

江西省开放型经济发展初探

张婷^{*1}

江西外语外贸职业学院

【摘要】：发展开放型经济是江西省促进经济发展的主要战略之一，开放型经济的发展促进了江西产业结构的调整，对扩大就业、稳定社会秩序作出了显著的贡献。近年来，江西省开放型经济发展迅速，但与其他发达省份相比仍存在较大差距。还存在战略定位不准确，发展方向不清晰，外资规模偏小，外资产业投向不合理，专业人才缺乏。经济发展总体水平较低等问题。提出加快产业结构调整，提升外资经济发展和水平，加快实施“走出去”战略，坚持“内外并举”战略，优化市场环境，提升服务质量等对策建议。

【关键词】：开放型经济，对外贸易，利用外资，国际经济技术合作，江西省

一、江西省开放型经济发展现状

(一) 对外贸易

2013年1—6月江西省进出口总额199.7亿美元，同比增长11.7%，高出全国平均增速3.1个百分点，其中出口161.8亿美元，同比增长16.9%，继续居中部省份第一。2003—2012年江西省货物进出口总额，除2009年受国际金融危机影响同比下降以外，其余年份都呈上升趋势，尤其是2010年全省实现进出口总额214.53亿美元，同比增长67.9%，居全国第15位，出口总值居全国第14位，居中部地区第2位(详见表1)。对外贸易是开放型经济的重要内容，从对外贸易角度来看，目前江西省开放型经济呈良好发展态势，在中部六省(山西、江西、湖南、湖北、河南和安徽)中处于领先梯队。

表1 2003—2012年江西省进出口货物总额 单位：亿美元

年份	进出口总额	出口总额	进口总额	净出口额
2012	334.09	251.11	80.99	170.12
2011	315.56	218.81	96.75	122.06
2010	214.53	134.16	80.37	80.37
2009	126.65	73.64	53.01	20.63
2008	137.49	76.86	60.64	16.22
2007	94.79	54.59	40.19	14.40
2006	61.94	37.53	24.40	13.13
2005	40.59	24.40	16.19	8.21
2004	35.32	19.95	15.37	4.58
2003	25.28	15.06	10.22	4.83

(二) 利用外资

¹ 作者简介：张婷(1980-)，女，汉族，江西南丰人，讲师，硕士研究生，研究方向：国际贸易理论和实务。

2013 年上半年江西省实际利用外资 41.73 亿美元，同比增长 11.27%，高出全国平均增速 6.7 个百分点，完成全年目标任务的 55.59%。据商务部统计，江西省实际利用外资规模列全国第 14 位，排在湖南省、湖北省之后，列中部第 3 位。其中新批 1000 万美元以上项目 113 个，同比增长 5.6%；1 亿美元以上重大外资项目 8 个，同比增长 3 倍；引进省外亿元以上项目 419 个，同比增长 20.4%，其中 20 亿元以上项目 25 个，同比增长 3.2 倍；对接央企项目 142 个，签约项目 24 个，总投资 323.9 亿元。

2003—2012 年，江西省实际利用外资金额合计 200 亿美元(如图 1 所示)，呈现良好的增长态势。从外资角度来看，江西省开放型经济呈强劲发展势头。

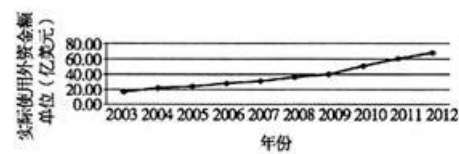


图1 2003—2012年江西省实际使用外资金额

(三) 国际经济技术合作与对外承包工程和劳务合作

2013 年上半年，江西省对外承包工程完成营业额 10.2 亿美元，同比增长 50.4%，增幅高出全国平均水平 35 个百分点，排名全国第 14 位。全省外派劳务人员 2515 人，期末在外 13739 人，分别同比增长 5.2%、4.6%。

2003—2012 年，江西省对外经济合作(如图 2 所示)，尤其是对外承包工程也呈现良好上升态势，促进了开放型经济的稳步发展。

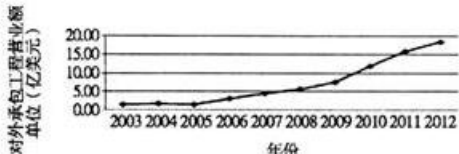


图2 2003—2012年江西省对外经济合作

二、江西省发展外向型经济存在的问题

(一) 外向型经济发展战略不清晰

江西作为一个中部省份，资源条件有限，依靠周边发展经济几乎成为必要之选。2013 年 8 月江西省重提“做强南昌、做大九江”昌九一体化战略。而在此前，包括鄱阳湖生态经济区和振兴发展赣南等原中央苏区两大国家级区域发展规划在内，江西省已经制定实施了多个战略规划，这些战略规划均围绕外向型经济展开。意味着江西省必须依赖周边地区的发展拉动，而一旦周边地区战略规划发生变动，江西省也就必须随之进行调整，处境被动。无论是长三角、珠三角、海西经济区，还是属中部崛起的长江中游城市群等区域规划，江西省都希望从中借力亦或分得一杯羹，而在不同的战略规划中游弋也映射出其发展焦虑与发展战略不清晰。

