
汇聚未来城市发展的多方智慧——中国 2010 年上海世博会对江西科学发展的启示与借鉴

朱咏 黄苏萍

【摘要】：上海世博会是迄今人类历史上规模最大、第一次在发展中国家举办的综合类世界博览会，以展示城市文明成果、交流城市建设经验、传播先进城市发展理念为主旨，探讨城市和人类活动的密切联系。上海世博会的主题“城市，让生活更美好”呼应了江西城市化、工业化关键时期的发展关切，其汇聚的关于可持续发展的多方智慧与低碳、绿色的发展理念更是与鄱阳湖生态经济区建设不谋而合。本届世博会 200 多个国家馆、城市发展主题馆就不同国家、地区城市发展经验的解读，世博论坛关于城市发展智慧的碰撞，以及上万场世界文化演出活动，不仅从多角度、多层面回答了什么样的城市生活是美好的，还进一步探讨了实现这种美好生活的现实途径。城市最佳实践区更是用世界不同地区、已经成功的城市发展案例，直观、感性地再现了城市未来低碳发展的美好前景及其已经取得的技术、经验成果。目前上海各级政府已经把这次世博会作为获取城市发展先进理念和经验的大课堂。本文在对世博会关于城市未来发展智慧进行总结提炼的基础上，重点就江西“十二五”乃至更远时期的发展理念、生态江西和鄱阳湖生态经济区建设的目标和对策、南昌建设国际生态城市的思路等方面进行了探讨。

【关键词】：上海世博会，鄱阳湖生态经济区，生态城市，科学发展

中国 2010 年上海世博会（以下简称“上海世博会”或“世博会”）的主题是“Better City, Better Life”（“城市，让生活更美好”，或“更好的城市，更好的生活”），五个副主题分别是“城市多元文化的融合”、“城市经济的繁荣”、“城市科技的创新”、“城市社区的重塑”以及“城市和乡村的互动”。这是一次探讨新世纪人类城市生活的伟大盛会。21 世纪是城市发展的重要时期，2010 年全球总人口中的 55% 居住在城市。对未来城市生活的憧憬与展望是一项全球性课题，它与不同发展水平的国家和人民都休戚相关。作为首届以“城市”为主题的世界博览会，在上海世博会 184 天的展期里，世界各国政府和人民将围绕“城市，让生活更美好”这一主题，充分展示城市文明成果，交流城市建设经验，传播先进城市发展理念，从而为新世纪人类的居住、生活和工作探索崭新的模式，为生态和谐社会的缔造和人类的可持续发展提供生动的例证。这给正处于城镇化、工业化关键时期的中国提供了一个难得的、汇聚多方智慧、探究未来城市可持续发展的交流平台。当前，江西鄱阳湖生态经济区建设已经上升为国家战略，世博会凝聚的关于可持续发展的多方智慧与低碳、绿色的发展理念，呼应了江西的现实发展关切。积极汲取并借鉴世博会展示的城市发展经验，有利于加快鄱阳湖生态经济区的建设步伐，推动江西的科学发展、绿色崛起（图 1）。



一、上海世博会：汇聚未来城市发展的多方智慧

上海世博会凝聚的关于未来城市发展的多方智慧主要表现在展馆展示、主题论坛和演出活动三个主要部分。其中，展馆包括各个国家馆、主题馆、城市最佳实践案例馆、企业馆等，论坛包括高峰论坛、主题论坛、公众论坛以及各个展馆自己举办的专题论坛，文化、艺术演出活动每天更是多达1000场次。

1. 城市最佳实践区：成功案例的现身说法

从上海世博会最佳实践区展示的案例来看，其努力践行并取得成功的典范主要表现在以下几个方面。

一是倡导城市绿色发展，积极应对城市发展中的资源与环境问题。有些城市最佳实践案例，如伦敦零碳馆、汉堡屋、台北等，通过城市创新的不断推进，倡导绿色交通、绿色建筑、绿色能源和节能减排，倡导循环经济，遏制资源、能源的过度消耗，防止环境进一步恶化，实现城市生态化，尽可能减少城市“生态足迹”。

