
城市旅游与城市文化协调发展

——以长沙为例^①

王迪云¹，夏艳玲¹，李若梅²

(1. 湖南商学院旅游管理学院，中国湖南长沙 410205；

2. 湖南省计量检测技术研究院，中国湖南长沙 410004)

【摘要】近年来，城市旅游和城市文化的关系问题越来越受各界的关注。文章以中部名城长沙为例，研究城市文化、城市旅游及其相互关系的具体形态、当前状况、存在的问题，并就如何协调长沙城市文化与城市旅游的相互关系，促进经济社会的可持续发展，提出思路和见解。

【关键词】城市文化；城市旅游；长沙；协调发展；对策

【中图分类号】F590

【文献标识码】A

1 城市文化

在西方，“文化”一词来源于拉丁文cultura，原意为对土地的耕耘和对植物的栽培，以后引申为对人的身体和精神两方面的培养。在中国古籍中，文化的涵义是文治与教化。现今对文化的理解，广义的是指人类在社会实践过程中所创造的一切精神和物质产品的总和，狭义的则仅指精神产品。人类的社会实践活动多种多样，可以进行某种形式的分类。如可以按照社会实践活动的对象来分，也可以按照社会实践活动的目的来分。某类社会实践活动创造的精神和物质产品的总和构成一个文化的集丛，按对象的如茶文化(集丛)，按目的如服饰文化(集丛)，等等。文化具有人创性、后天性、共有性、传承性、时代性、地区性、民族性、阶级性等特点。

城市文化是城市的标记，每一个城市在它长期发展演化的历史进程中，都会逐渐积淀、形成有别于其他城市的文化特性。宏观意义上的城市文化，是人类在社会历史实践过程中所创造的物质财富与精神财富在城市区域的总和。微观意义上的城市文化，指城市的文学艺术、广播电视以及各种社会性、群众性的娱乐性活动的总和。随着社会的发展，文化越来越成为国家和城市增强竞争力的有效手段，众多城市将文化产业作为重点发展的支柱产业，这已成为一种时代浪潮。在这个浪潮中，现代城市文化生产的规模日益扩大，功能不断齐全。在许多城市，现代城市文化生产甚至成功地发展为城市的标志，成为独特的旅游吸引物。

¹ ① 湖南省软科学研究计划项目(编号:03ZRY3033)资助。

收稿日期:2007-05-12；**修回日期:**2007-09-20

作者简介:王迪云(1962—)，男，湖南茶陵人，副教授，博士。主要研究方向为区域经济与旅游发展。E-mail:wangdy168@163.com。

长沙历史悠久，文化璀璨，拥有独特的湖湘文化，遗存丰富。现已发掘春秋古墓300多座，战国古墓1800多座，汉墓8000多座，保护完好的出土文物2万多件，全市现有国家级文物保护单位7家，省级文物保护单位38家，马王堆出土的西汉文物、走马楼出土的简牍文物举世瞩目。长沙历来人文荟萃，有“潇湘洙泗”之称。在数千年的文明史中，长沙出现过一大批重量级的历史文化名人，古代有屈原、贾谊、朱熹、辛弃疾、蔡伦；近现代有曾国藩、左宗棠、魏源、谭嗣同、黄兴、蔡锷、毛泽东、刘少奇、彭德怀、胡耀邦、朱镕基、袁隆平等，正所谓“惟楚有材，于斯为盛”。

长沙的现代文化也十分发达。现有22所高等院校、300多家科研院所、20个国家级重点实验室和工程技术中心，科技人才达22万，居全国同类城市前茅。这里产生的许多科学技术研究成果，如杂交水稻、银河巨型计算机、粉末冶金等，赢得了很高的声誉，迄今为止颁发的四项全国科学技术进步一等奖，就有两项出自长沙。文学、出版、戏剧、影视等方面也蜚声全国。长沙的出版业在全省乃至中南地区都有重要的地位。近年不断轰动全国的“湖南文化现象”中，“出版湘军”担任了重要角色。长沙还拥有我国第一个传媒产业的上市公司——湖南电广传媒股份有限公司，以它为代表，以新世纪文化城为视觉标志的影视传媒文化产业蒸蒸日上，创造了“电视湘军”的崛起之势。目前，全市已形成媒体传播、文化旅游、出版发行、娱乐文化、文博会展、文化体育、卡通动漫七大文化支柱产业，文化产业总量得到较大增长。