(二) 外资企业规模偏小，外资产业投向结构不尽合理

2013 年 1—9 月全省新批外商投资企业 606 家，实际使用外资金额 55.66 亿美元，同比增长 9.11%，由于大项目和优势项目少，缺乏具有产业龙头地位、有明显带动效应的重点产业项目，产业集群效应弱；尤其是世界排名 500 强的跨国公司在赣投资较少，500 家跨国企业中仅 24 家落户江西，影响了江西省利用外资的整体规模和质量。外商投资的行业仍然以第二产业为主，外商直接投资第一、二、三产业比重分别为 10.5%、70.4%、19.1%，其中，农副食品加工业、纺织服装、鞋帽制造业、非金属矿物制品业等是外商投资的重点领域，制造业最受外商投资的青睐，居主导地位，全省制造业项目引进外资占全省利用外资比重达到 60%左右；但在高效生态农业、教育、卫生、文化等事业和金融、保险、服务外包、港口物流等现代服务业领域外商投资份额偏低。外商投资产业分布不均衡，不利于产业结构的优化升级。

(三) 人才资源不足，尤其是开放型人才匮乏

人才匮乏严重制约外向型经济的发展。江西省人才总量少，尤其是缺乏既懂国际商务、金融又熟悉国家外贸政策、精通国际谈判实务技巧和相关法律法规知识的专业人才，缺乏既懂项目管理、具有较强国际工程经验和知识又懂外语的复合型人才。

(四) 经济发展速度总体较低，投资环境不优良

近年来，江西省地区生产总值虽保持了 10%以上的高速增长，但作为内陆省份，经济增长格局仍然是农业主导型，经济总量依然在全国处于下游水平，在中部六省中处末位。在基础配套设施建设投入方面也较为滞后。江西省投资与发展环境在中部六省中排名第四位，与东部五省比较排名最后，差异巨大。投资企业对港口、铁路运输、能源供应等满意度不高，软环境方面差距也较大。

三、加快江西省外向型经济发展的对策建议

(一) 加快产业结构调整，提升外资质量和水平

以优化外资结构、提高对外开放质量为重点，调整完善利用外资政策，把引进外资与调整产业结构结合起来，树立长远发展的理念，有选择性地引进适合自身经济特点和资源优势的资金和项目，按照江西省重点发展的十大战略性新兴产业，着力推进新能源、新材料、航空制造、电子信息、生物医药等优势产业发展。引进高新技术、先进适用技术和现代企业管理技术，加快对有色、钢铁、汽车、石化、建材、陶瓷、纺织等传统产业升级改造，推动产业结构由价值链低端向中高端转变，着力提高产品研发、设计、营销、管理水平，增强产业竞争力。

(二) 加快实施“走出去”战略，培育本土外向型企业

本土企业“走出去”是外向型经济发展成功的标志之一，要继续推进实施“引进来”与“走出去”并举的发展战略，通过出台各种优惠政策与措施，鼓励有实力的本土企业推进国际化经营步伐；鼓励企业在境外投资收购或自建销售渠道、生产基地，打造自主品牌；支持有条件的企业对外投资和参与各种形式的国际经济技术合作，培育一批具有一定国际竞争力的本土企业。

(三) 坚持内外并举人才战略，培养与引进外向型人才

充分利用好“省内与省外”，“国内与国际”两个人才市场：一方面通过教育培训，加大力度培育本土专业人才；另一方面注重引进外向型人才，研究制定留住人才、吸引人才、用好人才的长效机制，通过营造良好的创业发展和用人环境，培育与

发展一批具有全球眼光、熟悉国际贸易规则的外向型经济人才，具有国际经营和先进管理理念的人才，以及国际投资、国际金融、国际市场营销等方面的专门人才。

(四) 优化市场环境，提升服务质量

健全和完善各类服务体系，提高市场服务水平和质量。尊重市场规律，着眼于全球化和市场化，加大重点领域改革力度，简政放权，转变政府工作方式和工作作风，建立服务型政府。建立健全外商投诉服务机构和外商投资服务网络，配备懂法律、懂政策、懂业务的专职人员，依法公平、公正、公开协调处理外商反映的问题。

参考文献：

[1] 蔡爱军，朱传耿，仇方道.我国开放型经济研究进程及展望[J].地域研究与开发，2011(2).

[2] 升起.中国对外直接投资：快速扩张中的隐忧[J].海外投资与出口信贷，2013(1).