二是积极保护和利用城市文化遗产，大力促进多元文化发展。一些城市最佳实践案例，如威尼斯、利物浦、苏州、开罗等，都十分尊重城市历史，注重挖掘城市记忆，传承人文，让城市遗产架起不同文化相互了解的桥梁，成为建设城市美好家园的精神动力。许多城市在历史的典雅与现代的时尚、自然生态的清静与人文关怀的温馨中，打造出各具特色的文化软实力。

三是积极倡导尊重差异，扩大社会包容性，促进各种人群的社会融合、文化融合，实现社会可持续发展。一些城市的最佳实践案例，如温哥华、德国弗莱堡等，把异质族群的和谐相处作为城市可持续发展的重要标志，把不同人群的融合共生视为城市创新的重要源泉，在立法和政策实践上注重协调不同利益群体的需求与消除社会歧视，注重各个空间建设和改善邻里关系。

四是积极探索城市发展的多元化道路，努力打造城市个性与特色。最佳案例中既有大城市的宏伟与辉煌，也有小城市（如弗洛茨瓦夫案例）的精致和乐趣。

五是努力发掘城市创造潜能，培育城市创新潜力，激发城市创意潜质。一些城市最佳实践案例，如德国弗莱堡、首尔、巴塞罗那等，都把创新作为城市发展的驱动力，强化城市作为创造力重要来源地的作用，依靠创新推动城市进步，拓展城市功能。在此过程中，各创新主体合理定位，相互配合，强调政府应该在改革创新中更好地满足公众诉求，企业作为城市创新的主体更要兼顾社会责任，大学作为城市创新的重要源泉要对城市的创新需求作出更积极的回应；除了广泛动员社会参与创新活动外，还要采取相应措施鼓励与激发青年人的创新热情。

六是缓解城市贫困，关注人居和谐。一些城市的最佳实践案例（如阿雷格里港案例）表明，不管是在城市更新和再生中，还是在生态环境建设中，都要注重减少收入差距和其他形式的社会不平等，要加大对贫困人群或者最弱势群体的基础设施和服务的投资，为其提供更多的就业、受教育的机会和更好的医疗卫生条件，致力于改善住房和居住条件，更加关注公共安全。

七是积极推进公众参与城市治理，加强政府、非政府组织和企业之间的合作，共同推动城市经济社会发展，共同享有城市发展成果。要高度重视城市发展战略规划的作用，立足于城市长远可持续发展，着眼于当前的经济社会项目的开拓创新，防止盲目追求繁荣可能造成的危机和过度聚敛财富可能引发的贫困。

2. 国家馆：不同国家和地区的发展智慧

不同国家和地区的展馆从不同的视角、以不同的技巧展示了各自在城市建设方面取得的成就，凝聚了他们对未来城市发展的不同思考。德国、日本、加拿大、澳大利亚、西班牙、卢森堡、瑞士等发达国家，由于已经走过了大规模的工业化和城市化阶段，进入了所谓的后工业化时代，其展馆主要展示科技成就、文化软实力建设、知识创新、文化融合等方面，特别强调他们在低碳发展、环境保护、气候减排等方面的设想和成就。马克思曾经说过，发达国家今天所展示的正是不发达国家未来的情景。中国还是发展中国家，但是我国一些发达地区和大城市，包括江西南昌等，正在逐步步入工业化的关键时期，都在大力发展先进制造业、现代服务业和高科技产业，直接从这些发达国家城市发展经验中汲取智慧，可以在经济转型、产业结构调整等方面少走弯路。同样，由于广大发展中国家与中国处在城市化的相似阶段，面临类似的问题，有着相似的经验教训，也值得我国关注和借鉴。

3. 主题馆和企业馆：城市运动规律和技术前沿

城市主题馆包括城市人馆、城市未来馆、城市地球馆、城市足迹馆和城市生命馆，直接对城市的未来发展规律进行探索，揭示城市未来发展面临的机遇和挑战，同时就应对城市未来挑战提出不同的对策和设想。城市主题馆是我们研究和探讨城市运动规律的实验室和科普基地。

企业是城市创新的主体。企业馆从不同侧面展示了目前世界上在机器人、航天航空、通信和信息技术、铁路、石油、船舶等领域的最新进展，展示了未来人类社会和城市发展的技术走向。有些技术如智能电网、绿色公共交通工具等，具有很强的推广前景。