2 城市旅游

一般来说，凡是与城市有关的旅游活动都可以称为城市旅游。欧洲有句谚语说：“上帝创造了乡村，人类创造了城市。”的确，城市是人类文明的伟大创造物，是与乡村截然不同的人类生活空间，这里建筑林立，街道纵横，工商产业发达，科技文卫繁盛，金融信息昌隆，物流交通便捷，与乡村的山林、旷野、农田、村舍、风情、民俗不同，城市旅游主要靠都市风光、建筑古迹、工艺制造、文博会展、办事商务、休闲医疗、娱乐购物等吸引游人，因此城市旅游在很大程度上是一种人文旅游、社会旅游、文化旅游。

当今城市旅游在全球范围内的兴趣，集中体现了城市不断增强的开放性。大量涌入城市的旅客在城市中进行观光、娱乐、购物、商务等活动，与城市居民共享城市生活环境、各项公共设施和基础设施。城市实际上已成为居民与游客“人人共有的城市”。面对以上这种情况，以前那种只是建几个饭店、搞几个景点、仅仅只考虑到游客利益的城市旅游规划模式已经不能满足城市旅游发展的需要。而应该从旅游的角度重新审视城市建设的每一个方面，用独具地方特色的城市文化统领城市的规划、设计、经营、管理，使城市旅游成为城市建设的重要内容，城市建设融入城市旅游开发的独有要素。

长沙自古有“山水名郡”之称。其自然人文旅游资源，以“山、水、洲、城”的景观格局为奇特，尤其是十里长洲——橘子洲为世间所罕见。2006年，接待国内旅游者2620万人次，比上年增长5.2%；国内旅游收入197.95亿元，增长13.1%；接待入境旅游者40.63万人次，增长59.0%；国际旅游外汇收入3.08亿美元，增长52.5%；国际国内旅游总收入222.6亿元，增长16.5%。在旅游基础设施建设方面，近年取得长足进展，其中星级宾馆饭店发展迅猛，逐渐形成宾馆饭店和旅游景点建设多元化的投资结构。旅游景点建设与旅游产品开发出现一些新的特点：农业休闲旅游倍受旅游者青睐，各种山庄营业收入大幅度提升，实现了社会效益的大丰收，为社会主义新农村建设做出了贡献；区县及景区活动精彩纷呈，各旅游区(点)为吸引和满足不同消费层次、不同年龄结构、不同兴趣爱好的旅游者而精心组织了独具特色的旅游活动；红色旅游再创佳绩，市政府继续抢抓国家大力发展红色旅游的机遇，进一步加大对红色旅游的资金投入和市场营销力度，使红色旅游发展再上了一个新的台阶。

3 城市文化建设与城市旅游协调发展

城市文化与城市旅游的协同促进表现在二者关系的许多方面。从城市旅游促进城市文化发展看，①城市旅游使城市文化的挖掘与保护具有了市场意义与经济意义，使人们认识到文化不仅仅是一个城市的精神财富，通过旅游开发的手段与方式，还可以切切实实地转化为社会经济财富，这为城市文化建设与保护注入了强大新动力，使人们更加积极主动地投入到城市文化的挖

