理方式	注意不同季节果菜不同 可配合全日游程调整 两小组间隔约 5 分钟出发
地	采摘地点 解说地点 1 解说地点 2 解说地点 3	农场沿线两旁果园及菜园区 起点为活动中心广场前 沿路讲解周围生物资源 果园及菜园区	需先踏勘确定果菜量 解说员站在平台上解说 解说员站在资源前解说 解说员站在平石上解说
物	工具 设备 耗材 纪念品	每人一把小剪刀、篮子及帽子 回来后洗手洗菜等清洗设备 绳子(扎绑果菜用) 相关书籍、各种果菜产品可购买	回来后需归还 一次需 5 人同时使用 每人可自行带回

2.2.1.2 田园风光游。主要以长沙城郊广阔的田园自然风光为背景条件, 使游客通过观赏和简单的参与乡间劳作, 感受浪漫、宁静、自然、亲切的田园气氛, 得到返朴归真的体验需求。如可以暮云镇“四季瓜果园”为大本营, 或骑自行车、或徒步, 穿梭于乡间, 呼吸着混有泥土芳香的空气, 游览乡村特有的田园景致。

2.2.1.3 休闲度假游。充分利用湘江、浏阳河以及现有池塘等水域, 水陆结合, 建设渔猎场、游乐场、度假村等, 让城里人在池塘里垂钓、河畔泛舟、花木园里徜徉、瓜果棚下采摘、农家庭院中品棋高歌, 忘却浮华与喧嚣, 恍如进入了乐土。

2.2.1.4 特色购物游。“四季瓜果园”有品种多样的时令瓜果如葡萄、西瓜、猕猴桃、樱桃、石榴、柑、梨子、草莓及各种蔬菜, 都是旅游者喜欢的绿色食品, 让旅游者亲自采摘、购买, 同时, 还应该挖掘乡村文化资源内涵, 突出乡村原材料和加工工艺, 开发系列化的乡村旅游产品, 如山茅野菜、粗布衣服、树根、石头等等都可以作为挖掘和加工乡村体验旅游商品的有用之材, “湘绣”、蒿粑粑、臭豆腐等是长沙有名的特产, 可以在这里进行加工活动。同时突出乡村体验旅游的参与性、体验性, 争取让旅游者亲手参与制作加工自己喜欢的旅游商品, 既可以丰富旅游商品的内容, 又使旅游者对购买回去的旅游商品有着美好的回忆。乡村土特产品的开发目前还有待探索。

2.2.2 逃避型体验旅游产品

让游客暂时逃避喧嚣的都市, 置身于相异的具有浓郁自然与人文氛围的乡村环境, 通过体会乡村的宁静和劳动人民的勤劳和热情, 使自己从紧张状态中解脱出来, 重新找回信心与活力, 并获得舒畅和愉悦, 这是一种非常好的逃避型体验旅游方式。

2.2.2.1 农村生活体验游。长沙城郊乡村文化丰富, 是城市文化与乡村文化交汇的最前沿。适宜于发展以农村地域风情为主体的农村文化生活体验旅游, 以秀丽的自然风光为背景, 将特色的农村文化融入旅游活动中, 举办各种农村节庆活动, 吸引各类文化体验旅游者前来深入体验农村生活, 使旅游者在厌倦了疲惫、繁杂的现代生活的时候, 通过体会乡村的宁静和劳动人民的勤劳和热情重新找回信心和活力。

2.2.2.2 历史文化体验游。长沙城郊历史文化底蕴深厚, 历史遗迹、名人故里众多, 同时乡村建筑依山势、水势合理布局,

墙随路转，路顺山走，形成了起伏连绵的乡村景观，风格独特。可充分利用原有古迹以及古老而传统的民舍，组织游客进行农家访问，去农家做客，与纯朴热情的村民交流，开展住在农家、领略乡村风貌、深切理解乡村文化内涵的文化体验旅游。

2.2.2.3 探险体验游。人们除了置身在浓厚的文化旅游氛围中获得体验和享受外，深入神秘的自然空间进行探险猎奇，也是一种非常好的暂时逃离喧嚣的都市，实现自我价值的旅游方式。长沙城郊有大围山、黑麋峰、湘江、浏阳河等神奇美丽的空间环境，以各“农家乐”作为大本营，定期组织探险小组，在保障游客安全的前提下，开展徒步登山探险、漂流探险等活动，游客体验到的很可能就是一次终生难忘的经历。