4. 世博论坛：关于未来城市发展的思维碰撞与激辩

论坛是与世博会主题理念、思想成果有着紧密联系的一个板块，它直接演绎世博会主题。上海世博会论坛主要包括高峰论坛、主题论坛和公众论坛。

高峰论坛是对世博会系列论坛和主题理念的总结，是整个世博会论坛的高潮和亮点。高峰论坛上发布的《上海宣言》，将是建立在上海世博会各参展方对全球城市发展问题共识基础上的一份意愿性宣言。

主题论坛则从城市生活的角度切入，深入探讨全球关注的可持续发展问题，目的在于汇集国内外有专业背景的精英人士，围绕上海世博会主题，深入探讨一系列与当前世界城市可持续发展有关的问题，为各类型城市发展提供有意义的策略建议。六个主题论坛的题目分别为“信息化与城市发展”、“城市更新与文化遗产”、“科技创新与城市未来”、“环境变化与城市责任”、“经济转型与城乡互动”、“和谐城市与宜居生活”。

世博文化传媒论坛是发挥各媒体单位和文化机构的作用、吸引公众积极参与世博论坛的重要平台，主要探讨城市发展中的文化传承和保护、媒体的作用和角色以及文化发展趋势和创意经济等与市民生活密切相关的城市文化问题。而公众论坛的举办则有助于提高公众的社会参与意识，促进城市发展，创造社会价值。

5. 世博文化活动：展示人们对城市美好生活的追求和享受

由上海世博会事务协调局或参展者举办的各类文化演艺活动是上海世博会演绎“城市，让生活更美好”主题的重要组成部分。丰富多彩的上海世博会文化演艺活动的目的在于展示中华优秀传统文化，促进各国文化交流，推动文化发展。

二、“生态江西”与本届世博会主题演绎

世博会江西展馆以独特的视角演绎了世博会“城市，让生活更美好”的主题。江西这次参展的主题是“生态江西”。展馆以“生态”为切入点，以“生态风光、生态工程、生态城市”为主线，通过对鄱阳湖生态经济区建设的美好憧憬，展示江西正在走一条可持续发展道路，正在创造人与自然和谐相处的新生活。展馆在“生态江西”主题的引领下，充分挖掘江西的文化底蕴和非物质文化遗产，把江西的美好未来、生态环境优势及光伏、LED、旅游等优势产业展示出来，突出“红色摇篮、绿色家园、千年瓷都”的特点，尽显江西生态魅力，描绘出一幅鄱阳湖生态经济区建设的未来美景图：不仅有永续利用的生态自然，更包括科学发展的生态经济与繁荣和谐的生态文化（图2）。