掘、整理、保护、建设、创新、发展工作中去。②城市旅游也使城市文化的挖掘与保护有了更为坚实的社会大众基础。城市旅游开发把许多以前仅被个别社会精英关注的文化事务、文化现象变成旅游产品提供给普通社会大众来鉴赏、来消费，这就把原来偏僻、生冷的地方文化变成流行的时尚大众文化，从而为城市文化的挖掘、保护、开发和利用工作营造良好的群众基础和社会氛围。③城市旅游也推进了科学、文化、历史等知识的普及。借助旅游之形、市场之手，城市旅游把过去化大力气成效都不彰显的科学、文化、历史等知识的普及工作推向了一个新高度，提高了广大社会公众的科学素质文化素养，使社会更加文明，公众更有涵养。

另一方面，城市文化在城市旅游发展中也有十分重要的意义。①城市旅游是经济性很强的文化事业，又是文化性很强的经济事业。城市文化的发展丰富了城市旅游的内涵，提升了城市旅游的品味，赋予了城市旅游的灵魂。城市文化的内涵十分丰富，包括城市的历史文化、民俗文化、景观文化、山水文化、科教文化、产业文化、艺术文化、时尚文化等等，这些文化的元素与要素，可以形成旅游观赏的景点，也可以成为旅游服务的内容，作为旅游产品的主要内容，极大地丰富城市旅游的市场供应。②文化是地方性、民族性很强的人文现象，文化渗透到旅游开发，使城市旅游的特色更加鲜明，个性更为突出，这对改善城市旅游形象，提升城市旅游档次具有巨大的促进作用。③城市文化建设也改善城市旅游的环境。通过文化建设，城市面貌高雅文明，城市的街道就像文化的长廊，城市的建筑就像凝固的音乐，城市的人们就像文明的使者，城市的环境就像诗人的天国，这对来城市旅游的游客来说，无疑是莫大的享受，从而使城市旅游的发展充满生机和活力。

当然，城市旅游与城市文化的关系并不总是协调与和谐，也有冲突和矛盾。例如，城市文化旅游开发如果没有长远的观点和科学的规划，就可能造成所谓“建设性破坏”。开发了主要的资源，破坏了次要的资源，突出了当前的利益，损毁了长远的根基。如长沙马王堆在1970年代发现西汉女尸，当时认为马王堆这个地方，地处长沙的郊区，不利女尸的保护，也不利旅游的开展，因此就把女尸移到条件较好的省博物馆。但后来的实践证明，这是一个巨大的失误，使女尸的存放失去了现场感和历史的沧桑感，影响了马王堆汉墓旅游的长效性和持续性。又如城市旅游开发如果不顾资源的旅游承载能力，也会造成宝贵文化旅游资源的损毁和破坏。这方面的例子举不胜举，如由于游人过多致使文物风化加速等等。

近年来，我国很多城市在突出自身特色、创造独特形象和发展城市旅游等方面进行了积极尝试。在城市里，文化色彩越来越浓，文化活动越来越多，城市品味越来越高，城市的功能不仅仅体现在作为区域政治、经济、交通、信息中心，而且城市作为区域文化中心、旅游中心的功能也越来越突出。在我国的众多城市中，有的依托深厚的历史文化，挖掘、开发出独具区域特色和时代特色的文化旅游项目，有力地推动了城市旅游的发展；有的并没有传统的旅游资源，但城市旅游却开展得如火如荼，究其原因，主要就在于这些城市能用创新发展的眼光，从建设具有时代特色的现代城市文化入手，打造城市品牌，塑造城市个性，提升城市旅游吸引力和竞争力。

用世界的眼光看长沙，便不难发现长沙与旅游业发达城市的差距——城市品位低，没有特色。提升长沙城市品位的关键就在于依托深厚的历史文化，增进城市的文化含量。因此我们应以文化带动作为一定时期长沙经济社会发展的一种战略，将文化置于优先发展的位置，其主要任务和重要突破口是以文化为轴心，改善城市人文环境，提升城市品位，塑造崭新的长沙城市形象和市民形象，构建和拓展城市经济社会发展的广阔空间，促进包括旅游业为主的以文化资源为基础的产业成为带动城市发展的支柱产业。