2.2.3 教育型体验旅游产品

乡村体验旅游是一种很好的教育方式，尤其是让青少年学生学习做农活、栽苗木，体会劳动的艰辛和收获的乐趣，在潜移默化中培养节约、勤劳的理念，寓教于乐。

2.2.3.1 农事活动游。利用长沙城郊现有的农业基础设施，组织旅游者深入到乡村生产生活之中，参加力所能及的农事劳作，认识生产生活当中的节律、器具工具、房屋建筑、饮食、礼仪、服饰以及乡村庆典、语言等方面的农村知识，感受真实、淳朴的农作文化和传统习俗，获得难忘的乡村体验(表8、表9)。

表8 自栽盆景体验活动设计表
Tab.8 Experience activity designing about bonsai cultivated by visitors

要素	项目	内容	备注
人	游客对象	家庭组合或团体客人	
	接待人数	当时所有游客	约10人为1小组
事	解说员	负责分配位置及整体流程解说	
	专业指导员	视当时游客数而定	约20人派1指导员
时	选挖苗圃	在农场种植苗圃中选用	选挖苗圃时注意技巧
	盆景制作	讲授栽培技巧	工作人员在旁辅导
地	举办季节	全年可行	注意不同季节苗圃不同
	举办时间	上午或下午举行，共需1.5小时	可配合全日游程调整
物	时程分配	开始—10分钟 现场流程说明	了解每个人动作快慢不同
		10分钟—40分钟 选挖苗圃	需注意安全距离
地		40分钟—60分钟 取盆、土	时间可自行调整
		60分钟—90分钟 制作盆景	
物	挖取苗圃地点	农场内种植数种苗圃	种植不同季节不同生长期的苗圃
	拿取花盆、土的地点	在苗圃附近设棚架放置	亦为盆景艺术品的欣赏点
物	制作空间	仿农村建筑，内部开敞明亮，制作分组进行	
	工具	锄头、小土锹	需归还
物	设备	制作用矮桌椅或平台	分组使用
	耗材	花盆、苗圃、土	需用时从棚架中搬出
物	纪念品	拍摄盆景制作的照片	自行拍摄
		自栽盆景作品	每人一盆

表 9 稻米文化体验活动设计表
Tab. 9 Experience activity designing about rice culture

	项目	内容	备注
人	游客对象 接待人数 导游解说员 示范解说员	家庭组合或团体客人 10—20 人 1 人, 负责接待及全程引导解说 插秧, 打穗, 晒谷及风谷, 磨米及煮饭区各 1 人	人数多时分批次进行 随团辅导 定点解说
事	插秧 打稻穗 谷坪晒谷及风谷 磨米及煮饭	有兴趣的游客尝试插秧 游客脚踏踏板, 手拿稻穗打下谷粒 游客拿农具将谷粒疏开晒干或倒入谷粒于风谷机中操作 游客体验推磨、品尝米食、欣赏相关谚语	需脱鞋卷裤腿 工作人员在旁辅导 工作人员在旁辅导 由工作人员烹调
时	举办季节 举办时间 时间分配	春、夏、秋 配合游客行程可全天举行, 约需 1~5 小时 开始—10 分钟 现场整体说明 10 分钟—40 分钟 插秧及打穗 40 分钟—60 分钟 晒谷及风谷 60 分钟—90 分钟 推磨及品尝等	天气不佳时另行准备 可配合全程调整 两小组间隔约 5 分钟
地	插秧及打稻穗地 晒谷及风谷地 推磨及品食区	开辟一丘水稻田, 有田埂及水圳 在水田旁辟一谷坪, 中央略高 设一开放式棚架, 形仿农村建筑, 前有瓜棚	种植水稻, 以供体验 旁边设置大石, 供解说员站立 亦为展示区及相关谚语等欣赏点
物	工具 设备 耗材 纪念品	各种农具准备, 游客需戴草帽 脱谷机、风谷机、石磨、炊具等 脱谷用的稻穗及穗粒等 拍摄各种操作农具的照片 农作小手工艺品、小袋食品等	不同农事有不同农具 使用时从棚架搬出 另行购买备用 乡土特色的手工艺品待开发

