

---

# 把江西石油公司建设成为“诚信、创新、和谐、强盛”的新型石化企业——贯彻落实科学发展观的思考与实践

陈立国

**【摘要】**：本文结合实际，对中国石化江西石油分公司如何贯彻落实科学发展观进行了深入思考，积极探索石油企业落实科学发展观必须把握的指导原则、方法，总结分析了江西石油分公司落实科学发展观的实践，对如何结合企业实际，进一步落实科学发展观提出了努力方向。

**【关键词】**：科学发展观，内涵发展，以人为本，统筹兼顾

科学发展观是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想一脉相承又与时俱进的科学理论，是在全面建设小康社会实践中形成的重大理论创新成果。胡锦涛总书记在党的十七大报告中全面阐述了科学发展观的时代背景、历史地位、科学内涵、精神实质和根本要求，用一系列相互联系、相互贯通的新思想、新观点、新论断系统地回答了什么是发展、为什么发展、怎样发展的重大问题。科学发展观一经提出，很快得到全党全社会广泛认同，日益显示出巨大的指导作用。江西石油分公司是中国石化直属的国有大型销售企业，在江西省成品油市场占有率达 90%，担负着全省成品油市场供应主渠道的重任，年销售收入近 200 亿元，上缴利税 10 多亿元。如何坚持用科学发展观统领全局，积极推进江西石油各项事业，是企业面临的重大课题。作为企业的“一把手”，更是责任重大。为此，笔者深入学习科学发展观，自觉用科学发展观武装头脑，自觉增强科学发展意识，忧患意识和全局意识，并结合江西石油实际，对如何推进江西石油科学发展、建设一个怎样的江西石油进行了深入思考。

## 1 江西石油落实科学发展观的基本思路和指导原则

科学发展观，第一要义是发展。这个“发展”，笔者认为包括三层意思：一是发展是主题，企业所取得的一切效益、成果，都是建立在发展基础上的，只有紧紧把握发展这个主题，才能全面理解科学发展观，切实贯彻落实科学发展观；二是发展的实质内涵是有效发展，必须注重实效、效益，无实效的发展不是真发展；三是发展必须尊重客观规律去发展，做到又好又快发展，努力实现科学发展、和谐发展、内涵发展。江西石油公司成立至今已经有 50 多年，改组至中国石化也已 10 年。多年来，在中国石化集团公司的正确领导和广大干部职工的共同努力下，江西石油公司坚持以改革统揽全局、抓住机遇、加快发展，企业的经营总量、产业结构、经济效益取得了长足进步，在江西成品油市场份额取得了明显优势，超过了 90%，可以说，基本处于相对垄断地位。但这种地位也为企业再发展带来很大阻力和困难，掩盖了发展中存在的许多矛盾和问题。这些问题突出表现为三个方面：一是企业发展思想僵化、弱化，发展方向感迷失。由于较高的市场份额，江西石油公司继续扩大市场份额非常难，认为摸到了市场的“天花板”，再加上近年来长期的市场资源紧缺局面，使许多干部员工渐渐习惯于卖方市场，不愁经营，甚至认为江西成品油市场天然就是自己的，导致一些干部员工出现小富则安、小胜即满，甚至夜郎自大，缺乏危机意识、进取精神，迷失发展方向或者说失去了发展方向感，继续发展的思想弱化；二是发展质量不高，在多年的发展中，企业在努力扩大市场份额、追求发展速度的同时，高投入、低回报，靠大投入抢市场、守市场，重投资的可研性、轻投资的后评价、粗放型管理以及发展不平衡、发展质量不高等一系列问题突出，在企业不断发展中逐渐积累了矛盾，留下了不少历史难题；三是企业发展的内生机制建设滞后于企业外在规模的扩大，过多强调了外观发展，企业内涵发展关注不够，在发展过程中片面地追求完成上级下达的指标任务，注重外在形式的变化。比如建设了多少个站，卖了多少吨油，销售收入突破了多少，市场占有率达到了多少等。

---

而对于在发展过程中基础性的工作，比如企业长效机制、干部员工修养提高、企业凝聚力增强等实质性变化的内涵发展关注不够。内涵方面的发展不像外观发展容易看出来，但对企业的长远发展却具有决定性的作用。

落实科学发展观，是解决改革发展中一切矛盾和问题的关键。正是基于综合研究和正确判断江西石油公司面临的内外形势和发展存在的问题、矛盾，遵循科学发展观的要求，在2006年，笔者调任江西石油公司经理后，提出了把江西石油公司建设成为“诚信、创新、和谐、强盛”的新型石化企业这一新的奋斗目标，并结合企业长期战略和近期任务，于2010年年初又提出了促进江西石油公司再上新台阶的阶段性目标任务，目的是引导广大干部员工紧扣发展这个第一要义，扎实推进有效发展、和谐发展，着力转变发展方式，破解发展难题，推进体制机制创新，优化经营结构，努力促使企业从外观发展向内涵发展转变，从做大规模向做强素质、做优机制转变，既重视强健企业肌体，更注重铸造企业灵魂，努力促进各级干部强化开拓意识，增强科学发展的使命感、危机感，推动江西石油分公司又好又快发展，使江西石油分公司成为真正有资格、有能力、有实力与不同的竞争对手“论伯仲、比高低”的强盛企业。