4 长沙城市旅游与城市文化协调发展基本思路

4.1 城市旅游规划要抓住地方文脉传承

把发展文化旅游纳入规划，各部门要积极配合，改变旅游开发过程中眼光向外，人云亦云，只欣赏他人的光怪陆离，而轻视本土的文化特色这一狭隘观点。长沙是“湖湘文化”的重地，被称为“屈贾之乡”，屈原、贾谊的爱国精神，千百年来对湖湘文化有着深刻的影响。屈原是忠君爱国、呕心沥血的儒者，他的精神影响了一代又一代长沙的仁人智士，如鸦片战争前后的

陶树、贺长龄、魏源等，同治前后的曾国藩、左宗棠、郭松涛等，民国初年的唐才常、黄兴、蔡锷等。近年来的彭德怀、毛泽东、刘少奇、胡耀邦、朱镕基等。岳麓书院至湖南师范的尊师重教学风，来源于“温柔敦厚”的诗教。宋代以来岳麓书院是传承孔子儒家思想的大本营。孔子毕生的奋斗目标，就是要恢复周礼。所以西周“温柔敦厚”的诗教，是长沙湖湘文化的另一个重要的里程碑。湖湘文化自古号称“道南正脉”、“潇湘洙泗”，其实质是正统的儒家文化，因而表现出“以忧天下，敢为人先”的特征和积极进取、实事求是、虚心渴学的人文精神。湖湘文化深厚的文化积淀构成了长沙建设区域性旅游中心的显著的文化优势，必将产生强大的文化吸引力。长沙旅游规划就是要抓住“湖湘文化”的文脉，要加强与文化部门的横向联系，开拓繁荣旅游文化事业的各种新途径。强化文化交流，尽可能地向游客展示长沙文化的概貌及特征，丰富文化旅游的内涵。

4.2 城市旅游开发要重视文化资源整合

“文夕大火”毁灭性的破坏、城市的现代化和“旧城改造”等，使长沙古城保存下来的东西已经不多。目前，长沙历史文化的标志性景观主要有天心阁、岳麓书院、岳麓山、马王堆文物、贾谊故居、走马楼筒牍、开福寺、白沙井等。这些历史文化的精品旅游资源的开发，对发展长沙城市旅游事业起了至关重要的作用。

但上述重点文化旅游资源的开发已属“高密度”，长沙文化旅游的进一步发展，还必须拓宽思路，把重点放在现有区域文化旅游资源按类别、分区域进行有效整合上，从整体上提升城市旅游吸引物的竞争力。根据长沙市区历史遗迹较多、名人资源丰厚但在分布上又比较散乱这一情况，可以突出名人主题，设计“湖湘名人”专题性旅游项目，把分散各处的景点串连起来，形成旅游吸引物的整体优势。还可以对历史文化底蕴比较丰厚、传统建筑特色比较鲜明、都市民俗保存相对完好的旧街区进行修复和保护，使之成为现代都市中历史意蕴、地域文化和都市民俗最集中的区域，并将其整合为长沙市的著名旅游风景。同时，还可依据资源特征，对长沙市区的城市旅游资源实施分片整合。比如，岳麓区所在的长沙河西地区既有中国古代著名的四大书院之一的岳麓书院，又有由中南大学、湖南大学、湖南师范大学等名校构筑的现代大学城，还是长沙著名的高新技术开发区，因此，可以将岳麓区打造成长沙的文化旅游区域。河东城区是长沙市的主体部分，现代特征最鲜明的城市旅游吸引物多集中于此，可以重点发展集旅游购物、旅游观光、休闲娱乐和异质文化体验于一体的城市中央休憩区。目前我们需要继续充实中央休憩区的文化氛围，要突出其游憩功能。不但要充分满足本地市民的生活需要，还应更好地为旅游者提供购物、观赏、娱乐、体验和保健等多方面的服务。此外，鉴于长沙市城郊农家乐休闲旅游发展较快，在城乡结合部还可以适当考虑建设一些集新、奇、特、异、险为一体并有较多参与性的大型旅游项目，以改变现有“农家乐”的休闲旅游规模过小、分布太散，功能单一的局面。