2.2.3.2 生态科考游。通过科学合理地利用长沙城郊现有的生态旅游资源, 发展地质科考游、森林旅游、观鸟、制作昆虫标本等旅游形式, 引导游客获得更加丰富的知识, 留下深刻的旅游体验。发展生态科考旅游, 能够增加旅游者的知识, 旅游者不再是被动的旅游方式, 而是通过更为积极的研究性学习, 获取知识, 培养对大自然的感情。

2.2.3.3 农业科技对比展示游。利用长沙城郊条件较好的农业高科技示范基地, 如浏阳农业科技园、长沙“隆平高科技园”等, 通过展示自然纯朴的传统农业和现代高科技农业, 通过开展形式多样的手工替代机械的农事活动, 并将传统手工劳作与高科技的农业科技展示结合起来, 使旅游者在两者对比中不仅为我国传统农业中蕴涵的智慧感到骄傲, 同时对先进的现代农业科技产生自豪感, 不失为一种有意义的乡村体验旅游产品。

2.2.4 审美型体验旅游产品。

审美型乡村体验旅游开发是乡村旅游必走的发展之路, 也是一种更高层次的乡村体验旅游形式。而要使乡村体验旅游产品提升为审美型体验旅游产品, 必要的前提是: ①要注重环境的提升作用, 精神的促进作用, 闲暇活动的加强作用等。②要开发内部员工的体验价值, 加强员工之间的情感、尊重和成就方面的体验, 为体验旅游的游客提供真实的娱乐体验活动, 使游客受到乡村愉快、自由氛围的感染。③要重视对游客感官的刺激(触觉刺激、视觉刺激甚至味觉的刺激), 不能只通过单一的感觉来提升体验, 而是通过开发多种感觉然后才发展为主题。只有在这些前提下重点设计游客感兴趣的项目, 才能在技术上达到要求水平, 并确保开发项目的顺利进行。

2.2.4.1 体验农事游。可通过长沙城郊现有的农家乐、度假农场、高科技农园等基础设施, 利用乡村较好的生态环境、独特的乡村民俗风土民情, 安排旅游者与家人一起进行一段较长时间的生产劳作, 从中体会与亲人一起合作劳动的浓浓亲情, 体验农业劳动的艰辛和喜悦, 以后还可以回来收获自己和家人们一起劳动的果实; 也可以安排旅游者较长时间地住在“农”家做饭、种菜、钓鱼, 与村民聊天, 悠然自得地生活。这种旅游产品非常适合家庭旅游、都市白领和青少年文化旅游者。

2.2.4.2 名人故居寻访游。长沙城郊自古人杰地灵，英雄辈出，著名的欧阳洵、黄兴、谭嗣同、唐才常以及新中国的刘少奇、胡耀邦、李富春、肖劲光、王震、宋任穷、王首道、杨开慧、雷锋等都是来自于这片神奇的土地。依托这笔宝贵的精神财富，以乡村旅游景区(点)为大本营，组织游客开展名人故居寻访游，通过体验感受名人的成长奋斗历程，将会获得巨大的精神动力，这也是进行爱国主义教育的重要形式。

2.2.4.3 农村怀旧游。针对城镇人深深的怀旧情结，通过长沙城郊乡村旅游景区(点)的建设以及和周边景点的整合，将其建设成为长沙周边重要的怀旧休闲旅游区，开发专门为寻觅自然乡村风貌、社会风情、历史建筑、历史名人故居的旅游活动，以分流历史文化名城长沙的游客，延长游客的时间。如黄兴蓝田村20多家“农家乐”已成为长沙周边短线旅游的重要景点，游客们被这里美丽的绿色生态环境和富有浓郁地方特色的“黄兴家乡菜”深深吸引，获得极大的好评。

参考文献:

- [1] 杨晓云.乡村体验旅游开发初步研究[D] .云南师范大学硕士研究生学位论文, 2004 .5 , 56-82 .
- [2] 张利民, 董永仲.乡村旅游开发与“ 体验经济” 发展刍议[J] .经济经纬, 2003 , (6):117 -119 .
- [3] 张济民.关于湖南“ 农家乐” 旅游发展的思考[R] .湖南旅游调研, 2005 , (2):26 -29 .
- [4] 邹统钎, 吴丽云.旅游体验的本质、类型与塑造原则[J] .旅游科学, 2003 , (4):7 -10 .