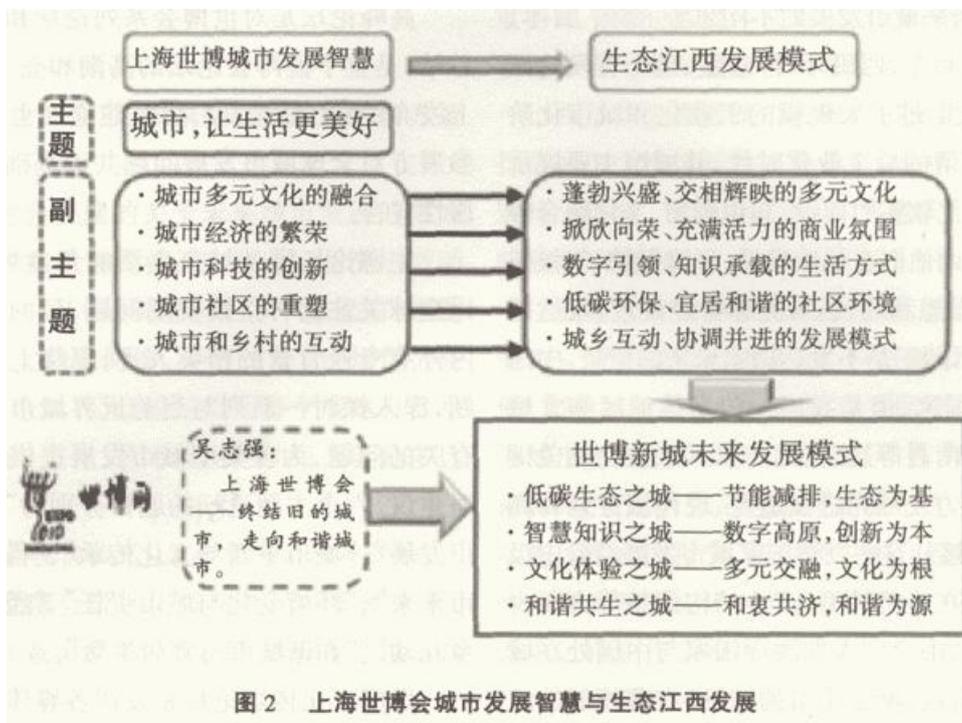


图2 上海世博会城市发展智慧与生态江西发展

三、世博会对江西“十二五”及更远时期发展的启示

上海世博会的主题呼应了江西工业化、城市化关键时期的发展关切，其“正聚”的关于未来人类社会可持续发展的多方智慧和低碳、绿色的发展理念，与鄱阳湖生态经济区建设不谋而合。世博会对江西未来的城市化、工业化发展，尤其是对鄱阳湖生态经济区建设具有重要的借鉴和促进作用，具体体现在以下几个方面。

一是优化江西发展模式。城市化、工业化是江西经济社会发展的主要推动力，也是江西未来发展的必经阶段，但是江西的工业化、城市化必须走节能减排、低碳和绿色发展的道路，必须走文化振兴、社会和谐的可可持续发展之路，必须走绿色发展、创新发展、包容性发展的道路。绿色发展不是简单的经济发展的补充，而是新的经济发展模式，是最先进的发展理念，是将传统的发展模式与低碳、节能减排、循环经济有机结合的一种高级发展模式。走绿色发展道路是推动江西又好又快发展的重要途径和抓手。本次世博会上提出的一些建筑节能理念，城市垃圾分类、减量和回收理念，污水处理和循环经济理念，无线宽带城市理念，以及绿色交通理念等，对于加快鄱阳湖生态经济区和鄱阳湖城市群建设具有现实的启示意义，对于鄱阳湖沿岸城市在城市化扩张、工业化推进过程中如何更好地保护水资源具有直接的借鉴作用。通过学习和借鉴这些新的理念、经验和成功的做法，完全可以实现省域经济的跨越式发展与保护绿水青山的双重目标，探索出一条可持续发展的新路子。

二是增强江西经济社会发展的动力。世博会提倡的文化振兴、发展城市软实力等理念，对于努力打造特色文化产业，充分挖掘陶瓷文化、稻作文化、戏曲文化、中药文化、茶文化等特色文化资源，培育一批特色文化产业品牌，实施精品工程和名牌战略，都具有很好的借鉴意义。创意产业、文化产业、知识产业、智慧产业是绿色产业，发挥江西的传统文化资源优势，大力发展景德镇陶瓷文化创意产业、鹰潭道教文化以及广播影视、文娱演艺、新闻出版、动漫游戏等文化产业，开发具有核心竞争力的特色文化产品和文化服务项目，做大做强一批特色文化产业集团，形成若干具有较强竞争力的特色文化产业集群，对于江西“十二五”乃至更长时间转变发展方式、优化产业结构具有重要的意义。这次世博会场馆（如电信馆、船舶馆、石油馆、主题馆等）中广泛使用的信息展示技术，特别是沙特馆中的4D展示技术，对江西利用现代技术手段提升文化产业发展水平有重要的借鉴意义。

三是促进新型科技和战略产业发展。世博会中展示的技术创新理念，对提升江西工业水平、发挥科技引领作用具有现实意义。世博会中运用到的节能建筑材料、节能空调技术、新能源汽车、新媒体展示技术以及智能信息技术、机器人技术等，极有可能在较短时间内实现规模性产业化或市场普及化。这些科技元素如果得到重视和培植，就会形成一些新的战略产业，成为江西新一轮经济增长极。江西可以抓住上海世博会举办的契机，加快推进科技创新，先突破几个重点领域，继而带动整个战略性新兴产业的发展。