4.3 城市建设管理要注重旅游功能塑造

随着城市的发展，城市旅游中心的功能越来越突出，这已是一个普遍的现象，体现了后现代社会的一种规律性的现象。因此，城市建设应充分考虑该城市是否有旅游吸引力的问题。而从旅游思维的角度探讨城市建设，首先是要有“以人为本”的城市规划和建设理念。城市建设的基本思路不是为了方便管理，而是为了方便市民和游客。如果一个城市的方方面面体现出来的只是好看而不好用，这个城市就不是一个“人性化”的城市，就不会有旅游吸引力。其次是应充分展示独特的文化内涵。旅游的本质是文化差异，没有文化差异就构不成吸引力。城市建设一定要把创造人文环境放到一个重要的位置。当前我国建设低层次克隆的现象十分严重，许多城市没有特色，更谈不上浓郁的文化，这对城市旅游事业的发展是十分不利的。第三是城市建设应顺应休闲时代的要求。当前人类已进入“休闲时代”，城市建设的理念也应该相应转移到休闲上来。应十分注意自然环境的改善和休闲场地的增加。第四是城市交通系统建设应强化观光功能。

近年来，长沙城市规划建设在旅游功能的塑造方面作出了巨大的努力：①注重了文物古迹的保护。天心阁、贾谊故居、白沙井等得到了妥善的修缮与保护。②加强了城市的绿化，实施“一山五园二广场绿化工程”，使全市建成区绿地率达到30.15%，绿化覆盖率达到32.63%，人均公共绿地面积6.74m²(按150万人口计算)，真正实现了“城在林中，林在城中，人在绿中”。

③加大了文化体育娱乐设施的建设力度。长沙大学城、长沙体育新城、长沙海底世界、长沙世界之窗等的建设，大大提升了城市的文化品味。④注重自然环境的改善和休闲场地的增加。芙蓉休闲广场、五一广场、湘江风光带的建设，使市民的生活品质和休闲环境大为改观。⑤交通建设日新月异。五一路的拓宽、三环线的建设，湘江南桥和北桥的通车，使市内市外，河东河西，城南城北十分通达，各旅游景点的交通通勤情况也随之大为改观。

4.4 城市宣传推介要突出地方文化特色

长沙市在对外宣传中要把握好三个环节。①应该要树立“长沙是湖南的长沙、中国的长沙”的“大旅游、大长沙”理念，使长沙的旅游品牌建立在一个宏观的视野之上。②要打形象牌。长沙旅游应提炼为：“伟人故里，山水名城”的形象。毛泽东、刘少奇、胡耀邦、朱镕基、曾国藩、黄兴等伟人风采足以令长沙在世界上独领风骚。“山、水、洲、城”的绝佳风景，也足以令国内外旅游者叹为观止。要围绕这两张王牌举办丰富多彩的主题促销活动，以会展旅游提高长沙的国际知名度和影响力，在精心办好浏阳国际烟花节、金鹰电视艺术节的基础上，每年都举办如“长沙水·岳麓枫·湖湘韵”一类的中国传统文化旅游节；韶山—花明楼·寻伟人足迹国际马拉松越野赛；“沁园春·长沙”橘子洲头国际游泳暨龙舟大奖赛等。

参考文献：

- [1] 王风民.长沙文化产业发展经验与启示[J] .理论学习, 2007 , (6):18 -19 .
- [2] 黄建军, 廖志明, 彭欢首.长沙市旅游业发展战略研究[J] .经济地理, 2001 , (6):766 -770 .
- [3] 王迪云.旅游耗散结构系统开发理论与实践[M] .中国市场出版社, 2006 .132 -155 .