科学发展观，核心是以人为本。这是回答发展依靠谁，发展为了谁的问题。以人为本不是一句口号，而是实实在在的措施、方法，结合江西石油分公司的实际，笔者把它落实在三句话上：就是“最好的员工在中国石化、最好的服务在中国石化、最好的油品在中国石化”。这里包含三个方面的含义：第一，以人为本就是尊重职工群众、尊重基层。这个“人”就是我们的职工群众，是我们的石化员工。江西石油事业的进步，决定因素在人，关键是依靠我们的职工群众。职工群众蕴藏着无穷的智慧，笔者调任江西石油经理以来，在各种场合、会议上不断强调基层的重要性，不断强化各级干部的群众观念，努力树立发展依靠群众的意识，努力集合群众的智慧，凝聚广大职工的心力，共同为江西石油发展而努力。第二，以人为本，体现了群众利益的问题，坚持以人为本，就是秉承发展企业与“贡献国家、回报股东、奉献社会、造福职工”有机统一的理念，既要实现企业的自身发展，也要把职工群众利益实现好、维护好，除了体现在工资收入增长、福利安排外，更加重视员工生活和工作环境的改善，打通员工成长通道，关心和培养干部成长，为优秀人才搭建实现人生价值的事业舞台。同时，还要十分注重加强干部廉洁教育，注重源头治理，爱护干部，促使各级干部廉洁从业。这是实现“最好的员工在中国石化”的重要途径。第三，作为企业，以人为本还体现在为客户利益着想上，我们推出了“最好的油品在中国石化、最好的服务在中国石化”的承诺，就是落实以人为本、以客户为本，承诺为广大消费者提供最好的服务、最好的油品，实现企业发展与消费者满意的价值统一。

科学发展观，基本要求是全面、协调、可持续。坚持全面发展，集中体现了唯物辩证法关于正确处理主要矛盾与次要矛盾关系的原理，要求我们在工作中要坚持全面论与重点论的统一，避免顾此失彼，避免“捡了芝麻丢了西瓜”。坚持协调发展，反映了事物以系统状态辩证发展的原理，要求我们在工作中做到总揽全局，统筹安排，兼顾各方，实现良性互动和最优发展，克服僵化保守、不求进取的思想，把敢于创新、敢于亮剑、勇闯新路与发扬传统、维护企业和谐安全稳定统一起来。坚持可持续发展，包含了唯物史观关于“世界是发展的而不是静止的，是联系的而不是孤立的”思想，要求我们谋划、决策时，要把当前建设与长远发展结合起来，把破解历史难题与做好当前工作结合起来，把解决现实问题与建立有利于企业发展的长效机制结合起来，多做打基础、利长远的工作，力戒搞形式主义、做表面文章。

科学发展观，根本方法是统筹兼顾，准确地回答了怎么样发展的问题。统筹兼顾是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现。对于江西石油分公司而言，从方法论意义上讲，深入贯彻落实科学发展观，最根本的是要正确认识和妥善处理推进江西石油事业发展中各项工作的关系，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，提纲挈领，纲举目张，切实做到既要总揽全局、统筹规划，又紧紧抓住牵动全局的重点工作、中心任务，统筹好企业发展与员工利益的实现，统筹好不同地市分公司的区域发展，统筹好机关和基层、干部和群众的关系，统筹好改革、发展、稳定之间的关系，统筹好保供、创效、安全之间的关系，统筹好履行经济责任、政治责任、社会责任的统一，统筹好局部利益和整体利益、当前利益和长远利益。统筹好这些方面的内容，是江西石油深入贯彻落实科学发展观的根本切入点和重要实现途径。

## 2 江西石油贯彻落实科学发展观的实践探索

---

围绕上述基本思路和指导原则，江西石油分公司紧紧围绕中国石化各项重大决策和工作部署，深入分析面临的宏观经济形势和石油市场走势，立足江西实情，努力践行科学发展观，以科学发展观指导实践、推动工作，坚持讲政治、顾大局、负责任、守纪律，公司生产经营、安全稳定、改革发展、队伍建设等各项工作均取得了良好成效，体现了科学发展观的根本要求。这些实践科学发展观的具体成效主要体现在以下几个方面。

### 2.1 以科学发展观为指导，牢牢把握人和物的本质安全，确保了企业安全形势总体稳定

石化企业是高危行业，直接关系到人民群众生命和国家财产安全，关系企业改革发展和社会稳定大局，江西石油在安全工作方面贯彻落实科学发展观的要求，笔者坚持必须把握好两点：一是努力追求本质安全，即做好人的本质安全和物的本质安全。安全工作的根本在于追求人的本质安全，在于强化干部员工的安全意识；二是统筹好安全和其他各项工作的关系，即坚持将安全工作放在一切工作的首位。按照这个思路，围绕中国石化集团公司苏树林总经理提出的“以深化提升HSE管理为主线，强化意识，完善制度，重在执行，严格监管”的要求，笔者着力强调必须切实强化干部员工的安全意识，从行为上追求“人”的本质安全，加强设备管理和维护，努力保证“物”的安全状态。始终把维护企业安全稳定置于一切工作的首位，予以安排布置。层层签订安全生产责任状，目的就是突出安全为重中之重，强化广大干部员工的安全意识，大力开展中国石化《安全生产禁令》和《安全纪律》宣贯，使之成为员工头脑意识中的高压线、生命线，防止《禁令》成为贴在墙上的“年画”、庄稼地里的“稻草人”。特别是在临近重大节日和重要时期，都召开经理办公会并反复强调，提前部署，坚持“谁主管、谁负责”，群策群力狠抓落实。在市场一直处于紧张保供状态，一线员工作业和服务任务非常繁重，但我们落实措施有力、有效，实现了企业安全平稳运行。