四是世博会是我国国民认识世界、拓展眼界的极好机会，也是学习科学发展观的生动课堂。江西具有靠近珠三角、长三角和海峡西岸经济区的独特区位优势，世博会直接为江西的旅游业发展带来了很好的机会，也进一步加快了江西融入长珠闽、走向世界的步伐。

四、关于南昌建设国际生态城市的一些探讨

一是在城市功能定位方面，顺应我国城市化、工业化的大潮流，把南昌建设成为具有生态特色的国际性城市，突出旅游、科研、教育、文化、创意、时尚等现代服务业发展，强化南昌作为省域中心城市对全省经济社会发展的辐射和带动作用，把南昌建设成为引领江西参与经济全球化竞争的平台，建设成为江西参与国际经济、社会、文化活动的窗口和跳板。如果没有国际化城市的引领，鄱阳湖生态经济区建设就很难在国际产业格局中找到自己的定位，也会丧失承接国际产业转移的历史机遇。省会城市南昌发挥中心城市的引领和辐射作用，是鄱阳湖生态经济区建设、鄱阳湖城市群发展和整个江西经济社会跨越式发展的条件之一。在我国改革开放和世界经济全球化的大背景下，应将南昌从定位于“中国生态发展的领军城市”、“国家级生态经济中心城市”等上升到建设“国际生态城”、“国际生态商务港”、“绿色制造之都”、“国际花园宜居城市”、“国际创意之都”等的高度，体现自己的特色。

二是在城市发展战略方面，提出智慧城市、绿色城市、人文城市与和谐城市的发展思路，将南昌建设成为智慧知识之城、创意文化示范基地、应用最新信息技术和无线技术的数字高原城市；建设成为一个设计、创意之城，一个时尚、休闲、体验旅游之城，一个世界性的生态示范城市，一个和谐共生之城，一个人人向往的胜地，一张中国的名片，充分展示“美好城市、美好生活”这一理念。在具体做法上，以“低碳环保、智慧创新、文化交融、和谐共生”为理念，以金融会展、高新技术产业研发、文化创意产业及特色旅游业为依托，以现代服务业为支撑，以客流、物流、资金流、技术流和信息流“五流”汇聚而成的物联网为载体，形成独具魅力的梦幻都市、活力之城。突出低碳生态之城——节能减排，生态为基；智慧知识之城——数字高原，创新为本；文化体验之城——多元交融，文化为根；和谐共生之城——和衷共济，和谐为源。在产业发展方面，积极发展城市旅游、博览、会展产业，引进一流的综合类艺术院校、一流的综合类艺术展演中心、一流的艺术经纪市场和一流的文化艺术交易市场，重点发展旅游会展业和大型娱乐业，大力发展文化创意产业（如传统文化创意、创意科技、创意教育、节能环保创意、社会公益事业与公共服务创意等）、文化服务产业及休闲文化产业。

三是在城市发展战略规划上，应进一步加强与珠三角、长三角区域、长株潭城市群、武汉城市群、海峡西岸经济区等规划的协调和对接；在城市规划、土地利用规划上应进一步优化全市域空间结构规划，优化产业布局，为经济增长方式的彻底转变留足空间；应进一步探索高密度发展模式，特别是新城的高密度模式，建设紧凑型花园城市；应探索城市建成区特别是工业开发区的二次开发模式，提高土地利用效率；应给新时期旧城改造重新定位，加大历史文化名城保护力度；应及时调整完善城市总体生态及绿化规划，保证其系统性；应及时进行轨道交通规划，优化线路，引导城市健康发展；应改变城市规划的粗放管理，提高城市规划管理的精细度；应保持并尽可能增加公共绿地特别是城市滨江、滨湖公共绿地；应在旧区再开发中留足用于公共文化设施的空间；应在中心城区再开发中更多地留出商务办公和创意产业发展空间；应在中心城区再开发中探索功能混合和开发；应在保证集中绿化和公共开放空间的前提下尽可能提高开发强度；应在园区再开发规划中做好城市设计研究等。

江西具有独特的地理区位优势、良好的发展基础与难得的发展机遇，本届上海世博会的主题与生态江西的可持续发展理念和鄱阳湖生态经济区建设不谋而合。充分汲取世博会汇聚的各国城市发展智慧，必将大大加快鄱阳湖生态经济区建设的步伐，实现生态江西的跨越式发展。